Politécnico de Viseu
Tecnologia e Gestão Viseu

ÁREA NUCLEAR ENSINO E APRENDIZAGEM
RELATÓRIO DE CURSO

Licenciatura em Turismo

Ano letivo 2022-23
15/01/2024

Politécnico de Viseu
Tecnologia e Gestão Viseu

ÁREA NUCLEAR ENSINO E APRENDIZAGEM
RELATÓRIO DE CURSO

Licenciatura em Turismo

Identificação 3
Estrutura Curricular 3
Plano de Estudos 3
Ligações Externas no Apoio à Docência 5
Locais de Estágio e/ou de Formação em Serviço 13
Trabalhos de Investigação envolvendo Estudantes 13
Informações adicionais 15
Corpo Docente 15
Índice de envelhecimento do corpo docente 18
Estudantes 18
Informação Adicional Sobre os Estudantes 19
Procura 19
Estratégias Adotadas para Aumentar a Procura 19
Sucesso Académico 20
Estratégias Adotadas para Combate ao Insucesso 21
Abandono Escolar 22
Estratégias Adotadas para Combate ao Abandono 22
Internacionalização dos Estudantes 23
Internacionalização dos Docentes 24
Estratégias Adotadas para Incrementar a Internacionalização 24
Empregabilidade 24
Estratégias Adotadas para Melhorar a Empregabilidade do Curso 27
Satisfação 27
Apreciação Global dos Resultados da Satisfação 29
Monitorização do Cumprimento dos Mecanismos de Garantia da Qualidade para as Unidades Curriculares 29
Análise Crítica do Funcionamento do Curso 30
Melhorias Identificadas em anos anteriores 30
Melhorias Propostas 34
Observações 35

ÁREA NUCLEAR ENSINO E APRENDIZAGEM
RELATÓRIO DE CURSO

Licenciatura em Turismo

Identificação

diretor de curso:	[3099] Joao Pedro Saraiva Cabral Costa
regime de funcionamento:	-
grau/diploma:	Licenciado
departamento:	Departamento de Gestão
unidade orgânica:	[3182] Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu

Estrutura Curricular

ÁREA CIENTÍFICA/ÁREA DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO	ECTS	
Tronco Comum	**Obrigatórios**	**Opcionais**
Ciências Sociais e Humanas	8	0
Línguas Estrangeiras	49	0
Marketing	11	0
Matemática	5	0
Organização e Gestão Empresarial	14	0
Turismo	73	20
Total	180	

Plano de Estudos

NOME DA UNIDADE CURRICULAR:	ANO / SEMESTRE	ÁREA CIENTÍFICA	DURAÇÃO	HORAS DE TRABALHO	HORAS DE CONTACTO	ECTS	OBSERVAÇÕES
Espanhol I	1º Ano / 1º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Inglês I	1º Ano / 1º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Introdução à Empresa	1º Ano / 1º Semestre	Organização e Gestão Empresarial	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Língua e Cultura Portuguesa	1º Ano / 1º Semestre	Ciências Sociais e Humanas	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Métodos Quantitativos Aplicados ao Turismo	1º Ano / 1º Semestre	Matemática	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Princípios Gerais de Turismo	1º Ano / 1º Semestre	Turismo	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Direito do Turismo	1º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Economia do Turismo	1º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0132:30	0039:00	5	
Espanhol II	1º Ano / 2º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	0106:00	0058:30	4	

Gestão Contabilística e Financeira	1º Ano / 2º Semestre	Organização e Gestão Empresarial	Semestral	0132:30	0058:30	5	
História da Arte e da Cultura	1º Ano / 2º Semestre	Ciências Sociais e Humanas	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Inglês II	1º Ano / 2º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Francês I	2º Ano / 1º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Inglês III	2º Ano / 1º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Introdução ao Marketing	2º Ano / 1º Semestre	Marketing	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Operações Turísticas	2º Ano / 1º Semestre	Turismo	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Sociologia do Turismo	2º Ano / 1º Semestre	Turismo	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Turismo e Património	2º Ano / 1º Semestre	Turismo	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Aplicações Informáticas em Turismo	2º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Francês II	2º Ano / 2º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	0106:00	0058:30	4	
Geografia e Itinerários Turísticos	2º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Inglês IV	2º Ano / 2º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Marketing Turístico	2º Ano / 2º Semestre	Marketing	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Produtos Turísticos	2º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Animação Turística	3º Ano / 1º Semestre	Turismo	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Enoturismo	3º Ano / 1º Semestre	Turismo	Semestral	0106:00	0039:00	4	Optativa: Opção I;
Francês III	3º Ano / 1º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	0132:30	0039:00	5	
Gestão de Recursos Humanos	3º Ano / 1º Semestre	Organização e Gestão Empresarial	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Inglês V	3º Ano / 1º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Organização e Gestão de Eventos	3º Ano / 1º Semestre	Turismo	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Turismo Internacional	3º Ano / 1º Semestre	Turismo	Semestral	0106:00	0039:00	4	Optativa: Opção I;
Estágio	3º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0318:00	0019:30	12	Optativa: Opção III;
Gestão Hoteleira e Restauração	3º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0159:00	0090:30	6	
Planeamento e Ordenamento em Turismo	3º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Projeto e Empreendedorismo	3º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0318:00	0039:00	12	Optativa: Opção III;

Turismo de Saúde e Bem-Estar	3º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Turismo em Espaço Rural	3º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0106:00	0039:00	4	Optativa: Opção II;
Turismo Gastronómico	3º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0106:00	0039:00	4	Optativa: Opção II;

Ligações Externas no Apoio à Docência

Animação Turística (3182647)

Para a realização do trabalho nesta UC, contou-se com a colabração do Clube Desportivo Gumirães Basket.

Aplicações Informáticas em Turismo (3182638)

O software do Galileo existente na Escola, é a mesma versão que existe nas agencias de viagens e com interação direta com a aviação internacional, o que permite que os alunos tomem conciencia, e façam exercícios, no ambiente real em que as agencias de viagens trabalham.

Enoturismo (3182653)

Visita a um aderente da rota dos vinhos do Dão,

Curso de iniciação à prova na Comissão Vitivinícula Regional do Dão.

.

Estágio (3182185)

Foi mantido um estreito contacto com as empresas/instituições recetoras dos estagiários. Este contacto resultou em reuniões presenciais e/ou online e troca de conhecimentos valiosa para o futuro desta unidade curricular e da licenciatura em Turismo. De referir, ainda, que os orientadores por parte das empresas/entidades estiveram presentes fisicamente ou via online em muitas das defesas dos relatórios de estágio, onde contribuíram, não só para a avaliação do desempenho do aluno, mas também com sugestões muito enriquecedoras para a unidade curricular em questão e para o curso de licenciatura em Turismo

Francês I (3182650)

https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/

https://www.masteryourfrench.com/fr/comment/demander-indiquer-directions-en-francais/

https://leconjugueur.lefigaro.fr/conjugaison/verbe/aller.html

Vidéo de promotion du tourisme d'affaires en FranceURL

https://www.youtube.com/watch?v=yF9uzJsoAAI

Mon métier c'est : Réceptionniste

https://www.youtube.com/watch?v=JVaUcecBToM

https://www.top5aprenderlinguas.pt/french ?

Francês II (3182651)

https://www.villagesclubsdusoleil.com/fr/manifeste

https://leconjugueur.lefigaro.fr/conjugaison/verbe/se+promener.html

https://wordwall.net/fr/resource/232570/french/quel-temps-fait-il

https://pt.scribd.com/document/403722668/Fiche-de-Vocabulaire-Meteo

https://www.myswitzerland.com/fr

www.tripadvisor.fr/Attractions

www.le-lac-leman.ch https://

www.nendazcordesalpes.ch/fr/le-cor-des-alpes/histoire-du-cor-des-alpes https://

www.youtube.com/watch?v=Z_tfWYvp7HA

https://www.thewisetravellers.com/pt/inspiring-blog/10-destinos-de-ecoturismo-em-portugal https:

//www.rotadoromanico.com/fr/Experiences/creer-ma-route/

Francês III (31821558)

https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/

https://www.masteryourfrench.com/fr/comment/demander-indiquer-directions-en-francais/

https://leconjugueur.lefigaro.fr/conjugaison/verbe/aller.html

La région viticole de la Vallée de la LoireURL

https://www.youtube.com/watch?v=5BsPXYCT310

L?EFFERVESCENCE DE L??NOTOURISME

https://veilletourisme.ca/2019/06/25/effervescence_oenotourisme/

L'?notourisme, pour passer ses vacances à boire du vin

https://www.dailymotion.com/video/x5v8jsx

Commender un vin au restaurantURL

https://www.youtube.com/watch?v=mVMgDBzaEpY

Geografia e Itinerários Turísticos (3182606)

- Participação da turma no evento "Shutterbug: Viseu através da lente dos estudantes de inglês para turismo", no Auditório da ESTGV, no dia 21 de março de 2023.

