Politécnico de Viseu
Tecnologia e Gestão Viseu

ÁREA NUCLEAR ENSINO E APRENDIZAGEM
RELATÓRIO DE CURSO

Licenciatura em Marketing

Ano letivo 2023-24
11/02/2025

Politécnico de Viseu
Tecnologia e Gestão Viseu

ÁREA NUCLEAR ENSINO E APRENDIZAGEM
RELATÓRIO DE CURSO

Licenciatura em Marketing

Identificação 3
Estrutura Curricular 3
Plano de Estudos 3
Ligações Externas no Apoio à Docência 5
Locais de Estágio e/ou de Formação em Serviço 7
Trabalhos de Investigação envolvendo Estudantes 7
Informações adicionais 8
Corpo Docente 8
Índice de envelhecimento do corpo docente 10
Estudantes 10
Informação Adicional Sobre os Estudantes 10
Procura 11
Estratégias Adotadas para Aumentar a Procura 11
Sucesso Académico 12
Estratégias Adotadas para Combate ao Insucesso 13
Abandono Escolar 14
Estratégias Adotadas para Combate ao Abandono 15
Internacionalização dos Estudantes 15
Internacionalização dos Docentes 16
Estratégias Adotadas para Incrementar a Internacionalização 16
Empregabilidade 16
Estratégias Adotadas para Melhorar a Empregabilidade do Curso 19
Satisfação 19
Apreciação Global dos Resultados da Satisfação 21
Monitorização do Cumprimento dos Mecanismos de Garantia da Qualidade para as Unidades Curriculares 21
Análise Crítica do Funcionamento do Curso 22
Melhorias Identificadas em anos anteriores 23
Melhorias Propostas 24
Observações 24

Politécnico de Viseu
Tecnologia e Gestão Viseu

ÁREA NUCLEAR ENSINO E APRENDIZAGEM
RELATÓRIO DE CURSO

Licenciatura em Marketing

Identificação

diretor de curso: [3335] Bruno Emanuel Morgado Ferreira
regime de funcionamento: -
grau/diploma: Licenciado
departamento: Departamento de Gestão
unidade orgânica: [3182] Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu

Estrutura Curricular

ÁREA CIENTÍFICA/ÁREA DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO	ECTS	
Tronco Comum	**Obrigatórios**	**Opcionais**
Direito	4	0
Gestão	53	4
Língua Estrangeira	8	0
Marketing	67	17
Matemática	11	0
Opção Livre	0	4
Tecnologias de Informação	12	0
Total	180	

Plano de Estudos

NOME DA UNIDADE CURRICULAR:	ANO / SEMESTRE	ÁREA CIENTÍFICA	DURAÇÃO	HORAS DE TRABALHO	HORAS DE CONTACTO	ECTS	OBSERVAÇÕES
Economia e Sociedade	1º Ano / 1º Semestre	Gestão	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Inglês de Negócios I	1º Ano / 1º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Introdução à Empresa	1º Ano / 1º Semestre	Gestão	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Introdução ao Marketing	1º Ano / 1º Semestre	Marketing	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Matemática Aplicada ao Marketing	1º Ano / 1º Semestre	Matemática	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Sistemas de Informação para Gestão	1º Ano / 1º Semestre	Gestão	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Comportamento do Consumidor	1º Ano / 2º Semestre	Marketing	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Direito Aplicado ao Marketing	1º Ano / 2º Semestre	Direito	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Estatística Aplicada ao Marketing	1º Ano / 2º Semestre	Matemática	Semestral	0132:30	0058:30	5	

