Politécnico de Viseu
Tecnologia e Gestão Viseu

ÁREA NUCLEAR ENSINO E APRENDIZAGEM
RELATÓRIO DE CURSO

Licenciatura em Turismo

Ano letivo 2021-22
10/02/2023

Politécnico de Viseu
Tecnologia e Gestão Viseu

ÁREA NUCLEAR ENSINO E APRENDIZAGEM
RELATÓRIO DE CURSO

Licenciatura em Turismo

Identificação 3
Estrutura Curricular 3
Plano de Estudos 3
Ligações Externas no Apoio à Docência 5
Locais de Estágio e/ou de Formação em Serviço 8
Trabalhos de Investigação envolvendo Estudantes 8
Informações adicionais 9
Corpo Docente 9
Índice de envelhecimento do corpo docente 12
Estudantes 13
Informação Adicional Sobre os Estudantes 14
Procura 14
Estratégias Adotadas para Aumentar a Procura 14
Sucesso Académico 15
Estratégias Adotadas para Combate ao Insucesso 16
Abandono Escolar 17
Estratégias Adotadas para Combate ao Abandono 18
Internacionalização dos Estudantes 18
Internacionalização dos Docentes 19
Estratégias Adotadas para Incrementar a Internacionalização 20
Empregabilidade 20
Estratégias Adotadas para Melhorar a Empregabilidade do Curso 23
Satisfação 23
Apreciação Global dos Resultados da Satisfação 25
Monitorização do Cumprimento dos Mecanismos de Garantia da Qualidade para as Unidades Curriculares 26
Análise Crítica do Funcionamento do Curso 27
Melhorias Identificadas em anos anteriores 27
Melhorias Propostas 32
Observações 33

ÁREA NUCLEAR ENSINO E APRENDIZAGEM
RELATÓRIO DE CURSO

Licenciatura em Turismo

Identificação

diretor de curso:	[3056] Cristina Maria De Jesus Barroco Novais [3091] Isabel Maria Pereira Duarte
regime de funcionamento:	-
grau/diploma:	Licenciado
departamento:	Departamento de Gestão
unidade orgânica:	[3182] Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu

Estrutura Curricular

ÁREA CIENTÍFICA/ÁREA DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO	ECTS	
Tronco comum	**Obrigatórios**	**Opcionais**
Ciências Sociais e Humanas	8	0
Línguas Estrangeiras	49	0
Marketing	11	0
Matemática	5	0
Organização e Gestão Empresarial	14	0
Turismo	73	20
Total	180	

Plano de Estudos

NOME DA UNIDADE CURRICULAR:	ANO / SEMESTRE	ÁREA CIENTÍFICA	DURAÇÃO	HORAS DE TRABALHO	HORAS DE CONTACTO	ECTS	OBSERVAÇÕES
Espanhol I	1º Ano / 1º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Inglês I	1º Ano / 1º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Introdução à Empresa	1º Ano / 1º Semestre	Organização e Gestão Empresarial	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Língua e Cultura Portuguesa	1º Ano / 1º Semestre	Ciências Sociais e Humanas	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Métodos Quantitativos Aplicados ao Turismo	1º Ano / 1º Semestre	Matemática	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Princípios Gerais de Turismo	1º Ano / 1º Semestre	Turismo	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Direito do Turismo	1º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Economia do Turismo	1º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0132:30	0039:00	5	
Espanhol II	1º Ano / 2º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	0106:00	0058:30	4	

Gestão Contabilística e Financeira	1º Ano / 2º Semestre	Organização e Gestão Empresarial	Semestral	0132:30	0058:30	5	
História da Arte e da Cultura	1º Ano / 2º Semestre	Ciências Sociais e Humanas	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Inglês II	1º Ano / 2º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Francês I	2º Ano / 1º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Inglês III	2º Ano / 1º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Introdução ao Marketing	2º Ano / 1º Semestre	Marketing	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Operações Turísticas	2º Ano / 1º Semestre	Turismo	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Sociologia do Turismo	2º Ano / 1º Semestre	Turismo	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Turismo e Património	2º Ano / 1º Semestre	Turismo	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Aplicações Informáticas em Turismo	2º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Francês II	2º Ano / 2º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	0106:00	0058:30	4	
Geografia e Itinerários Turísticos	2º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Inglês IV	2º Ano / 2º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Marketing Turístico	2º Ano / 2º Semestre	Marketing	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Produtos Turísticos	2º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Animação Turística	3º Ano / 1º Semestre	Turismo	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Enoturismo	3º Ano / 1º Semestre	Turismo	Semestral	0106:00	0039:00	4	Optativa: Opção I;
Francês III	3º Ano / 1º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	0132:30	0039:00	5	
Gestão de Recursos Humanos	3º Ano / 1º Semestre	Organização e Gestão Empresarial	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Inglês V	3º Ano / 1º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Organização e Gestão de Eventos	3º Ano / 1º Semestre	Turismo	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Turismo Internacional	3º Ano / 1º Semestre	Turismo	Semestral	0106:00	0039:00	4	Optativa: Opção I;
Estágio	3º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0318:00	0019:30	12	Optativa: Opção III;
Gestão Hoteleira e Restauração	3º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0159:00	0090:30	6	
Planeamento e Ordenamento em Turismo	3º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Projeto e Empreendedorismo	3º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0318:00	0039:00	12	Optativa: Opção III;

Turismo de Saúde e Bem-Estar	3º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Turismo em Espaço Rural	3º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0106:00	0039:00	4	Optativa: Opção II;
Turismo Gastronómico	3º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0106:00	0039:00	4	Optativa: Opção II;

Ligações Externas no Apoio à Docência

No âmbito de várias unidades curriculares os alunos planearam, organizaram e participaram em variadíssimas atividades consideradas como ligações externas que a seguir se elencam:

Animação Turística: Organização de um programa de animação turística no âmbito das Comemorações do Centenário de José Saramago, no Museu Nacional Grão Vasco, Viseu. Este programa integrou várias atividades que requereram teatralização e por isso os alunos fizeram um workshop intensivo de teatro com o Professor Jorge Fraga.

Enoturismo: Participação dos alunos no Roadshow do Fórum Turismo: Os líderes não ficam em casa: da proatividade à liderança (02/11/2021).Visita guiada à Pousada de Viseu, primeira Wine Pousada em Portugal e explicação do projeto Urban Vineyards. Sessão com o diretor da Pousada (Tiago Gonçalves) e lançamento da Tarefa: Propostas de estratégias para o desenvolvimento do Enoturismo na Pousada de Viseu (02/11/2021). Participação dos alunos na ação-piloto no âmbito do projeto europeu Inside-T (https://insidetproject.eu/projeto/) que pretende fomentar a prática de turismo sustentável em territórios de baixa densidade, promovendo uma perspetiva intergeracional. Evento, organizado pela Biosphere Portugal, AidLearn e Confederação do Turismo de Portugal (11/11/2021). Visita guiada ao Solar do Vinho do Dão, Sede da Rota dos Vinhos do Dão, seguida de prova de vinhos do Dão (23/11/2021). Aula debate com um diplomado da licenciatura em Turismo, Luís Filipe, responsável pelo Enoturismo dos Caminhos Cruzados (aderente da Rota dos Vinhos do Dão - 25/11/2021). Apresentação da Tarefa Propostas de estratégias para o desenvolvimento do Enoturismo na Pousada de Viseu? esta apresentação decorreu nas instalações da Pousada de Viseu e contou com a presença do Diretor, Tiago Gonçalves (30/11/2021).

