Politécnico de Viseu
Tecnologia e Gestão Viseu

ÁREA NUCLEAR ENSINO E APRENDIZAGEM
RELATÓRIO DE CURSO

Licenciatura em Turismo

Ano letivo 2023-24
11/02/2025

Politécnico de Viseu
Tecnologia e Gestão Viseu

ÁREA NUCLEAR ENSINO E APRENDIZAGEM
RELATÓRIO DE CURSO

Licenciatura em Turismo

Identificação 3
Estrutura Curricular 3
Plano de Estudos 3
Ligações Externas no Apoio à Docência 5
Locais de Estágio e/ou de Formação em Serviço 12
Trabalhos de Investigação envolvendo Estudantes 12
Informações adicionais 15
Corpo Docente 15
Índice de envelhecimento do corpo docente 17
Estudantes 18
Informação Adicional Sobre os Estudantes 18
Procura 19
Estratégias Adotadas para Aumentar a Procura 19
Sucesso Académico 20
Estratégias Adotadas para Combate ao Insucesso 21
Abandono Escolar 22
Estratégias Adotadas para Combate ao Abandono 22
Internacionalização dos Estudantes 23
Internacionalização dos Docentes 23
Estratégias Adotadas para Incrementar a Internacionalização 24
Empregabilidade 24
Estratégias Adotadas para Melhorar a Empregabilidade do Curso 27
Satisfação 27
Apreciação Global dos Resultados da Satisfação 29
Monitorização do Cumprimento dos Mecanismos de Garantia da Qualidade para as Unidades Curriculares 29
Análise Crítica do Funcionamento do Curso 30
Melhorias Identificadas em anos anteriores 31
Melhorias Propostas 32
Observações 32

ÁREA NUCLEAR ENSINO E APRENDIZAGEM
RELATÓRIO DE CURSO

Licenciatura em Turismo

Identificação

diretor de curso:	[3099] Joao Pedro Saraiva Cabral Costa
regime de funcionamento:	-
grau/diploma:	Licenciado
departamento:	Departamento de Gestão
unidade orgânica:	[3182] Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu

Estrutura Curricular

ÁREA CIENTÍFICA/ÁREA DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO	ECTS	
Tronco Comum	**Obrigatórios**	**Opcionais**
Ciências Sociais e Humanas	8	0
Línguas Estrangeiras	49	0
Marketing	11	0
Matemática	5	0
Organização e Gestão Empresarial	14	0
Turismo	73	20
Total	180	

Plano de Estudos

NOME DA UNIDADE CURRICULAR:	ANO / SEMESTRE	ÁREA CIENTÍFICA	DURAÇÃO	HORAS DE TRABALHO	HORAS DE CONTACTO	ECTS	OBSERVAÇÕES
Espanhol I	1º Ano / 1º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Inglês I	1º Ano / 1º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Introdução à Empresa	1º Ano / 1º Semestre	Organização e Gestão Empresarial	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Língua e Cultura Portuguesa	1º Ano / 1º Semestre	Ciências Sociais e Humanas	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Métodos Quantitativos Aplicados ao Turismo	1º Ano / 1º Semestre	Matemática	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Princípios Gerais de Turismo	1º Ano / 1º Semestre	Turismo	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Direito do Turismo	1º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Economia do Turismo	1º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0132:30	0039:00	5	
Espanhol II	1º Ano / 2º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	0106:00	0058:30	4	

Gestão Contabilística e Financeira	1º Ano / 2º Semestre	Organização e Gestão Empresarial	Semestral	0132:30	0058:30	5	
História da Arte e da Cultura	1º Ano / 2º Semestre	Ciências Sociais e Humanas	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Inglês II	1º Ano / 2º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Francês I	2º Ano / 1º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Inglês III	2º Ano / 1º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Introdução ao Marketing	2º Ano / 1º Semestre	Marketing	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Operações Turísticas	2º Ano / 1º Semestre	Turismo	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Sociologia do Turismo	2º Ano / 1º Semestre	Turismo	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Turismo e Património	2º Ano / 1º Semestre	Turismo	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Aplicações Informáticas em Turismo	2º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Francês II	2º Ano / 2º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	0106:00	0058:30	4	
Geografia e Itinerários Turísticos	2º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Inglês IV	2º Ano / 2º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Marketing Turístico	2º Ano / 2º Semestre	Marketing	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Produtos Turísticos	2º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Animação Turística	3º Ano / 1º Semestre	Turismo	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Enoturismo	3º Ano / 1º Semestre	Turismo	Semestral	0106:00	0039:00	4	Optativa: Opção I;
Francês III	3º Ano / 1º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	0132:30	0039:00	5	
Gestão de Recursos Humanos	3º Ano / 1º Semestre	Organização e Gestão Empresarial	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Inglês V	3º Ano / 1º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Organização e Gestão de Eventos	3º Ano / 1º Semestre	Turismo	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Turismo Internacional	3º Ano / 1º Semestre	Turismo	Semestral	0106:00	0039:00	4	Optativa: Opção I;
Estágio	3º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0318:00	0019:30	12	Optativa: Opção III;
Gestão Hoteleira e Restauração	3º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0159:00	0090:30	6	
Planeamento e Ordenamento em Turismo	3º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Projeto e Empreendedorismo	3º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0318:00	0039:00	12	Optativa: Opção III;

Turismo de Saúde e Bem-Estar	3º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Turismo em Espaço Rural	3º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0106:00	0039:00	4	Optativa: Opção II;
Turismo Gastronómico	3º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0106:00	0039:00	4	Optativa: Opção II;

Ligações Externas no Apoio à Docência

Animação Turística (3182647)

Foram feitas 2 visitas externas, ao Museu do Caramulo e ao Geoparque.

Enoturismo (3182653)

Visitas previstas no programa, Quinta do Soito e Pedra Cancela.

Estágio (3182185)

Foi mantido um estreito contacto com as empresas/instituições recetoras dos estagiários. Este contacto resultou em reuniões presenciais e/ou online e troca de conhecimentos valiosa para o futuro desta unidade curricular e da licenciatura em Turismo. De referir, ainda, que os orientadores por parte das empresas/entidades estiveram presentes fisicamente ou via online em muitas das defesas dos relatórios de estágio, onde contribuíram, não só para a avaliação do desempenho do aluno, mas também com sugestões muito enriquecedoras para a unidade curricular em questão e para o curso de licenciatura em Turismo.

Francês I (3182650)

https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/

https://www.masteryourfrench.com/fr/comment/demander-indiquer-directions-en-francais/

https://leconjugueur.lefigaro.fr/conjugaison/verbe/aller.html

Vidéo de promotion du tourisme d'affaires en FranceURL

https://www.youtube.com/watch?v=yF9uzJsoAAI

https://www.youtube.com/watch?v=JVaUcecBToM

https://www.top5aprenderlinguas.pt/french?