Força de Vendas e Negociação Comercial	1º Ano / 2º Semestre	Marketing	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Inglês de Negócios II	1º Ano / 2º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Noções Básicas de Contabilidade	1º Ano / 2º Semestre	Gestão	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Advances in Marketing	2º Ano / 1º Semestre	Marketing	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Comunicação	2º Ano / 1º Semestre	Marketing	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Criatividade e Inovação	2º Ano / 1º Semestre	Marketing	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Desenho e Modelação	2º Ano / 1º Semestre	Gestão	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Marketing de Serviços	2º Ano / 1º Semestre	Marketing	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Produção Multimédia I	2º Ano / 1º Semestre	Tecnologias de Informação	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Branding	2º Ano / 2º Semestre	Marketing	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Distribuição e Merchandising	2º Ano / 2º Semestre	Marketing	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Gestão da Produção e Materiais	2º Ano / 2º Semestre	Gestão	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Gestão Logística e Operacional	2º Ano / 2º Semestre	Gestão	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Produção Multimédia II	2º Ano / 2º Semestre	Tecnologias de Informação	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Publicidade	2º Ano / 2º Semestre	Marketing	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Empreendedorismo	3º Ano / 1º Semestre	Gestão	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Estudos de Mercado	3º Ano / 1º Semestre	Marketing	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Marketing de Eventos	3º Ano / 1º Semestre	Marketing	Semestral	0106:00	0039:00	4	Optativa: Opção I;
Marketing Digital	3º Ano / 1º Semestre	Marketing	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Marketing Sectorial	3º Ano / 1º Semestre	Marketing	Semestral	0106:00	0039:00	4	Optativa: Opção I;
Marketing Sensorial	3º Ano / 1º Semestre	Marketing	Semestral	0132:30	0039:00	5	
Negócios Internacionais	3º Ano / 1º Semestre	Gestão	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Decisões de Investimento e Financiamento	3º Ano / 2º Semestre	Gestão	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Estágio	3º Ano / 2º Semestre	Marketing	Semestral	0344:30	0019:30	13	Optativa: Opção III;
Estratégia Empresarial	3º Ano / 2º Semestre	Gestão	Semestral	0106:00	0039:00	4	Optativa: Opção II;
Gestão da Qualidade e Certificação	3º Ano / 2º Semestre	Gestão	Semestral	0106:00	0039:00	4	Optativa: Opção II;

Projeto	3º Ano / 2º Semestre	Marketing	Semestral	0344:30	0039:00	13	Optativa: Opção III;
Recursos Humanos	3º Ano / 2º Semestre	Gestão	Semestral	0132:30	0058:30	5	

Ligações Externas no Apoio à Docência

No ano letivo de 2023/2024, a licenciatura em marketing beneficiou da colaboração de vários convidados externos. Entre eles, destacam-se:

- Aula aberta com Dr. Henrique Carteado e o Professor Rogério Matias, na UC de Empreendedorismo;

- Aula aberta com Doutor Bruno Teixeira - empreendedor, Doutorado em Geologia, fundador da Geonatour, na UC de Empreendedorismo;

- Aula aberta com Dr. Pedro Isidoro - Diretor MBCP (Millennium BCP) - área Clientes Prestige, na UC de Empreendedorismo.

Os alunos da licenciatura em marketing estiveram envolvidos em vários eventos:

- Participação dos alunos no Seminário "O Futuro dos Serviços Digitais", organizado pelo CISeD (Centro de Investigação em Serviços Digitais), no dia 27 de setembro de 2023;

- Visita de estudo do 2º ano, no âmbito da UC Marketing de Serviços, com o Professor José Luís Abrantes ao Museu Grão Vasco, no dia 28 de setembro de 2023;

- No âmbito do programa Erasmus+, intervenção da Professora, sobre Economics, no dia 4 de outubro de 2023, na UC Economia & Sociedade;

- No âmbito do programa Erasmus+, intervenção da Professora Joanna Macalik, Wroclaw University of Economics and Business, da Polónia, sobre Branding & Personal Branding, no dia 18 de outubro de 2023, na UC Produção Multimédia I;

- Participação dos alunos no "Research Seminar in Marketing", organizado pelo CISeD (Centro de Investigação em Serviços Digitais) com a participação dos Professores Sonia Capelli e William Sabadie (Universidade Jean Moulin Lyon 3, França), no dia 23 de outubro de 2023;

- Visitas do estudo & Workshops do 2º ano, no âmbito da UC Marketing de Serviços, com o Professor José Luís Abrantes ao Teatro Viseu, nos dias 23 e 24 de outubro de 2023;

- 50 alunos do curso participaram nas Conferências do Marketing "Atualiza-te", promovido pelo ISCA da Universidade de Aveiro, no dia 15 de abril de 2024;

- Um, dos 8 projetos candidatos desta licenciatura, foi selecionado para o TOP FINAL, cujo Pitch final ocorreu, no âmbito do H2O & Sustainability Summit 2024, nos dias 8 e 9 de outubro na Universidade do Algarve.

Os alunos desta licenciatura colaboraram com várias entidades externas, como:

- No âmbito da UC de Introdução ao Marketing, foram realizados trabalhos de grupo com base em informação de empresas reais de diferentes setores de atividade da região Centro;

- Com 31 estágios curriculares realizados em empresas, deve-se igualmente considerar como ligações externas de apoio à docência todas as empresas que acolheram alunos deste curso.

