Politécnico de Viseu
Tecnologia e Gestão Viseu

ÁREA NUCLEAR ENSINO E APRENDIZAGEM
RELATÓRIO DE CURSO

Licenciatura em Marketing

Ano letivo 2022-23
12/01/2024

Politécnico de Viseu
Tecnologia e Gestão Viseu

ÁREA NUCLEAR ENSINO E APRENDIZAGEM
RELATÓRIO DE CURSO

Licenciatura em Marketing

Identificação 3
Estrutura Curricular 3
Plano de Estudos 3
Ligações Externas no Apoio à Docência 5
Locais de Estágio e/ou de Formação em Serviço 7
Trabalhos de Investigação envolvendo Estudantes 8
Informações adicionais 8
Corpo Docente 8
Índice de envelhecimento do corpo docente 10
Estudantes 11
Informação Adicional Sobre os Estudantes 11
Procura 12
Estratégias Adotadas para Aumentar a Procura 12
Sucesso Académico 13
Estratégias Adotadas para Combate ao Insucesso 14
Abandono Escolar 15
Estratégias Adotadas para Combate ao Abandono 16
Internacionalização dos Estudantes 16
Internacionalização dos Docentes 17
Estratégias Adotadas para Incrementar a Internacionalização 17
Empregabilidade 17
Estratégias Adotadas para Melhorar a Empregabilidade do Curso 20
Satisfação 20
Apreciação Global dos Resultados da Satisfação 22
Monitorização do Cumprimento dos Mecanismos de Garantia da Qualidade para as Unidades Curriculares 22
Análise Crítica do Funcionamento do Curso 23
Melhorias Identificadas em anos anteriores 24
Melhorias Propostas 25
Observações 25

ÁREA NUCLEAR ENSINO E APRENDIZAGEM
RELATÓRIO DE CURSO

Licenciatura em Marketing

Identificação

diretor de curso:	[3335] Bruno Emanuel Morgado Ferreira
regime de funcionamento:	-
grau/diploma:	Licenciado
departamento:	Departamento de Gestão
unidade orgânica:	[3182] Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu

Estrutura Curricular

ÁREA CIENTÍFICA/ÁREA DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO	ECTS	
Tronco Comum	**Obrigatórios**	**Opcionais**
Direito	4	0
Gestão	53	4
Língua Estrangeira	8	0
Marketing	67	17
Matemática	11	0
Opção Livre	0	4
Tecnologias de Informação	12	0
Total	180	

Plano de Estudos

NOME DA UNIDADE CURRICULAR:	ANO / SEMESTRE	ÁREA CIENTÍFICA	DURAÇÃO	HORAS DE TRABALHO	HORAS DE CONTACTO	ECTS	OBSERVAÇÕES
Economia e Sociedade	1º Ano / 1º Semestre	Gestão	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Inglês de Negócios I	1º Ano / 1º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Introdução à Empresa	1º Ano / 1º Semestre	Gestão	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Introdução ao Marketing	1º Ano / 1º Semestre	Marketing	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Matemática Aplicada ao Marketing	1º Ano / 1º Semestre	Matemática	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Sistemas de Informação para Gestão	1º Ano / 1º Semestre	Gestão	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Comportamento do Consumidor	1º Ano / 2º Semestre	Marketing	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Direito Aplicado ao Marketing	1º Ano / 2º Semestre	Direito	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Estatística Aplicada ao Marketing	1º Ano / 2º Semestre	Matemática	Semestral	0132:30	0058:30	5	

Força de Vendas e Negociação Comercial	1º Ano / 2º Semestre	Marketing	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Inglês de Negócios II	1º Ano / 2º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Noções Básicas de Contabilidade	1º Ano / 2º Semestre	Gestão	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Advances in Marketing	2º Ano / 1º Semestre	Marketing	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Comunicação	2º Ano / 1º Semestre	Marketing	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Criatividade e Inovação	2º Ano / 1º Semestre	Marketing	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Desenho e Modelação	2º Ano / 1º Semestre	Gestão	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Marketing de Serviços	2º Ano / 1º Semestre	Marketing	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Produção Multimédia I	2º Ano / 1º Semestre	Tecnologias de Informação	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Branding	2º Ano / 2º Semestre	Marketing	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Distribuição e Merchandising	2º Ano / 2º Semestre	Marketing	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Gestão da Produção e Materiais	2º Ano / 2º Semestre	Gestão	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Gestão Logística e Operacional	2º Ano / 2º Semestre	Gestão	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Produção Multimédia II	2º Ano / 2º Semestre	Tecnologias de Informação	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Publicidade	2º Ano / 2º Semestre	Marketing	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Empreendedorismo	3º Ano / 1º Semestre	Gestão	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Estudos de Mercado	3º Ano / 1º Semestre	Marketing	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Marketing de Eventos	3º Ano / 1º Semestre	Marketing	Semestral	0106:00	0039:00	4	Optativa: Opção I;
Marketing Digital	3º Ano / 1º Semestre	Marketing	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Marketing Sectorial	3º Ano / 1º Semestre	Marketing	Semestral	0106:00	0039:00	4	Optativa: Opção I;
Marketing Sensorial	3º Ano / 1º Semestre	Marketing	Semestral	0132:30	0039:00	5	
Negócios Internacionais	3º Ano / 1º Semestre	Gestão	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Decisões de Investimento e Financiamento	3º Ano / 2º Semestre	Gestão	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Estágio	3º Ano / 2º Semestre	Marketing	Semestral	0344:30	0019:30	13	Optativa: Opção III;
Estratégia Empresarial	3º Ano / 2º Semestre	Gestão	Semestral	0106:00	0039:00	4	Optativa: Opção II;
Gestão da Qualidade e Certificação	3º Ano / 2º Semestre	Gestão	Semestral	0106:00	0039:00	4	Optativa: Opção II;