Francês II (3182651)

https://www.google.com/search?sca_esv=

https://pt.scribd.com/document/403722668/Fiche-de-Vocabulaire-Meteo

https://wordwall.net/fr/resource/232570/french/quel-temps-fait-il

https://leconjugueur.lefigaro.fr/conjugaison/verbe/se+promener.html

https://www.villagesclubsdusoleil.com/fr/manifeste

Francês III (31821558)

https://www.larousse.fr/

https://leconjugueur.lefigaro.fr/

https://www.danceheads.fr/animation-soiree-entreprise/

https://www.masteryourfrench.com/fr/comment/demander-indiquer-directions-en-francais/

https://leconjugueur.lefigaro.fr/conjugaison/verbe/aller.html

La région viticole de la Vallée de la LoireURL

https://www.youtube.com/watch?v=5BsPXYCT310

https://veilletourisme.ca/2019/06/25/effervescence_oenotourisme/

https://www.dailymotion.com/video/x5v8jsx

https://www.youtube.com/watch?v=mVMgDBzaEpY

Geografia e Itinerários Turísticos (3182606)

Visita de estudo à Figueira da Foz, à exposição o "Mar da Nossa Terra", sobre os efeitos da erosão marítima, na costa portuguesa.

Gestão de Recursos Humanos (3182160)

Os alunos ao longo do semestre letivo, realizaram exercícios práticos relacionados com os instrumentos de gestão de pessoas que a docente utiliza no decurso da sua atividade profissional não letiva, nomeadamente em contexto organizacional. Por exemplo e a propósito do tema da análise e descrição de funções, para elaborar o exercício prático relativo ao mesmo, os alunos utilizaram a mesma metodologia e o mesmo formulário que a docente usa em contexto real. Ainda que sem a possibilidade de contactarem com os titulares de funções de forma presencial devido à pandemia, os alunos tiveram a oportunidade de questionar esses titulares relativamente às responsabilidades e requisitos que compõem as tarefas que executam nos seus postos de trabalho.

A docente promoveu ainda o contacto dos alunos com profissionais da área do Turismo e outras, para a realização de um trabalho de avaliação final. Esse contacto, ainda que não presencial, permitiu aos alunos constatarem de forma mais direta e real como se põem em prática no dia-a-dia das organizações, as políticas de Gestão de Recursos Humanos abordadas nas aulas desta unidade curricular.

História da Arte e da Cultura (3182635)

Visitas de estudo ao Museu Nacional Grão Vasco, à Catedral de Viseu e Museu do Tesouro e à Igreja e Museu da Santa Casa da Misericórdia - edificios e coleções.

Visita de estudo - Museu Nacional Grão Vasco - oficinas pedagógicas - o potencial das coleções museológicas para a realização de atividades didaticas e de lazer.

Inglês I (318215)

A docente colaborou com quatro docentes estrangeiras de inglês para criar um projeto de mobilidade virtual multicultural e interdisciplinar intitulado "Senses". Este projeto envolveu estudantes portugueses de turismo, estudantes japoneses de informática, estudantes belgas de arquitetura e estudantes brasileiros de ciências alimentares. O projeto, de caráter voluntário, consistiu na elaboração de um postal digital multimédia que retratava a cultura de cada país através dos cinco sentidos, sendo essa informação partilhada com os alunos dos outros países participantes. As atividades deste projeto incluíram tanto sessões síncronas como assíncronas.

Inglês III (3182376)

Treze alunos da turma participaram no projeto Building Bridges Across Continents, que envolveu a colaboração, mediada por tecnologias, com alunos das seguintes Instituições: Hochschule Bonn-Rhein-Sieg University of Applied Sciences (Germany), University of Cape Coast (Ghana), University of Nairobi (Kenya) e Kenyata University (Kenya).

Inglês IV (3182593)

Para a realização do projeto da unidade curricular, os estudantes participaram numa visita guiada à cidade de Viseu, dinamizada por técnicos de turismo da Câmara Municipal de Viseu. Tal teve como objetivo a familiarização dos estudantes com os principais pontos de interesse turístico da cidade, bem como com tradições locais.

Inglês V (3182598)

Dezoito alunos participaram no projeto internacional ProGlobe , desenvolvido em conjunto com alunos do Fanshaw College , no Canadá, Bonn-Rhein-Sieg University Applied Sciences , na Alemanha, e Middle Tennessee State University , nos Estados Unidos. O ProGlobe Project visa promover a partilha de informação e de experiências entre alunos de quatro instituições de ensino superior de quatro países (Portugal, Alemanha, Estados Unidos da América e Canadá), no sentido de aumentar a consciencialização sobre o impacto de questões ambientais e sociais. Os estudantes envolvidos avaliam, discutem e refletem sobre as suas próprias práticas sustentáveis, tendo a oportunidade de aprender a calcular e analisar a sua pegada ecológica, avaliando-a, através de um registo semanal das atividades e consumos realizados; refletir sobre os impactos do turismo no meio ambiente; pesquisar exemplos de boas práticas no setor, familiarizando-se com estratégias para minimizar esses impactos. Os estudantes envolvidos têm ainda a oportunidade de entrevistar estudantes de outros países acerca dos seus padrões de utilização de recursos naturais; discutir e refletir sobre os resultados das entrevistas. Todas estas atividades culminam com a apresentação dos resultados numa conferência virtual.

Introdução à Empresa (31821176)

Não aplicável

Introdução ao Marketing (318271)

Foram realizados, pelos alunos, trabalhos de grupo com base em informação de empresas reais de diferentes setores de atividade.

Língua e Cultura Portuguesa (3182634)

As ligações ao exterior concretizaram-se, sobretudo, nas relações com instituições e organismos culturais da cidade, designadamente museus, e na obtenção de dados estatísticos atualizados, referentes a organizações e eventos com ligação ao turismo local e regional (roteiros de turismo cultural e literário).

Marketing Turístico (3182602)

Os estudantes realizaram um trabalho de grupo sobre um plano de marketing para uma empresa do setor do turismo, implementdada no mercado. Para isso os estudantes contactaram a empresa para a qual realizaram o trabalho.

Operações Turísticas (3182591)

No âmbito do trabalho de grupo que os alunos realizam, estes têm de fazer consultas para conhecer a oferta turistica e os preços do mercado de acordo com os itinerários que escolhem.

Organização e Gestão de Eventos (3182646)

Os alunos planificaram, promoveram e organizaram o evento: Viagem no Tempo, que decorreu no dia 06 de dezembro de 2023, destinado a profissionais do setor do Turismo. O principal objetivo foi proporcionar um maior conhecimento sobre a diversidade e a importância do artesanato e tradições populares, da região de Viseu. O espaço escolhido foi a Casa da Ribeira, um espaço museológico de referência na cidade de Viseu. O evento assumiu um caráter solidário, onde foi possível angariar fundos para a causa: Vamos levar o Lenine a casa.

Website do evento: https://www.estgv.ipv.pt/viagemnotempo

Facebook: https://www.facebook.com/people/Viagem-no-Tempo/61552662721229/

Instagram: https://www.instagram.com/viagem_no_tempo_estgv/

Para além da organização deste evento os alunos participaram noutras iniciativas:

- Participação dos alunos na Oficina do Roadshow da 4ª edição do Programa Tourism UP, dinamizada pela Territórios Criativos e Turismo de Portugal, 27 de setembro de 2023.

- No âmbito das comemorações do Dia Mundial do Turismo decorreu uma aula debate com a participação de uma diplomada da licenciatura em Turismo, Sónia Ferreira, 27 de setembro de 2023.

- Participação dos alunos na 5ª edição da *Feira de Emprego Business and Engineering* da ESTGV, que decorreu no Pavilhão Multiusos do Campus Politécnico, 11 de outubro de 2023.