Estágio: Foi mantido um estreito contacto com as empresas/instituições recetoras dos estagiários. Este contacto resultou em reuniões presenciais e/ou online e troca de conhecimentos valiosas para o futuro desta unidade curricular e da licenciatura em Turismo. De referir, ainda, que os orientadores por parte das empresas/entidades estiveram presentes fisicamente ou via online em muitas das defesas dos relatórios de estágio, onde contribuíram, não só para a avaliação do desempenho do aluno, mas também com sugestões muito enriquecedoras para a unidade curricular em questão e para o curso de licenciatura em Turismo. Os alunos participaram, ainda, na Sessão de recrutamento do Montebelo Hotels & Resorts (17/03/2022), na 1ª edição da FEJI ? Feira de Emprego Jovem do Interior (05 e 06 de maio, 2022), na sessão sobre estágios internacionais, a cargo da Ina Kiula **,** Human Resources Advisor da Algoos, Study, Work and Travel (18/11/2021) e na sessão online com a VidaEdu, empresa portuguesa especializada em experiências educativas no estrangeiro, nomeadamente estágios.

Geografia e Itinerários Turísticos: Participação da turma numa sessão de apresentação do WOW (World of Wine), um espaço de enoturismo, situado em Vila Nova de Gaia (03/03/2022). Participação da turma numa conversa com a Daniela Fogageira (autora do Circum Mundum Blog), sobre Tendências no Turismo - nómadas digitais, slow tourism e sustentabilidade no turismo (04/04 /2022). Participação da turma na aula aberta sobre Turismo sustentável: missão (im)possível, no âmbito da Semana da Sustentabilidade da ESTGV (17/05/2022).

Gestão de Recursos Humanos: Os alunos ao longo do semestre realizaram exercícios práticos relacionados com os instrumentos de gestão de pessoas. Tais instrumentos são os mesmos, ainda que adaptados a contexto de aprendizagem, que a docente utiliza no decurso da sua atividade profissional, ou seja, em contexto organizacional. Por exemplo e a propósito do tema da análise e descrição de funções, para elaborar o exercício prático relativo ao mesmo, os alunos utilizaram a mesma metodologia e o mesmo formulário que a docente usa em contexto real. Neste caso o exercício prático consistiu em aplicar um guião de entrevista de Análise e Descrição de Funções a titulares dessas funções, relativamente às responsabilidades, tarefas e requisitos que compõem o seu posto de trabalho. No que diz respeito ao Recrutamento e Seleção de Pessoas, para além dos conhecimentos teóricos lecionados, os alunos elaboraram um anúncio de recrutamento e simularam uma entrevista de seleção. De forma semelhante, os alunos simularam a elaboração de um sistema de remunerações e recompensas e ainda praticaram a elaboração de orçamentos de pessoal, com foco na determinação dos custos com pessoal nas organizações.

A docente promoveu ainda o contacto dos alunos com profissionais da área do Turismo e outras, para a realização de um trabalho de avaliação final. Esse contacto, ainda que não presencial, permitiu aos alunos constatarem de forma mais direta e real como se põem em prática no dia-a-dia das organizações, as políticas de Gestão de Recursos Humanos abordadas nas aulas desta unidade curricular.

Gestão Hoteleira e Restauração: No âmbito das atividades em contexto de trabalho, foi organizado um Webinar online: Wellcomeabord, com o objetivo de proporcionar a primeira interação entre os alunos e as unidades hoteleiras e de restauração onde decorreram as atividades em contexto de trabalho. Neste webinar cada um dos responsáveis destas unidades, para além de as apresentar e caracterizar, comunicou as expectativas relativamente à presença dos alunos nesses locais. Por outro lado os alunos tiveram a oportunidade de colocar dúvidas e questões relativas à realização desta atividade. Tratou-se de um momento fundamental para o primeiro contacto dos alunos com os locais e as pessoas que os iam acompanhar e permitiu a diminuição da ansiedade que este tipo de situações colocam nos alunos.

História da Arte e da Cultura: realizaram-se as seguintes visitas de estudo : Centro Histórico de Viseu - Catedral e Museu Tesouro da Catedral; Museu Nacional Grão Vasco - pintura e escultura do séc. XIV ao séc. XX.

Inglês III: Doze alunos da turma participaram no projeto Building Bridges Across Continents, que envolveu a colaboração, mediada por tecnologias, com alunos das seguintes Instituições: Hochschule Bonn-Rhein-Sieg University of Applied Sciences (Germany), University of Cape Coast (Ghana), University of Nairobi (Kenya) e Kenyata University (Kenya).

Inglês IV: Para a realização do projeto Shutterbug, os estudantes participaram numa visita guiada à cidade de Viseu, dinamizada por técnicos de turismo da Câmara Municipal de Viseu. Tal teve como objetivo a familiarização dos estudantes com os principais pontos de interesse turístico da cidade, bem como com tradições locais. Posteriormente, em função do tema do projeto selecionado pelos alunos, foram organizadas visitas suplementares. Os alunos participaram ainda num workshop de fotografia dinamizado pelo professor José Pereira, da Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Viseu.

Inglês V: Treze alunos participaram no projeto internacional ProGlobe, desenvolvido em conjunto com alunos do Fanshaw College, no Canadá, Bonn-Rhein-Sieg University Applied Sciences, na Alemanha, e Middle Tennessee State University, nos Estados Unidos. O ProGlobe Project visa promover a partilha de informação e de experiências entre alunos de quatro instituições de ensino superior destes quatro países, no sentido de aumentar a consciencialização sobre o impacto de questões ambientais e sociais. Os estudantes envolvidos avaliam, discutem e refletem sobre as suas próprias práticas sustentáveis, tendo a oportunidade de aprender a calcular e analisar a sua pegada ecológica, avaliando-a, através de um registo semanal das atividades e consumos realizados; refletir sobre os impactos do turismo no meio ambiente; pesquisar exemplos de boas práticas no setor, familiarizando-se com estratégias para minimizar esses impactos. Os estudantes envolvidos têm ainda a oportunidade de entrevistar estudantes de outros países acerca dos seus padrões de utilização de recursos naturais; discutir e refletir sobre os resultados das entrevistas. Todas estas atividades culminam com a apresentação dos resultados numa conferência virtual.

Nove alunos participaram no projeto Aland Islands Food Project, que é um trabalho colaborativo com alunos da Aland University of Applied Sciences, na Finlândia. Neste projeto, após uma pesquisa no sentido de se familiarizarem com o turismo e a gastronomia do país, os estudantes de cada instituição têm de selecionar e promover um menu assente em pratos e produtos típicos do país. Finda esta atividade e analisadas as propostas, os alunos entrevistam-se mutuamente, com o intuito de ficarem a conhecer o património gastronómico do país parceiro.

Os restantes alunos participaram no Projeto Whet Your Apptetite, em que tiveram a oportunidade de interagir com um estudante internacional ao abrigo do Programa Erasmus+ na da ESTGV. O objetivo do projeto consiste na entrevista a este estudante internacional no sentido de conhecerem os seus hábitos e preferências alimentares para depois selecionarem um prato que vá ao encontro da informação recolhida na entrevista e produzir um vídeo onde demonstrem a confeção do prato selecionado.

Introdução ao Marketing: Foram realizados trabalhos de grupo com base em informação de empresas reais de diferentes sectores de atividade.

Língua e Cultura Portuguesa: Num período ainda fortemente marcado pelo estado de pandemia, houve dificuldade de promover iniciativas no exterior, de caráter presencial. De realçar, porém, uma relevante iniciativa de escrita criativa, com o desafio, lançado à turma, de escrita de um conto de Natal, com o envolvimento dos alunos quer no processo criativo, quer nas diligências de edição, de que resultou a publicação de um livrinho original, distribuído na turma e na Escola (ficando um exemplar disponível em todas as Bibliotecas do IPV).

Marketing Turístico: Os alunos, em trabalhos de grupo, desenvolveram Planos de Marketing para uma dada empresa do setor turístico. Para realizarem o trabalho, os alunos contactaram com a respetiva empresa, sempre que necessitavam de informação.