Projeto	3º Ano / 2º Semestre	Marketing	Semestral	0344:30	0039:00	13	Optativa: Opção III;
Recursos Humanos	3º Ano / 2º Semestre	Gestão	Semestral	0132:30	0058:30	5	

Ligações Externas no Apoio à Docência

No ano letivo de 2022/2023, a licenciatura em marketing beneficiou da colaboração de vários convidados externos. Entre eles, destacam-se:

- Aula aberta com Dr. Kevin Berardo, da Supreme Stage, uma empresa de organização de eventos, no dia 15 de novembro 2022, na UC de Marketing de Eventos;

- Aula aberta com Dr. Gonçalo Peixoto, colaborador do Banco de Portugal, sobre "O papel da banca nos Negócios Internacionais", no dia 17 de novembro 2022, na UC de Negócios Internacionais;

- Aula aberta com Dr. Vitaliy Venislavskyy, sobre "Contextualização Geoeconómica do Conflito Rússia-Ucrânia", no dia 23 de novembro 2022, na UC de Negócios Internacionais;

- Aula aberta com Dr. Pedro Isidoro, Diretor Comercial do Banco Millenium BCP área Clientes Prestige, sobre "Marketing Bancário", no dia 5 de dezembro 2022, na UC de Marketing Sectorial;

- Formação e contributos do Grupo Tribal na preparação dos alunos para as apresentações dos alunos no evento Mark'it.

Os alunos da licenciatura em marketing estiveram envolvidos em vários eventos:

- 6 alunos do 3º ano do curso participaram na 1ª edição do "Bootcamp Grow EU", nos dias 10 e 11 de novembro de 2022, na Universidade de Aveiro;

- 2 grupos de alunos finalistas do curso foram selecionados para a final da 18ª edição do concurso Regional Poliempreende 2022, promovida pelo Instituto Politécnico de Viseu, no dia 7 de dezembro de 2022, onde o projeto "Wave" foi distinguido com o prémio complementar CDG;

- A "Comissão de Organização do Mark'it", constituída por alunos do 3º ano do curso, apoiou e participou na organização da IX edição do EIJE (Encontro Internacional de Jovens Empreendedores) que ocorreu pela primeira vez em Viseu e reuniu mais de 100 alunos de 9 instituições de ensino superior do Norte de Portugal e do Norte de Espanha nos dias 23 e 24 de março de 2023;

- 39 alunos do curso participaram nas Conferências do Marketing "Atualiza-te", promovido pelo ISCA da Universidade de Aveiro, nos dias 29 e 30 de março de 2023;

- O projeto "Local Loop", de 5 alunos finalistas do curso, desenvolvido no âmbito da UC de Estratégia Empresarial, foi selecionado como finalista e classificou-se no 4º lugar no "H2O & SUSTAINABILITY SUMMIT 2023", que decorreu na Universidade do Algarve, em Faro, nos dias 19 e 20 de outubro de 2023.

Os alunos desta licenciatura colaboraram com várias entidades externas, como:

- No âmbito da UC de Introdução ao Marketing, foram realizados trabalhos de grupo com base em informação de empresas reais de diferentes setores de atividade da região Centro;

- No âmbito da UC de Branding, visita de estudo do 2º ano da licenciatura, no dia 13 de abril de 2023, a Moimenta da Beira, para conhecer a Cooperativa Agrícola do Távora e desenvolver Manuais de Identidade para esta organização ao longo do 2º semestre;

- No âmbito da UC de Estudos de Mercado, os trabalhos práticos contaram com a colaboração da Forlife (Grupo Visabeira) na realização de estudos sobre hábitos, preferências e satisfação de clientes de ginásios.

- Com 38 estágios curriculares realizados em empresas, deve-se igualmente considerar como ligações externas de apoio à docência todas as empresas que acolheram alunos deste curso.

