Politécnico de Viseu
Tecnologia e Gestão Viseu

ÁREA NUCLEAR ENSINO E APRENDIZAGEM
RELATÓRIO DE CURSO

CTeSP de Gestão Comercial e Vendas

Ano letivo 2022-23
12/01/2024

Politécnico de Viseu
Tecnologia e Gestão Viseu

ÁREA NUCLEAR ENSINO E APRENDIZAGEM
RELATÓRIO DE CURSO

CTeSP de Gestão Comercial e Vendas

Identificação 3
Estrutura Curricular 3
Plano de Estudos 4
Ligações Externas no Apoio à Docência 5
Locais de Estágio e/ou de Formação em Serviço 5
Trabalhos de Investigação envolvendo Estudantes 5
Informações adicionais 6
Corpo Docente 6
Índice de envelhecimento do corpo docente 8
Estudantes 9
Informação Adicional Sobre os Estudantes 9
Procura 10
Estratégias Adotadas para Aumentar a Procura 10
Sucesso Académico 11
Estratégias Adotadas para Combate ao Insucesso 12
Abandono Escolar 13
Estratégias Adotadas para Combate ao Abandono 14
Internacionalização dos Estudantes 14
Internacionalização dos Docentes 15
Estratégias Adotadas para Incrementar a Internacionalização 15
Empregabilidade 15
Estratégias Adotadas para Melhorar a Empregabilidade do Curso 18
Satisfação 18
Apreciação Global dos Resultados da Satisfação 20
Monitorização do Cumprimento dos Mecanismos de Garantia da Qualidade para as Unidades Curriculares 20
Análise Crítica do Funcionamento do Curso 21
Melhorias Identificadas em anos anteriores 21
Melhorias Propostas 22
Observações 22

ÁREA NUCLEAR ENSINO E APRENDIZAGEM
RELATÓRIO DE CURSO

CTeSP de Gestão Comercial e Vendas

Identificação

diretor de curso:	[3156] Maria Isabel Dias Rodrigues
regime de funcionamento:	-
grau/diploma:	Diploma de Técnico Superior Profissional
departamento:	Departamento de Gestão
unidade orgânica:	[3182] Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu

Estrutura Curricular

ÁREA CIENTÍFICA/ÁREA DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO	ECTS	
Tronco comum	**Obrigatórios**	**Opcionais**
Ciências Informáticas	5	0
Comércio	42	0
Contabilidade e Fiscalidade	5	0
Direito	5	0
Economia	5	0
Enquadramento na Organização/Empresa	4	0
Gestão e Administração	14	0
Língua e Literatura Materna	5	0
Línguas e Literaturas Estrangeiras	4	0
Marketing e publicidade	26	0
Matemática	5	0