Organização e Gestão de Eventos: Os alunos planificaram, promoveram e organizaram o evento *ExpoTur ? O teu futuro numa viagem* que decorreu no dia 14 de dezembro de 2021 e que contou com a participação de vários profissionais da área do Turismo, entre os quais vários diplomados da licenciatura em Turismo a trabalhar em agências de viagens, unidades de alojamento, animação turística, organização de eventos, cruzeiros e companhias aéreas. Este evento contou com a participação de 200 estudantes do ensino secundário e profissional da região de Viseu e o caráter solidário atribuído ao mesmo, permitiu a angariação de vários produtos para a RAV - Resgate Animal de Viseu. Mais informações sobre o evento podem ser consultadas nos meios de comunicação desenvolvidos pelos alunos: Website do evento: https://bit.ly/ExpoTur2021 ; Facebook: https://bit.ly/Expotur2021 ; Instagram: https://bit.ly/instagramExpotur2021

Para além da organização deste evento os alunos participaram noutras iniciativas: Palestra online: Socorro! Vou entrar no mundo do trabalho pós-pandemia! E Agora? A cargo de Dianne Rebelo, diplomada em Turismo pela ESTGV (02/11/2021). Ciclo de Debates: A Europa também é minha: Territórios de baixa densidade: mais fortes, mais conectados, mais resilientes e mais prósperos?, organizado pela CIM Viseu Dão Lafões (09/12/2021). Palestra online: Organização de eventos: propostas criativas e sustentáveis a cargo de Carmo Barba, General Manager da ECM Portugal (07/01/2022). Participação dos alunos como voluntários no apoio à organização da II Conferência de Recursos Humanos da região Centro, organizada pela AIRV nos dias 18 e 19 de novembro 2021.

Planeamento e Ordenamento em Turismo: Durante o semestre, estabeleceu-se uma parceria com a Biosphere Portugal (uma organização responsável pela certificação sustentável de destinos e empresas turísticas). O trabalho final que os alunos tiveram de desenvolver foi apresentado a um júri constituído por dois consultores da Biosphere, havendo uma troca de opiniões e apresentação de sugestões de melhoria. No âmbito desta colaboração, houve ainda duas aulas dinamizadas pelos referidos consultores da Biosphere, Ana Moita Francisco e Miguel Sanches (dia 28/03/2022 e dia 10/05/2022). Participação da turma numa palestra sobre Sistemas de Informação Geográfica: o que são e para que servem?, proferida pelo Dr. Joaquim Patriarca, especialista em SIG, da Universidade de Coimbra (30/05/2022).

Princípios Gerais de Turismo: Participação dos alunos no evento *ExpoTur ? O teu futuro numa viagem* organizado pelos alunos do 3º ano da licenciatura em Turismo (14/12/2021). Neste evento tiveram a oportunidade de assistir a palestras e contactar com vários profissionais da área do Turismo, muitos deles ex-alunos desta licenciatura.

Produtos Turísticos: Retomando as visitas de estudo que haviam sido interrompidas devido à COVID-19, os alunos visitaram o Campo de Golfe Montebelo em Farminhão (19/04/2022). Participaram, também, num conjunto de iniciativas que a seguir se elencam: Evento: UP Território ? Compromissos pela Sustentabilidade que decorreu na aula magna do IPV (21/04/2022). HINTS ? Heritage Inclusive Tourism Symposium que decorreu em Lamego (11 e 12 de maio, 2022). Seminário: O Impacto do Serviço que decorreu na aula magna do IPV (26/05/2022).

Em regime de voluntariado, os alunos deram apoio à organização de diversos eventos / iniciativas: Show Cooking Salgado e Doce com os Chefes: Luís Almeida e Diogo David Pereira (21/04/ 2022). Seminário: O Impacto do Serviço que decorreu na aula magna do IPV (26/05/2022). Jornadas de Computação Científica 2022 (31 de maio e 01 e 02 de junho, 2022). Cerimónia de Reconhecimento Municipal Mérito Educativo, promovida pela Câmara Municipal de Viseu (17/06/2022).

Projeto e Empreendedorismo: Para a realização do projeto, os alunos têm a necessidade de contactar várias empresas e instituições, com as quais estabelecem ligações que são uma mais valia para o curso de licenciatura em Turismo. Os alunos participaram, ainda, em quatro oficinas no âmbito da 18ª edição do Poliempreende: ?Marketing para startups? (05/03/2022); ?Plano de Comunicação? (12/05/2022); ?Plano de Negócios? (17/05/2022); ?Plano Financeiro? (30/05/2022). O Poliempreende é um concurso, em rede, de instituições de ensino superior politécnico que tem por objetivo fomentar a cultura empreendedora, assim como a promoção da criatividade e de ideias inovadoras.

Sociologia do Turismo: Ação de formação sobre Pesquisa em Base de Dados, Trabalhos Científicos e Plágio.

Turismo Gastronómico: Retomando as visitas de estudo que haviam sido interrompidas devido à COVID-19, os alunos visitaram a sede da AHRESP ? Associação de Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal em Viseu (17/03/2022) e a sede do Polo Gastronómico Centro de Portugal na Quinta de Marzovelos (31/03/2022). Os alunos participaram, ainda, na sessão online sobre a Divulgação e Promoção da Dieta Mediterrânia (02/03/2022) e na IV Feira Emprego Business and Engineering (9 a 11 de março, 2022). A docente das unidades curriculares de Enoturismo e Turismo Gastronómico participou na TWINE Conference Co-creating sustainable rural tourism experiences with food & wine, local culture, landscapes, and people (24 e 25 de fevereiro 2022) onde apresentou as comunicações: 1) Perfil do visitante do Welcome Center da Rota dos Vinhos do Dão; 2) Implementação de uma vinha urbana numa unidade hoteleira como contributo para o desenvolvimento do Enoturismo nas cidades: o estudo do caso da Pousada Viseu Historic Hotel; 3) Enoturismo e desenvolvimento da Região ? a perspetiva dos aderentes da Rota dos Vinhos do Dão. A docente moderou, também, vários eventos na área de estudo: Primeiro painel do Seminário: O Impacto do Serviço que decorreu na aula magna do IPV (26 de maio, 2022); Jantar Debate com o tema: Inovação e Sustentabilidade no Setor do Turismo que decorreu nas Termas de São Pedro do Sul (27 de julho, 2022).

Locais de Estágio e/ou de Formação em Serviço

No ano letivo 2021/2022 concretizaram-se 38 estágios, distribuídos da seguinte forma:

- 28 estágios em Portugal nas seguintes empresas/instituições: Caminhos Cruzados (Nelas), Palácio Anadia (Mangualde), Pousada de Viseu Historic Hotel, Montebelo Aguieira Lake Resort & Spa (Mortágua); Montebelo Lisbon Downtown Apartments, Câmara Municipal de Viseu, Câmara Municipal da Murtosa, Câmara Municipal Albergaria-a-Velha, Câmara Municipal de Cinfães, Câmara Municipal de Vila Nova de Famalicão, Montebelo Viseu Congress Hotel, Grande Hotel Thermas (Termas de São Pedro do Sul), Delfim Douro Hotel (Samodães), Hotel Octant Douro (Castelo de Paiva), Meliá Ria Hotel &Spa (Aveiro), Villa C Boutique Hotel (Vila do Conde), Hotel Vila Galé Collection Alter Real (Tapada do Arneiro), Pestana Porto Santo & Colombos, Posto de Turismo de Águeda, Mundicor - Agência de Viagens e Turismo (Viseu), Viagens Abreu (Viseu), FR Travel Agência de Viagens (Viseu), Honeymooners Agência de Viagens (Porto), TUI Ambassador Tours (Lisboa), Travel Tailors Agência de Viagens (Lisboa), In Out Travel (Vale de Cambra).

- 8 estágios no estrangeiro: Escursioni La Torre, Turismo Náutico em Itália, Pathosgreece Animação Turística na Grécia, Tower Suits by Blue Orchid em Londres; Waldorf Astoria Berlin na Alemanha, Atlantica Dreams Resort na Grécia e VIK club Coral Beach em Espanha. Estes estágios resultaram de parcerias com a VidaEdu, com a Algoos, Study, Work and Travel e através de autopropostas dos alunos.