Por fim, o evento Mark'it realizou-se na Aula Magna do IPV para a sua 11ª edição com o tema "School Sweet School" a 30 de maio de 2023. Este evento, sem fins lucrativos, está integrado no modelo de ensino por projeto deste curso e culmina com a apresentação dos projetos desenvolvidos pelos alunos do 2.º ano, perante um júri multidisciplinar: Dr. Ana Marques (Chairwoman da Global Proud), Professora Doutora Helena Vala (Vice-Presidente do IPV), Márcio Cortez (CEO da 2Play) e Marco Gouveia (CEO da Escola Marketing Digital). Seguiu-se uma mesa-redonda sobre "A importância do espaço físico no processo de aprendizagem" moderada pela Ana Colaço (RFM). Dez alunos do 3º ano participaram na "Comissão de Organização" para o evento Mark'it.

Locais de Estágio e/ou de Formação em Serviço

Em 2022/2023, a licenciatura em Marketing registou a realização de 38 estágios curriculares (de 344 horas cada) nas 34 seguintes empresas/organizações:

- 2 PLAY
- ADIV
- Amor Luso
- Amorim Top Series
- António Pereira e Sousa
- Associação Portuguesa de Manutenção Industrial (APMI)
- AV Futebol
- Celeuma
- Clube Carvalhais
- Companhia das Soluções
- Design Division
- Do it Better
- Enbiente
- Ergovisão
- Farmácia Gama
- JC Pastelaria
- Macovex
- Macro Makers
- Mcoutinho
- Mixlife
- MyMedic
- O'Baga
- Piranha
- Praahde
- Protyp
- Psicosoma
- RCI
- Ser e Parecer
- Supreme Stages
- URFIC
- Vilarinho
- Visabeira
- Viseu Marca
- Webrand Agency

Neste ano letivo, a licenciatura regista assim mais de treze mil horas de trabalho com contributos muito positivos dos seus alunos para, principalmente, as empresas da região.

Trabalhos de Investigação envolvendo Estudantes

Na UC de Projeto apenas um projeto final de curso foi concluído com sucesso. O título é "The impact of project based learning methodology in student engagement" sobre a metodologia de ensino por projeto levada a cabo nesta mesma licenciatura e consistiu na produção de um relatório final, fruto de investigação com um estudo quantitativo (recolha de dados através de inquéritos).

Na UC de Estratégia Empresarial foram desenvolvidos dez projetos de grupo que concorreram ao "H2O, Sustainability & Circular Economy Innovation Hub". Um dos grupos foi selecionado para o TOP 6, cujo Pitch final ocorreu, no âmbito do "H2O & Sustainability Summit 2023", nos dias 19 e 20 de outubro, na Universidade do Algarve, onde conquistou o 4º Lugar.

Informações adicionais

Nada a assinalar.

Corpo Docente

NOME	CATEGORIA	GRAU ACADÉMICO	ÁREA CIENTÍFICA DO GRAU ACADÉMICO	ESPECIALISTA	CARGA LETIVA NO CURSO
Ana Mafalda Santos Portas Matias	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências sociais e do comportamento -> Sociologia da Comunicação	-	0h
ANA PAULA LEOCÁDIO DANIEL CAMPOS NUNES	Professor Adjunto Convidado	Licenciatura	Psicologia do Trabalho e das Organizaçoes	Gestão, Especialização em Gestão de Recursos Humanos	65h
ANTONIO CARLOS GOMES MARQUES PEREIRA	Assistente Convidado	Mestrado	Ciências empresariais -> Finanças Empresariais	-	97.5h
AUGUSTO MANUEL PAIS ANTUNES	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Gestão	-	65h
BRUNO EMANUEL MORGADO FERREIRA	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências de Gestão (Marketing)	-	65.52h
CARLA ALEXANDRA MARTINS SANTOS LEAL	Professor Adjunto	Licenciatura	Direito	Direito	19.5h
CARLA MANUELA RIBEIRO HENRIQUES	Professor Coordenador sem Agregação	Doutoramento	Matemática na especialidade de Matemática Aplicada	-	169h
CARLA MARIA ALVES DA SILVA FERNANDES	Professor Coordenador sem Agregação	Doutoramento	Turismo	-	84.5h
CATARINA GAMEIRA MINHOTO	Professor Adjunto Convidado	Mestrado	Direito	Direito	26h