- Participação dos alunos na Conferência ?Vamos falar sobre Acessibilidade?? no âmbito das comemorações do Dia Nacional e Internacional da Pessoa com Deficiência que decorreu no Auditório da ESSV, organizada pela Câmara Municipal de Viseu, 05 de dezembro 2023.

- Participação dos alunos como voluntários no apoio à organização da III Conferência de Recursos Humanos da Região Centro, organizada pela AIRV ? Associação Empresarial da Região de Viseu, 17 de novembro de 2023.

- Participação dos alunos como voluntários nas Comemorações do Dia do IPV, 07 de novembro de 2023.

- Participação dos alunos na Ação de sensibilização sobre Língua Gestual Portuguesa que decorreu no Salão Nobre da ACDV, organizada pela Câmara Municipal de Viseu e Surdisol, 15 de novembro de 2023.

- Participação dos alunos na Aula aberta: Viseu Marca traz a Feira de São Mateus ao IPV, 29 de novembro de 2023.

- Participação dos alunos na Aula aberta com 3 ex-alunos que organizaram o evento: Natal pelo Mundo (ano letivo 2022/2023), 18 de setembro de 2023.

- Visita de estudo à Casa da Ribeira em Viseu, 04 de outubro de 2023.

Planeamento e Ordenamento em Turismo (31821204)

Não aplicável.

Princípios Gerais de Turismo (3182461)

- Participação dos alunos na Oficina do Roadshow da 4ª edição do Programa Tourism UP, dinamizada pela Territórios Criativos e Turismo de Portugal, 27 de setembro de 2023.

- No âmbito das comemorações do Dia Mundial do Turismo decorreu uma aula debate com a participação de uma diplomada da licenciatura em Turismo, Sónia Ferreira, 27 de setembro de 2023.

- Participação dos alunos na 5ª edição da *Feira de Emprego Business and Engineering* da ESTGV, que decorreu no Pavilhão Multiusos do Campus Politécnico, 11 de outubro de 2023.

- Participação dos alunos no IV Seminário de Enoturismo do Dão que decorreu no Auditório da ESTGV, organizado pelos alunos do CTESP de Enoturismo, 28 de novembro de 2023.

- Participação dos alunos na Conferência ?Vamos falar sobre Acessibilidade?? no âmbito das comemorações do Dia Nacional e Internacional da Pessoa com Deficiência que decorreu no Auditório da ESSV, organizado pela Câmara Municipal de Viseu, 05 de dezembro 2023.

Produtos Turísticos (3182637)

Ligações Externas no Apoio à Docência

Os alunos realizaram duas visitas de estudo:

- Campo de Golfe Montebelo em Farminhão, no dia 22 de maio, 2024.

- Visita de estudo à Rota da Street Art de Viseu, no dia 23 maio, 2024.

Os alunos participaram, também, num conjunto de iniciativas que a seguir se elencam:

- Participação no Webinar: Produtos estratégicos para o Turismo em regiões de baixa densidade: os casos do Termalismo, Natureza e Gastronomia e Vinhos, no dia 18 de março, 2024.

- Participação na sessão de apresentação da 20ª edição do Poliempreende: Geração de Ideias, no dia 05 de março, 2024.

Em regime de voluntariado, os alunos deram apoio à organização de diversos eventos / iniciativas:

- 2ª Conferência BEIRA 2024, promovida pelo Observatório de Ideias Contemporâneas Azeredo Perdigão (15 de junho, 2024)

- Cerimónia de Reconhecimento Municipal Mérito Educativo, promovida pela Câmara Municipal de Viseu (07 de julho, 2024).

- 2nd *IPViseu Study, Research & Innovation Summit* (20 de abril, 2024).

- Mostra IPV ? Dia Aberto à Comunidade, promovido pelo IPV e todas as suas unidades orgânicas (20 de abril, 2024)

- Dias Abertos IPV, promovidos pelo IPV e todas as suas unidades orgânicas (17 e 18 de abril, 2024)

- 1ª Conferência BEIRA 2024, promovida pelo Observatório de Ideias Contemporâneas Azeredo Perdigão (16 de março, 2024)

A docente Cristina Barroco participou em vários congressos internacionais, dos quais se destacam as comunicações diretamente associados à unidade curricular de Produtos Turísticos:

- INVTUR 2024 ?Turismo em Tempos Imprevistos: em busca de novas direções? (Aveiro, 08 a 10 de maio, 2024) onde apresentou 3 comunicações: Determinants of Consumers? Acceptance of Robotic Restaurants: A Literature Review; Menus as Instruments for Communication of Endogenous Products: The case of Restaurants in Pousadas de Portugal; Study of motivations for thermal spa tourism.

- IX Feira de Minerais, Gemas e Fósseis (Museu do Quartzo em Viseu, 24 e 25 de fevereiro) onde apresentou a comunicação: A importância dos Recursos Naturais e o Turismo

- 2nd *IPViseu Study, Research & Innovation Summit* (20 de abril, 2024) onde esteve presente com vários posters resultados do trabalho de investigação com alunos.

A docente Patri¿cia Arau¿jo participa num projeto europeu, no a¿mbito do programa Erasmus +, intitulado Hypro4st, que pretende desenvolver um novo perfil e proposta de curso para o Gestor hi¿brido e sustenta¿vel de turismo, sendo que o conso¿rcio integra 17 entidades de 7 pai¿ses da Unia¿o Europeia. A ni¿vel nacional tem participac¿a¿o ativa no projeto RNAES - Rede Nacional para a Alimentac¿a¿o Equilibrada e Sustenta¿vel, financiado pelo PRR.

A docente Patri¿cia Arau¿jo foi ainda participante e/ou oradora nos seguintes workshops, semina¿rios, confere¿ncias ou jornadas:

- Carta de Princípios e Jornada 2030 - Tipo: Jornadas - Data: 06/02/24

- Conferência CECIL Irlanda - Tipo: Conferência - Data: 14/02/24

- Impacto positivo do turismo na Biodiversidade - Tipo: Workshop - Data: 21/03/24

- Implicações científicas e pedagógicas da inteligência artificial generativa no ensino superior - Tipo: Seminário - Data: 29/04/24

- Métricas de Biodiversidade - CSRD, TNFD e ferramentas - Tipo: Workshop - Data: 15/05/24

- Boas práticas rumo à circularidade no Turismo - Tipo: Workshop - Data: 17/05/24

- Cadeia de valor e economia circular - boas práticas de procurement sustentável - Tipo: Workshop - Data: 21/05/24

Hypro4st Grupo de Trabalho Eslovénia - Tipo: Workshop - Data: 11/06/24

- Paving the Way to the Pact of the Future - Tipo: Conferência - Data: 17/06/24

- CSR- Diretiva de Reporte de Sustentabilidade Corporativa - Tipo: Workshop - Data: 26/06/24

- Empresas com Futuro - Tipo: Conferência - Data: 03/07/24.

Projeto e Empreendedorismo (3182676)

Sendo esta unidade curricular de Opção, existe sempre um número muito superior de alunos a escolherem a opção de Estágio, pelo que neste ano letivo estiveram inscritos 7 alunos a Projeto e Empreendedorismo.