Trabalhos de Investigação envolvendo Estudantes

São muitas as unidades curriculares que envolvem os estudantes em trabalhos de investigação e que a seguir se apresentam:

Enoturismo: Trabalho desenvolvido pelos alunos para a Pousada de Viseu que consistiu na apresentação de estratégias de desenvolvimento no âmbito do Enoturismo a aplicar nesta unidade de alojamento do Grupo Pestana. A docente desta UC é um dos elementos da equipa de investigação do Projeto: *TWINE Co-creating sustainable Tourism & WINe Experiences in rural areas* uma parceria entre o Instituto Politécnico de Viseu, a Universidade de Aveiro e a Universidade da Beira Interior, tendo envolvido alguns alunos na aplicação de inquéritos por questionário no âmbito deste projeto.

Estágio: Alguns alunos desenvolveram estudos de mercado para as empresas/entidades recetoras dos estagiários, através da aplicação de questionários e outros desenvolveram análises qualitativas de páginas web e redes sociais. No âmbito do estágio realizado por uma aluna na Câmara Municipal de Águeda foi desenvolvido um artigo em conjunto com a orientadora, já aceite para publicação em *ebook* (da Atena Editora).

Francês I: Trabalhos de pesquisa relacionados com os temas do programa, no âmbito da cultura francesa e francófona, com apresentações (orais e escritas).

Francês II: Trabalho de pesquisa sobre Enoturismo em França e Portugal.

Francês III: Trabalhos de pesquisa, realizados no âmbito do enoturismo, com apresentação oral e escrita.

Gestão de Recursos Humanos: A elaboração e apresentação do trabalho final dos alunos, foi o resultado de temas propostos pela docente e que foi desenvolvido em empresas, algumas delas da área do Turismo. Em alguns casos, os alunos divulgaram o resultado dos seus estudos e questionários aplicados às empresas onde recolheram dados para a elaboração do trabalho. Neste caso e se assim o desejarem as empresas podem a partir destes resultados, tirar conclusões e fazer melhorias aos seus processos de gestão de pessoas.

Gestão Hoteleira e Restauração: No âmbito das atividades em contexto de trabalho os alunos elaboraram um relatório escrito sobre cada um dos locais onde as atividades decorreram. Nesse relatório, para além de apresentarem a unidade e a descreverem, fizeram uma análise crítica ao funcionamento da unidade e das atividades em contexto de trabalho. Em alguns relatórios foram inclusivamente identificados pontos de melhoria que foram reportados e que podem ser úteis às unidades se entenderem que os devem implementar.

Inglês III: Uma das atividades solicitadas aos estudantes, a conceção e apresentação de um meio de alojamento temático pressupunha um aturado trabalho de investigação no sentido de selecionarem o meio de alojamento que mais se coadunava com o tema e depois de identificarem os serviços e *facilities* que incluiriam. Foi ainda solicitado que incluíssem medidas com vista à promoção da sustentabilidade.

Inglês IV: Os trabalhos resultantes do Projeto Shutterbug permitiram a participação na Conference of the International Council for Educational Media (ICEM) com a comunicação "Photography and Digital Storytelling in the English for Tourism Classroom".

Inglês V: No dia 16 de novembro, os estudantes participaram na **ProGlobe Conference:** Promoting the Global Exchange of Ideas on Sustainable Goals, Practices and Cultural Diversity onde apresentaram os trabalhos desenvolvidos no decorrer do semestre.

Introdução à Empresa: Os alunos tiveram de elaborar trabalhos em grupo que envolveram a recolha de informações diversas sobre empresas do setor de turismo.

Língua e Cultura Portuguesa: Os trabalhos desenvolvidos na unidade curricular resultaram de pesquisas fundamentadas e de atualidade, bem como de contactos com entidades externas, para obtenção e consolidação de dados. Incluíram, como objetivo paralelo, propostas de melhoria de práticas de gestão turística, aplicadas a contextos do meio envolvente, com casos simulados de organização de eventos.

Marketing Turístico: Os alunos desenvolveram um estudo de mercado, através da aplicação de um questionário, no âmbito do trabalho de grupo desenvolvido para a unidade curricular.

Produtos Turísticos: Com o objetivo de estimular a criatividade dos alunos, estes tiveram de desenvolver um novo produto turístico para uma área geográfica portuguesa. Nesse sentido, realizam uma revisão de literatura sobre o produto em questão, analisam dados estatísticos e desenvolvem estratégia para o produto alvo de estudo.

Projeto e Empreendedorismo: O desenvolvimento do Projeto representa um trabalho de investigação realizado pelos alunos, acompanhados pelos professores/orientadores. No trabalho escrito é obrigatória uma parte de revisão de literatura da temática em estudo e a apresentação e discussão de resultados, no âmbito de um estudo de mercado desenvolvido pelos alunos, através da aplicação de um inquérito por questionário a um mínimo de 100 pessoas.

Sociologia do Turismo: Os alunos desenvolveram um trabalho científico sobre os impactos da pandemia por COVID-19 nos comportamentos de consumo em turismo e na perceção de risco nas viagens.

Turismo de Saúde e Bem-Estar: Desenvolvimento de trabalhos de investigação por parte dos alunos, através de um estudo empírico sobre as motivações da prática termal em Portugal e comparação com uma estância termal estrangeira.

Turismo em Espaço Rural: Os alunos foram levados a desenvolver um estudo de caso sobre uma unidade de turismo no espaço rural localizados na Região Viseu Dão Lafões para assimilarem melhor os conhecimentos transmitidos durante as aulas.

Turismo Gastronómico: Os alunos tiveram de desenvolver 5 tarefas ao longo do semestre que exigem pesquisas bibliográficas, análise de dados estatísticos e desenvolvimento do pensamento crítico, através da criação de estratégias e descoberta de novas oportunidades de desenvolvimento do Turismo Gastronómico. Numa dessas tarefas são, ainda, incentivados a analisar, através de uma ficha de leitura, um artigo científico alusivo ao Turismo Gastronómico.

Turismo Internacional: Um dos trabalhos previstos nesta UC era o de fazer uma breve revisão da literatura sobre os impactos do turismo internacional, com foco no contexto pandémico. Os alunos recorreram assim a artigos científicos publicados na Scopus e a relatórios oficiais internacionais com dados do turismo internacional em tempos de pandemia COVID-19.

Alguns docentes e alunos foram, ainda, envolvidos no projeto: Aprendizagem com base em processos de cocriação (POCH-04-5267-FSE-000818) que permite a aquisição de novos conhecimentos sobre ferramentas de promoção, de cocriação e implementação/aplicação dos conteúdos de formação na facilitação ao nível da resolução de desafios societais junto de organizações e da sua equipa de alunos. Articulado com este Projeto de Formação tivemos alunos envolvidos no Projeto: Link Me Up - 1000 Ideias (um dos alunos fez parte da equipa vencedora e representou o IPV no Concurso Nacional de Cocriação que decorreu no Politécnico de Beja). Finalmente, uma docente e dois alunos integrados no projeto: Cyberbullying deslocaram-se à Bélgica (UCLL).