CLARINDA SERDEIRA DA COSTA ALMEIDA	Assistente	Mestrado	Gestão	-	117h
DANIEL AUGUSTO ESTÁCIO MARQUES MENDES GASPAR	Professor Adjunto	Doutoramento	Engenharia e técnicas afins -> Engenharia Mecânica	-	107.25h
Joaquim Gonçalves Antunes	Professor Coordenador sem Agregação	Doutoramento	Gestão	-	19.5h
JORGE MARCELO QUINTAS DE OLIVEIRA	Professor Adjunto	Doutoramento	Engenharia Mecânica	-	39h
JORGE PAULO JESUS SANTOS	Professor Adjunto	Mestrado	Matemática	-	195h
JOSE AUGUSTO ROSA BASTOS	Professor Adjunto	Licenciatura	Gestão	Marketing e Publicidade	156h
José Luís Mendes Loureiro Abrantes	Professor Coordenador sem Agregação	Doutoramento	Ciências Económicas e Empresariais	-	123.5h
Luísa Paula Lopes Fernandes Augusto	Professor Adjunto	Doutoramento	Jornalismo -> Comunicação em Novos Ambientes Tecnológicos	-	0h
MARGARIDA ALEXANDRA LOPES VICENTE	Professor Adjunto	Doutoramento	Gestão	-	175.5h
MARIA DE LURDES SILVA DUARTE PATRICIO	Assistente Convidado	Mestrado	Ciências empresariais -> Gestão	-	78h
MARIA ISABEL DIAS RODRIGUES	Assistente	Licenciatura	Gestão de Empresas	-	84.5h
MARIA JOSE LISBOA ANTUNES	Professor Adjunto	Doutoramento	Linguística	-	156h
NATALIA DE LIMA FIGUEIREDO	Assistente Convidado	Doutoramento	Gestão e administração -> Gestão	-	25.48h
NUNO FILIPE ESTEVES VIDEIRA	Assistente Convidado	Licenciatura	Artes Plásticas e Multimedia	-	201.5h
NUNO FILIPE ROSA MELÃO	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências empresariais	-	13h
PAULA SOFIA NETA VASCONCELOS PINHEIRO	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Ciências empresariais -> Marketing e Estratégia	-	78h
RUI FILIPE CARDOSO CARRETO	Professor Adjunto	Doutoramento	Design -> Design	-	39h
Sandra Gracinda da Cunha Barbosa da Costa	Assistente Convidado	Mestrado	Marketing e publicidade -> Marketing	-	19.5h
SUZANNE FONSECA AMARO	Professor Adjunto	Doutoramento	MarKeting	-	39h
Vítor Manuel Pinto de Figueiredo	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Gestão e administração -> Gestão	-	103.5h

	2020/21	2021/22	2022/23
número total de docentes	28	29	29
número total de docentes ETI	21.9	23.7	23.7
número de docentes em tempo integral	17	16	16
número de docentes doutorados em tempo integral	13	12	12
número de professores de carreira	17	17	17
número de docentes em tempo integral por um período superior a 3 anos	9	11	11
número total de docentes doutorados ETI	13.8	14.1	13.7
número de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional ETI (não doutorados)	1.4	2	2.7
número de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional ETI (incluindo doutorados)	1.4	2	2.7
número de docentes inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano	-	-	-
número total de estudantes	172	173	187

	2020/21	2021/22	2022/23
percentagem de docentes em tempo integral	77.63%	67.51%	67.51%
percentagem de docentes doutorados em tempo integral	59.36%	50.63%	50.63%
percentagem de professores de carreira	60.71%	58.62%	58.62%
percentagem de docentes em tempo integral por um período superior a 3 anos	41.10%	46.41%	46.41%
percentagem de docentes doutorados	63.01%	59.49%	57.81%
percentagem de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional	6.39%	8.44%	11.39%
percentagem de docentes inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano	-	-	-
docentes e doutores especialistas por cada 30 estudantes	2.5	2.4	2.4
rácio estudantes/docentes ETI	7.9	7.3	7.9

Índice de envelhecimento do corpo docente

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	IE	NÚMERO	IE	NÚMERO	IE
Índice de envelhecimento do corpo docente	<30	0	10.000	0	6.500	0	16.000
	>=30 A <40	1		2		1	
	>=40 A <50	17		14		12	
	>=50 A <60	9		13		15	
	>=60	1		0		1	

Estudantes

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por ano curricular	1º Ano	63	36.63%	53	30.64%	63	33.69%
	2º Ano	51	29.65%	52	30.06%	43	22.99%
	3º Ano	58	33.72%	68	39.31%	81	43.32%
	Total	172		173		187	

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por género	Feminino	101	58.72%	105	60.69%	114	60.96%
	Masculino	71	41.28%	68	39.31%	73	39.04%
	Total	172		173		187	

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por idade	<20	73	42.44%	60	34.68%	62	33.16%
	>=20 A <24	78	45.35%	92	53.18%	94	50.27%
	>=24 A <28	12	6.98%	13	7.51%	17	9.09%
	>=28	9	5.23%	8	4.62%	14	7.49%
	Total	172		173		187	

Informação Adicional Sobre os Estudantes

Nada a assinalar.