Por fim, o evento Mark'it realizou-se na Aula Magna do IPV para a sua 12ª edição com o tema "Futuro Sustentável" a 21 de maio de 2024. Este evento, sem fins lucrativos, está integrado no modelo de ensino por projeto deste curso e culmina com a apresentação dos projetos desenvolvidos pelos alunos do 2.º ano, perante um júri multidisciplinar: Ana Sofia Duque (Coordenadora da Eco-Escola na ESTGV), Beatriz Ribeiro (Co-Founder & CEO da Ontag), Pedro Lopes (Founder & CEO da Infinitebook) e Miguel Sanches (Diretor da Biosphere Portugal). Sete alunos finalistas do 3º ano participaram na "Comissão de Organização" para o evento Mark'it.

Locais de Estágio e/ou de Formação em Serviço

Em 2023/2024, a licenciatura em Marketing registou a realização de 31 estágios curriculares (de 344 horas cada) nas 28 seguintes empresas/organizações:

- 2play
- 3Qinas
- Académico de Viseu
- Amor Luso
- Celeuma
- Conservatorio/Proviseu
- Creat!
- Dark Waves
- Design Division
- Era Viseu
- FR Travel
- Inovarc (RCI)
- Lojas Tavares
- Mediaspot
- MixLife Digital Agency
- Obaga
- Olicargo
- Ontag
- Palbit
- Previcon
- Psicosoma
- Quizzability
- Ser e Parecer
- Sotarvil
- Visabeira
- Viseu Marca
- Viseventos
- Yuniq

Neste ano letivo, a licenciatura em Marketing da ESTGV regista assim mais de dez mil horas de trabalho dos estágios curriculares com contributos muito positivos dos alunos para, principalmente, as empresas da região.

Trabalhos de Investigação envolvendo Estudantes

Na UC de Estratégia Empresarial foram desenvolvidos oito projetos de grupo de alunos desta licenciatura que concorreram ao ?H2O, SUSTAINABILITY & CIRCULAR ECONOMY INNOVATION HUB?, na categoria de estudantes. Um dos projetos foi selecionado para o TOP FINAL da ?H2O & Sustainability Summit 2024? cujo Pitch ocorreu nos dias 8 e 9 de outubro na Universidade do Algarve.

Informações adicionais

Nada a assinalar.

Corpo Docente

NOME	CATEGORIA	GRAU ACADÉMICO	ÁREA CIENTÍFICA DO GRAU ACADÉMICO	ESPECIALISTA	CARGA LETIVA NO CURSO
ANA PAULA LEOCÁDIO DANIEL CAMPOS NUNES	Professor Adjunto Convidado	Licenciatura	Psicologia do Trabalho e das Organizaçoes	Gestão, Especialização em Gestão de Recursos Humanos	58.5h
ANTONIO CARLOS GOMES MARQUES PEREIRA	Assistente Convidado	Mestrado	Ciências empresariais -> Finanças Empresariais	-	97.5h
AUGUSTO MANUEL PAIS ANTUNES	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Gestão	-	78h
BRUNO EMANUEL MORGADO FERREIRA	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências de Gestão (Marketing)	-	68.25h
CARLA ALEXANDRA MARTINS SANTOS LEAL	Professor Adjunto	Licenciatura	Direito	Direito	13h
CARLA MANUELA RIBEIRO HENRIQUES	Professor Coordenador sem Agregação	Doutoramento	Matemática na especialidade de Matemática Aplicada	-	156h
CARLA MARIA ALVES DA SILVA FERNANDES	Professor Coordenador sem Agregação	Doutoramento	Turismo	-	107.38h
CATARINA GAMEIRA MINHOTO	Professor Adjunto Convidado	Mestrado	Direito	Direito	26h
CLARINDA SERDEIRA DA COSTA ALMEIDA	Assistente	Mestrado	Gestão	-	117h
DANIEL AUGUSTO ESTÁCIO MARQUES MENDES GASPAR	Professor Adjunto	Doutoramento	Engenharia e técnicas afins -> Engenharia Mecânica	-	78h
Joaquim Gonçalves Antunes	Professor Coordenador com Agregação	Doutoramento	Gestão	-	19.5h
JORGE PAULO JESUS SANTOS	Professor Adjunto	Mestrado	Matemática	-	195h
JOSE AUGUSTO ROSA BASTOS	Professor Adjunto	Licenciatura	Gestão	Marketing e Publicidade	140.11h
José Luís Mendes Loureiro Abrantes	Professor Coordenador sem Agregação	Doutoramento	Ciências Económicas e Empresariais	-	97.5h
Lia Oliveira	Professor Adjunto	Doutoramento	Engenharia e técnicas afins -> Engenharia e Gestão Industrial	-	39h
MARGARIDA ALEXANDRA LOPES VICENTE	Professor Adjunto	Doutoramento	Gestão	-	175.5h