Informações adicionais

Corpo Docente

ÁREA NUCLEAR ENSINO E APRENDIZAGEM
RELATÓRIO DE CURSO

Licenciatura em Turismo

NOME	CATEGORIA	GRAU ACADÉMICO	ÁREA CIENTÍFICA DO GRAU ACADÉMICO	ESPECIALISTA	CARGA LETIVA NO CURSO
ADRIANO AUGUSTO BARRETO SIMÕES RAMOS	Professor Adjunto Convidado	Mestrado	Gestão e administração -> Gestão e Administração	Turismo	58.5h
ANA PAULA LEOCÁDIO DANIEL CAMPOS NUNES	Professor Adjunto Convidado	Licenciatura	Psicologia do Trabalho e das Organizaçoes	Gestão, Especialização em Gestão de Recursos Humanos	71.5h
ANA SOFIA CARREIRA DUQUE	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Turismo e lazer -> Património e Cultura	-	97.5h
ANTÓNIO MANUEL MENDES FERREIRA	Assistente Convidado	Licenciatura	Línguas e Literaturas Modernas - Estudos Portugueses e Espanhóis	-	78h
CARLA MARIA ALVES DA SILVA FERNANDES	Professor Adjunto	Doutoramento	Turismo	-	119.6h
CLARINDA SERDEIRA DA COSTA ALMEIDA	Assistente	Mestrado	Gestão	-	52h
CLAUDIA PATRICIA DE ALMEIDA SEABRA MOREIRA	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Turismo	-	36.4h
CRISTINA MARIA DE JESUS BARROCO NOVAIS	Professor Coordenador sem Agregação	Doutoramento	Turismo	-	253.5h
Fátima Susana Mota Roboredo Amante	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Línguas e literaturas estrangeiras -> Filologia Inglesa	-	65h
JOAO ANDRADE NUNES	Professor Adjunto	Mestrado	Finanças empresariais	-	117h
JOAO PEDRO SARAIVA CABRAL COSTA	Professor Adjunto	Doutoramento	Turismo e lazer -> Turismo	-	188.5h
Joaquim Gonçalves Antunes	Professor Coordenador sem Agregação	Doutoramento	Gestão	-	84.5h
José Luís Mendes Loureiro Abrantes	Professor Coordenador sem Agregação	Doutoramento	Ciências Económicas e Empresariais	-	6.5h
MANUEL HENRIQUE REDONDO MAXIMINO DE ALMEIDA	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Línguas e Literaturas Modernas	-	39h
MARGARIDA ALEXANDRA LOPES VICENTE	Professor Adjunto	Doutoramento	Gestão	-	39h
MARIA DE LURDES CORREIA MARTINS	Professor Adjunto	Doutoramento	Linguística	-	253.5h
MARIA JOSE LISBOA ANTUNES	Professor Adjunto	Doutoramento	Linguística	-	71.5h
MARIA LEONOR MACHADO ESTEVES	Professor Coordenador sem Agregação	Doutoramento	Direito	-	117h
Maria Lúcia de Jesus Pato	Professor Adjunto	Doutoramento	Turismo	-	39h
NUNO FILIPE ROSA MELÃO	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências empresariais	-	117h
NUNO MIGUEL ESTEVES PATRICIO DA CONCEICAO	Assistente	Mestrado	Matemática	-	117h

NUNO RAFAEL DE OLIVEIRA BASTOS	Professor Adjunto	Doutoramento	Matemática	-	0h
ODETE MARIA MATOS PAIVA	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Turismo, Lazer e Cultura > Património e Cultura	-	78h
PAULA FREITAS REBELO DA FONSECA	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Linguística Inglesa	-	312h
Susana Soares da Silva Rocha Relvas	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Línguas e literaturas estrangeiras -> Línguas e Literaturas Românicas	-	234h
SUZANNE FONSECA AMARO	Professor Adjunto	Doutoramento	MarKeting	-	39h

	2019/20	2020/21	2021/22
número total de docentes	0	27	26
número total de docentes ETI	0	23.2	23.2
número de docentes em tempo integral	0	19	19
número de docentes doutorados em tempo integral	0	16	16
número de professores de carreira	0	16	16
número de docentes em tempo integral por um período superior a 3 anos	0	1	1
número total de docentes doutorados ETI	0	17.5	17.5
número de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional ETI (não doutorados)	0	1.1	1.1
número de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional ETI (incluindo doutorados)	0	1.1	1.1
número de docentes inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano	-	-	-
número total de estudantes	0	191	181

	2019/20	2020/21	2021/22
percentagem de docentes em tempo integral	0.00%	81.90%	81.90%
percentagem de docentes doutorados em tempo integral	0.00%	68.97%	68.97%
percentagem de professores de carreira	0.00%	59.26%	61.54%
percentagem de docentes em tempo integral por um período superior a 3 anos	0.00%	4.31%	4.31%
percentagem de docentes doutorados	0.00%	75.43%	75.43%
percentagem de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional	0.00%	4.74%	4.74%
percentagem de docentes inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano	-	-	-
docentes e doutores especialistas por cada 30 estudantes	0.0	2.7	2.8
rácio estudantes/docentes ETI	0.0	8.2	7.8

Índice de envelhecimento do corpo docente

		2019/20		2020/21		2021/22	
		NÚMERO	IE	NÚMERO	IE	NÚMERO	IE
Índice de envelhecimento do corpo docente	<30	0	0.000	0	18.000	0	17.000
	>=30 A <40	0		1		1	
	>=40 A <50	0		8		8	
	>=50 A <60	0		14		13	
	>=60	0		4		4	

Estudantes

		2019/20		2020/21		2021/22	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por ano curricular	1º Ano	80	44.69%	76	39.79%	70	38.67%
	2º Ano	55	30.73%	44	23.04%	48	26.52%
	3º Ano	44	24.58%	71	37.17%	63	34.81%
	Total	179		191		181	

		2019/20		2020/21		2021/22	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por género	Feminino	117	65.36%	128	67.02%	109	60.22%
	Masculino	62	34.64%	63	32.98%	72	39.78%
	Total	179		191		181	

		2019/20		2020/21		2021/22	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por idade	<20	62	34.64%	0	0.00%	16	8.84%
	>=20 A <24	89	49.72%	124	64.92%	108	59.67%
	>=24 A <28	14	7.82%	48	25.13%	38	20.99%
	>=28	14	7.82%	19	9.95%	19	10.50%
	Total	179		191		181	

Informação Adicional Sobre os Estudantes

Relativamente aos alunos inscritos por ano curricular e analisando os 3 últimos anos não existem diferenças muito significativas, notando-se no ano de 2021/2022 uma ligeira redução no número de estudantes no 3º ano e um ligeiro aumento no número de estudantes no 2º ano em termos percentuais quando comparado com os dados do ano de 2020/2021. No que respeita ao género continua a haver um maior número de mulheres a frequentar o curso (60,22%), embora se note um crescimento no género masculino de 32,98% (2020/2021) para 39,78% no ano 2021/2022. Relativamente à idade, a faixa com a maior percentagem mantém-se entre os 20 e os 24 anos (59,67% em 2021/2022, 64,92% em 2020/2021 e 49,72% em 2019/2020).

Procura

	2019/20	2020/21	2021/22
número de vagas	68	73	68
número de candidatos	269	272	221
número de colocados	89	94	79
número de estudantes inscritos no 1º ano pela 1ª vez	63	72	61
nota mínima de entrada (CNA)	114,5	122,3	116,3
nota média de entrada (CNA)	128,4	138,6	132,7

Estratégias Adotadas para Aumentar a Procura

Como se pode verificar pela análise dos quadros, a procura da licenciatura em Turismo tem sido significativa e constante ao longo dos anos. Também a nota mínima de entrada (CNA) não apresenta grandes variações, o mesmo acontecendo com a nota média de entrada (CNA). Ao longo dos anos têm sido adotadas estratégias diversificadas para aumentar a procura, elencando-se algumas: - Participação de professores e funcionários do IPV/ESTGV nas Feiras Educacionais; - Parceria com a Inspiring Future para divulgação de toda a oferta formativa do IPV/ESTGV; - Criação em novembro de 2019 da Rede PEPER - Promoção do Ensino Profissional em Rede que integra 19 agrupamentos de escolas com cursos profissionais, 13 escolas profissionais e 5 escolas secundárias com cursos profissionais da região das Comunidades Intermunicipais Viseu Dão Lafões e Alto Douro; - Forte ligação de docentes com o ensino profissional, recebendo alunos na ESTGV ou deslocando-se às escolas profissionais dinamizando sessões ou participando nos júris das Provas de Aptidão Profissional; - Organização e dinamização de eventos para os quais são convidados alunos do ensino secundário e profissional de toda a região.