Para a realização do projeto, os alunos têm a necessidade de contactar várias empresas e instituições, com as quais estabelecem ligações que são uma mais-valia para o desenvolvimento dos seus projetos e para o curso de licenciatura em Turismo.

Os alunos participaram na sessão de apresentação da 20ª edição do Poliempreende: Geração de Ideias (05 março, 2024) e na segunda edição do *IPViseu Study, Research & Innovation Summit* (20 de abril, 2024).

Turismo de Saúde e Bem-Estar (31821203)

Os estudantes realizaram um trabalho de grupo sobre uma estância termal portuguesa. Para isso, os estudantes contactaram a estância termal sobre a qual estavam a desenvolver o seu trabalho.

Turismo em Espaço Rural (3182654)

No âmbito da unidade curricular foi realizada em maio de 2024 uma visita de estudo à Casa dos Gomes - unidade de Agroturismo. Este facto permitiu-nos ter contacto com a prática do turismo no espaço rural. Paralelamente no âmbito do trabalho final da unidade curricular os alunos elaboraram um estudo de caso sobre uma unidade de turismo rural da região Viseu Dão Lafões, tendo elaborado uma entrevista aos proprietários da mesma.

Turismo Gastronómico (31821556)

Os alunos realizaram uma visita de estudo à sede da AHRESP - Associação de Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal em Viseu (27 de fevereiro, 2024).

Os alunos participaram, também, num conjunto de iniciativas que a seguir se elencam:

- Sessão de apresentação do Manual de Identidade Alimentar de Viseu Dão Lafões, seguida de lanche com produtos endógenos desse território. Esta sessão decorreu na Quinta da Cruz (03 de março, 2024).

- Aula debate com duas diplomadas da licenciatura em Turismo que vieram apresentar os seus projetos na área da inovação e criatividade em Turismo Gastronómico: 1. Joana Barros e o Guia Viseu à Prova; 2. Naír Chaves e a Cabrilheira (11 de abril, 2024).

- Aula aberta com a presença da D. Maria Júlia que veio partilhar os seus segredos gastronómicos (18 de abril, 2024).

- Webinar: Produtos estratégicos para o Turismo em regiões de baixa densidade: os casos do Termalismo, Natureza e Gastronomia e Vinhos, no dia 18 de março, 2024.

- Sessão de apresentação da 20ª edição do Poliempreende: Geração de Ideias, no dia 05 de março, 2024.

Em regime de voluntariado, os alunos deram apoio à organização de diversos eventos / iniciativas:

- 2ª Conferência BEIRA 2024, promovida pelo Observatório de Ideias Contemporâneas Azeredo Perdigão (15 de junho, 2024)

- Cerimónia de Reconhecimento Municipal Mérito Educativo, promovida pela Câmara Municipal de Viseu (07 de julho, 2024).

- 2nd *IPViseu Study, Research & Innovation Summit* (20 de abril, 2024).

- Mostra IPV ? Dia Aberto à Comunidade, promovido pelo IPV e todas as suas unidades orgânicas (20 de abril, 2024)

- Dias Abertos IPV, promovidos pelo IPV e todas as suas unidades orgânicas (17 e 18 de abril, 2024)

- 1ª Conferência BEIRA 2024, promovida pelo Observatório de Ideias Contemporâneas Azeredo Perdigão (16 de março, 2024)

A docente participou em vários congressos internacionais, dos quais se destacam as comunicações diretamente associados à unidade curricular de Produtos Turísticos:

- INVTUR 2024 ?Turismo em Tempos Imprevistos: em busca de novas direções? (Aveiro, 08 a 10 de maio, 2024) onde apresentou 3 comunicações: Determinants of Consumers? Acceptance of Robotic Restaurants: A Literature Review; Menus as Instruments for Communication of Endogenous Products: The case of Restaurants in Pousadas de Portugal; Study of motivations for thermal spa tourism.

- IX Feira de Minerais, Gemas e Fósseis (Museu do Quartzo em Viseu, 24 e 25 de fevereiro) onde apresentou a comunicação: A importância dos Recursos Naturais e o Turismo

- 2nd *IPViseu Study, Research & Innovation Summit* (20 de abril, 2024) onde esteve presente com vários posters resultados do trabalho de investigação com alunos.

Locais de Estágio e/ou de Formação em Serviço

OK Viagens

B The Travel Brand Agência de Viagens- Viseu (2ª opção)

Hotel Cascais Miragem Health & Spa

Six Senses Douro Valley

Montebelo Principe Perfeito Garden Hotel (2ª opção)

FR Travel - Agência de Viagens e Turismo- Viseu

Six Senses Douro Valley

Pestana Porto Santo

Six Senses Douro Valley

Montebelo Viseu Congress Hotel

Viseu Marca

Pestana Porto Santo

Casa da Ribeira

Pestana Vintage Porto (Aguarda parecer do Hotel)

Grupo Pestana

Trabalhos de Investigação envolvendo Estudantes

Estágio (3182185)

Alguns alunos desenvolveram estudos de mercado para as empresas/entidades recetoras dos estagiários, através da aplicação de questionários e outros desenvolveram análises qualitativas de páginas web e redes sociais.

Francês I (3182650)

Trabalho de pesquisa sobre cultura francesa.

Francês II (3182651)

Trabalhos de pesquisa sobre a arte do românico e preparação de um circuito turístico na Suiça.

Francês III (31821558)

Trabalho de pesquisa dedicado ao Enoturismo.

Gestão de Recursos Humanos (3182160)

A elaboração de um trabalho final de avaliação dos alunos, foi o resultado de temas propostos pela docente e que foi desenvolvido em empresas, algumas delas da área do Marketing. Os temas escolhidos para a elaboração desses trabalhos relacionaram-se com as temáticas atuais da Gestão de Recursos Humanos.

Assim, os alunos investigaram, desenvolveram e apresentaram trabalhos sobre: A Industria 4.0 e a Transição Digital, Upskilling e Reskilling, Igualdade de género e Inclusão social, Comunicação interna nas empresas de Turismo - o seu impacto nos recursos humanos, A Gestão de Carreiras na área de Turismo e Liderança nas Organizações - O impacto na gestão das pessoas das empresas de Turismo.

Em alguns casos, os alunos divulgaram o resultado dos seus estudos e questionários aplicados às empresas onde decorreu o trabalho. Neste caso e se assim o desejarem as empresas podem a partir destes resultados, tirar conclusões e fazer melhorias aos seus processos de gestão de pessoas.

Inglês IV (3182593)

Paula Fonseca; Maria de Lurdes Martins; José Pereira. "Photography and digital storytelling in English for tourism classroom". *Educational Media International* (2024): https://doi.org/10.1080/09523987.2024.2357951

Paula Fonseca; Maria de Lurdes Martins (2024). Shutterbug: Empowering Tourism Students through Visual Literacy and Language Proficiency - Comunicação apresentada na conferência interncional INVTUR 2024.

Inglês V (3182598)

No dia 14 de novembro, os estudantes participaram na ProGlobe Conference: Promoting the Global Exchange of Ideas on Sustainable Goals, Practices and Cultural Diversity.