MARIA DE LURDES SILVA DUARTE PATRICIO	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Gestão e administração -> Gestão	-	78h
MARIA ISABEL DIAS RODRIGUES	Assistente	Licenciatura	Gestão de Empresas	-	100.75h
MARIA JOSE LISBOA ANTUNES	Professor Adjunto	Doutoramento	Linguística	-	156h
NATALIA DE LIMA FIGUEIREDO	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Gestão e administração -> Gestão	-	19.5h
NUNO FILIPE ESTEVES VIDEIRA	Professor Adjunto Convidado	Licenciatura	Artes Plásticas e Multimedia	Audiovisuais e Produçao dos Média	195h
PAULA SOFIA NETA VASCONCELOS PINHEIRO	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Ciências empresariais -> Marketing e Estratégia	-	97.5h
RUI FILIPE CARDOSO CARRETO	Professor Adjunto	Doutoramento	Design -> Design	-	78h
SUZANNE FONSECA AMARO	Professor Adjunto	Doutoramento	MarKeting	-	19.5h
Vítor Manuel Pinto de Figueiredo	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Gestão e administração -> Gestão	-	71.5h

	2021/22	2022/23	2023/24
número total de docentes	29	29	26
número total de docentes ETI	23.7	24.2	22.8
número de docentes em tempo integral	16	18	17
número de docentes doutorados em tempo integral	12	13	12
número de professores de carreira	17	18	16
número de docentes em tempo integral por um período superior a 3 anos	12	11	14
número total de docentes doutorados ETI	15.4	15.3	15
número de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional ETI (não doutorados)	2.6	3.2	2.9
número de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional ETI (incluindo doutorados)	2.6	3.2	2.9
número de docentes inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano	-	-	-
número total de estudantes	173	187	171

	2021/22	2022/23	2023/24
percentagem de docentes em tempo integral	67.51%	74.38%	74.56%
percentagem de docentes doutorados em tempo integral	50.63%	53.72%	52.63%
percentagem de professores de carreira	58.62%	62.07%	61.54%
percentagem de docentes em tempo integral por um período superior a 3 anos	50.63%	45.45%	61.40%
percentagem de docentes doutorados	64.98%	63.22%	65.79%
percentagem de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional	10.97%	13.22%	12.72%
percentagem de docentes inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano	-	-	-
docentes e doutores especialistas por cada 30 estudantes	2.5	2.6	2.6
rácio estudantes/docentes ETI	7.3	7.7	7.5

Índice de envelhecimento do corpo docente

		2021/22		2022/23		2023/24	
		NÚMERO	IE	NÚMERO	IE	NÚMERO	IE
Índice de envelhecimento do corpo docente	<30	0	6.500	0	16.000	0	14.000
	>=30 A <40	2		1		1	
	>=40 A <50	14		12		11	
	>=50 A <60	13		15		13	
	>=60	0		1		1	

Estudantes

		2021/22		2022/23		2023/24	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por ano curricular	1º Ano	53	30.64%	63	33.69%	64	37.43%
	2º Ano	52	30.06%	43	22.99%	42	24.56%
	3º Ano	68	39.31%	81	43.32%	65	38.01%
	Total	173		187		171	

		2021/22		2022/23		2023/24	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por género	Feminino	105	60.69%	114	60.96%	98	57.31%
	Masculino	68	39.31%	73	39.04%	73	42.69%
	Total	173		187		171	

		2021/22		2022/23		2023/24	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por idade	<20	60	34.68%	62	33.16%	68	39.77%
	>=20 A <24	92	53.18%	94	50.27%	79	46.20%
	>=24 A <28	13	7.51%	17	9.09%	14	8.19%
	>=28	8	4.62%	14	7.49%	10	5.85%
	Total	173		187		171	

Informação Adicional Sobre os Estudantes

Nada a assinalar.

Procura

	2021/22	2022/23	2023/24
número de vagas	65	65	63
número de candidatos	383	610	657
número de colocados	79	83	79
número de estudantes inscritos no 1º ano pela 1ª vez	61	63	55
nota mínima de entrada (CNA)	137,3	139,5	139,8
nota média de entrada (CNA)	146,4	146,2	149,0

Estratégias Adotadas para Aumentar a Procura

A aprendizagem e o ensino por projeto estão claramente definidos, implementados e operacionais na licenciatura em Marketing da ESTGV. A interdisciplinaridade entre as UC do curso permite aos alunos desenvolver um projeto em equipa e adquirir, simultaneamente, competências práticas para além dos conhecimentos teóricos em que "o todo é maior do que a soma das partes".

O evento Mark'it continua a ser a principal "montra" para a licenciatura em Marketing. Este ano letivo realizou-se na Aula Magna do IPV. Reuniu 400 participantes no dia 21 de maio de 2024 tendo como tema da 12ª edição "Futuro Sustentável". A causa social apoiada este ano foi a "Folgonatur".