Sucesso Académico

	2019/20	2020/21	2021/22
número de diplomados	27	45	35
diplomados em n anos**	18	27	17
diplomados em n+1 anos	6	14	12
diplomados em n+2 anos	2	2	2
diplomados em mais do que n+2 anos	1	2	4

		2019/20		2020/21		2021/22	
		NÚMERO	MÉDIA	NÚMERO	MÉDIA	NÚMERO	MÉDIA
média de estudantes aprovados às unidades curriculares	estudantes inscritos	0		2238		1973	
	estudantes aprovados	0	0.000	1615	0.721	1247	0.631
	estudantes avaliados	0	0.000	1755	0.920	1401	0.890

		2019/20		2020/21		2021/22	
		NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO
razão entre estudantes avaliados e estudantes não avaliados nas unidades curriculares	estudantes avaliados	0	0	1755	3.63	1401	2.45
	estudantes não avaliados	0		483		572	

		2019/20		2020/21		2021/22	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
percentagem de unidades curriculares com taxa de aprovação <= 30,00%	unidades curriculares com taxa de aprovação <= 30,00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	unidades curriculares	0		221		221	

Estratégias Adotadas para Combate ao Insucesso

Relativamente ao número de diplomados não existem variações significativas ao longo dos 3 últimos anos (2019/2020: 27 diplomados, 2020/2021: 45 diplomados e 2021/2022: 35 diplomados). Têm sido adotadas diferentes estratégias para combate ao insucesso escolar, designadamente: - Os alunos são incentivados a frequentarem as unidades letivas de base Matemática; - Incentiva-se a assiduidade e participação nas aulas que posteriormente se reflete nas taxas de aprovação das unidades curriculares; - São cada vez mais as unidades curriculares que incentivam a avaliação contínua; - Reforçou-se a componente prática das unidades curriculares, com monitorização das mesmas em contexto de sala de aula; - Disponibilização na plataforma Moodle de vários materiais de apoio aos alunos; - Dinamização de aulas comunicativas com recursos didáticos interativos; - Utilização de materiais relativos a temas da atualidade na área do Turismo, incluindo vídeos, notícias e outros; - Incentivo à utilização dos horários de tutoria, onde é possível dar um apoio individualizado e um acompanhamento personalizado do trabalho desenvolvido em aula, ou de forma autónoma pelos estudantes; - Desenvolvimento de trabalhos práticos regulares e diversificados, apoiados em tutorias pelo professor; - Aconselhamento de bons elementos de estudo e do estímulo à participação e ao desenvolvimento do espírito crítico dos alunos; - Resolução de casos práticos nas aulas, no sentido de incentivar os alunos para a interpretação de algumas demonstrações financeiras (onde os alunos demonstram muitas dificuldades); - Reforço dos exercícios orais e escritos, síntese dos conteúdos disponibilizados no Moodle e disponibilidade de apoio fora do contexto de aula para orientação e esclarecimento de dúvidas; - Aulas e avaliações práticas com enfoque no trabalho autónomo dos alunos; - Mantiveram-se estratégias que privilegiam a simulação do contexto de trabalho, designadamente atividades de role-play, bem como a combinação de atividades que impliquem uma apresentação face-a-face com apresentações com recurso a suporte multimédia. Tendo em conta os resultados obtidos no período de pandemia relativamente às tutorias online, optou-se por manter as mesmas, tendo os alunos a possibilidade de escolherem tutorias presenciais (em gabinete) ou online via Zoom.

Abandono Escolar

		2019/20		2020/21		2021/22	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Total	número de abandonos	0	0.00%	9	4.71%	45	22.39%
	número de inscritos	0		191		201	
1º Ano	número de abandonos número de inscritos	0 0	0.00%	8 76	10.53%	34 88	38.64%
2º Ano	número de abandonos número de inscritos	0 0	0.00%	1 44	2.27%	6 49	12.24%
3º Ano	número de abandonos número de inscritos	0 0	0.00%	0 71	0.00%	5 64	7.81%
4º Ano	número de abandonos número de inscritos	0 0	0.00%	0 0	0.00%	0 0	0.00%

		2019/20		2020/21		2021/22	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Motivo Apontado para o Abandono	Doença	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Fatores Económicos	0	0.00%	2	22.22%	0	0.00%
	Incompatibilidade com Horários de Trabalho	0	0.00%	1	11.11%	0	0.00%
	Mudança para um Curso de Outra Instituição de Ensino Superior	0	0.00%	0	0.00%	1	2.22%
	Mudança para um Curso de Outra Unidade Orgânica do IPV	0	0.00%	0	0.00%	2	4.44%
	Mudança para um Curso na Mesma Unidade Orgânica	0	0.00%	1	11.11%	0	0.00%
	Não Identificação com o Curso	0	0.00%	1	11.11%	4	8.89%
	Outro Motivo	0	0.00%	4	44.44%	38	77.78%

Estratégias Adotadas para Combate ao Abandono

Os dados apresentados no quadro acima não estão totalmente corretos, pelo que devem ser analisados com precaução. As estratégias adotadas para o combate ao abandono são, na realidade, as estratégias utilizadas nas práticas pedagógicas e nas metodologias aplicadas para motivar os alunos e obter bons resultados em termos de avaliação. Existe, também a preocupação da parte da Direção da licenciatura de contactar os alunos que abandonam o curso, com o objetivo de perceber quais os motivos.

Internacionalização dos Estudantes

ESTUDANTES	2019/20		2020/21		2021/22	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Estudantes estrangeiros matriculados	14	7,8	21	11	16	8,8
Estudantes em programas internacionais de mobilidade (Recebidos)	29	16,2	9	4,7	20	11
Estudantes em programas internacionais de mobilidade (Enviados)	10	5,6	3	1,6	15	8,2
Número total de estudantes	179	29,6	191	17,2	181	28,2

Internacionalização dos Docentes

DOCENTES	2019/20		2020/21		2021/22	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Docentes estrangeiros incluindo em mobilidade	2	8	1	3,7	4	15,3
Docentes em programas internacionais de mobilidade (Enviados)	0	0	0	0	7	16,9
Número total de docentes	25	100	27	100	26	100

Estratégias Adotadas para Incrementar a Internacionalização

Os excelentes resultados apresentados nos quadros acima, demonstram que as estratégias implementadas no sentido de incrementar a internacionalização estão a ter sucesso. De seguinda apresentam-se algumas das estratégias que têm sido levadas a cabo:

- Existência de 2 semestres (Fall e Spring) dirigidos a alunos estrangeiros e lecionados na íntegra em língua inglesa, o que permite o incremento dos alunos incoming;

- Aumento do número de unidades curriculares disponíveis em língua inglesa (uma no Fall Semester e outra no Spring Semester), permitindo uma maior diversificação da oferta curricular;

- Participação dos alunos na sessão sobre estágios internacionais, a cargo da Ina Kiula **,** Human Resources Advisor da Algoos, Study, Work and Travel (18/11/2021);

- Sessão online com a VidaEdu, empresa portuguesa especializada em experiências educativas no estrangeiro, nomeadamente estágios;

- Sessão online: Erasmus Experience com a participação de alunos portugueses que realizaram períodos Erasmus e que incentivam os alunos da ESTGV a candidatarem-se a bolsas Erasmus no estrangeiro (21/03/2022);

- Incentivo para que as defesas dos relatórios de estágios realizados no estrangeiro decorram de forma online de forma a tornar possível a presença dos orientadores estrangeiros nas mesmas. Esta deverá ser uma estratégia a manter;

- Participação e envolvimento dos alunos em Projetos Internacionais: 1) *Building Bridges Across Continents* que envolveu a colaboração, mediada por tecnologias, com alunos das seguintes Instituições: Hochschule Bonn-Rhein-Sieg University of Applied Sciences (Germany), University of Cape Coast (Ghana), University of Nairobi (Kenya) e Kenyata University (Kenya). 2) Projeto Internacional ProGlobe: desenvolvido em conjunto com alunos do Fanshaw College, no Canadá, Bonn-Rhein-Sieg University Applied Sciences, na Alemanha, e Middle Tennessee State University, nos Estados Unidos. 3) Projeto Aland Islands Food Project, que é um trabalho colaborativo com alunos da Aland University of Applied Sciences, na Finlândia. 4) Projeto Whet Your Apptetite, em que tiveram a oportunidade de interagir com um estudante internacional ao abrigo do Programa Erasmus+ na da ESTGV;

- Participação dos docentes em congressos internacionais;

- Participação da diretora de curso na *7th International Staff Training* Week que decorreu na University of Sarajevo, Bósnia-Herzegovina (16-20 de maio de 2022);

- A existência de uma fase de candidaturas para Estudantes Internacionais que termina em abril de forma a permitir que esses alunos possam ter tempo para tratar dos vistos atempadamente para começarem as aulas nos finais de setembro;

- Participação do Instituto Politécnico de Viseu no Salão do Estudante em São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Curitiba, Belo Horizonte e Salvador da Baía;

- Presença do Instituto Politécnico de Viseu na plataforma EDU Portugal;

- Em 2022 o Instituto Politécnico de Viseu passou a integrar a EUNICE ? European University for Customised Education, sendo uma oportunidade para todos as Escolas e cursos do IPV. Estas universidades europeias são alianças transnacionais entre instituições de ensino superior e promovem os valores europeus e o aumento da qualidade do ensino superior europeu.