Plano de Estudos

NOME DA UNIDADE CURRICULAR:	ANO / SEMESTRE	ÁREA CIENTÍFICA	DURAÇÃO	HORAS DE TRABALHO	HORAS DE CONTACTO	ECTS	OBSERVAÇÕES
Fundamentos de Contabilidade	1º Ano / 1º Semestre	Contabilidade e Fiscalidade	Semestral	0135:00	0045:00	5	
Fundamentos de Gestão	1º Ano / 1º Semestre	Gestão e Administração	Semestral	0135:00	0045:00	5	
Fundamentos de Marketing	1º Ano / 1º Semestre	Marketing e publicidade	Semestral	0162:00	0060:00	6	
Inglês Técnico	1º Ano / 1º Semestre	Línguas e Literaturas Estrangeiras	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Métodos Quantitativos	1º Ano / 1º Semestre	Matemática	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Tecnologias e Sistemas de Informação	1º Ano / 1º Semestre	Ciências Informáticas	Semestral	0135:00	0045:00	5	
Comportamento do Consumidor	1º Ano / 2º Semestre	Marketing e publicidade	Semestral	0135:00	0045:00	5	
Comunicação Interpessoal e Institucional	1º Ano / 2º Semestre	Língua e Literatura Materna	Semestral	0135:00	0045:00	5	
Direito Comercial	1º Ano / 2º Semestre	Direito	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Economia	1º Ano / 2º Semestre	Economia	Semestral	0135:00	0045:00	5	
Gestão da Força de Vendas	1º Ano / 2º Semestre	Comércio	Semestral	0162:00	0060:00	6	
Gestão de Recursos Humanos	1º Ano / 2º Semestre	Gestão e Administração	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Distribuição e Logística	2º Ano / 1º Semestre	Gestão e Administração	Semestral	0135:00	0060:00	5	
e-Marketing e Comércio Eletrónico	2º Ano / 1º Semestre	Marketing e publicidade	Semestral	0135:00	0045:00	5	
Gestão da Qualidade	2º Ano / 1º Semestre	Enquadramento na Organização/Empresa	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Marketing de Serviços	2º Ano / 1º Semestre	Marketing e publicidade	Semestral	0135:00	0045:00	5	
Organização de Eventos	2º Ano / 1º Semestre	Marketing e publicidade	Semestral	0135:00	0045:00	5	
Técnicas de Negociação e Vendas	2º Ano / 1º Semestre	Comércio	Semestral	0162:00	0060:00	6	
Estágio	2º Ano / 2º Semestre	Comércio	Semestral	0810:00	0600:00	30	

Ligações Externas no Apoio à Docência

No ano letivo 2022-2023, como meio de concretização dos objetivos das unidades curriculares, muitos docentes desenvolveram esforços no sentido de promover ligações externas como apoio à docência.

No âmbito da unidade curricular Gestaão da Forc¿a de Vendas, foi realizada uma apresentação, em sala de aula, pelo diretor de empresa Connecta, em Viseu, sempre em coordenacção com os docentes da respetiva UC.

Também se verifica em várias unidades curriculares - Marketing de Serviços; Fundamentos de Marketing, Gestão da Forc¿a de Vendas e Gestão de Recursos Humanos - a realização de trabalhos de grupo com base em informação de empresas reais de diferentes setores de atividade.

Os alunos tiveram a oportunidade de participar no Atualiza-te, Conferências de Marketing, em Aveiro, nos dias 29 e 30 de março de 2023.

Foi realizada uma visita de estudos às empresas - Comur e Museu Underground, em Aveiro, permitindo aos alunos a possibilidade de conhecer a àrea comercial e logística.

Relativamente à componente de Formação em Contexto de Trabalho (Estágio), o curso tem desenvolvido parcerias com empresas/instituições externas, que recebem os alunos finalistas, permitindo em alguns casos o primeiro contacto destes com o mercado de trabalho

Locais de Estágio e/ou de Formação em Serviço

No âmbito da componente de Formação em Contexto de Trabalho (Estágio) foram estabelecidos vários protocolos com empresas da região, sendo que no ano letivo 2022-2023 foram realizados estágios nas seguintes empresas:

- YUNIK, Serviços de Design, Lda.
- Rodolfo Antunes, Unipessoal Lda (DS Crédito)
- Celeuma - Multimédia, Lda.
- Leroy Merlin Portugal - Sociedade de Bricolage S.A.
- Avicasal Somalfer D.M.L. Unipessoal, Lda.
- Magnautorino - Reparação Auto Lda.
- CONFESPANHA - Confecções, S.A. (Woman'secret)
- SECURCREDI - Mediação de Seguros, Unipessoal, Lda.
- Movecho, S.A.

Trabalhos de Investigação envolvendo Estudantes

Verifica-se que na unidade curricular Fundamentos de Marketing os alunos elaboram um plano de marketing de uma empresa à sua escolha, realizado apenas no âmbito da UC. Também, na UC Gestão de Recursos Humanos todos os estudantes realizaram trabalhos de investigação sobre organizações/empresas, envolvendo componentes práticas (simulação), com apresentação oral e respetiva defesa, condição esta imprescindível para avaliação final positiva.

Informações adicionais

Não aplicável.