Os alunos desta licenciatura implicam-se ativamente na vida académica da ESTGV através do seu núcleo de alunos e em algumas UC mais práticas como Marketing de Eventos. Assim, vários alunos participam em várias as atividades e iniciativas levadas a cabo quer seja pela própria escola, pela Federação Académica, e pelo Instituto Politécnico de Viseu.

A promoção da licenciatura em Marketing é igualmente reforçada e dinamizada pela presença e participação do IPV em feiras e encontros nacionais e internacionais de formação. Em paralelo, a presença nas redes sociais com uma página da "Licenciatura em Marketing na ESTGV" no Facebook que permite, por exemplo, responder a questões e dúvidas de quem tem interesse neste curso para além da presença do "Projeto Mark'it" com o seu website, a sua página no Facebook e conta no Instagram.

Sucesso Académico

	2021/22	2022/23	2023/24
número de diplomados	33	48	36
diplomados em n anos**	24	34	25
diplomados em n+1 anos	4	9	6
diplomados em n+2 anos	2	3	4
diplomados em mais do que n+2 anos	3	2	1

		2021/22		2022/23		2023/24	
		NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO
média de estudantes aprovados às unidades curriculares	estudantes aprovados	1462		1486		1464	
	estudantes inscritos	1958	0.747	2023	0.735	1931	0.758
	estudantes avaliados	1580	0.925	1628	0.913	1601	0.914

		2021/22		2022/23		2023/24	
		NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO
razão entre estudantes avaliados e estudantes não avaliados nas unidades curriculares	estudantes avaliados	1580	4.18	1628	4.12	1601	4.85
	estudantes não avaliados	378		395		330	

		2021/22		2022/23		2023/24	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
percentagem de unidades curriculares com taxa de aprovação <= 30,00%	unidades curriculares com taxa de aprovação <= 30,00%	1	2.70%	0	0.00%	0	0.00%
	unidades curriculares	37		37		37	

NOTA:

- Número de estudantes avaliados, independentemente de terem realizado a respetiva avaliação em uma, ou mais, das épocas estabelecidas pela Escola, incluindo a de avaliação contínua e periódica.
- Os estudantes a aguardar entrega de dissertação estão incluídos nos alunos não avaliados e só é feito o levantamento no ano letivo atual.
- No item «unidades curriculares com taxa de aprovação <= 30%», a taxa de aprovação é o número de estudantes aprovados sobre os avaliados

Estratégias Adotadas para Combate ao Insucesso

A unidade curricular (UC) a que os alunos têm menos sucesso é do 1º ano. Julga-se que este insucesso poderá estar relacionado com a deficiente preparação dos alunos, ao nível do ensino secundário na área de matemática e, também, às dificuldades naturais de adaptação a um ensino com características substancialmente diferentes. Neste sentido, as estratégias utilizadas para o combate ao insucesso têm sido as seguintes:
- A Avaliação Contínua nas UC incentiva e estimula os alunos à assiduidade e à participação nas aulas;
- Os alunos são igualmente incentivados a frequentar a Unidade Letiva de Base - Apoio a Matemática: é uma UC extracurricular que pretende consolidar os conteúdos de matemática ao nível do ensino secundário que suportam a progressão no curso.

Abandono Escolar

		2021/22		2022/23		2023/24	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Total	número de abandonos	39	19.70%	41	20.00%	25	13.74%
	número de inscritos	198		205		182	
1º Ano	número de abandonos número de inscritos	33 72	45.83%	30 80	37.50%	21 75	28.00%
2º Ano	número de abandonos número de inscritos	2 53	3.77%	1 44	2.27%	0 42	0.00%
3º Ano	número de abandonos número de inscritos	4 73	5.48%	10 81	12.35%	4 65	6.15%
4º Ano	número de abandonos número de inscritos	0 0	0.00%	0 0	0.00%	0 0	0.00%

		2021/22		2022/23		2023/24	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Motivo Apontado para o Abandono	Doença	1	2.56%	0	0.00%	0	0.00%
	Fatores Económicos	2	5.13%	0	0.00%	2	8.00%
	Incompatibilidade com Horários de Trabalho	1	2.56%	0	0.00%	2	8.00%
	Mudança para um Curso de Outra Instituição de Ensino Superior	3	7.69%	1	2.44%	1	4.00%
	Mudança para um Curso de Outra Unidade Orgânica do IPV	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Mudança para um Curso na Mesma Unidade Orgânica	1	2.56%	0	0.00%	0	0.00%
	Não Identificação com o Curso	8	20.51%	6	14.63%	2	8.00%
	Outro Motivo	23	58.97%	34	82.93%	18	72.00%