Gestão de Recursos Humanos (3182160)

Os alunos ao longo do semestre letivo realizaram exercícios práticos relacionados com os instrumentos de gestão de pessoas. Tais instrumentos são os mesmos, ainda que adaptados a contexto de aprendizagem, que a docente utiliza no decurso da sua atividade profissional não letiva ou seja, em contexto organizacional. Por exemplo e a propósito do tema da análise e descrição de funções, para elaborar o exercício prático relativo ao mesmo, os alunos utilizaram a mesma metodologia e o mesmo formulário que a docente usa em contexto real. Neste caso o exercício prático consistiu em aplicar um guião de entrevista de Análise e Descrição de Funções a titulares dessas funções, relativamente às responsabilidades, tarefas e requisitos que compõem o seu posto de trabalho. No que diz respeito ao Recrutamento e Seleção de Pessoas, para além dos conhecimentos teóricos lecionados, os alunos elaboraram um anúncio de recrutamento e simularam uma entrevista de seleção. De forma semelhante, os alunos simularam a elaboração de um sistema de remunerações e recompensas e ainda praticaram a elaboração de orçamentos de pessoal, com foco na determinação dos custos com pessoal nas organizações. No âmbito da temática da Gestão e Desenvolvimento de Carreiras, os alunos tiveram a oportunidade de realizar uma aula prática em diversas empresas de Turismo do Concelho de Viseu onde verificaram na prática qual as tarefas e as oportnidades de carreira relativas às várias vertentes da atividade turísica.

A docente promoveu ainda o contacto dos alunos com profissionais da área do Turismo e outras, para a realização de um trabalho de avaliação final. Esse contacto, ainda que permitiu aos alunos constatarem de forma mais direta e real como se põem em prática no dia-a-dia das organizações, as políticas de Gestão de Recursos Humanos abordadas nas aulas desta unidade curricular.

Gestão Hoteleira e Restauração (3182465)

Nas Actividades em Contexto de Trabalho, os alunos tiveram oportunidade de fazer "micro estágios" em empresas de restauração e hotelaria, onde estiverram integrados nas secções operacionais dos hotéis e restaurantes que os acolheram. Deste modo, puderam contactar a realidade do mercado de trabalho na operação hoteleira e restauração, interagindo com profissionais das empresas e também com clientes, o que é uma mais valia para o seu percurso académico, profissional e pessoal.

História da Arte e da Cultura (3182635)

Visitas de Estudo

Viseu Patrimonial e Artístico - Visita ao Museu Nacional Grão Vasco, Catedral e Tesouro da Catedral e ao Museu da Santa Casa da Misericórdia de Viseu. Arte Quinhentista em Viseu - Visita ao Museu Nacional Grão Vasco e ao claustro da Catedral de Viseu

Inglês IV (3182593)

Para a realização do projeto da unidade curricular, os estudantes participaram numa visita guiada à cidade de Viseu, dinamizada por técnicos de turismo da Câmara Municipal de Viseu. Tal teve como objetivo a familiarização dos estudantes com os principais pontos de interesse turístico da cidade, bem como com tradições locais.

Inglês V (3182598)

Vinte alunos participaram no projeto internacional ProGlobe , desenvolvido em conjunto com alunos do Fanshaw College , no Canadá, Bonn-Rhein-Sieg University Applied Sciences , na Alemanha, e Middle Tennessee State University , nos Estados Unidos. O ProGlobe Project visa promover a partilha de informação e de experiências entre alunos de quatro instituições de ensino superior de quatro países (Portugal, Alemanha, Estados Unidos da América e Canadá), no sentido de aumentar a consciencialização sobre o impacto de questões ambientais e sociais. Os estudantes envolvidos avaliam, discutem e refletem sobre as suas próprias práticas sustentáveis, tendo a oportunidade de aprender a calcular e analisar a sua pegada ecológica, avaliando-a, através de um registo semanal das atividades e consumos realizados; refletir sobre os impactos do turismo no meio ambiente; pesquisar exemplos de boas práticas no setor, familiarizando-se com estratégias para minimizar esses impactos. Os estudantes envolvidos têm ainda a oportunidade de entrevistar estudantes de outros países acerca dos seus padrões de utilização de recursos naturais; discutir e refletir sobre os resultados das entrevistas. Todas estas atividades culminam com a apresentação dos resultados numa conferência virtual.

Os restantes alunos participaram no Projeto Whet Your Apptetite , em que tiveram a oportunidade de interagir com um estudante internacional ao abrigo do Programa Erasmus+ na da ESTGV. O objetivo do projeto consiste na entrevista a este estudante internacional no sentido de conhecerem os seus hábitos e preferências alimentares para depois selecionarem um prato que vá ao encontro da informação recolhida na entrevista e produzir um vídeo onde demonstrem a confeção do prato selecionado.

Introdução ao Marketing (318271)

Foram realizados, pelos alunos, trabalhos de grupo com base em informação de empresas reais de diferentes setores de atividade.

Língua e Cultura Portuguesa (3182634)

As ligações ao exterior concretizaram-se, sobretudo, nas relações com instituições e organismos culturais da cidade, designadamente museus, e com a obtenção de dados estatísticos, solicitados a organizações com ligação ao turismo local e regional (roteiros de turismo cultural e literário).

Marketing Turístico (3182602)

Os estudantes realizaram um trabalho de grupo sobre um plano de marketing para uma empresa do setor do turismo implementdada no mercado. Para isso os estudantes contactaram a empresa para a qual realizaram o trabalho.

Operações Turísticas (3182591)

Durante o trabalho de grupo que os alunos realizam para orçamentar a viagem organizada, os alunos têm de se informar junto das organizações dos preços e regras de funcionamento de cada uma delas, assim ganhando maior conciencia da realidade da oferta turistica.

Organização e Gestão de Eventos (3182646)

Os alunos planificaram, promoveram e organizaram o evento Natal pelo Mundo ? Sabores sem Fronteiras que decorreu no dia 07 de dezembro de 2022 e que consistiu num jantar cujo público-alvo foram atuais alunos, diplomados, familiares, professores e comunidade em geral. Este evento contou com a participação de 95 pessoas e o caráter solidário atribuído ao mesmo, permitiu a angariação de 274? para a Associação APOIAR. Mais informações sobre o evento podem ser consultadas nos meios de comunicação desenvolvidos pelos alunos:

Website do evento: https://natalpelomundo.me/turismo/

Facebook: https://www.facebook.com/profile.php?id=100086789719776

Instagram: https://www.instagram.com/natalpelomundo_estgv/

TikTok: https://www.tiktok.com/@natalpelomundo?is_from_webapp=1&sender_device=pc

Para além da organização deste evento os alunos participaram noutras iniciativas:

- Participação dos alunos como voluntários no apoio à organização do evento OMA ? Os Melhores Anos ? organizado pelo Grupo Visabeira e pelo Município de Viseu, 24 de setembro

- Participação dos alunos na Sessão Online Estágios Internacionais em Espanha dinamizada pela Animafest Experience, 27 de outubro de 2022.

- Participação dos alunos como voluntários no apoio à organização do Seminário Conhecer melhor para Investir bem no Turismo de Viseu Dão Lafões, organizado pelo Observatório do Turismo Sustentável do Centro de Portugal no Auditório da AIRV, 03 de novembro de 2022.

- Participação dos alunos na Mesa Redonda: *Women, Wine & Tourism Talk* (ODS5 ? Igualdade de género), organizada pelos alunos do CTeSP de Enoturismo, 14 de novembro de 2022.

- Participação dos alunos na 8th Hybrid Conference ProGlobe 2022, Impacts Around the Globe ? Collaborative Student Research, 15 de novembro de 2022.

- Participação dos alunos como voluntários no apoio à organização do evento IV Jornadas APCVD, organizadas pela Autoridade para a Prevenção e o Combate à Violência no Desporto, 23 e 25 de novembro de 2022.

- Participação dos alunos na Sessão Estágios Internacionais em Turismo com a Agência Algoos, dinamizada pela Algoos, 24 de novembro de 2022.