Empregabilidade

	2019/20	2020/21	2021/22
% recém-diplomados do curso registados no IEFP como desempregados*	8.2%	13.9%	13.1%

* dados IEFP

	2019/20		2020/21		2021/22	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade relacionado com o curso	6	54.5%	1	25.0%	1	100%
Diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade diferente do do curso	0	0	2	50.0%	0	0
Diplomados que responderam ao questionário à satisfação	11	22.9%	4	14.8%	1	2.32%
Diplomados a quem foi solicitada resposta ao questionário à satisfação	48	100%	27	100%	43	100%

	2019/20		2020/21	2021/22		
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Entidades empregadoras que responderam ao questionário à satisfação	---	---	4	5.8%	---	---
Entidades empregadoras a quem foi solicitada resposta ao questionário à satisfação	---		69		---	

	2019/20	2020/21	2021/22
	MÉDIA	MÉDIA	MÉDIA
Grau de satisfação das entidades empregadoras com os diplomados do curso	---	---	---

	2019/20	2020/21	2021/22
justificação principal para o grau de satisfação atribuído	---	---	---
Competências técnicas face às necessidades da organização	---	---	---
Conhecimentos face às necessidades da organização	---	---	
Capacidade de integração no espírito e objetivos da organização	---	---	---
Outro	---	---	---

Estratégias Adotadas para Melhorar a Empregabilidade do Curso

A percentagem de recém-diplomados deste ciclo de estudos que, em 2021, se encontravam registados como desempregados no IEFP atinge o valor de 13,1% (Fonte: http://infocursos.mec.pt/ , consultado em 03 de janeiro de 2023). Embora a média nacional (público) da taxa de desemprego desta área de formação seja inferior (8,3%) temos de enquadrar estes valores tendo em conta a região onde o curso se situa, sendo uma região do interior do país, onde as oportunidades de emprego são menores. Fazendo uma análise comparativa com outros ciclos de estudo, também situados no interior do país, a média de desemprego destes é muito semelhante. De referir, ainda, que um grande número de alunos é proveniente da região e quer ficar a trabalhar na mesma. Têm sido desenvolvidas algumas ações de modo a reduzir esta percentagem, como por exemplo a dinamização do Serviço de Inserção na Vida Ativa; o aumento de parcerias com as empresas da região e a dinamização dos estágios curriculares. Foi, também, criada uma base de dados dos ex-alunos com o perfil dos alunos finalistas e das suas competências para promover os recém-licenciados junto das entidades empregadoras. De notar que do ano de 2020/2021 para 2021/2022 houve um ligeiro decréscimo, de quase um ponto percentual (13,9% para 13,1%).

Restantes valores apresentados nos quadros acima devem ser analisados com muita precaução, tendo em conta que:

1) Relativamente aos Diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade relacionado com o curso, foi aplicado um questionário a 43 diplomados e obteve-se somente 1 resposta, o que não permite efetuar qualquer análise.

2) Relativamente às Entidades Empregadoras não se conseguiram obter dados por problemas na passagem dos questionários às Entidades Empregadoras

Satisfação

		2019/20		2020/21		2021/22	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM A UNIDADE CURRICULAR	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	-	-	338	17.75%	332	17.18%
	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NA UNIDADE CURRICULAR	-		2186		1932	

		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM O ESTÁGIO, DISSERTAÇÃO OU PROJETO	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	-	-	-	-	3	7.32%
	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NA UNIDADE CURRICULAR	-		-		41	

		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM O CURSO	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	-	-	35	18.32%	25	13.81%
	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NO CURSO	-		191		181	

		2019/20	2020/21	2021/22
UNIDADES CURRICULARES	NATUREZA	-	4.32	4.1
	IMPLEMENTAÇÃO	-	4.35	4.03
	AUTOAVALIAÇÃO	-	4.27	4

		2019/20	2020/21	2021/22
ESTÁGIO, DISSERTAÇÃO OU PROJETO	NATUREZA	-	-	5
	ASPETOS CIENTÍFICO-PEDAGÓGICOS E ORGANIZACIONAIS	-	-	4.33
	AVALIAÇÃO E PROMOÇÃO DO SUCESSO	-	-	3
	AUTOAVALIAÇÃO DO ESTUDANTE	-	-	3.25
	RELAÇÕES INTERPESSOAIS	-	-	3.67

		2019/20	2020/21	2021/22
CURSO	PERCEÇÃO GLOBAL	-	4.13	4.27
	AMBIENTE	-	4.02	4.33

Escala: 0- Não sabe/não aplicável; 1- Completamente desadequado;2- Desadequado;3- Adequado;4- Muito adequado;5- totalmente adequado.

Apreciação Global dos Resultados da Satisfação

A percentagem de respostas ao questionário relativas à satisfação dos estudantes com as unidades curriculares e à satisfação dos estudantes com o curso continua a ser reduzida, pelo que deverá haver um esforço acrescido para aumentar o número de inquéritos recolhidos. Apesar da baixa taxa de respostas, é de destacar a satisfação com as unidades curriculares, com médias entre 4,0 e 4,1 (numa escala de 1 a 5) e a satisfação com o curso com médias de 4,27 para a perceção global e 4,33 para o ambiente. Será, contudo, necessário arranjar formas de incentivar os alunos a responderem aos inquéritos, com vista a implementar possíveis medidas de melhoria

Monitorização do Cumprimento dos Mecanismos de Garantia da Qualidade para as Unidades Curriculares

		2019/20		2020/21		2021/22	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Taxa de cumprimento do prazo para elaboração dos relatórios de unidade curricular	Relatórios elaborados dentro do prazo	---	---	36	95.00%	38	100.00%
	Número de unidades curriculares	---		38		38	
Taxa de cumprimento do prazo para validação dos relatórios de unidade curricular	Relatórios validados dentro do prazo	---	---	35	97.00%	38	100.00%
	Relatórios elaborados dentro do prazo	---		36		38	

Análise Crítica do Funcionamento do Curso

No ano letivo 2021/2022, a nota mínima de entrada (CNA) na licenciatura em Turismo foi de 116,3 e a nota média de entrada (CNA) foi de 1327, tendo sido preenchidas todas as vagas na 1.ª fase. De referir, também, que uma percentagem muito elevada de estudantes escolhe este curso como 1ª opção. Estiveram inscritos 70 estudantes no 1º ano, 48 no 2º ano e 63 no 3º ano, num total de 181 alunos. Também no ano letivo em análise, 35 estudantes ficaram diplomados, destes, 17 concluíram a licenciatura em 3 anos, 12 em 4 anos, 2 em 5 anos e 4 em mais de 5 anos. A taxa média de aprovação às unidades curriculares apresenta resultados positivos, representando 63,10% em relação ao número de estudantes aprovados e 89,0% relativamente aos avaliados. A taxa de abandono mantém valores reduzidos, tendo havido uma ligeira alteração na principal razão apresentada para o abandono. Ao nível dos estágios, mantém-se a tendência de anos anteriores, sendo esta a opção escolhida pela maioria dos alunos. Aumentou-se o número de parcerias para a realização de estágios curriculares, quer em termos de área de conhecimento, quer em termos de área geográfica. No ano letivo em análise decorreram 8 estágios no estrangeiro, mostrando a retoma pós Pandemia COVID-19 que assolou o mundo. De salientar o incremento existente na área da internacionalização, não só ao nível dos estudantes recebidos e enviados, através de programas de estudo e formação (realização de estágios), mas também no que respeita ao corpo docente.