Língua e Cultura Portuguesa (3182634)

Os trabalhos práticos desenvolvidos no âmbito da unidade curricular resultaram de pesquisas sistemáticas e, em alguns casos, de contactos com entidades externas. Além do apoio na melhoria da qualidade desses trabalhos por parte do docente, foram desenvolvidas práticas de gestão turística, aplicadas a contextos específicos

Marketing Turístico (3182602)

Os estudantes realizaram uma pesquisa de mercado, definindo a identificação do problema, a amostra, a metodologia de recolha de dados e a metodologia de tratamento de dados. Para tratamento dos dados, recorreram ao software SPSS.

Produtos Turísticos (3182637)

Com o objetivo de estimular a criatividade dos alunos, estes tiveram de desenvolver um novo produto turístico para uma área geográfica portuguesa. Nesse sentido, realizam uma breve revisão de literatura sobre o produto em questão, analisam dados estatísticos e desenvolvem estratégia para o produto alvo de estudo.

Projeto e Empreendedorismo (3182676)

O desenvolvimento do Projeto representa um trabalho de investigação realizado pelos alunos, acompanhados pelos professores/orientadores. No trabalho escrito é obrigatória uma parte de revisão de literatura da temática em estudo e a apresentação e discussão de resultados, no âmbito de um estudo de mercado desenvolvido pelos alunos, através da aplicação de um inquérito por questionário a um mínimo de 100 pessoas.

Sociologia do Turismo (3182462)

Os alunos desenvolveram um trabalho científico sobre a Percepção de Risco em Turismo, onde construiram e validaram o instrumento de medida i.e. inquérito e aplicaram a uma amostra significativa precedido por um pré-teste.

Turismo de Saúde e Bem-Estar (31821203)

Os estudantes realizaram uma pesquisa de mercado sobre a prática do termalismo. Para isso, definiram o problema de investigação, a amostra, a metodologia de recolha de dados e a metodologia de tratamento de dados.

Os alunos participaram com os seus trabalhos no *XV International Tourism Congress 2023* , Polytechnic Institute of Bragança, 23rd-25th November:

- Teixeira, F., Fassarella, A., Sousa, A., Costa, J. & Antunes, J. (2023). Perception of the image of thermal spas in Portugal. Paper presented in *XV International Tourism Congress 2023* . School of Public Management, Communication and Tourism, Polytechnic Institute of Bragança, 23rd-25th November.

- Ferreira, J., Fonseca, I., Fonseca, C., Carvalho, C., Antunes, J. & Costa, J. (2023). Health and well-being tourism: analysis of motivational factors through spa experiences. Paper presented in *XV International Tourism Congress 2023* . School of Public Management, Communication and Tourism, Polytechnic Institute of Bragança, 23rd-25th November.

Turismo em Espaço Rural (3182654)

Apesar de não desenvolverem trabalhos de investigação de uma forma restrita, os alunos desenvolveram um estudo de caso de uma unidade de turismo no espaço rural, o qual apresentaram no final do semestre.

Turismo Gastronómico (31821556)

Os alunos tiveram de desenvolver 5 tarefas ao longo do semestre que exigem pesquisas bibliográficas, análise de dados estatísticos e desenvolvimento do pensamento crítico, através da criação de estratégias e descoberta de novas oportunidades de desenvolvimento do Turismo Gastronómico. Numa dessas tarefas são, ainda, incentivados a analisar, através de uma ficha de leitura, um artigo científico alusivo ao Turismo Gastronómico.

Turismo Internacional (3182655)

Para a realização de um dos trabalhos de avaliação, os alunos tiveram que recorrer à recolha de informação na base de dados SCOPUS de forma a construirem um conceptual short paper de revisão de literatura sobre os impactos da Guerra, da Pandemia e da Inflação no turismo internacional.

Informações adicionais

Corpo Docente

NOME	CATEGORIA	GRAU ACADÉMICO	ÁREA CIENTÍFICA DO GRAU ACADÉMICO	ESPECIALISTA	CARGA LETIVA NO CURSO
ADRIANO AUGUSTO BARRETO SIMÕES RAMOS	Professor Adjunto Convidado	Mestrado	Gestão e administração -> Gestão e Administração	Turismo	143h
Ana da Piedade Guerreiro Madeira Elias Pinheiro	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Língua e literatura materna -> Língua, Cultura e Literatura Grega	-	130h
ANA PAULA LEOCÁDIO DANIEL CAMPOS NUNES	Professor Adjunto Convidado	Licenciatura	Psicologia do Trabalho e das Organizaçoes	Gestão, Especialização em Gestão de Recursos Humanos	71.5h
ANA SOFIA CARREIRA DUQUE	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Turismo e lazer -> Património e Cultura	-	104h
CARLA MARIA ALVES DA SILVA FERNANDES	Professor Coordenador sem Agregação	Doutoramento	Turismo	-	97.5h
CATARINA GAMEIRA MINHOTO	Professor Adjunto Convidado	Mestrado	Direito	Direito	117h

CLARINDA SERDEIRA DA COSTA ALMEIDA	Assistente	Mestrado	Gestão	-	52h
CRISTINA MARIA DE JESUS BARROCO NOVAIS	Professor Coordenador sem Agregação	Doutoramento	Turismo	-	162.5h
Fátima Susana Mota Roboredo Amante	Professor Adjunto	Doutoramento	Línguas e literaturas estrangeiras -> Filologia Inglesa	-	45.5h
JOAO ANDRADE NUNES	Professor Adjunto	Mestrado	Finanças empresariais	-	117h
JOAO PEDRO SARAIVA CABRAL COSTA	Professor Adjunto	Doutoramento	Turismo e lazer -> Turismo	-	188.5h
Joaquim Gonçalves Antunes	Professor Coordenador com Agregação	Doutoramento	Gestão	-	45.5h
José Luís Mendes Loureiro Abrantes	Professor Coordenador sem Agregação	Doutoramento	Ciências Económicas e Empresariais	-	32.5h
MANUEL HENRIQUE REDONDO MAXIMINO DE ALMEIDA	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Línguas e Literaturas Modernas	-	39h
MARGARIDA ALEXANDRA LOPES VICENTE	Professor Adjunto	Doutoramento	Gestão	-	39h
MARIA DE LURDES CORREIA MARTINS	Professor Adjunto	Doutoramento	Linguística	-	234h
MARIA JOSE LISBOA ANTUNES	Professor Adjunto	Doutoramento	Linguística	-	71.5h
Maria Lúcia de Jesus Pato	Professor Adjunto	Doutoramento	Turismo	-	39h
Micaela Durães	Assistente Convidado	Mestrado	Turismo e lazer -> Turismo e Lazer	-	52h
NUNO FILIPE ROSA MELÃO	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências empresariais	-	117h
NUNO MIGUEL ESTEVES PATRICIO DA CONCEICAO	Assistente	Mestrado	Matemática	-	117h
ODETE MARIA MATOS PAIVA	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Turismo, Lazer e Cultura - Património e Cultura	-	78h
PATRÍCIA EMANUEL MALHEIRO ARAÚJO	Professor Adjunto Convidado	Mestrado	Ciências empresariais -> Marketing	Turismo e Lazer	52h
PAULA FREITAS REBELO DA FONSECA	Professor Adjunto	Doutoramento	Linguística Inglesa	-	299h
Susana Soares da Silva Rocha Relvas	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Línguas e Literaturas Estrangeiras - Línguas e Literaturas Românicas	-	234h
SUZANNE FONSECA AMARO	Professor Adjunto	Doutoramento	MarKeting	-	6.5h