Corpo Docente

NOME	CATEGORIA	GRAU ACADÉMICO	ÁREA CIENTÍFICA DO GRAU ACADÉMICO	ESPECIALISTA	CARGA LETIVA NO CURSO
Ana Cristina Bico Rodrigues de Matos	Professor Coordenador sem Agregação	Doutoramento	Engenharia de Sistemas	-	34h
ANTONIO CARLOS GOMES MARQUES PEREIRA	Assistente Convidado	Mestrado	Ciências empresariais -> Finanças Empresariais	-	45.5h
CARLA MANUELA RIBEIRO HENRIQUES	Professor Coordenador sem Agregação	Doutoramento	Matemática na especialidade de Matemática Aplicada	-	1.5h
Carlos Miguel Pereira Sanches	Assistente Convidado	Mestrado	Marketing e publicidade -> Marketing	-	26h
CLARINDA SERDEIRA DA COSTA ALMEIDA	Assistente	Mestrado	Gestão	-	45.5h
Cristina Paula Cunha Pereira Gomes	Assistente Convidado	Licenciatura	Direito -> Direito	-	7.8h
EDMUNDO MANUEL TAVARES MARQUES	Professor Adjunto	Doutoramento	Engenharia e técnicas afins -> Energia	-	22.75h
JORGE PAULO JESUS SANTOS	Professor Adjunto	Mestrado	Matemática	-	10.5h
JOSE AUGUSTO ROSA BASTOS	Professor Adjunto	Licenciatura	Gestão	Marketing e Publicidade	19.5h
LUCIA PAIVA MARTINS SOUSA	Professor Adjunto	Doutoramento	Matemática Aplicada	-	33.01h
MANUEL ANTONIO LOURENCO DOS REIS	Professor Adjunto	Doutoramento	Gestão e administração -> Gestão	-	22.5h
MANUEL HENRIQUE REDONDO MAXIMINO DE ALMEIDA	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Línguas e Literaturas Modernas	-	45.5h
MARGARIDA ALEXANDRA LOPES VICENTE	Professor Adjunto	Doutoramento	Gestão	-	13h
MARIA DE LURDES SILVA DUARTE PATRICIO	Assistente Convidado	Mestrado	Ciências empresariais -> Gestão	-	26h
MARIA ISABEL DIAS RODRIGUES	Assistente	Licenciatura	Gestão de Empresas	-	113.1h
MARIA JOSE LISBOA ANTUNES	Professor Adjunto	Doutoramento	Linguística	-	45.5h
MARIA MADALENA DE FREITAS MALVA	Professor Coordenador sem Agregação	Doutoramento	Estatística e Investigação Operacional	-	42.9h
MARIA MANUELA JORGE MARTINS FERREIRA	Professor Adjunto	Doutoramento	Engenharia Eletroténica, eletronica e informática	-	7.89h
NATALIA DE LIMA FIGUEIREDO	Assistente Convidado	Doutoramento	Gestão e administração -> Gestão	-	94.77h
PATRÍCIA EMANUEL MALHEIRO ARAÚJO	Assistente Convidado	Mestrado	Ciências empresariais -> Marketing	Turismo e Lazer	32.5h
PAULA CRISTINA SARABANDO DOS SANTOS	Professor Coordenador sem Agregação	Doutoramento	Gestão - Ciência Aplicada à Decisão	-	9.21h
PAULO SÉRGIO BECO PINTO REIS	Professor Adjunto Convidado	Mestrado	Finanças, banca e seguros -> Finanças Empresariais	Finanças	78h
Sandra Gracinda da Cunha Barbosa da Costa	Assistente Convidado	Mestrado	Marketing e publicidade -> Marketing	-	75.53h