- Participação dos Alunos nas Visitas Craft Turismo Criativo, desenvolvidas pela OPIUM para os cinco concelhos da ADD, 05 de dezembro de 2022.

Os alunos participaram, ainda, na visita de estudo à Termatalia 2022 ? Ourense, Espanha, 29 e 30 de setembro e na visita de estudo à FITUR 2023 ? Madrid. Espanha, 19 a 21 de janeiro de 2023.

Planeamento e Ordenamento em Turismo (31821204)

- Participação da turma no evento "Shutterbug: Viseu através da lente dos estudantes de Inglês para Turismo", no Auditório da ESTGV, no dia 21 de março de 2023.

- Visita à loja Half-Arroba (negócio local, inovador e sustentável), na cidade de Viseu, no dia 22 de maio de 2023.

Princípios Gerais de Turismo (3182461)

- Participação dos alunos na Sessão Online Estágios Internacionais em Espanha dinamizada pela Animafest Experience, 27 de outubro de 2022.

- Participação dos alunos no Seminário Conhecer melhor para Investir bem no Turismo de Viseu Dão Lafões, organizado pelo Observatório do Turismo Sustentável do Centro de Portugal no Auditório da AIRV, 03 de novembro de 2022.

- Participação dos alunos na Mesa Redonda: *Women, Wine & Tourism Talk* (ODS5 ? Igualdade de género), organizada pelos alunos do CTeSP de Enoturismo, 14 de novembro de 2022.

- Participação dos alunos na 8th Hybrid Conference ProGlobe 2022, Impacts Around the Globe ? Collaborative Student Research, 15 de novembro de 2022.

- Participação dos alunos na Sessão Estágios Internacionais em Turismo com a Agência Algoos, dinamizada pela Algoos, 24 de novembro de 2022.

Produtos Turísticos (3182637)

Os alunos realizaram duas visitas de estudo:

- Campo de Golfe Montebelo em Farminhão, no dia 26 abril, 2023.

- Aldeias Históricas de Portugal, nomeadamente Piódão, Linhares da Beira e Trancoso, no dia 25 maio, 2023.

Por forma a promover igualmente uma melhor contextualização dos conteúdos programáticos e a sua ligação ao contexto prático, foram convidados a participar nas aulas e a partilhar a sua experiência:

- Henrique Machado, técnico superior do ICNF, no dia 13 de março de 2023, no âmbito do Turismo de Natureza;

- Isabel Reis, gestora de projetos da OPIUM e coordenadora do programa CRAFT desenvolvido com a ADD - Associação de Desenvolvimento do Dão, no dia 02 de maio de 2023, no âmbito do Turismo Criativo;

- Ana Garcia, gestora da Accessible Portugal, no dia 15 de maio de 2023, no âmbito do Turismo Acessível.

Os alunos participaram, também, num conjunto de iniciativas que a seguir se elencam:

- *Webinar* de Lançamento do Eco Simulador do projeto Eco Startup (06 de março, 2023);

- Oração de Sapiência Ciência e Humanismo com Luís Portela na aula magna do IPV (08 de março, 2023);

- *Workshop de sensibilização de jovens estudantes universitários* , sessão de empreendedorismo com André Teixeira, integrado no Projeto *Ecostartup* (9 de março, 2023);

- Sessão de lançamento da 19ª edição do Poliempreende (16 março, 2023);

- Seminário Shutterbug Viseu (21 março, 2023);

- IPV Viseu Research & Innovation Summit (25 de março, 2023);

- Sessão Marketing para Startups no âmbito da 19ª edição do Poliempreende (12 de abril, 2023).

Em regime de voluntariado, os alunos deram apoio à organização de diversos eventos / iniciativas:

- 9ª edição do EIJE ? Encontro Internacional de Jovens Empreendedores (23 e 24 de março, 2023);

- 2ª edição da Feira de Emprego do Interior realizado no Pavilhão Multiusos de Viseu (04 e 05 de maio, 2023);

- Cerimónia de Reconhecimento Municipal Mérito Educativo, promovida pela Câmara Municipal de Viseu (25 de março, 2023).

A docente Cristina Barroco participou em vários congressos internacionais, dos quais se destacam as comunicações diretamente associados à unidade curricular de Produtos Turísticos:

- DSOTT 23 (Coimbra- Portugal) onde apresentou 3 comunicações: UNESCO Creative Cities of Gastronomy ? Literature Review; Gastronomic routes and certified products: an analysis to the touristic offer in Madeira and Azores islands; A integração de robôs na restauração: vantagens e desvantagens.

- ICITS'23 - 6th International Conference on Information Technology & Systems (Cusco ? Peru) onde apresentou 2 comunicações: O papel das novas tecnologias na captação de clientes: o caso dos aderentes da Rota dos Vinhos do Dão; A utilização das Tecnologias de Informação e Comunicação no desenvolvimento do turismo de saúde e bem-estar: um estudo aos sites das estâncias termais da região Norte de Portugal.

A docente Cristina Barroco apresentou, ainda, a palestra: A importância do turismo no desenvolvimento local, organizada pelo Rotary Clube de Tondela (02 de maio, 2023); a palestra Turismo Cultural e Criativo, integrada no evento de capacitação e apresentação de resultados do Projeto CRAFT ? Turismo Criativo na Loja do Cidadão de Penalva do Castelo (23 de março, 2023). Moderou, também, a sessão: Turismo Inclusivo em Locais Culturais, integrada no ICHT em Locais Culturais e que decorreu no Auditório das Termas de São Pedro do Sul (23 de março, 2023).

A docente Patrícia Araújo participou na apresentação do programa de Sustentabilidade para o Centro de Portugal, com a Turismo do Centro de Portugal, na edição de 2023 da BTL (dia 01 de março, 2023). Participa também um projeto europeu, no âmbito do programa Erasmus +, intitulado Hypro4st, que pretende desenvolver um novo perfil e proposta de curso para o Gestor híbrido e sustentável de turismo, sendo que o consórcio integra 17 entidades de 7 países da União Europeia. A nível nacional tem participação ativa no projeto RNAES - Rede Nacional para a Alimentação Equilibrada e Sustentável, financiado pelo PRR e faz ainda parte do grupo de acompanhamento do Plano Turismo + Sustentável 20-23, do Turismo de Portugal. É gestora externa do programa de sustentabilidade da Feira de São Mateus/Viseu Marca e do Programa Regional de Ecoturismo e Sustentabilidade do Alentejo.

A docente Patrícia Araújo foi ainda oradora nos seguintes workshops, seminários e conferências:

- Turismo Sustentável: Instituto Politécnico de Beja e AHRESP (online), no dia 13 de março, 2023;

- Manual de Sustentabilidade para empresas de Animação Turística: Turismo Centro de Portugal (online), dia 15 de março, 2023;

- Estruturação de Produto: turismo de natureza no Douro e Tâmega, Associação de Municípios do Douro e Tâmega (online), dia 28 de março, 2023;

- Viaja na Profitecla ? Pensar no futuro Agir Agora | Profitecla (Viseu), 20 de abril, 2023;

- DSOTT 23 (Coimbra): mesa redonda sustentabilidade, apresentação do Case Study da Biosphere Portugal

- Sustentabilidade: o futuro das PME (conferência internacional: Vila Real), dia 27 de junho, 2023

- Desafios e Caminho para 2030 - BCSD (Porto), dia 28 de junho, 2023

- Circular Loops (Covilhã), dia 30 de junho, 2023.

Projeto e Empreendedorismo (3182676)

Sendo esta unidade curricular de Opção, existe sempre um número muito superior de alunos a escolherem a opção de Estágio, pelo que neste ano letivo estiveram inscritos somente 3 alunos a Projeto e Empreendedorismo. Para a realização do projeto, os alunos têm a necessidade de contactar várias empresas e instituições, com as quais estabelecem ligações que são uma mais valia para o desenvolvimento dos seus projetos e para o curso de licenciatura em Turismo.

Os alunos participaram na sessão de lançamento da 19ª edição do Poliempreende (16 março, 2023) e na sessão Marketing para Startups no âmbito da 19ª edição do Poliempreende (12 de abril, 2023). Para além disso, estiveram presentes no Webinar de Lançamento do Eco Simulador do projeto Eco Startup (06 de março, 2023) e no Workshop de sensibilização de jovens estudantes universitários, sessão de empreendedorismo com André Teixeira, integrado no Projeto Ecostartup (9 de março, 2023). Foram, ainda, convidados a participar no IPV Viseu Research & Innovation Summit (25 de março, 2023).