	2021/22	2022/23	2023/24
número total de docentes	26	27	26
número total de docentes ETI	21.8	21.8	21.8
número de docentes em tempo integral	18	17	17
número de docentes doutorados em tempo integral	15	14	14
número de professores de carreira	17	15	15
número de docentes em tempo integral por um período superior a 3 anos	14	13	14
número total de docentes doutorados ETI	16.9	16	15.4
número de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional ETI (não doutorados)	1.1	2.3	2.2
número de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional ETI (incluindo doutorados)	1.1	2.3	2.2
número de docentes inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano	-	-	-
número total de estudantes	181	177	174

	2021/22	2022/23	2023/24
percentagem de docentes em tempo integral	82.57%	77.98%	77.98%
percentagem de docentes doutorados em tempo integral	68.81%	64.22%	64.22%
percentagem de professores de carreira	65.38%	55.56%	57.69%
percentagem de docentes em tempo integral por um período superior a 3 anos	64.22%	59.63%	64.22%
percentagem de docentes doutorados	77.52%	73.39%	70.64%
percentagem de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional	5.05%	10.55%	10.09%
percentagem de docentes inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano	-	-	-
docentes e doutores especialistas por cada 30 estudantes	2.7	2.8	2.8
rácio estudantes/docentes ETI	8.3	8.1	8.0

Índice de envelhecimento do corpo docente

		2021/22		2022/23		2023/24	
		NÚMERO	IE	NÚMERO	IE	NÚMERO	IE
Índice de envelhecimento do corpo docente	<30	0	12.000	0	17.000	0	17.000
	>=30 A <40	1		1		1	
	>=40 A <50	13		9		8	
	>=50 A <60	9		14		14	
	>=60	3		3		3	

Estudantes

		2021/22		2022/23		2023/24	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por ano curricular	1º Ano	70	38.67%	80	45.20%	79	45.40%
	2º Ano	48	26.52%	33	18.64%	43	24.71%
	3º Ano	63	34.81%	64	36.16%	52	29.89%
	Total	181		177		174	

		2021/22		2022/23		2023/24	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por género	Feminino	109	60.22%	114	64.41%	104	59.77%
	Masculino	72	39.78%	63	35.59%	70	40.23%
	Total	181		177		174	

		2021/22		2022/23		2023/24	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por idade	<20	62	34.25%	62	35.03%	66	37.93%
	>=20 A <24	82	45.30%	84	47.46%	80	45.98%
	>=24 A <28	20	11.05%	16	9.04%	17	9.77%
	>=28	17	9.39%	15	8.47%	11	6.32%
	Total	181		177		174	

Informação Adicional Sobre os Estudantes

Procura

	2021/22	2022/23	2023/24
número de vagas	68	67	68
número de candidatos	221	332	296
número de colocados	79	83	77
número de estudantes inscritos no 1º ano pela 1ª vez	61	64	59
nota mínima de entrada (CNA)	116,3	112,0	119,2
nota média de entrada (CNA)	132,7	132,9	132,5

Estratégias Adotadas para Aumentar a Procura

Como se pode verificar pela análise dos quadros, a procura da licenciatura em Turismo tem sido significativa e constante ao longo dos anos, tendo até aumentado a nota do ultimo aluno colocado no ano 2023/24.

Sucesso Académico

	2021/22	2022/23	2023/24
número de diplomados	36	35	28
diplomados em n anos**	17	21	12
diplomados em n+1 anos	13	11	8
diplomados em n+2 anos	2	3	6
diplomados em mais do que n+2 anos	4	0	2

		2021/22		2022/23		2023/24	
		NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO
média de estudantes aprovados às unidades curriculares	estudantes aprovados	1248		1203		1180	
	estudantes inscritos	1973	0.632	1973	0.610	1994	0.592
	estudantes avaliados	1401	0.891	1397	0.861	1351	0.873

		2021/22		2022/23		2023/24	
		NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO
razão entre estudantes avaliados e estudantes não avaliados nas unidades curriculares	estudantes avaliados	1401	2.45	1397	2.43	1351	2.1
	estudantes não avaliados	572		576		643	

		2021/22		2022/23		2023/24	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
percentagem de unidades curriculares com taxa de aprovação <= 30,00%	unidades curriculares com taxa de aprovação <= 30,00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	unidades curriculares	38		38		38	

NOTA:

- Número de estudantes avaliados, independentemente de terem realizado a respetiva avaliação em uma, ou mais, das épocas estabelecidas pela Escola, incluindo a de avaliação contínua e periódica.
- Os estudantes a aguardar entrega de dissertação estão incluídos nos alunos não avaliados e só é feito o levantamento no ano letivo atual.
- No item «unidades curriculares com taxa de aprovação <= 30%», a taxa de aprovação é o número de estudantes aprovados sobre os avaliados

Estratégias Adotadas para Combate ao Insucesso

Relativamente ao número de diplomados não existem variações significativas ao longo dos 3 últimos anos. Têm sido adotadas diferentes estratégias para combate ao insucesso escolar, designadamente:

- Os alunos são incentivados a frequentarem as unidades letivas de base Matemática;

- Incentiva-se a assiduidade e participação nas aulas que posteriormente se reflete nas taxas de aprovação das unidades curriculares;

- São cada vez mais as unidades curriculares que incentivam a avaliação contínua;

- Reforçou-se a componente prática das unidades curriculares, com monitorização das mesmas em contexto de sala de aula;

- Disponibilização na plataforma Moodle de vários materiais de apoio aos alunos;

- Dinamização de aulas comunicativas com recursos didáticos interativos;

- Utilização de materiais relativos a temas da atualidade na área do Turismo, incluindo vídeos, notícias e outros;

- Incentivo à utilização dos horários de tutoria, onde é possível dar um apoio individualizado e um acompanhamento personalizado do trabalho desenvolvido em aula, ou de forma autónoma pelos estudantes;

- Desenvolvimento de trabalhos práticos regulares e diversificados, apoiados em tutorias pelo professor;

- Aconselhamento de bons elementos de estudo e do estímulo à participação e ao desenvolvimento do espírito crítico dos alunos;

- Resolução de casos práticos nas aulas, no sentido de incentivar os alunos para a interpretação de algumas demonstrações financeiras (onde os alunos demonstram muitas dificuldades);

- Reforço dos exercícios orais e escritos, síntese dos conteúdos disponibilizados no Moodle e disponibilidade de apoio fora do contexto de aula para orientação e esclarecimento de dúvidas;

- Aulas e avaliações práticas com enfoque no trabalho autónomo dos alunos;

- Mantiveram-se as estratégias que privilegiam a simulação do contexto de trabalho, designadamente atividades de role-play, bem como a combinação de atividades que impliquem uma apresentação face-a-face com apresentações com recurso a suporte multimédia.