Procura

	2020/21	2021/22	2022/23
número de vagas	68	65	65
número de candidatos	413	383	626
número de colocados	97	79	83
número de estudantes inscritos no 1º ano pela 1ª vez	63	61	63
nota mínima de entrada (CNA)	128,2	137,3	139,5
nota média de entrada (CNA)	136,3	146,4	146,2

Estratégias Adotadas para Aumentar a Procura

A aprendizagem e o ensino por projeto estão claramente definidos, implementados e operacionais na licenciatura em Marketing da ESTGV. A interdisciplinaridade entre as UC do curso permite aos alunos desenvolver um projeto em equipa e adquirir, simultaneamente, competências práticas para além dos conhecimentos teóricos em que "o todo é maior do que a soma das partes".

O evento Mark'it continua a ser a principal "montra" para a licenciatura em Marketing. Este ano letivo realizou-se na Aula Magna do IPV. Reuniu 400 participantes no dia 30 de maio de 2023 tendo como tema da 11ª edição "School Sweet School". A causa social apoiada este ano foi o "Centro de Apoio a Pessoas com Alzheimer e outras Demências das Obras Sociais de Viseu".

Os alunos desta licenciatura implicam-se ativamente na vida académica da ESTGV através do seu núcleo de alunos e em alguma UC mais práticas como Marketing de Eventos. Assim, vários alunos participam em várias as atividades e iniciativas levadas a cabo quer seja pela própria escola, pela Federação Académica, e pelo Instituto Politécnico de Viseu.

A promoção da licenciatura em Marketing é igualmente reforçada e dinamizada pela presença e participação do IPV em feiras e encontros nacionais e internacionais de formação.

Em paralelo, a presença nas redes sociais com uma página da "Licenciatura em Marketing na ESTGV" no Facebook que permite, por exemplo, responder a questões e dúvidas de quem tem interesse neste curso para além da presença do "Projeto Mark'it" com o seu website, a sua página no Facebook e conta no Instagram.

Sucesso Académico

	2020/21	2021/22	2022/23
número de diplomados	39	33	48
diplomados em n anos**	28	24	34
diplomados em n+1 anos	8	4	9
diplomados em n+2 anos	1	2	3
diplomados em mais do que n+2 anos	2	3	2

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO
razão dos estudantes aprovados às unidades curriculares	estudantes aprovados	1486		1462		1486	
	estudantes inscritos	1931	0.765	1958	0.747	2023	0.735
	estudantes avaliados	1583	0.939	1580	0.925	1628	0.913

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO
razão entre estudantes avaliados e estudantes não avaliados nas unidades curriculares	estudantes avaliados	1583	4.55	1580	4.18	1628	4.12
	estudantes não avaliados	348		378		395	

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
percentagem de unidades curriculares com taxa de aprovação <= 30,00%	unidades curriculares com taxa de aprovação <= 30,00%	1	2.70%	1	2.70%	2	5.41%
	unidades curriculares	150		150		150	

NOTA:

- Número de estudantes avaliados, independentemente de terem realizado a respetiva avaliação em uma, ou mais, das épocas estabelecidas pela Escola, incluindo a de avaliação contínua e periódica.

Estratégias Adotadas para Combate ao Insucesso

As unidades curriculares (UC) a que os alunos têm menos sucesso são todas do 1.º ano. Julga-se que este insucesso poderá estar relacionado com a deficiente preparação dos alunos, ao nível do ensino secundário na área de matemática e, também, às dificuldades naturais de adaptação a um ensino com características substancialmente diferentes. Neste sentido, as estratégias utilizadas para o combate ao insucesso têm sido as seguintes:

- A Avaliação Contínua nas UC incentiva e estimula os alunos à assiduidade e à participação nas aulas;

- Os alunos são igualmente incentivados a frequentar a Unidade Letiva de Base - Apoio a Matemática: é uma UC extracurricular que pretende consolidar os conteúdos de matemática ao nível do ensino secundário que suportam a progressão no curso.

Abandono Escolar

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Total	número de abandonos	33	17.46%	39	19.70%	43	20.98%
	número de inscritos	189		198		205	
1º Ano	número de abandonos número de inscritos	26 77	33.77%	33 72	45.83%	30 80	37.50%
2º Ano	número de abandonos número de inscritos	6 54	11.11%	2 53	3.77%	1 44	2.27%
3º Ano	número de abandonos número de inscritos	1 58	1.72%	4 73	5.48%	12 81	14.81%
4º Ano	número de abandonos número de inscritos	0 0	0.00%	0 0	0.00%	0 0	0.00%