Sociologia do Turismo (3182462)

Ação de formação sobre Pesquisa em Base de Dados, Trabalhos Científicos e Plágio.

Turismo de Saúde e Bem-Estar (31821203)

Os estudantes realizaram um trabalho de grupo sobre uma estância termal portuguesa. Para isso, os estudantes contactaram a estância termal sobre a qual estavam a desenvolver o seu trabalho.

Turismo e Património (3182652)

Visita de Estudo - Centro Histórico de Viseu - Museu Tesouro da Catedral, Museu da Santa Casa da Misericórdia e Museu Nacional Grão Vasco

Câmara Municipal de Vouzela e Museu Nacional Grão Vasco - Conferência e apresentação de "Canto Polifónico de Lafões" - no âmbito da candidatura a Património Imaterial

Turismo em Espaço Rural (3182654)

Foi realizada uma visita de estudo ao Hotel Rural Madre de Água para que os alunos pudessem observar in loco os ensinamentos transmitidos durante as aulas.

Turismo Gastronómico (31821556)

Os alunos realizaram uma visita de estudo à sede da AHRESP - Associação de Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal em Viseu (14 de março, 2023).

Os alunos participaram, também, num conjunto de iniciativas que a seguir se elencam:

- *Webinar* de Lançamento do Eco Simulador do projeto Eco Startup (06 de março, 2023);

- Oração de Sapiência Ciência e Humanismo com Luís Portela na aula magna do IPV (08 de março, 2023);

- *Workshop de sensibilização de jovens estudantes universitários* , sessão de empreendedorismo com André Teixeira, integrado no Projeto *Ecostartup* (9 de março, 2023);

- Apresentação do livro ?Cozinha da Boa Gente? da autora Eurice da Conceição que decorreu na Biblioteca da ESTGV (15 de março, 2023);

- Sessão de lançamento da 19ª edição do Poliempreende (16 março, 2023);

- Seminário Shutterbug Viseu (21 março, 2023);

- IPV Viseu Research & Innovation Summit (25 de março, 2023);

- Sessão Marketing para Startups no âmbito da 19ª edição do Poliempreende (12 de abril, 2023);

- Sessão com os chefes / proprietários do Restaurante De Raiz situado em Rebordinho, Viseu (18 de abril, 2023);

- Participação no Dia Aberto de Produtores que decorreu no Parque Aquilino Ribeiro em Viseu (11 de maio, 2023);

Em regime de voluntariado, os alunos deram apoio à organização de diversos eventos / iniciativas:

- 9ª edição do EIJE ? Encontro Internacional de Jovens Empreendedores (23 e 24 de março, 2023);

- 2ª edição da Feira de Emprego do Interior realizado no Pavilhão Multiusos de Viseu (04 e 05 de maio, 2023);

- Cerimónia de Reconhecimento Municipal Mérito Educativo, promovida pela Câmara Municipal de Viseu (25 de março, 2023).

A docente participou em vários congressos internacionais, dos quais se destacam as comunicações diretamente associados à unidade curricular de Turismo Gastronómico:

- DSOTT 23 (Coimbra- Portugal) onde apresentou 3 comunicações: UNESCO Creative Cities of Gastronomy ? Literature Review; Gastronomic routes and certified products: an analysis to the touristic offer in Madeira and Azores islands; A integração de robôs na restauração: vantagens e desvantagens

- ICITS'23 - 6th International Conference on Information Technology & Systems (Cusco ? Peru) onde apresentou 1 comunicação: O papel das novas tecnologias na captação de clientes: o caso dos aderentes da Rota dos Vinhos do Dão.

A docente apresentou, ainda, a palestra: A importância do turismo no desenvolvimento local, organizada pelo Rotary Clube de Tondela (02 de maio, 2023); a palestra Turismo Cultural e Criativo, integrada no evento de capacitação e apresentação de resultados do Projeto CRAFT ? Turismo Criativo na Loja do Cidadão de Penalva do Castelo (23 de março, 2023). Moderou, também, a sessão: Turismo Inclusivo em Locais Culturais, integrada no ICHT em Locais Culturais e que decorreu no Auditório das Termas de São Pedro do Sul (23 de março, 2023) e participou na reunião Identidade Alimentar em Viseu Dão Lafões (04 de maio, 2023).

Locais de Estágio e/ou de Formação em Serviço

Estágio

Os alunos estagiaram nas empresas/instituições que a seguir se apresentam: Agência Abreu ? Viseu, Hotel Príncipe Perfeito Viseu, Comissão Vitivinícola Regional do Dão, Montebelo Viseu Congress Hotel, Montebelo Aguieira Lake Resort & SPA, Avenida Boutique Hotel Viseu, Agência de Viagens Honeymooners Moimenta da Beira, Câmara Municipal de Albergaria-a-Velha, Casa da Ribeira em Viseu, Pestana Royal All Inclusive (Funchal), Pestana Hotel Group em Porto Santo, Six Senses Douro Valley, Pestana Bahia Praia (Açores), Grupo Pestana - Pousada de Viseu, Viseu Marca, Câmara Minicipal de Viseu, Pousada Forte da Horta (Faial), WOW - World of Wine (Porto), Núcleo de Apoio ao Investimento Turístico (TCP-Coimbra), Hotel Meliá Ria (Aveiro), Aveiro com Paixão (Aveiro), Tijosa Eco-House Camp (Ovar), Câmara Municipal de Santa Comba Dão, Algarve Freedom Kayaks, Agência de Viagens - Só Pereira & Filho, Museu do Futebol Clube do Porto, Câmara Municipal de Vila Nova de Famalicão Foram, ainda, concretizados 12 estágios no estrangeiro: Alia Luxury Suites & Gazia Restaurant na Ilha de Rhodes na Grécia, Atlantica Aegean Blue Resort na Ilha de Rhodes na Grécia, Atlantica Holiday Village Resort na Ilha de Rhodes na Grécia, Evridiki Spa Solutions (Lindos Village SPA) na Ilha de Rhodes na Grécia e Hotel Hilton na Ilha de Malta. Estes resultaram de propostas realizadas pelos alunos ou da parceria com as empresas VidaEdu e Algoos.

Gestão Hoteleira e Restauração

A unidade curricular de Gestão Hoteleira e Restauração contempla a realização de 32 horas de atividades letivas em unidades de hotelaria e restauração. São denominadas atividades em contexto de trabalho e tal como o previsto, os alunos tiveram a oportunidade de vivenciar as rotinas, os horários, os procedimentos e as técnicas de Gestão Hoteleira e Restauração em unidades com as quais o IPV estabeleceu um protocolo de colaboração. Estas atividades decorreram na cadeia Montebelohotels, nomeadamente: Hotel Montebelo Viseu, Hotel Montebelo Aguieira Lake Resort &SPA, Hotel Montebelo Palácio dos Melos e no Hotel Montebelo Príncipe Perfeito. Os restaurantes onde as atividades decorreram foram: Rodízio do Gelo, Squisito e Cervejaria Antártida. Os alunos participaram em várias tarefas e conheceram os vários departamentos que compõem as unidades , assim como apoiaram os colaboradores na realização de diversas tarefas. Tiveram ainda a oportunidade de conhecer e trabalhar com os softwares de gestão de cada uma dessas unidades. O desempenho dos alunos foi objeto de avaliação por parte dos responsáveis das unidades a quem foi pedido que preenchessem uma ficha de avaliação com critérios definidos pela docente responsável pelas atividades em contexto de trabalho. Os alunos também fizeram a sua autoavaliação segundo os mesmos critérios e elaboraram um relatório analítico sobre um departamento da unidade onde estiveram.

Trabalhos de Investigação envolvendo Estudantes

Estágio (3182185)

Alguns alunos desenvolveram estudos de mercado para as empresas/entidades recetoras dos estagiários, através da aplicação de questionários e outros desenvolveram análises qualitativas de páginas web e redes sociais.

Foi desenvolvido um workshop para os alunos pelas docentes Lurdes Martins e Maria José Antunes sobre "Como preparar o relatório de estágio" (04 de maio, 2023).

Francês I (3182650)

Trabalho dedicado à cultura francesa e francófona, com recurso a pesquisa e apresentação oral.

Francês II (3182651)

Organização de trabalho de pesquisa alusivos a circuitos turísticos. Um à Suiça e outro sobre a arte do românico.

Francês III (31821558)

Dois trabalhos de pesquisa: 1 circuito turístico na Suiça e 1 circuito fim de semana, na rota do românico.