	2020/21	2021/22	2022/23
número total de docentes	18	19	24
número total de docentes ETI	14.9	16.1	19.5
número de docentes em tempo integral	12	11	13
número de docentes doutorados em tempo integral	6	6	10
número de professores de carreira	11	10	13
número de docentes em tempo integral por um período superior a 3 anos	8	7	10
número total de docentes doutorados ETI	7.1	7.2	11.3
número de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional ETI (não doutorados)	2.4	3	1.1
número de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional ETI (incluindo doutorados)	2.4	3	1.1
número de docentes inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano	-	-	-
número total de estudantes	36	33	36

	2020/21	2021/22	2022/23
percentagem de docentes em tempo integral	80.54%	68.32%	66.67%
percentagem de docentes doutorados em tempo integral	40.27%	37.27%	51.28%
percentagem de professores de carreira	61.11%	52.63%	54.17%
percentagem de docentes em tempo integral por um período superior a 3 anos	53.69%	43.48%	51.28%
percentagem de docentes doutorados	47.65%	44.72%	57.95%
percentagem de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional	16.11%	18.63%	5.64%
percentagem de docentes inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano	-	-	-
docentes e doutores especialistas por cada 30 estudantes	7.0	8.2	9.2
rácio estudantes/docentes ETI	2.4	2.0	1.8

Índice de envelhecimento do corpo docente

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	IE	NÚMERO	IE	NÚMERO	IE
Índice de envelhecimento do corpo docente	<30	1	4.000	0	4.000	0	15.000
	>=30 A <40	0		2		0	
	>=40 A <50	13		9		9	
	>=50 A <60	3		7		14	
	>=60	1		1		1	

Estudantes

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por ano curricular	1º Ano	15	41.67%	17	51.52%	18	50.00%
	2º Ano	21	58.33%	16	48.48%	18	50.00%
	3º Ano	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Total	36		33		36	

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por género	Feminino	21	58.33%	16	48.48%	16	44.44%
	Masculino	15	41.67%	17	51.52%	20	55.56%
	Total	36		33		36	

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por idade	<20	17	47.22%	11	33.33%	17	47.22%
	>=20 A <24	18	50.00%	22	66.67%	19	52.78%
	>=24 A <28	1	2.78%	0	0.00%	0	0.00%
	>=28	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Total	36		33		36	

Informação Adicional Sobre os Estudantes

Não aplicável.

Procura

	2020/21	2021/22	2022/23
número de vagas	20	20	20
número de candidatos	70	76	56
número de colocados	20	20	20
número de estudantes inscritos no 1º ano pela 1ª vez	19	19	19
nota mínima de entrada (CNA)	-	-	-
nota média de entrada (CNA)	-	-	-

Estratégias Adotadas para Aumentar a Procura

O conjunto de atividades desenvolvidas ao longo do curso permite a aproximação dos alunos ao mercado de trabalho, bem como a divulgação do curso e restiva formação ministrada através dos diferentes players de mercado com os quais desenvolvemos parcerias.

Sucesso Académico

	2020/21	2021/22	2022/23
número de diplomados	11	7	9
diplomados em n anos**	6	5	5
diplomados em n+1 anos	4	2	1
diplomados em n+2 anos	1	0	3
diplomados em mais do que n+2 anos	0	0	0

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO
razão dos estudantes aprovados às unidades curriculares	estudantes aprovados	201		211		246	
	estudantes inscritos	311	0.646	308	0.683	343	0.717
	estudantes avaliados	220	0.914	231	0.913	273	0.901

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO
razão entre estudantes avaliados e estudantes não avaliados nas unidades curriculares	estudantes avaliados	220	2.42	231	3	273	3.9
	estudantes não avaliados	91		77		70	

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
percentagem de unidades curriculares com taxa de aprovação <= 30,00%	unidades curriculares com taxa de aprovação <= 30,00%	1	5.26%	0	0.00%	0	0.00%
	unidades curriculares	19		19		19	

NOTA:

- Número de estudantes avaliados, independentemente de terem realizado a respetiva avaliação em uma, ou mais, das épocas estabelecidas pela Escola, incluindo a de avaliação contínua e periódica.

Estratégias Adotadas para Combate ao Insucesso

Com base nos resultados apresentados é possível afirmar que a taxa média de aprovação para a generalidade das unidades curriculares é bastante boa, tendo como referência o número de alunos avaliados.