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Motivo Apontado para o Abandono	Doença	1	3.03%	1	2.56%	0	0.00%
	Fatores Económicos	0	0.00%	2	5.13%	0	0.00%
	Incompatibilidade com Horários de Trabalho	3	9.09%	1	2.56%	0	0.00%
	Mudança para um Curso de Outra Instituição de Ensino Superior	0	0.00%	3	7.69%	1	2.33%
	Mudança para um Curso de Outra Unidade Orgânica do IPV	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Mudança para um Curso na Mesma Unidade Orgânica	1	3.03%	1	2.56%	0	0.00%
	Não Identificação com o Curso	2	6.06%	8	20.51%	6	13.95%
	Outro Motivo	26	75.76%	23	56.41%	36	79.07%

NOTA:

- NÚMERO DE INSCRITOS - Os valores apresentados correspondem ao número de alunos que efetuaram inscrição no início do respetivo ano letivo.
- NÚMERO DE ABANDONOS - Os valores apresentados correspondem ao resultado obtido pela diferença entre o número de alunos que efetuaram inscrição no início do respetivo ano letivo e o número de estudantes que não renovaram a inscrição no ano subsequente, excluindo os diplomados, mais o número de estudantes que formalizaram o processo de abandono no ano letivo em causa.

Estratégias Adotadas para Combate ao Abandono

Um estudo realizado em 2018 pela Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência verificou que a taxa de abandono de uma licenciatura é de 29%. Segundo o portal Infocursos, no ano letivo de 2020/2021, em média de todas as licenciaturas, a percentagem dos que saíram do sistema de Ensino Superior Público durante o primeiro ano foi de 10,8%.

Tendo estas taxas como referências, verifica-se que a licenciatura de Marketing apresenta uma percentagem de 20% como total de abandono. Num total de 205 inscritos, desistiram 43 alunos dos quais 30 inscritos no 1º ano, apenas 1 no 2º ano e 12 no 3º ano.

As estratégias de combate ao abandono são, na realidade, práticas preventivas nomeadamente nas relações interpessoais, entre alunos, um representante dos alunos em cada ano, docentes, e diretor de curso. O elevado número de abandonos no 1º ano é explicado pela desistência de colocados que se inscreveram, mas que decidiram seguir outro rumo e não prosseguir os seus estudos nesta licenciatura.

São utilizadas estratégias nas práticas pedagógicas para motivar os alunos a alcançar bons resultados em termos de avaliação e existe uma coordenação entre os docentes das diferentes unidades curriculares no sentido de evitar a simultaneidade de elevadas cargas de trabalho. O ensino por projeto tem motivado os alunos, tendo-se verificado, desde a sua implementação, uma redução do número de anos médios de conclusão da licenciatura.

Internacionalização dos Estudantes

ESTUDANTES	2020/21		2021/22		2022/23	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Estudantes inscritos ao abrigo do Estatuto do Estudante Internacional	10	5,5	7	3,5	5	2,7
Estudantes estrangeiros inscritos sem Estatuto do Estudante Internacional	-	-	-	-	1	0,5
Estudantes em programas internacionais de mobilidade (Recebidos)	15	8,2	24	12,1	22	11,8
Estudantes em programas internacionais de mobilidade (Enviados)	2	1,1	9	4,5	7	3,7
Número total de estudantes	172	100	198	100	187	100

Internacionalização dos Docentes

DOCENTES	2020/21		2021/22		2022/23	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Docentes estrangeiros incluindo em mobilidade	1	3,6	0	0	2	6,9
Docentes em programas internacionais de mobilidade (Enviados)	2	7,1	1	3,5	3	10,4
Número total de docentes	28	100	29	100	29	100

Estratégias Adotadas para Incrementar a Internacionalização

O Instituto Politécnico de Viseu alargou a sua cooperação internacional ao integrar a Universidade Europeia EUNICE (European University for Customised Education) que reúne 10 Instituições de Ensino Superior.

A internacionalização do curso também é visível com o aumento significativo do número de estudantes estrangeiros matriculados na licenciatura em Marketing com 7 estudantes estrangeiros em 2022/23. Confirma-se um aumento do número de alunos a participar em programas internacionais de mobilidade após o fim das restrições devido à pandemia de Covid-19. Porém, este ano letivo, apenas 7 alunos desta licenciatura participaram em programas de mobilidade (Erasmus). 22 estudantes estrangeiros foram recebidos ao participar em mobilidade internacional na licenciatura em Marketing. Três docentes desta licenciatura participaram no programa Erasmus+ e foram acolhidos dois docentes estrangeiros na licenciatura de Marketing na ESTGV.