Gestão de Recursos Humanos (3182160)

A apresentação do trabalho final dos alunos, foi o resultado de temas propostos pela docente e que foi desenvolvido em empresas, algumas delas da área do Turismo. Os temas escolhidos para a elaboração desses trabalhos relacionaram-se com as temáticas atuais da Gestão de Recursos Humanos.

Em alguns casos, os alunos divulgaram o resultado dos seus estudos e questionários aplicados às empresas onde decorreu o trabalho. Neste caso e se assim o desejarem as empresas podem a partir destes resultados, tirar conclusões e fazer melhorias aos seus processos de gestão de pessoas.

Inglês V (3182598)

No dia 15 de novembro, os estudantes participaram na ProGlobe Conference: Promoting the Global Exchange of Ideas on Sustainable Goals, Practices and Cultural Diversity.

No âmbito deste projeto, 5 alunos irão participar numa summer school, em Bona, Alemanha, onde irão ainda apresentar um poster na conferência **1st International Conference Virtual Mobility for All - Teaching and Learning in a Connected World.**

Língua e Cultura Portuguesa (3182634)

Os trabalhos práticos desenvolvidos no âmbito da unidade curricular resultaram de pesquisas sistemáticas e, em alguns casos, de contactos com entidades externas. Além do apoio na melhoria da qualidade desses trabalhos por parte do docente, foram desenvolvidas práticas de gestão turística, aplicadas a contextos específicos.

Marketing Turístico (3182602)

Os estudantes realizaram uma pesquisa de mercado, definindo a identificação do problema, a amostra, a metodologia de recolha de dados e a metodologia de tratamento de dados.

Produtos Turísticos (3182637)

Com o objetivo de estimular a criatividade dos alunos, estes tiveram de desenvolver um novo produto turístico para uma área geográfica portuguesa. Nesse sentido, realizam uma revisão de literatura sobre o produto em questão, analisam dados estatísticos e desenvolvem estratégia para o produto alvo de estudo.

Projeto e Empreendedorismo (3182676)

O desenvolvimento do Projeto representa um trabalho de investigação realizado pelos alunos, acompanhados pelos professores/orientadores. No trabalho escrito é obrigatória uma parte de revisão de literatura da temática em estudo e a apresentação e discussão de resultados, no âmbito de um estudo de mercado desenvolvido pelos alunos, através da aplicação de um inquérito por questionário a um mínimo de 100 pessoas.

Sociologia do Turismo (3182462)

Os alunos desenvolveram um trabalho científico sobre a Perceção dos Residentes da zona Centro de Portugal sobre a atratividade e impactos dos Nómadas Digitais.

Turismo de Saúde e Bem-Estar (31821203)

Os estudantes realizaram uma pesquisa de mercado sobre a prática do termalismo. Para isso, definiram o problema de investigação, a amostra, a metodologia de recolha de dados e a metodologia de tratamento de dados.

Os estudantes participaram com os seus trabalhos no 3 rd International Congress of Health and Well-being Intervention, on May 25, 26 and 27, 2023, Instituto Piaget University Campus of Viseu.

Turismo em Espaço Rural (3182654)

Os alunos foram levados a elaborar um trabalho prático para que pudessem aplicar os conhecimentos transmitidos durante as aulas. Para a elaboração deste trabalho foi pedido aos alunos para que pudessem contactar in loco com os promotores de uma unidade de turismo no espaço rural/turismo de habitação.

Turismo Gastronómico (31821556)

Os alunos tiveram de desenvolver 5 tarefas ao longo do semestre que exigem pesquisas bibliográficas, análise de dados estatísticos e desenvolvimento do pensamento crítico, através da criação de estratégias e descoberta de novas oportunidades de desenvolvimento do Turismo Gastronómico. Numa dessas tarefas são, ainda, incentivados a analisar, através de uma ficha de leitura, um artigo científico alusivo ao Turismo Gastronómico.

Turismo Internacional (3182655)

Na medida em que num dos trabalhos que os alunos tinham que fazer nesta UC era sobre os impactos do contexto internacional no turismo, nomeadamente da Guerra, da Inflação e ainda da Pandemia, os alunos tiveram que recorrer a documentos e artigos científicos, pelo que desenvolveram trabalho de recolha de dados em base científicas em particular na Scopus.

Informações adicionais

Corpo Docente

NOME	CATEGORIA	GRAU ACADÉMICO	ÁREA CIENTÍFICA DO GRAU ACADÉMICO	ESPECIALISTA	CARGA LETIVA NO CURSO
ADRIANO AUGUSTO BARRETO SIMÕES RAMOS	Professor Adjunto Convidado	Mestrado	Gestão e administração -> Gestão e Administração	Turismo	58.5h
Ana da Piedade Guerreiro Madeira Elias Pinheiro	Assistente Convidado	Doutoramento	-	-	91h
ANA PAULA LEOCÁDIO DANIEL CAMPOS NUNES	Professor Adjunto Convidado	Licenciatura	Psicologia do Trabalho e das Organizaçoes	Gestão, Especialização em Gestão de Recursos Humanos	71.5h
ANA SOFIA CARREIRA DUQUE	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Turismo e lazer -> Património e Cultura	-	156h
CARLA MARIA ALVES DA SILVA FERNANDES	Professor Coordenador sem Agregação	Doutoramento	Turismo	-	119.6h
CATARINA GAMEIRA MINHOTO	Professor Adjunto Convidado	Mestrado	Direito	Direito	117h
CLARINDA SERDEIRA DA COSTA ALMEIDA	Assistente	Mestrado	Gestão	-	52h
CLAUDIA PATRICIA DE ALMEIDA SEABRA MOREIRA	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Turismo	-	36.4h
CRISTINA MARIA DE JESUS BARROCO NOVAIS	Professor Coordenador sem Agregação	Doutoramento	Turismo	-	149.5h
Fátima Susana Mota Roboredo Amante	Professor Adjunto	Doutoramento	Línguas e literaturas estrangeiras -> Filologia Inglesa	-	52h
Hugo Kress	Assistente Convidado	Licenciatura	Gestão e administração -> Gestão	-	26h
JOAO ANDRADE NUNES	Professor Adjunto	Mestrado	Finanças empresariais	-	91h
JOAO PEDRO SARAIVA CABRAL COSTA	Professor Adjunto	Doutoramento	Turismo e lazer -> Turismo	-	240.5h
Joaquim Gonçalves Antunes	Professor Coordenador sem Agregação	Doutoramento	Gestão	-	45.5h
José Luís Mendes Loureiro Abrantes	Professor Coordenador sem Agregação	Doutoramento	Ciências Económicas e Empresariais	-	32.5h
MANUEL HENRIQUE REDONDO MAXIMINO DE ALMEIDA	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Línguas e Literaturas Modernas	-	39h
MARGARIDA ALEXANDRA LOPES VICENTE	Professor Adjunto	Doutoramento	Gestão	-	39h
MARIA DE LURDES CORREIA MARTINS	Professor Adjunto	Doutoramento	Linguística	-	261.3h
MARIA JOSE LISBOA ANTUNES	Professor Adjunto	Doutoramento	Linguística	-	65h
Maria Lúcia de Jesus Pato	Professor Adjunto	Doutoramento	Turismo	-	39h
NUNO FILIPE ROSA MELÃO	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências empresariais	-	117h
NUNO MIGUEL ESTEVES PATRICIO DA CONCEICAO	Assistente	Mestrado	Matemática	-	117h

ODETE MARIA MATOS PAIVA	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Turismo, Lazer e Cultura - Património e Cultura	-	78h
PATRÍCIA EMANUEL MALHEIRO ARAÚJO	Assistente Convidado	Mestrado	Ciências empresariais -> Marketing	Turismo e Lazer	32.5h
PAULA FREITAS REBELO DA FONSECA	Professor Adjunto	Doutoramento	Linguística Inglesa	-	313.3h
Susana Soares da Silva Rocha Relvas	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Línguas e Literaturas Estrangeiras - Línguas e Literaturas Românicas	-	234h
SUZANNE FONSECA AMARO	Professor Adjunto	Doutoramento	MarKeting	-	13h

	2020/21	2021/22	2022/23
número total de docentes	27	26	27
número total de docentes ETI	20.3	21.8	21.8
número de docentes em tempo integral	16	18	17
número de docentes doutorados em tempo integral	13	15	14
número de professores de carreira	14	17	15
número de docentes em tempo integral por um período superior a 3 anos	9	11	11
número total de docentes doutorados ETI	15.5	16.9	16
número de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional ETI (não doutorados)	1.1	1.1	2.4
número de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional ETI (incluindo doutorados)	1.1	1.1	2.4
número de docentes inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano	-	-	-
número total de estudantes	191	181	177