NOTA:

- NÚMERO DE INSCRITOS - Os valores apresentados correspondem ao número de alunos que efetuaram inscrição no início do respetivo ano letivo.
- NÚMERO DE ABANDONOS - Os valores apresentados correspondem ao resultado obtido pela diferença entre o número de alunos que efetuaram inscrição no início do respetivo ano letivo e o número de estudantes que não renovaram a inscrição no ano subsequente, excluindo os diplomados, mais o número de estudantes que formalizaram o processo de abandono no ano letivo em causa. Caso seja aplicável, estão excluídos os alunos que aguardam data e classificação do estágio/dissertação/projeto no ano letivo em causa.

Estratégias Adotadas para Combate ao Abandono

Um estudo realizado em 2018 pela Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência verificou que a taxa de abandono de uma licenciatura é de 29%. Segundo o portal Infocursos, no ano letivo de 2020/2021, em média de todas as licenciaturas, a percentagem dos que saíram do sistema de Ensino Superior Público durante o primeiro ano foi de 10,8%.

Tendo estas taxas como referências, verifica-se que a licenciatura de Marketing apresenta uma percentagem de 14% como total de abandono. Num total de 182 inscritos, desistiram 25 alunos dos quais 21 inscritos no 1º ano e 4 no 3º ano.

As estratégias de combate ao abandono são, na realidade, práticas preventivas nomeadamente nas relações interpessoais, entre alunos, um representante dos alunos em cada ano, docentes, e diretor de curso. O elevado número de abandonos no 1º ano é explicado pela desistência de colocados que se inscreveram, mas que decidiram seguir outro rumo e não prosseguir os seus estudos nesta licenciatura.

São utilizadas estratégias nas práticas pedagógicas para motivar os alunos a alcançar bons resultados em termos de avaliação e existe uma coordenação entre os docentes das diferentes unidades curriculares no sentido de evitar a simultaneidade de elevadas cargas de trabalho. O ensino por projeto tem motivado os alunos, tendo-se verificado, desde a sua implementação, uma redução do número de anos médios de conclusão da licenciatura.

Internacionalização dos Estudantes

ESTUDANTES	2021/22		2022/23		2023/24	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Estudantes inscritos ao abrigo do Estatuto do Estudante Internacional	7	3,5	5	2,7	6	4
Estudantes estrangeiros inscritos sem Estatuto do Estudante Internacional	-	-	1	0,5	1	1
Estudantes em programas internacionais de mobilidade (Recebidos)	24	12,1	22	11,8	24	14
Estudantes em programas internacionais de mobilidade (Enviados)	9	4,5	7	3,7	2	1
Número total de estudantes	198	100	187	100	171	100

Internacionalização dos Docentes

DOCENTES	2021/22		2022/23		2023/24	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Docentes estrangeiros incluindo em mobilidade	0	0	2	6,9	1	4
Docentes em programas internacionais de mobilidade (Enviados)	1	3,5	3	10,4	4	15
Número total de docentes	29	100	29	100	26	100

Estratégias Adotadas para Incrementar a Internacionalização

O Instituto Politécnico de Viseu alargou a sua cooperação internacional ao integrar a Universidade Europeia EUNICE (European University for Customised Education) que reúne 10 Instituições de Ensino Superior.

A internacionalização do curso também é visível com o aumento significativo do número de estudantes estrangeiros matriculados na licenciatura em Marketing com 6 estudantes estrangeiros em 2023/24. Confirma-se um aumento do número de alunos a participar em programas internacionais de mobilidade após o fim das restrições devido à pandemia de Covid-19. Porém, este ano letivo, apenas 2 alunos desta licenciatura participaram em programas de mobilidade (Erasmus). 24 estudantes estrangeiros foram recebidos ao participar em mobilidade internacional na licenciatura em Marketing. A destacar, quatro docentes desta licenciatura participaram no programa Erasmus+ e foi acolhido um docente estrangeiro na licenciatura de Marketing na ESTGV.