Empregabilidade

	2020/21		2021/22		2022/23	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade relacionado com o curso	-	-	-	-	0	0.00%
Diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade não relacionado com o curso	-	-	-	-	0	0.00%
Diplomados que responderam ao questionário à satisfação	-	-	-	-	0	0.00%
Diplomados a quem foi solicitada resposta ao questionário à satisfação	-		-		40	

	2020/21		2021/22		2022/23	
	Média		Média		Média	
Entidades empregadoras que responderam ao questionário à satisfação	-	-	-	-	8	12.70%
Entidades empregadoras a quem foi solicitada resposta ao questionário à satisfação	-		-		63	

	2020/21	2021/22	2022/23
	MÉDIA	MÉDIA	MÉDIA
Grau de satisfação das entidades empregadoras com os diplomados do curso	-	-	5.75

Justificação principal para o grau de satisfação atribuído	2020/21	2021/22	2022/23
Competências técnicas face às necessidades da entidade empregadora	-	-	3
Conhecimentos face às necessidades da entidade empregadora	-	-	3
Capacidade de integração no espírito e objetivos da entidade empregadora	-	-	2
Outro	-	-	0

Estratégias Adotadas para Melhorar a Empregabilidade do Curso

Não se conseguiram obter os dados de 2020/21 e 2021/22 por problemas técnicos na passagem dos questionários junto das Entidades Empregadoras.

A percentagem de graduados deste ciclo de estudos que estão registados no IEFP como desempregados atingiu o valor de 7,1%, ligeiramente superior à média nacional de 6,3%. Estes são valores admissíveis dada a região onde o ciclo de estudos está inserido e tendo em conta a percentagem registada em outros ciclos de estudos, também no interior do país, com taxas de desemprego superiores. É assim importante também referir que grande parte dos alunos são da região e não procuram emprego noutras cidades, o que não favorece este indicador.

Têm sido desenvolvidos um conjunto de ações de modo a reduzir esta percentagem, como por exemplo a dinamização do Serviço de Inserção na Vida Ativa e o aumento de parcerias com as empresas da região com a dinamização e realização dos estágios curriculares. Este ano letivos foram contabilizados 38 estágios curriculares (de 344 horas no mínimo cada) em 34 empresas.

Mantém-se atualizada uma base de dados dos ex-alunos com o perfil dos mesmos e das suas competências (linguísticas, informáticas, entre outras) para promover os recém-licenciados do Departamento de Gestão da ESTGV junto das entidades que procuram recrutar novos colaboradores.

Satisfação

ÁREA NUCLEAR ENSINO E APRENDIZAGEM
RELATÓRIO DE CURSO

Licenciatura em Marketing

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM A UNIDADE CURRICULAR	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	299	15.85%	258	13.54%	258	13.16%
	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NA UNIDADE CURRICULAR	1887		1905		1961	

		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM O ESTÁGIO, DISSERTAÇÃO OU PROJETO	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	-	-	3	5.66%	4	6.67%
	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NA UNIDADE CURRICULAR	-		53		60	

		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM O CURSO	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	18	10.47%	16	9.25%	9	4.81%
	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NO CURSO	172		173		187	

		2020/21	2021/22	2022/23
UNIDADES CURRICULARES	NATUREZA	4.26	4.16	4.25
	IMPLEMENTAÇÃO	4.19	4.15	4.24
	AUTOAVALIAÇÃO	4.13	4.2	4.17

		2020/21	2021/22	2022/23
ESTÁGIO, DISSERTAÇÃO OU PROJETO	NATUREZA	-	5	4.67
	ASPETOS CIENTÍFICO-PEDAGÓGICOS E ORGANIZACIONAIS	-	5	4.07
	AVALIAÇÃO E PROMOÇÃO DO SUCESSO	-	5	4.6
	AUTOAVALIAÇÃO DO ESTUDANTE	-	5	4.8
	RELAÇÕES INTERPESSOAIS	-	5	4

		2020/21	2021/22	2022/23
CURSO	PERCEÇÃO GLOBAL	4.34	4.56	4.61
	AMBIENTE	4.11	4.44	4.57

NOTA:

- Escala: 0- Não sabe/não aplicável; 1- Completamente desadequado;2- Desadequado;3- Adequado;4- Muito adequado;5- totalmente adequado.
- Soma de todos os estudantes inscritos todas as unidades curriculares - corresponde às inscrições em todas as UCs, excluindo das UCs cujo inquérito é do tipo estágio.
- Soma de todos os estudantes inscritos em estágio, dissertação ou projeto - corresponde às inscrições em UCs consideradas como estágio, dissertação ou projeto.

Apreciação Global dos Resultados da Satisfação

Infelizmente a taxa de respostas aos questionários de satisfação permanece baixa (13% para a satisfação com as UCs e 5% para a satisfação com o Curso) o que não permite a generalização dos resultados.

No entanto, apesar da baixa taxa de respostas, é de destacar a satisfação dos alunos com as unidades curriculares com médias acima de 4 valores, e o valor elevado da perceção global dos estudantes com o curso (4,61).