No âmbito pedagógico, o corpo docente preocupa-se em implementar práticas que promovam a participação direta dos alunos, estimulem o desenvolvimento da sua criatividade e do seu espírito crítico. Estas competências têm sido trabalhadas através da discussão de estudos de caso em aula, realização de tarefas e exercícios quer em grupo quer individualmente e a realização de trabalhos práticos finais em grupo com a finalidade de promover a compreensão e domínio dos conhecimentos teóricos e sua aplicação prática a uma determinada entidade e contexto.

Abandono Escolar

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Total	número de abandonos	13	29.55%	14	34.15%	8	20.51%
	número de inscritos	44		41		39	
1º Ano	número de abandonos número de inscritos	8 21	38.10%	9 23	39.13%	4 21	19.05%
2º Ano	número de abandonos número de inscritos	5 23	21.74%	5 18	27.78%	4 18	22.22%
3º Ano	número de abandonos número de inscritos	0 0	0.00%	0 0	0.00%	0 0	0.00%
4º Ano	número de abandonos número de inscritos	0 0	0.00%	0 0	0.00%	0 0	0.00%

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Motivo Apontado para o Abandono	Doença	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Fatores Económicos	0	0.00%	1	7.14%	0	0.00%
	Incompatibilidade com Horários de Trabalho	0	0.00%	1	7.14%	0	0.00%
	Mudança para um Curso de Outra Instituição de Ensino Superior	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Mudança para um Curso de Outra Unidade Orgânica do IPV	1	7.69%	0	0.00%	0	0.00%
	Mudança para um Curso na Mesma Unidade Orgânica	0	0.00%	0	0.00%	1	12.50%
	Não Identificação com o Curso	1	7.69%	0	0.00%	0	0.00%
	Outro Motivo	11	84.62%	12	71.43%	7	87.50%

NOTA:

- NÚMERO DE INSCRITOS - Os valores apresentados correspondem ao número de alunos que efetuaram inscrição no início do respetivo ano letivo.
- NÚMERO DE ABANDONOS - Os valores apresentados correspondem ao resultado obtido pela diferença entre o número de alunos que efetuaram inscrição no início do respetivo ano letivo e o número de estudantes que não renovaram a inscrição no ano subsequente, excluindo os diplomados, mais o número de estudantes que formalizaram o processo de abandono no ano letivo em causa.

Estratégias Adotadas para Combate ao Abandono

Mantém-se a crença no desenvolvimento de metodologias de aprendizagem que promovam o desenvolvimento de capacidades cognitivas, sociais e emocionais no aluno, apoiadas por uma forte relação professor-aluno como uma das principais formas de combater o abandono escolar. Estimula-se a integração do estudante no seio do meio académico e, tanto quanto possível, a sua preparação para o mercado de trabalho.

Em paralelo, verifica-se que a coordenadora do CTeSP procura manter um contacto regular com os alunos, não só através das reuniões periódicas com os representantes (Delegado e Subdelegado) de cada ano curricular, mas também por telefone, e-mail e plataforma moodle.

Por último, incentiva-se os alunos à utilização do horário destinado para a orientação tutorial definido por cada docente.

Internacionalização dos Estudantes

ESTUDANTES	2019/20		2020/21		2021/22	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Estudantes inscritos ao abrigo do Estatuto do Estudante Internacional	_	_	_	_	0	0
Estudantes estrangeiros inscritos sem Estatuto do Estudante Internacional	_	_	_	_	0	0
Estudantes em programas internacionais de mobilidade (Recebidos)	0	0	0	0	0	0
Estudantes em programas internacionais de mobilidade (Enviados)	0	0	0	0	0	0
Número total de estudantes	46	100	36	100	33	100

Internacionalização dos Docentes

DOCENTES	2019/20		2020/21		2021/22	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Docentes estrangeiros incluindo em mobilidade	0	0	0	0	0	0
Docentes em programas internacionais de mobilidade (Enviados)	0	0	0	0	1	5,26
Número total de docentes	15	100	18	100	19	100

Estratégias Adotadas para Incrementar a Internacionalização

Não definidas.