Abandono Escolar

		2021/22		2022/23		2023/24	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Total	número de abandonos	44	21.89%	39	20.31%	41	21.35%
	número de inscritos	201		192		192	
1º Ano	número de abandonos número de inscritos	36 88	40.91%	31 95	32.63%	31 95	32.63%
2º Ano	número de abandonos número de inscritos	4 49	8.16%	4 33	12.12%	4 45	8.89%
3º Ano	número de abandonos número de inscritos	4 64	6.25%	4 64	6.25%	6 52	11.54%
4º Ano	número de abandonos número de inscritos	0 0	0.00%	0 0	0.00%	0 0	0.00%

		2021/22		2022/23		2023/24	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Motivo Apontado para o Abandono	Doença	0	0.00%	0	0.00%	2	4.88%
	Fatores Económicos	0	0.00%	3	7.69%	0	0.00%
	Incompatibilidade com Horários de Trabalho	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Mudança para um Curso de Outra Instituição de Ensino Superior	1	2.27%	0	0.00%	1	2.44%
	Mudança para um Curso de Outra Unidade Orgânica do IPV	2	4.55%	0	0.00%	1	2.44%
	Mudança para um Curso na Mesma Unidade Orgânica	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Não Identificação com o Curso	4	9.09%	6	15.38%	5	12.20%
	Outro Motivo	37	84.09%	30	76.92%	32	78.05%

NOTA:

- NÚMERO DE INSCRITOS - Os valores apresentados correspondem ao número de alunos que efetuaram inscrição no início do respetivo ano letivo.
- NÚMERO DE ABANDONOS - Os valores apresentados correspondem ao resultado obtido pela diferença entre o número de alunos que efetuaram inscrição no início do respetivo ano letivo e o número de estudantes que não renovaram a inscrição no ano subsequente, excluindo os diplomados, mais o número de estudantes que formalizaram o processo de abandono no ano letivo em causa. Caso seja aplicável, estão excluídos os alunos que aguardam data e classificação do estágio/dissertação/projeto no ano letivo em causa.

Estratégias Adotadas para Combate ao Abandono

As estratégias adotadas para o combate ao abandono são as estratégias utilizadas nas práticas pedagógicas e nas metodologias aplicadas para motivar os alunos e obter bons resultados em termos de avaliação.

Existe, também, a preocupação da parte da Direção da licenciatura de contactar os alunos que abandonam o curso, com o objetivo de perceber quais os motivos que a ele conduziram.

Internacionalização dos Estudantes

ESTUDANTES	2021/22		2022/23		2023/24	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Estudantes estrangeiros inscritos ao abrigo do estatuto de estudante internacional	-		7	4	1	0,05
Estudantes estrangeiros inscritos sem estatuto de estudante internacional	-		8	4,5	6	0,03
Estudantes em programas internacionais de mobilidade (Recebidos)	20	11	18	10,1	25	0,14
Estudantes em programas internacionais de mobilidade (Enviados)	15	8,2	19	10,7	5	0,03
Número total de estudantes	181	100	177	100	174	100

Internacionalização dos Docentes

Docentes	2021/22		2022/23		2023/24	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Docentes estrangeiros incluindo em mobilidade	1	3,7	4	15,3	2	7,7
Docentes em programas internacionais de mobilidade (Enviados)	0	0	7	26.9	6	23,1
Número total de docentes	27	100	26	100	26	100

Estratégias Adotadas para Incrementar a Internacionalização

Os excelentes resultados apresentados nos quadros acima, no que diz respeito aos alunos recebidos, demonstram que as estratégias implementadas no sentido de incrementar a internacionalização estão a ter sucesso. Por outro lado, o grande decréscimo dos estudantes enviados reflete a forte diminuição de estágios no estrangeiro, dada a menor quantidade de alunos que entraram em estágio.

Empregabilidade

	2021/22		2022/23		2023/24	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade relacionado com o curso	-	-	1	2.38%	9	20.00%
Diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade não relacionado com o curso	-	-	0	0.00%	2	4.44%
Diplomados que responderam ao questionário à satisfação	-	-	1	2.38%	11	24.44%
Diplomados a quem foi solicitada resposta ao questionário à satisfação	-		42		45	

	2021/22		2022/23		2023/24	
	Média		Média		Média	
Entidades empregadoras que responderam ao questionário à satisfação	-	-	10	14.49%	6	8.22%
Entidades empregadoras a quem foi solicitada resposta ao questionário à satisfação	-		69		73	

	2021/22	2022/23	2023/24
	MÉDIA	MÉDIA	MÉDIA
Grau de satisfação das entidades empregadoras com os diplomados do curso	-	6.5	6.17

Justificação principal para o grau de satisfação atribuído	2021/22	2022/23	2023/24
Competências técnicas face às necessidades da entidade empregadora	-	4	3
Conhecimentos face às necessidades da entidade empregadora	-	1	1
Capacidade de integração no espírito e objetivos da entidade empregadora	-	5	2
Outro	-	0	0

Estratégias Adotadas para Melhorar a Empregabilidade do Curso

A percentagem de recém-diplomados deste ciclo de estudos que, se encontravam registados como desempregados no IEFP atinge é de 8,6% (Fonte: http://infocursos.mec.pt/ , consultado em 6 de janeiro de 2025), o que é de louvar se se enquadrar este valor tendo em conta a região interior onde o curso se situa e onde há menor empregabilidade, e tanto mais que um grande número de alunos é proveniente da região e é nesta que quer ficar a trabalhar.

Têm-se mantido algumas ações de modo a reduzir esta percentagem, como por exemplo a dinamização do Serviço de Inserção na Vida Ativa; o aumento de parcerias com as empresas da região e a dinamização dos estágios curriculares. Está, também, criada uma base de dados dos ex-alunos com o perfil dos alunos finalistas e das suas competências para promover os recém-licenciados junto das entidades, tendo-se registado um decréscimo significativo.

Satisfação

ÁREA NUCLEAR ENSINO E APRENDIZAGEM
RELATÓRIO DE CURSO

Licenciatura em Turismo

		2021/22		2022/23		2023/24	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM A UNIDADE CURRICULAR	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	332	17.2%	268	13.91%	221	11.25%
	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NA UNIDADE CURRICULAR	1930		1927		1965	

		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM O ESTÁGIO, DISSERTAÇÃO OU PROJETO	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	3	6.98%	3	6.52%	5	17.24%
	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NA UNIDADE CURRICULAR	43		46		29	

		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM O CURSO	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	25	13.81%	9	5.08%	15	8.62%
	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NO CURSO	181		177		174	

		2021/22	2022/23	2023/24
UNIDADES CURRICULARES	NATUREZA	4.1	4.32	4.27
	IMPLEMENTAÇÃO	4.03	4.4	4.29
	AUTOAVALIAÇÃO	4	4.42	4.23

		2021/22	2022/23	2023/24
ESTÁGIO, DISSERTAÇÃO OU PROJETO	NATUREZA	5	5	4.33
	ASPETOS CIENTÍFICO-PEDAGÓGICOS E ORGANIZACIONAIS	4.33	5	4
	AVALIAÇÃO E PROMOÇÃO DO SUCESSO	3	5	4
	AUTOAVALIAÇÃO DO ESTUDANTE	3.25	5	4.7
	RELAÇÕES INTERPESSOAIS	3.67	4.5	4

		2021/22	2022/23	2023/24
CURSO	PERCEÇÃO GLOBAL	4.27	4.16	4.3
	AMBIENTE	4.33	4.33	4.11

NOTA:

- Escala: 0- Não sabe/não aplicável; 1- Completamente desadequado;2- Desadequado;3- Adequado;4- Muito adequado;5- totalmente adequado.
- Soma de todos os estudantes inscritos todas as unidades curriculares - corresponde às inscrições em todas as UCs, excluindo das UCs cujo inquérito é do tipo estágio.
- Soma de todos os estudantes inscritos em estágio, dissertação ou projeto - corresponde às inscrições em UCs consideradas como estágio, dissertação ou projeto.