	2020/21	2021/22	2022/23
percentagem de docentes em tempo integral	78.82%	82.57%	77.98%
percentagem de docentes doutorados em tempo integral	64.04%	68.81%	64.22%
percentagem de professores de carreira	51.85%	65.38%	55.56%
percentagem de docentes em tempo integral por um período superior a 3 anos	44.33%	50.46%	50.46%
percentagem de docentes doutorados	76.35%	77.52%	73.39%
percentagem de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional	5.42%	5.05%	11.01%
percentagem de docentes inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano	-	-	-
docentes e doutores especialistas por cada 30 estudantes	2.2	2.7	2.8
rácio estudantes/docentes ETI	9.4	8.3	8.1

Índice de envelhecimento do corpo docente

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	IE	NÚMERO	IE	NÚMERO	IE
Índice de envelhecimento do corpo docente	<30	1	11.000	0	12.000	0	17.000
	>=30 A <40	0		1		1	
	>=40 A <50	15		13		9	
	>=50 A <60	8		9		14	
	>=60	3		3		3	

Estudantes

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por ano curricular	1º Ano	76	39.79%	70	38.67%	80	45.20%
	2º Ano	44	23.04%	48	26.52%	33	18.64%
	3º Ano	71	37.17%	63	34.81%	64	36.16%
	Total	191		181		177	

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por género	Feminino	128	67.02%	109	60.22%	114	64.41%
	Masculino	63	32.98%	72	39.78%	63	35.59%
	Total	191		181		177	

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por idade	<20	73	38.22%	62	34.25%	62	35.03%
	>=20 A <24	87	45.55%	82	45.30%	84	47.46%
	>=24 A <28	19	9.95%	20	11.05%	16	9.04%
	>=28	12	6.28%	17	9.39%	15	8.47%
	Total	191		181		177	

Informação Adicional Sobre os Estudantes

Relativamente aos alunos inscritos por ano curricular e analisando os 3 últimos anos não existem diferenças muito significativas, notando-se no ano de 2022/23 um ligeiro aumento do número de estudantes no 1º ano (80 alunos) e um número mais baixo de estudantes no 2º ano, apena 33. No que respeita ao género continua a haver um maior número de mulheres a frequentar o curso (64,41%), com um ligeiro decréscimo dos homens, de 35,59%. Relativamente à idade, a faixa com a maior percentagem mantém-se entre os 20 e os 24 anos (61,02%), em linha com o que vinha acontecendo anteriormente.

Procura

	2020/21	2021/22	2022/23
número de vagas	73	68	67
número de candidatos	272	221	345
número de colocados	94	79	83
número de estudantes inscritos no 1º ano pela 1ª vez	72	61	64
nota mínima de entrada (CNA)	122,3	116,3	122,0
nota média de entrada (CNA)	138,6	132,7	132,9

Estratégias Adotadas para Aumentar a Procura

Como se pode verificar pela análise dos quadros, a procura da licenciatura em Turismo tem sido significativa e constante ao longo dos anos, tendo até aumentado a nota do ultimo aluno colocado no ano letivo de 2022/23. O mesmo aconteceu com a nota média de entrada ainda que, neste caso, muito ligeiramente.

Sucesso Académico

	2020/21	2021/22	2022/23
número de diplomados	45	35	35
diplomados em n anos**	27	17	21
diplomados em n+1 anos	14	12	11
diplomados em n+2 anos	2	2	3
diplomados em mais do que n+2 anos	2	4	0

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO
razão dos estudantes aprovados às unidades curriculares	estudantes aprovados	1615		1248		1203	
	estudantes inscritos	2238	0.721	1973	0.632	1973	0.610
	estudantes avaliados	1755	0.920	1401	0.891	1397	0.861

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO
razão entre estudantes avaliados e estudantes não avaliados nas unidades curriculares	estudantes avaliados	1755	3.63	1401	2.45	1397	2.43
	estudantes não avaliados	483		572		576	

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
percentagem de unidades curriculares com taxa de aprovação <= 30,00%	unidades curriculares com taxa de aprovação <= 30,00%	1	2.63%	4	10.53%	3	7.89%
	unidades curriculares	38		38		38	

NOTA:

- Número de estudantes avaliados, independentemente de terem realizado a respetiva avaliação em uma, ou mais, das épocas estabelecidas pela Escola, incluindo a de avaliação contínua e periódica.

Estratégias Adotadas para Combate ao Insucesso

Relativamente ao número de diplomados não existem variações significativas ao longo dos 3 últimos anos. Têm sido adotadas diferentes estratégias para combate ao insucesso escolar, designadamente:

- Os alunos são incentivados a frequentarem as unidades letivas de base Matemática;

- Incentiva-se a assiduidade e participação nas aulas que posteriormente se reflete nas taxas de aprovação das unidades curriculares;

- São cada vez mais as unidades curriculares que incentivam a avaliação contínua;

- Reforçou-se a componente prática das unidades curriculares, com monitorização das mesmas em contexto de sala de aula;

- Disponibilização na plataforma Moodle de vários materiais de apoio aos alunos;

- Dinamização de aulas comunicativas com recursos didáticos interativos;

- Utilização de materiais relativos a temas da atualidade na área do Turismo, incluindo vídeos, notícias e outros;

- Incentivo à utilização dos horários de tutoria, onde é possível dar um apoio individualizado e um acompanhamento personalizado do trabalho desenvolvido em aula, ou de forma autónoma pelos estudantes;

- Desenvolvimento de trabalhos práticos regulares e diversificados, apoiados em tutorias pelo professor;

- Aconselhamento de bons elementos de estudo e do estímulo à participação e ao desenvolvimento do espírito crítico dos alunos;

- Resolução de casos práticos nas aulas, no sentido de incentivar os alunos para a interpretação de algumas demonstrações financeiras (onde os alunos demonstram muitas dificuldades);

- Reforço dos exercícios orais e escritos, síntese dos conteúdos disponibilizados no Moodle e disponibilidade de apoio fora do contexto de aula para orientação e esclarecimento de dúvidas;

- Aulas e avaliações práticas com enfoque no trabalho autónomo dos alunos;

- Mantiveram-se estratégias que privilegiam a simulação do contexto de trabalho, designadamente atividades de role-play, bem como a combinação de atividades que impliquem uma apresentação face-a-face com apresentações com recurso a suporte multimédia.

Abandono Escolar

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Total	número de abandonos	42	20.10%	45	22.39%	37	19.27%
	número de inscritos	209		201		192	
1º Ano	número de abandonos número de inscritos	37 93	39.78%	36 88	40.91%	29 95	30.53%
2º Ano	número de abandonos número de inscritos	3 45	6.67%	4 49	8.16%	2 33	6.06%
3º Ano	número de abandonos número de inscritos	2 71	2.82%	5 64	7.81%	6 64	9.38%
4º Ano	número de abandonos número de inscritos	0 0	0.00%	0 0	0.00%	0 0	0.00%

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Motivo Apontado para o Abandono	Doença	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Fatores Económicos	2	4.76%	0	0.00%	3	8.11%
	Incompatibilidade com Horários de Trabalho	1	2.38%	0	0.00%	0	0.00%
	Mudança para um Curso de Outra Instituição de Ensino Superior	0	0.00%	1	2.22%	0	0.00%
	Mudança para um Curso de Outra Unidade Orgânica do IPV	0	0.00%	2	4.44%	0	0.00%
	Mudança para um Curso na Mesma Unidade Orgânica	1	2.38%	0	0.00%	0	0.00%
	Não Identificação com o Curso	1	2.38%	4	8.89%	6	16.22%
	Outro Motivo	37	9.52%	38	77.78%	28	72.97%

NOTA:

- NÚMERO DE INSCRITOS - Os valores apresentados correspondem ao número de alunos que efetuaram inscrição no início do respetivo ano letivo.
- NÚMERO DE ABANDONOS - Os valores apresentados correspondem ao resultado obtido pela diferença entre o número de alunos que efetuaram inscrição no início do respetivo ano letivo e o número de estudantes que não renovaram a inscrição no ano subsequente, excluindo os diplomados, mais o número de estudantes que formalizaram o processo de abandono no ano letivo em causa.