Empregabilidade

	2020/21		2021/22		2022/23	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade relacionado com o curso	-	-	-	-	0	0.00%
Diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade não relacionado com o curso	-	-	-	-	0	0.00%
Diplomados que responderam ao questionário à satisfação	-	-	-	-	0	0.00%
Diplomados a quem foi solicitada resposta ao questionário à satisfação	-		-		10	

	2020/21		2021/22		2022/23	
	Média		Média		Média	
Entidades empregadoras que responderam ao questionário à satisfação	-	-	-	-	3	11.11%
Entidades empregadoras a quem foi solicitada resposta ao questionário à satisfação	-		-		27	

	2020/21	2021/22	2022/23
	MÉDIA	MÉDIA	MÉDIA
Grau de satisfação das entidades empregadoras com os diplomados do curso	-	-	6

Justificação principal para o grau de satisfação atribuído	2020/21	2021/22	2022/23
Competências técnicas face às necessidades da entidade empregadora	-	-	1
Conhecimentos face às necessidades da entidade empregadora	-	-	1
Capacidade de integração no espírito e objetivos da entidade empregadora	-	-	1
Outro	-	-	0

Estratégias Adotadas para Melhorar a Empregabilidade do Curso

Em função do número de respostas obtidas, não é possível tecer comentários. Contudo, no âmbito da Formação em Contexto de Trabalho, e no momento de defesa pública dos relatórios, o feedback dado pelas entidades tem sido bastante positivo. Reconhecem que os alunos revelam bons ou muito bons conhecimentos e competências profissionais, autonomia, iniciativa e criatividade, bem como, qualidade e organização do trabalho, ritmo de trabalho e destreza profissional. No âmbito das atividades desenvolvidas pela ESTGV, a participação dos alunos na Feira de Emprego tem proporcionado a toda a comunidade académica a oportunidade de estar em contacto com alguns dos principais *players* do mercado, oferendo-lhes a possibilidade de conhecer melhor a realidade de alguns setores de atividade, a cultura organizacional de cada empresa, os métodos e processos de recrutamento, bem como perspetivas de carreira.

Satisfação

ÁREA NUCLEAR ENSINO E APRENDIZAGEM
RELATÓRIO DE CURSO

CTeSP de Gestão Comercial e Vendas

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM A UNIDADE CURRICULAR	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	81	27.18%	28	9.4%	56	16.92%
	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NA UNIDADE CURRICULAR	298		298		331	

		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM O ESTÁGIO, DISSERTAÇÃO OU PROJETO	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	-	-	2	20%	1	8.33%
	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NA UNIDADE CURRICULAR	-		10		12	

		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM O CURSO	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	8	22.22%	4	12.12%	1	2.78%
	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NO CURSO	36		33		36	

		2020/21	2021/22	2022/23
UNIDADES CURRICULARES	NATUREZA	4.76	4.76	4.44
	IMPLEMENTAÇÃO	4.78	4.62	4.56
	AUTOAVALIAÇÃO	4.48	4.57	4.45

		2020/21	2021/22	2022/23
ESTÁGIO, DISSERTAÇÃO OU PROJETO	NATUREZA	-	5	4.33
	ASPETOS CIENTÍFICO-PEDAGÓGICOS E ORGANIZACIONAIS	-	5	0
	AVALIAÇÃO E PROMOÇÃO DO SUCESSO	-	0	0
	AUTOAVALIAÇÃO DO ESTUDANTE	-	0	0
	RELAÇÕES INTERPESSOAIS	-	0	0

		2020/21	2021/22	2022/23
CURSO	PERCEÇÃO GLOBAL	4.75	4.91	0
	AMBIENTE	4.33	5	0

NOTA:

- Escala: 0- Não sabe/não aplicável; 1- Completamente desadequado;2- Desadequado;3- Adequado;4- Muito adequado;5- totalmente adequado.
- Soma de todos os estudantes inscritos todas as unidades curriculares - corresponde às inscrições em todas as UCs, excluindo das UCs cujo inquérito é do tipo estágio.
- Soma de todos os estudantes inscritos em estágio, dissertação ou projeto - corresponde às inscrições em UCs consideradas como estágio, dissertação ou projeto.