Empregabilidade

	2021/22		2022/23		2023/24	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade relacionado com o curso	-	-	0	0.00%	3	4.29%
Diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade não relacionado com o curso	-	-	0	0.00%	2	2.86%
Diplomados que responderam ao questionário à satisfação	-	-	0	0.00%	5	7.14%
Diplomados a quem foi solicitada resposta ao questionário à satisfação	-		40		70	

	2021/22		2022/23		2023/24	
	Média		Média		Média	
Entidades empregadoras que responderam ao questionário à satisfação	-	-	8	12.70%	16	25.00%
Entidades empregadoras a quem foi solicitada resposta ao questionário à satisfação	-		63		64	

	2021/22	2022/23	2023/24
	MÉDIA	MÉDIA	MÉDIA
Grau de satisfação das entidades empregadoras com os diplomados do curso	-	5.75	5.38

Justificação principal para o grau de satisfação atribuído	2021/22	2022/23	2023/24
Competências técnicas face às necessidades da entidade empregadora	-	3	7
Conhecimentos face às necessidades da entidade empregadora	-	3	5
Capacidade de integração no espírito e objetivos da entidade empregadora	-	2	4
Outro	-	0	0

Estratégias Adotadas para Melhorar a Empregabilidade do Curso

Não se conseguiram obter os dados por problemas técnicos na passagem dos questionários junto das Entidades Empregadoras.

A percentagem de graduados deste ciclo de estudos que estão registados no IEFP como desempregados atingiu o valor de 7,1%, ligeiramente superior à média nacional de 6,3%. Estes são valores admissíveis dada a região onde o ciclo de estudos está inserido e tendo em conta a percentagem registada em outros ciclos de estudos, também no interior do país, com taxas de desemprego superiores. É assim importante também referir que grande parte dos alunos são da região e não procuram emprego noutras cidades, o que não favorece este indicador.

Têm sido desenvolvidos um conjunto de ações de modo a reduzir esta percentagem, como por exemplo a dinamização do Serviço de Inserção na Vida Ativa e o aumento de parcerias com as empresas da região com a dinamização e realização dos estágios curriculares. Este ano letivo foram contabilizados 31 estágios curriculares (de 344 horas no mínimo cada) em 28 empresas.

Mantém-se atualizada uma base de dados dos ex-alunos com o perfil dos mesmos e das suas competências (linguísticas, informáticas, entre outras) para promover os recém-licenciados do Departamento de Gestão da ESTGV junto das entidades que procuram recrutar novos colaboradores.

Satisfação

ÁREA NUCLEAR ENSINO E APRENDIZAGEM
RELATÓRIO DE CURSO

Licenciatura em Marketing

		2021/22		2022/23		2023/24	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM A UNIDADE CURRICULAR	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	258	13.54%	258	13.16%	269	14.27%
	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NA UNIDADE CURRICULAR	1905		1961		1885	

		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM O ESTÁGIO, DISSERTAÇÃO OU PROJETO	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	3	5.66%	4	6.67%	2	4.35%
	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NA UNIDADE CURRICULAR	53		60		46	

		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM O CURSO	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	16	9.25%	9	4.81%	18	10.53%
	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NO CURSO	173		187		171	

		2021/22	2022/23	2023/24
UNIDADES CURRICULARES	NATUREZA	4.16	4.25	3.87
	IMPLEMENTAÇÃO	4.15	4.24	3.96
	AUTOAVALIAÇÃO	4.2	4.17	3.95

		2021/22	2022/23	2023/24
ESTÁGIO, DISSERTAÇÃO OU PROJETO	NATUREZA	5	4.67	5
	ASPETOS CIENTÍFICO-PEDAGÓGICOS E ORGANIZACIONAIS	5	4.07	5
	AVALIAÇÃO E PROMOÇÃO DO SUCESSO	5	4.6	5
	AUTOAVALIAÇÃO DO ESTUDANTE	5	4.8	5
	RELAÇÕES INTERPESSOAIS	5	4	5

		2021/22	2022/23	2023/24
CURSO	PERCEÇÃO GLOBAL	4.56	4.61	4.04
	AMBIENTE	4.44	4.57	4.03

NOTA:

- Escala: 0- Não sabe/não aplicável; 1- Completamente desadequado;2- Desadequado;3- Adequado;4- Muito adequado;5- totalmente adequado.
- Soma de todos os estudantes inscritos todas as unidades curriculares - corresponde às inscrições em todas as UCs, excluindo das UCs cujo inquérito é do tipo estágio.
- Soma de todos os estudantes inscritos em estágio, dissertação ou projeto - corresponde às inscrições em UCs consideradas como estágio, dissertação ou projeto.

Apreciação Global dos Resultados da Satisfação

Infelizmente a taxa de respostas aos questionários de satisfação permanece baixa (14% para a satisfação com as UCs e 10% para a satisfação com o Curso) o que não permite a generalização dos resultados.

No entanto, apesar da baixa taxa de respostas, é de destacar a satisfação dos alunos com as unidades curriculares com médias de 4 valores, tal como o valor da perceção global dos estudantes com o curso.