Estratégias Adotadas para Combate ao Abandono

Os dados apresentados no quadro acima não estão totalmente corretos, pelo que devem ser analisados com precaução. As estratégias adotadas para o combate ao abandono são, na realidade, as estratégias utilizadas nas práticas pedagógicas e nas metodologias aplicadas para motivar os alunos e obter bons resultados em termos de avaliação. Existe, também a preocupação da parte da Direção da licenciatura de contactar os alunos que abandonam o curso, com o objetivo de perceber quais os motivos.

Internacionalização dos Estudantes

ESTUDANTES	2020/21		2021/22		2022/23	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Estudantes estrangeiros inscritos ao abrigo do estatuto de estudante internacional	-		-		7	4
Estudantes estrangeiros inscritos sem estatuto de estudante internacional	-		-		8	4,5
Estudantes em programas internacionais de mobilidade (Recebidos)	9	4,7	20	11	18	10,1
Estudantes em programas internacionais de mobilidade (Enviados)	3	1,6	15	8,2	19	10,7
Número total de estudantes	191	100	181	100	177	100

Internacionalização dos Docentes

DOCENTES	2019/20		2020/21		2021/22	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Docentes estrangeiros incluindo em mobilidade	2	8	1	3,7	4	15,3
Docentes em programas internacionais de mobilidade (Enviados)	0	0	0	0	7	16,9
Número total de docentes	25	100	27	100	26	100

Estratégias Adotadas para Incrementar a Internacionalização

Os excelentes resultados apresentados nos quadros acima, demonstram que as estratégias implementadas no sentido de incrementar a internacionalização estão a ter sucesso e portanto cumpre manter as boas práticas seguidas até aqui.

Empregabilidade

	2020/21		2021/22		2022/23	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade relacionado com o curso	-	-	-	-	1	2.38%
Diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade não relacionado com o curso	-	-	-	-	0	0.00%
Diplomados que responderam ao questionário à satisfação	-	-	-	-	1	2.38%
Diplomados a quem foi solicitada resposta ao questionário à satisfação	-		-		42	

	2020/21		2021/22		2022/23	
	Média		Média		Média	
Entidades empregadoras que responderam ao questionário à satisfação	-	-	-	-	10	14.49%
Entidades empregadoras a quem foi solicitada resposta ao questionário à satisfação	-		-		69	

	2020/21	2021/22	2022/23
	MÉDIA	MÉDIA	MÉDIA
Grau de satisfação das entidades empregadoras com os diplomados do curso	-	-	6.5

Justificação principal para o grau de satisfação atribuído	2020/21	2021/22	2022/23
Competências técnicas face às necessidades da entidade empregadora	-	-	4
Conhecimentos face às necessidades da entidade empregadora	-	-	1
Capacidade de integração no espírito e objetivos da entidade empregadora	-	-	5
Outro	-	-	0

Estratégias Adotadas para Melhorar a Empregabilidade do Curso

A percentagem de recém-diplomados deste ciclo de estudos que, se encontravam registados como desempregados no IEFP atinge é de 8,6% (Fonte: http://infocursos.mec.pt/ , consultado em 26 de novembro de 2023), o que é de louvar se se enquadrar este valor tendo em conta a região interior onde o curso se situa e onde há menor empregabilidade, e tanto mais que um grande número de alunos é proveniente da região e é nesta que quer ficar a trabalhar.

Têm-se mantido algumas ações de modo a reduzir esta percentagem, como por exemplo a dinamização do Serviço de Inserção na Vida Ativa; o aumento de parcerias com as empresas da região e a dinamização dos estágios curriculares. Está, também, criada uma base de dados dos ex-alunos com o perfil dos alunos finalistas e das suas competências para promover os recém-licenciados junto das entidades, tendo-se registado um decréscimo significativo, entre os 13,1% de 2021 e 8,6% de agora.

Os restantes valores apresentados nos quadros acima devem ser analisados, tendo em conta que relativamente aos Diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade relacionado com o curso, foi aplicado um questionário a 43 diplomados e obteve-se somente 1 resposta, o que não permite efetuar qualquer análise.

Satisfação

ÁREA NUCLEAR ENSINO E APRENDIZAGEM
RELATÓRIO DE CURSO

Licenciatura em Turismo

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM A UNIDADE CURRICULAR	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	388	17.78%	332	17.2%	268	13.91%
	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NA UNIDADE CURRICULAR	2182		1930		1927	

		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM O ESTÁGIO, DISSERTAÇÃO OU PROJETO	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	-	-	3	6.98%	3	6.52%
	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NA UNIDADE CURRICULAR	-		43		46	

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM O CURSO	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	35	18.32%	25	13.81%	9	5.08%
	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NO CURSO	191		181		177	

		2020/21	2021/22	2022/23
UNIDADES CURRICULARES	NATUREZA	4.32	4.1	4.32
	IMPLEMENTAÇÃO	4.35	4.03	4.4
	AUTOAVALIAÇÃO	4.27	4	4.42

		2020/21	2021/22	2022/23
ESTÁGIO, DISSERTAÇÃO OU PROJETO	NATUREZA	-	5	5
	ASPETOS CIENTÍFICO-PEDAGÓGICOS E ORGANIZACIONAIS	-	4.33	5
	AVALIAÇÃO E PROMOÇÃO DO SUCESSO	-	3	5
	AUTOAVALIAÇÃO DO ESTUDANTE	-	3.25	5
	RELAÇÕES INTERPESSOAIS	-	3.67	4.5

		2020/21	2021/22	2022/23
CURSO	PERCEÇÃO GLOBAL	4.13	4.27	4.16
	AMBIENTE	4.02	4.33	4.33

NOTA:

- Escala: 0- Não sabe/não aplicável; 1- Completamente desadequado;2- Desadequado;3- Adequado;4- Muito adequado;5- totalmente adequado.
- Soma de todos os estudantes inscritos todas as unidades curriculares - corresponde às inscrições em todas as UCs, excluindo das UCs cujo inquérito é do tipo estágio.
- Soma de todos os estudantes inscritos em estágio, dissertação ou projeto - corresponde às inscrições em UCs consideradas como estágio, dissertação ou projeto.

Apreciação Global dos Resultados da Satisfação

Mantêm-se baixas as taxas de resposta relativas à satisfação dos estudantes em relação às unidades curriculares, ao estágio e ao curso com os valores de 13,9%, 6,52% e 5.08% respetivamente. No entanto, ainda que não permitindo extrapolações, é de registar o elevado valor da satisfação em qualquer uma das três avaliações.

No que diz respeito à avaliação das empresas que classifica como média a avaliação feita, sendo de registar que apenas responderam 10 em 69 empresas, é no entanto de perceber como melhorar esta avaliação.

Monitorização do Cumprimento dos Mecanismos de Garantia da Qualidade para as Unidades Curriculares

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Taxa de cumprimento do prazo para elaboração dos relatórios de unidade curricular	Relatórios elaborados dentro do prazo	20	53.00%	38	100.00%	36	95.00%
	Número de unidades curriculares	38		38		38	
Taxa de cumprimento do prazo para validação dos relatórios de unidade curricular	Relatórios validados dentro do prazo	19	95.00%	38	100.00%	35	97.00%
	Relatórios elaborados dentro do prazo	20		38		36	