Apreciação Global dos Resultados da Satisfação

Os resultados apresentados não permitem uma análise mais detalhada atendendo que o número de respostas não é representativo. Contudo, verifica-se que os objetivos do curso e das diferentes unidades curriculares têm sido alcançados.

Monitorização do Cumprimento dos Mecanismos de Garantia da Qualidade para as Unidades Curriculares

		2020/21		2021/22		2022/23	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Taxa de cumprimento do prazo para elaboração dos relatórios de unidade curricular	Relatórios elaborados dentro do prazo	16	84.00%	19	100.00%	18	95.00%
	Número de unidades curriculares	19		19		19	
Taxa de cumprimento do prazo para validação dos relatórios de unidade curricular	Relatórios validados dentro do prazo	12	75.00%	18	95.00%	18	100.00%
	Relatórios elaborados dentro do prazo	16		19		18	

Análise Crítica do Funcionamento do Curso

No global, o CTeSP em Gestão Comercial e Vendas tem decorrido bem. O corpo docente é totalmente adequado às necessidades do curso, tal como se pode observar na caracterização do corpo docente. As metodologias de aprendizagem e de avaliação aplicadas no âmbito das diferentes unidades curriculares manifestam o interesse em fomentar a relação professor-aluno, bem como estimular a criatividade e a autonomia do aluno, e dinamizar a sua capacidade de iniciativa, espírito empreendedor e de liderança. Estando estas metodologias completamente alinhadas com a missão deste CTeSP - formação de técnicos qualificados para responder de forma assertiva e proactiva às dinâmicas comerciais das empresas e aos desafios do mercado.

A Formação em Contexto de Trabalho tem-se revelado um dos principais meios de ligação da escola e do curso ao exterior, sendo que no ano letivo 2022-2023 foram celebrados 7 novos protocolos.

No futuro pretende-se alargar ainda mais este número, de forma a reforçar a ligação entre a escola e as futuras entidades empregadoras, apostando-se também em eventos, conferências e seminários onde possam estar presentes estas mesmas entidades. O reforço e a manutenção de relações fortes com o exterior (entidades empregadoras) beneficiarão curso e escola, sendo uma das prioridades para os próximos anos letivos.

Melhorias Identificadas em anos anteriores

ANO	DESCRIÇÃO	META	INDICADORES	RESULTADOS	
				INDICADORES	VERIFICAÇÃO DA EFICÁCIA
2018/2019	Aumentar o número de alunos que obtêm o seu diploma no prazo previsto (2 anos).	ND	Número de diplomados em n anos / Número total de diplomados	Número de diplomados em n anos / Número total de diplomados	Os dados relativos ao item "Sucesso Académico" permitem verificar que a relação entre o Número de diplomados em n anos / Número total de diplomados passou de 54,5% em 2020/2021 para 71,43% em 2021/2022. Meta atingida.
2020/2021	Continuar com as aulas de apoio (ULB) e com a avaliação contínua; Colocar testes diagnósticos na plataforma Moodle	aumentar a percentagem de aprovados/avaliados	Taxa de aprovação	Taxa de aprovação	Os dados relativos ao item "Sucesso Académico" permitem verificar que a relação entre o Número de estudantes avaliados / Número tde estudantes inscritos passou de 64,6% em 2020/2021 para 68,6% em 2021/2022. Meta atingida.

Melhorias Propostas

ANO	DESCRIÇÃO	META	PRIORIDADE	TEMPO DE IMPLEMENTAÇÃO	INDICADORES
Nada a apresentar					

Observações

Não aplicável.