Monitorização do Cumprimento dos Mecanismos de Garantia da Qualidade para as Unidades Curriculares

		2021/22		2022/23		2023/24	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Taxa de cumprimento do prazo para elaboração dos relatórios de unidade curricular	Relatórios elaborados dentro do prazo	37	100.00%	37	100.00%	37	100.00%
	Número de unidades curriculares	37		37		37	
Taxa de cumprimento do prazo para validação dos relatórios de unidade curricular	Relatórios validados dentro do prazo	37	100.00%	37	100.00%	37	100.00%
	Relatórios elaborados dentro do prazo	37		37		37	

Análise Crítica do Funcionamento do Curso

O funcionamento do curso neste ano letivo decorreu todo em presencial.

No ano letivo de 2023/24, as notas de candidatura do último colocado e as médias de entrada mantiveram-se consistentes com as do ano anterior. A procura pelo curso mantém-se muito elevada pois todas as vagas foram preenchidas. O total de inscritos foi de 171 alunos: 64 no 1º ano, 42 no 2º ano e 65 no 3º ano.

A destacar, a licenciatura registou 36 diplomados em 2023/24. 25 alunos concluíram com sucesso a licenciatura em 3 anos letivos (69%), 6 precisaram de 4 anos letivos (17%) e 5 alunos necessitaram de mais de 4 anos (14%).

O curso continua a centrar-se na componente prática com uma metodologia de ensino ativa no âmbito do Projeto Mark'it ao privilegiar a promoção da autonomia do estudante no processo de aprender e pensar. O tema do desta 12ª edição do Mark'it foi "Futuro Sustentável". A apresentação dos projetos desenvolvidos pelos alunos do 2.º ano durante este ano letivo, ocorreu novamente na Aula Magna do IPV, no dia 21 de maio de 2024. Contámos com a presença de 400 participantes dos quais atuais alunos e ex-alunos do curso, professores e como convidados os alunos e professores das escolas secundárias, profissionais, e de ensino superior da região, entre outras pessoas interessadas no Marketing. Este evento continua a ser muito importante para os alunos deste curso, mas também para a ESTGV e para o IPV, uma vez que expõe o trabalho realizado pelos alunos, captando o interesse não só de potenciais alunos, mas também de potenciais empregadores que têm aqui a oportunidade de observar as competências desenvolvidas neste curso.

Relativamente aos estágios curriculares, esta continua a ser a opção escolhida pela maioria dos alunos a preferir esta opção em alternativa à elaboração de um Projeto de final de curso. Constatou-se, novamente, um excelente feedback por parte das empresas sobre as competências e a qualidade dos trabalhos e tarefas desenvolvidos pelos alunos-estagiários.

Em conclusão, o balanço final do ano letivo 2023/24 é muito positivo.

Melhorias Identificadas em anos anteriores

ANO	DESCRIÇÃO	META	INDICADORES	Resultados INDICADORES	Resultados VERIFICAÇÃO DA EFICÁCIA
2022/23	Manter a ULB (Unidade Letiva de Base) de Matemática de Apoio	Ter pelo menos mais 7.5% de alunos aprovados na UC, quando se condicionada aos alunos que frequentaram a ULB	Percentagem de alunos que obtiveram aprovação na UC, condicionada aos alunos que frequentaram a ULB	Não atingida.	Muitos alunos desistem depois do primeiro teste.
2022/23	Inquéritos de Satisfação	Aumentar a percentagem acima de 50% de respostas aos inquéritos de satisfação	Número de alunos que preenchem inquéritos de satisfação	Não atingida.	Número de alunos que preenchem inquéritos de satisfação
2022/23	Programas de Mobilidade internacional	10 alunos a participar em Erasmus	Número de alunos em Erasmus	Não atingida.	Apenas 2 alunos participaram em Erasmus.

Melhorias Propostas

ANO	DESCRIÇÃO	META	PRIORIDADE	TEMPO DE IMPLEMENTAÇÃO	INDICADORES
2023/24	Manter a ULB (Unidade Letiva de Base) de Matemática de Apoio	Ter pelo menos mais 7,5% de alunos aprovados nestas condições em relação à percentagem de alunos aprovados na UC.	Média	19,5 horas de aulas extra em 2024/25	Percentagem de alunos que obtiveram aprovação na UC, condicionada aos alunos que frequentaram a ULB.
2023/24	Inquéritos de Satisfação	Aumentar a percentagem acima de 50% de respostas aos inquéritos de satisfação	Média	ano letivo 2024/25	Número de alunos que completam os inquéritos de satisfação
2023/24	Programas de Mobilidade Internacional	5 alunos a participar em Erasmus	Média	ano letivo 2024/25	Número de alunos em Erasmus

Observações

Nada a assinalar.