Apreciação Global dos Resultados da Satisfação

Ainda que as taxas de resposta continuem baixas o nivel de satisfação dos alunos que repondem aos inquéritos é apreciavel.

Monitorização do Cumprimento dos Mecanismos de Garantia da Qualidade para as Unidades Curriculares

		2021/22		2022/23		2023/24	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Taxa de cumprimento do prazo para elaboração dos relatórios de unidade curricular	Relatórios elaborados dentro do prazo	38	100.00%	36	95.00%	37	97.00%
	Número de unidades curriculares	38		38		38	
Taxa de cumprimento do prazo para validação dos relatórios de unidade curricular	Relatórios validados dentro do prazo	38	100.00%	35	97.00%	36	97.00%
	Relatórios elaborados dentro do prazo	38		36		37	

Análise Crítica do Funcionamento do Curso

No ano letivo 2023/2024, a nota mínima de entrada (CNA) na licenciatura em Turismo foi de 119,2 e a nota média de entrada (CNA) foi de 132,5, tendo sido preenchidas todas as vagas na 1.ª fase. De referir, também, que uma percentagem muito elevada de estudantes escolhe este curso como 1ª opção. Estiveram inscritos 79 estudantes no 1º ano, 43 no 2º ano e 52 no 3º ano, num total de 174 alunos. Também no ano letivo em análise, 28 estudantes ficaram diplomados, destes, 12 concluíram a licenciatura em 3 anos, 8 em 4 anos, 6 em 5 anos e 2 em mais de 5 anos. A taxa média de aprovação às unidades curriculares apresenta resultados positivos. A taxa de abandono mantém valores reduzidos. Ao nível dos estágios, mantém-se a tendência de anos anteriores, sendo esta a opção escolhida pela maioria dos alunos. Aumentou-se o número de parcerias para a realização de estágios curriculares, quer em termos de área de conhecimento, quer em termos de área geográfica, num ano letivo em que os alunos mostraram forte apetência por estágios no estrangeiro. De salientar o incremento existente na área da internacionalização, não só ao nível dos estudantes recebidos e enviados, através de programas de estudo e formação (realização de estágios), mas também no que respeita ao corpo docente. As metodologias de ensino nas unidades curriculares da área científica do Turismo continuaram a privilegiar o ensino/aprendizagem mais prático e por projetos, promovendo a autonomia do estudante no processo de aprender e pensar, ao lidar com situações reais da área do Turismo. Alguns dos projetos nos quais os alunos estão envolvidos podem ser consultados no ponto acima Ligações externas no apoio à docência. Também as atividades de caráter eminentemente prático desenvolvidas pelos alunos contribuem para a notoriedade da licenciatura em Turismo, para uma maior aproximação à comunidade e para a aplicação prática dos conhecimentos teóricos adquiridos. No ponto Trabalhos de Investigação envolvendo estudantes apresentam-se alguns exemplos. Os alunos tiveram, ainda, a oportunidade de participarem em eventos internacionais, nacionais e regionais, continuando a apostar-se, também, na organização de aulas abertas, contando com a presença de ex-alunos (diplomados) da licenciatura em Turismo. Apesar dos fortíssimos condicionalismos de transportes para os alunos, foi possível realizar algumas visitas de estudo no âmbito de várias unidades curriculares que estão elencadas nos pontos anteriores. Os docentes que lecionam na licenciatura em Turismo participam com regularidade em congressos científicos e conferências de caráter mais prático, o que lhes permite adquirir e partilhar conhecimentos, assim como uma atualização constante.

Melhorias Identificadas em anos anteriores

ANO	DESCRIÇÃO	META	PRIORIDADE	TEMPO DE IMPLEMENTAÇÃO	INDICADORES
2022/23	Ao nível da licenciatura: Incentivar os alunos ao preenchimento dos inquéritos relativos à satisfação com as unidades curriculares e com o curso.	Aumentar a % de respostas em 10%	Alta	Ano letivo 2023/24 e seguintes	Número de inquéritos respondidos ser superior ao do ano anterior em 10%
2022/23	Ao nivel da Licenciatura incentivar a participação das empresas no preechimento dos inquéritos de satisfaação	Aumentar a % de respostas em 10%	Média	Ano letivo 2023/24 e seguintes	Número de inquéritos respondidos ser superior ao do ano anterior em 10%
2022/23	Ao nível da licenciatura: continuar a apostar nas defesas online dos relatórios de estágio dos alunos que realizam os seus estágios no estrangeiro ou noutras áreas do país distantes de Viseu e que facilite a presença dos orientadores das empresas/entidades.	Ter presentes pelo menos 10% dos orientadores das empresas/entidades nas defesas dos relatórios de estágio ainda que de forma online.	Média	Ano letivo 2023/24 e seguintes.	10% dos orientadores presentes nas defesas dos relatórios de estágio.
2022/23	Ao nível da licenciatura: Incentivar a participação em programas de mobilidade Erasmus através da dinamização de sessões com alunos que tenham realizado Erasmus.	Dinamizar pelo menos 1 sessão com alunos portugueses que tenha realizado Erasmus e alunos estrangeiros que estejam a fazer Erasmus na ESTGV.	Média	Ano letivo 2023/2024 e seguintes.	Dinamização de 1 sessão por ano com 1 aluno português que tenha feito Erasmus e 1 aluno estrangeiro que esteja a fazer Erasmus na ESTGV.
2022/23	Desenvolver a componente oral através da diversificação do tipo de tarefas praticadas em sala de aula.	Aumentar em 20% as notas positivas da componente oral dos alunos.	Média	1 semestre	Número de notas positivas das mini apresentações efetuadas em sala de aula.

Melhorias Propostas

ANO	DESCRIÇÃO	META	PRIORIDADE	TEMPO DE IMPLEMENTAÇÃO	INDICADORES
2024/25	Ao nível da licenciatura: Incentivar os alunos ao preenchimento dos inquéritos relativos à satisfação com as unidades curriculares e com o curso.	Aumentar a % de respostas em 10%	Alta	Ano letivo 2024/25 e seguintes	Aumento em 10%
2024/25	Ao nível da Licenciatura: incentivar a participação das empresas no preenchimento dos inquéritos de satisfação.	Aumentar em 10% a percentagem de respostas	Média	Ano letivo 2024/25 e seguintes	Aumento de 10%
2024/25	Ao nível da licenciatura: Incentivar a participação em programas de mobilidade Erasmus continuando a dinamizar dinamização de sessões com alunos que tenham realizado Erasmus.	Dinamizar pelo menos 1 sessão com alunos portugueses que tenha realizado Erasmus e alunos estrangeiros que estejam a fazer Erasmus na ESTGV.	Média	Ano 2024/25 e seguintes	1 sessão com alunos portugueses que tenha realizado Erasmus e alunos estrangeiros que estejam a fazer Erasmus na ESTGV.
2024/25	Disponibilização adicional de exercícios práticos para os alunos poderem resolver no horário de estudo	>55%	Alta	1 semestre	Taxa de sucesso em função do n.º de alunos avaliados

Observações