Análise Crítica do Funcionamento do Curso

No ano letivo 2022/2023, a nota mínima de entrada (CNA) na licenciatura em Turismo foi de 122 e a nota média de entrada (CNA) foi de 139,9, tendo sido preenchidas todas as vagas na 1.ª fase. De referir, também, que uma percentagem muito elevada de estudantes escolhe este curso como 1ª opção. Estiveram inscritos 80 estudantes no 1º ano, 33 no 2º ano e 63 no 3º ano, num total de 177 alunos. Também no ano letivo em análise, 35 estudantes ficaram diplomados, destes, 21 concluíram a licenciatura em 3 anos, 11 em 4 anos, 3 em 5 anos nenhum em mais de 5 anos. A taxa média de aprovação às unidades curriculares apresenta resultados positivos. A taxa de abandono mantém valores reduzidos. Ao nível dos estágios, mantém-se a tendência de anos anteriores, sendo esta a opção escolhida pela maioria dos alunos. Aumentou-se o número de parcerias para a realização de estágios curriculares, quer em termos de área de conhecimento, quer em termos de área geográfica, num ano letivo em que os alunos mostraram forte apetência por estágios no estrangeiro. De salientar o incremento existente na área da internacionalização, não só ao nível dos estudantes recebidos e enviados, através de programas de estudo e formação (realização de estágios), mas também no que respeita ao corpo docente. As metodologias de ensino nas unidades curriculares da área científica do Turismo continuaram a privilegiar o ensino/aprendizagem mais prático e por projetos, promovendo a autonomia do estudante no processo de aprender e pensar, ao lidar com situações reais da área do Turismo. Alguns dos projetos nos quais os alunos estão envolvidos podem ser consultados no ponto acima Ligações externas no apoio à docência. Também as atividades de caráter eminentemente prático desenvolvidas pelos alunos contribuem para a notoriedade da licenciatura em Turismo, para uma maior aproximação à comunidade e para a aplicação prática dos conhecimentos teóricos adquiridos. No ponto Trabalhos de Investigação envolvendo estudantes apresentam-se alguns exemplos. Os alunos tiveram, ainda, a oportunidade de participarem em eventos internacionais, nacionais e regionais, continuando a apostar-se, também, na organização de aulas abertas, contando com a presença de ex-alunos (diplomados) da licenciatura em Turismo. Apesar dos fortíssimos condicionalismos de transportes para os alunos, foi possível realizar algumas visitas de estudo no âmbito de várias unidades curriculares que estão elencadas nos pontos anteriores. Os docentes que lecionam na licenciatura em Turismo participam com regularidade em congressos científicos e conferências de caráter mais prático, o que lhes permite adquirir e partilhar conhecimentos, assim como uma atualização constante.

Melhorias Identificadas em anos anteriores

ANO	DESCRIÇÃO	META	INDICADORES	RESULTADOS	
				INDICADORES	VERIFICAÇÃO DA EFICÁCIA
2021/2022	Ao nível da licenciatura: incentivar os alunos ao preenchimento dos inquéritos relativos à satisfação com as unidades curriculares e com o curso.	Aumentar a % de respostas em 10%.	Número de inquéritos respondidos.	O número de inquérito respondidos foi superior no que concerne às unidades curriculares, não sendo superior em termos de curso.	Ao nivel do curso não se registou um acréscimo de respostas.

2021/2022	Ao nível da licenciatura: as defesas dos relatórios de estágio dos alunos que realizam os seus estágios no estrangeiro decorrerem de forma online que permita a presença dos orientadores estrangeiros.	Ter presentes os orientadores estrangeiros nas defesas dos relatórios de estágio ainda que de forma online	Contagem do número de orientadores estrangeiros presentes nas defesas dos relatórios de estágio.	Esteviram presentes dois orientadores nas defesas dos relatórios de estágio.	Medida implementada com eficácia, contudo, deverá ser melhorada nos próximos anos.
2021/2022	Ao nível da licenciatura: incentivar a participação em programas de mobilidade Erasmus.	Dinamizar uma sessão por ano com 1 aluno português que tenha feito Erasmus e 1 aluno estrangeiro que esteja a fazer Erasmus na ESTGV.	Sessões com alunos portugueses que tenham realizado Erasmus e alunos estrangeiros que estejam a fazer Erasmus na ESTGV.	Foi dinamizada a sessão online "Erasmus Experience" - Queres Fazer Erasmus? com a presença de vários alunos e diplomados que passaram por essa experiência (21/03/2022).	Medida implementada com eficácia.
2021/2022	Francês I: Aumento da competências comunicativas (oral e escrita)	Aumento de 5% no desempenho do aluno quanto às competências comunicativas (orais e escritas).	Aumento em 5% na satisfação e na melhoria dos resultados obtidos na UC (resposta aos inquéritos).	O número insuficiente de inquéritos preenchidos não permite uma análise completa dos resultados.	A medida foi implementada com eficácia, o que permitiu reforçar a meta do desenvolvimento das competências comunicativas (orais e escritas) em 5%. No entanto, a taxa de desempenho final não aumentou em 5%, como previsto. O número insuficiente de inquéritos preenchidos não permite uma análise completa dos resultados.

2021/2022	Francês II: Aumento da competências comunicativas (oral e escrita)	Reforçar as atividades que estimulem o desenvolvimento das competências comunicativas (oral e escrita).	Aumento em 5% na satisfação e na melhoria dos resultados obtidos na UC (resposta aos inquéritos).	O número insuficiente de inquéritos preenchidos não permite uma análise completa dos resultados.	A medida foi implementada com eficácia, o que permitiu reforçar a meta do desenvolvimento das competências comunicativas (orais e escritas) em 5%. No entanto, a taxa de desempenho final não aumentou em 5%, como previsto. O número insuficiente de inquéritos preenchidos não permite uma análise completa dos resultados.
2021/2022	Francês III: Aumento da competências comunicativas (oral e escrita)	Reforçar as atividades que estimulem o desenvolvimento das competências comunicativas (oral e escrita).	Aumento em 5% na satisfação e na melhoria dos resultados obtidos na UC (resposta aos inquéritos).	O número insuficiente de inquéritos preenchidos não permite uma análise completa dos resultados.	A medida foi implementada com eficácia, o que permitiu reforçar a meta do desenvolvimento das competências comunicativas (orais e escritas) em 5%. No entanto, a taxa de desempenho final não aumentou em 5%, como previsto. O número insuficiente de inquéritos preenchidos não permite uma análise completa dos resultados.
2021/2022	Inglês II: Voltar ao regime de 80% de assiduidade obrigatória, exceptuando os regimes especiais de estudo, como por exemplo, os trabalhadores estudantes.	Aumentar em 50% o número de presenças dos alunos inscritos face ao ano anterior.	Verificar o aumento de 50%.	Percentagem de presenças em aula superior ao ano anterior em 50%.	Medida implementada com eficácia.

2021/2022	Introdução à Empresa: introdução de uma prova intercalar em substituição dos trabalhos em grupo; calendarização das provas de frequência e exames para o início dos respetivos períodos de avaliação (época de avaliação normal e de recurso).	Aumento de 50% da taxa de sucesso em relação ao ano letivo anterior	Verificar o aumento de 50%	Não se verificou o aumento de 50%	Medida sem a eficacia pretendida.
2020/2021	Turismo em Espaço Rural: Estimular os alunos para o processo de ensino-aprendizagem.	75% dos alunos inscritos na disciplina devem assistir à totalidade das aulas lecionadas.	Verificar 75% de presenças de alunos em aula.	Veificou-se a presença de 75% do alunos nas aulas	A medida foi implementada com eficácia..

Melhorias Propostas

ANO	DESCRIÇÃO	META	PRIORIDADE	TEMPO DE IMPLEMENTAÇÃO	INDICADORES
2022/23	Ao nível da licenciatura: Incentivar os alunos ao preenchimento dos inquéritos relativos à satisfação com as unidades curriculares e com o curso.	Aumentar a % de respostas em 10%	Alta	Ano letivo 2023/24 e seguintes	Número de inquéritos respondidos ser superior ao do ano anterior em 10%
2022/23	Ao nivel da Licenciatura incentivar a participação das empresas no preechimento dos inquéritos de satisfaação	Aumentar a % de respostas em 10%	Média	Ano letivo 2023/24 e seguintes	Número de inquéritos respondidos ser superior ao do ano anterior em 10%
2022/23	Ao nível da licenciatura: continuar a apostar nas defesas online dos relatórios de estágio dos alunos que realizam os seus estágios no estrangeiro ou noutras áreas do país distantes de Viseu e que facilite a presença dos orientadores das empresas/entidades.	Ter presentes pelo menos 10% dos orientadores das empresas/entidades nas defesas dos relatórios de estágio ainda que de forma online.	Média	Ano letivo 2023/24 e seguintes.	10% dos orientadores presentes nas defesas dos relatórios de estágio.
2022/23	Ao nível da licenciatura: Incentivar a participação em programas de mobilidade Erasmus através da dinamização de sessões com alunos que tenham realizado Erasmus.	Dinamizar pelo menos 1 sessão com alunos portugueses que tenha realizado Erasmus e alunos estrangeiros que estejam a fazer Erasmus na ESTGV.	Média	Ano letivo 2023/2024 e seguintes.	Dinamização de 1 sessão por ano com 1 aluno português que tenha feito Erasmus e 1 aluno estrangeiro que esteja a fazer Erasmus na ESTGV.
2022/23	Desenvolver a componente oral através da diversificação do tipo de tarefas praticadas em sala de aula.	Aumentar em 20% as notas positivas da componente oral dos alunos.	Média	1 semestre	Número de notas positivas das mini apresentações efetuadas em sala de aula.

Observações