As metodologias de ensino nas unidades curriculares da área científica do Turismo continuaram a privilegiar o ensino/aprendizagem mais prático e por projetos, promovendo a autonomia do estudante no processo de aprender e pensar, ao lidar com situações reais da área do Turismo. Alguns dos projetos nos quais os alunos estão envolvidos podem ser consultados no ponto acima Ligações externas no apoio à docência. Também as atividades de caráter eminentemente prático desenvolvidas pelos alunos contribuem para a notoriedade da licenciatura em Turismo, para uma maior aproximação à comunidade e para a aplicação prática dos conhecimentos teóricos adquiridos. No ponto Trabalhos de Investigação envolvendo estudantes apresentam-se alguns exemplos. Os alunos tiveram, ainda, a oportunidade de participarem em eventos internacionais, nacionais e regionais, continuando a apostar-se, também, na organização de aulas abertas, contando com a presença de ex-alunos (diplomados) da licenciatura em Turismo. Apesar dos condicionalismos provocados pela COVID19 foi possível realizar algumas visitas de estudo no âmbito de várias unidades curriculares que estão elencadas nos pontos anteriores.

Os docentes que lecionam na licenciatura em Turismo participam com regularidade em congressos científicos e conferências de caráter mais prático, o que lhes permite adquirir e partilhar conhecimentos, assim como uma atualização constante (alguns exemplos: TWINE Conference em Aveiro, TMS Algarve 2022 ? Sustainability Challenges in Tourism, Hospitality and Management, VI. International Gastronomy Tourism Studies Congress na Turquia, HINTS ? Heritage Inclusive Tourism Symposium em Lamego , International Conference on Multidisciplinary Research em Viseu, 12th ICOT International Conference on Tourism em Creta, 29th APDR Congress na Madeira, 43 Congresso Mundial da Vinha e do Vinho no México).

Em termos globais, o funcionamento do curso decorreu de forma muito positiva, de acordo com o planeado.

Melhorias Identificadas em anos anteriores

	ANO	DESCRIÇÃO	META	INDI

2020/2021	Ao nível da licenciatura: Incentivar os alunos ao preenchimento dos inquéritos relativos à satisfação com as unidades curriculares e com o curso.	Aumentar a % de respostas em 10%.	Núm inqu resp
2020/2021	Ao nível da licenciatura: Incentivar o número de entidades empregadoras a responder aos inquéritos que são aplicados uma vez por mês.	Aumentar a % de respostas em 10%.	Núm inqu resp
2020/2021	Ao nível da licenciatura: Incentivar os diplomados ao preenchimento dos inquéritos.	Aumentar a % de respostas em 10%.	Núm inqu resp
2020/2021	Ao nível da licenciatura: As defesas dos relatórios de estágio dos alunos que realizam os seus estágios no estrangeiro decorrerem de forma online que permita a presença dos orientadores estrangeiros.	Ter presentes os orientadores estrangeiros nas defesas dos relatórios de estágio ainda que de forma online	Cont núm orien estra pres defe relat está
2020/2021	Ao nível da licenciatura: Incentivar a participação em programas de mobilidade Erasmus.	Dinamizar uma sessão por ano com 1 aluno português que tenha feito Erasmus e 1 aluno estrangeiro que esteja a fazer Erasmus na ESTGV.	Sess alun portu que reali Eras alun estra que faze na E

2020/2021	Francês I: Melhorar a aproximação com a atualidade do mercado de trabalho.	Aumento de 10% no desempenho do aluno quanto às competências comunicativas (orais e escritas).	Aum 10% satis melh resu obtid (resp inqu

2020/2021	Francês II: Reforço das competências orais e escritas; Diversificar os recursos de apoio.	Reforçar as atividades que estimulem o desenvolvimento das competências comunicativas (oral e escrita).	Aum 10% satis melh resu obtid (resp inqu

2020/2021	Francês III: Melhorar a motivação e a aproximação com a atualidade do mercado de trabalho.	Reforçar as atividades que estimulem o desenvolvimento das competências comunicativas (oral e escrita).	Aum 10% satis melh resu obtid (resp inqu
2020/2021	Inglês II: Desenvolver a componente oral através da diversificação do tipo de tarefas praticadas em sala de aula.	Aumento de 20% de alunos com nota positiva na componente oral.	Paut resu com oral.
2020/2021	Turismo em Espaço Rural: Estimular para o processo de ensino-aprendizagem.	Aumentar em 50% a resposta de inquéritos relativos à satisfação dos alunos.	50% alun deve resp inqu satis

Melhorias Propostas

ANO	DESCRIÇÃO	META	PRIORIDADE	TEMPO DE IMPLEMENTAÇÃO	INDICADORES
2021/2022	Ao nível da licenciatura: Incentivar os alunos ao preencimento dos inquéritos relativos à satisfação com as unidades curriculares e com o curso.	Aumentar a % de respostas em 10%.	Alta	Ano letivo 2022/2023 e seguintes.	Número de inquéritos respondidos ser superior ao do ano anterior em 10%.
2021/2022	Ao nível da licenciatura: continuar a apostar nas defesas online dos relatórios de estágio dos alunos que realizam os seus estágios no estrangeiro ou noutras áreas do país distantes de Viseu e que facilite a presença dos orientadores das empresas/entidades.	Ter presentes pelo menos 10% dos orientadores das empresas/entidades nas defesas dos relatórios de estágio ainda que de forma online.	Média	Ano letivo 2022/2023 e seguintes.	10% dos orientadores presentes nas defesas dos relatórios de estágio.
2021/2022	Ao nível da licenciatura: Incentivar a participação em programas de mobilidade Erasmus através da dinamização de sessões com alunos que tenham realizado Erasmus.	Dinamizar pelo menos 1 sessão com alunos portugueses que tenha realizado Erasmus e alunos estrangeiros que estejam a fazer Erasmus na ESTGV.	Média	Ano letivo 2022/2023 e seguintes.	Dinamização de 1 sessão por ano com 1 aluno português que tenha feito Erasmus e 1 aluno estrangeiro que esteja a fazer Erasmus na ESTGV.
2021/2022	Francês I: Aumento da competências comunicativas (oral e escrita)	Aumentar a taxa de sucesso em 5% face ao ano anterior.	Média	Semestre	Taxa de sucesso em função do nº de alunos avaliados.
2021/2022	Francês II: Aumento da competências comunicativas (oral e escrita)	Aumentar a taxa de sucesso em 5% face ao ano anterior.	Média	Semestre	Taxa de sucesso em função do nº de alunos avaliados.

2021/2022	Francês III: Aumento da competências comunicativas (oral e escrita)	Aumentar a taxa de sucesso em 5% face ao ano anterior.	Alta	Semestre	Taxa de sucesso em função do nº de alunos avaliados.
2021/2022	Inglês II: Voltar ao regime de 80% de assiduidade obrigatória, exceptuando os regimes especiais de estudo, como por exemplo, os trabalhadores estudantes.	Aumentar em 50% o número de presenças dos alunos inscritos face ao ano anterior.	Média	1 semestre	Percentagem de presenças em aula superior ao ano anterior em 50%.
2021/2022	Introdução à Empresa: introdução de uma prova intercalar em substituição dos trabalhos em grupo; calendarização das provas de frequência e exames para o início dos respetivos períodos de avaliação (época de avaliação normal e de recurso).	Aumento de 50% da taxa de sucesso em relação ao ano letivo anterior.	Alta	1 semestre	Taxa de sucesso em função do nº de alunos avaliados.
2021/2022	Turismo em Espaço Rural: Estimular os alunos para o processo de ensino-aprendizagem.	75% dos alunos inscritos na disciplina devem assistir à totalidade das aulas lecionadas.	Média	Semestral	Número de alunos que assistem às aulas.

Observações