Monitorização do Cumprimento dos Mecanismos de Garantia da Qualidade para as Unidades Curriculares

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Taxa de cumprimento do prazo para elaboração dos relatórios de unidade curricular	Relatórios elaborados dentro do prazo	24	65.00%	37	100.00%	37	100.00%
	Número de unidades curriculares	37		37		37	
Taxa de cumprimento do prazo para validação dos relatórios de unidade curricular	Relatórios validados dentro do prazo	19	79.00%	37	100.00%	37	100.00%
	Relatórios elaborados dentro do prazo	24		37		37	

Análise Crítica do Funcionamento do Curso

O funcionamento do curso neste ano letivo decorreu todo em presencial.

No ano letivo de 2022/23, as notas de candidatura do último colocado e as médias de entrada mantiveram-se consistentes com as do ano anterior. A procura pelo curso mantém-se elevada pois todas as vagas foram preenchidas. O total de inscritos foi de 187 alunos: 63 no 1º ano, 43 no 2º ano e 81 no 3º ano.

A destacar, a licenciatura registou 48 diplomados em 2022/23. 34 alunos concluíram com sucesso a licenciatura em 3 anos letivos (71%), 9 precisaram de 4 anos letivos (19%) e 5 alunos necessitaram de mais de 4 anos (10%). Deve-se referir igualmente que estes resultados muito positivos ocorrem no mesmo ano letivo em que duas docentes desta licenciatura finalizaram os seus doutoramentos com sucesso.

O curso continua a centrar-se na componente prática com uma metodologia de ensino ativa no âmbito do Projeto Mark'it ao privilegiar a promoção da autonomia do estudante no processo de aprender e pensar. O tema do desta 11ª edição do Mark'it foi "School Sweet School". A apresentação dos projetos desenvolvidos pelos alunos do 2.º ano durante este ano letivo, ocorreu novamente na Aula Magna do IPV, no dia 30 de maio de 2023. Contámos com a presença de 400 participantes dos quais atuais alunos e ex-alunos do curso, professores e como convidados os alunos e professores das escolas secundárias, profissionais, e de ensino superior da região, entre outras pessoas interessadas no Marketing. Este evento continua a ser muito importante para os alunos deste curso, mas também para a ESTGV e para o IPV, uma vez que expõe o trabalho realizado pelos alunos, captando o interesse não só de potenciais alunos, mas também de potenciais empregadores que têm aqui a oportunidade de observar as competências desenvolvidas neste curso.

Relativamente aos estágios curriculares, esta continua a ser a opção escolhida pela maioria dos alunos a preferir esta opção em alternativa à elaboração de um Projeto de final de curso. Constatou-se, novamente, um excelente feedback por parte das empresas sobre as competências e a qualidade dos trabalhos e tarefas desenvolvidos pelos alunos-estagiários.

Em conclusão, o balanço final do ano letivo 2022/23 é muito positivo.

Melhorias Identificadas em anos anteriores

ANO	DESCRIÇÃO	META	INDICADORES	RESULTADOS	
				INDICADORES	VERIFICAÇÃO DA EFICÁCIA
2021/22	Inquéritos de satisfação	Conseguir 50% do nº de inquéritos de satisfação	N.º de alunos que preenchem inquéritos de satisfação	N.º de alunos que preenchem inquéritos de satisfação	Não atingida. A taxa de participção continua baixa.
2021/22	Programas de Mobilidade Internacional	10 alunos (enviados) a participar em Erasmus	N.º de alunos em Erasmus	N.º de alunos que participam no Erasmus	Não atingida. Apenas 7 alunos participaram em Erasmus
2021/22	Manter a ULB (Unidade Letiva de Base) de Matemática de Apoio	Ter pelo menos mais 7,5% de alunos aprovados na UC, quando se condicionada aos alunos que frequentaram a ULB	Percentagem de alunos que obtiveram aprovação na UC, condicionada aos alunos que frequentaram a ULB	Percentagem de alunos que obtiveram aprovação na UC, condicionada aos alunos que frequentaram a ULB	Não atingida. Muitos alunos desistem depois do primeiro teste.

Melhorias Propostas

ANO	DESCRIÇÃO	META	PRIORIDADE	TEMPO DE IMPLEMENTAÇÃO	INDICADORES
2022/23	Manter a ULB (Unidade Letiva de Base) de Matemática de Apoio	Ter pelo menos mais 7.5% de alunos aprovados na UC, quando se condicionada aos alunos que frequentaram a ULB	Média	19.5 horas de aulas extra no ano letivo 2023/24	Percentagem de alunos que obtiveram aprovação na UC, condicionada aos alunos que frequentaram a ULB
2022/23	Inquéritos de Satisfação	Aumentar a percentagem acima de 50% de respostas aos inquéritos de satisfação	Média	ano letivo 2023/24	Número de alunos que preenchem inquéritos de satisfação
2022/23	Programas de Mobilidade internacional	10 alunos a participar em Erasmus	Média	ano letivo 2023/24	Número de alunos em Erasmus

Observações

Nada a assinalar.