Politécnico de Viseu
Tecnologia e Gestão Viseu

ÁREA NUCLEAR ENSINO E APRENDIZAGEM
RELATÓRIO DE CURSO

Licenciatura em Turismo

Ano letivo 2020-21
22/02/2022

ÁREA NUCLEAR ENSINO E APRENDIZAGEM
RELATÓRIO DE CURSO

Licenciatura em Turismo

Identificação 3
Estrutura Curricular 3
Plano de Estudos 3
Ligações Externas no Apoio à Docência 5
Locais de Estágio e/ou de Formação em Serviço 8
Trabalhos de Investigação envolvendo Estudantes 8
Informações adicionais 10
Corpo Docente 10
Índice de envelhecimento do corpo docente 12
Estudantes 13
Informação Adicional Sobre os Estudantes 13
Procura 14
Estratégias Adotadas para Aumentar a Procura 14
Sucesso Académico 15
Estratégias Adotadas para Combate ao Insucesso 16
Abandono Escolar 17
Estratégias Adotadas para Combate ao Abandono 17
Internacionalização dos Estudantes 18
Estratégias Adotadas para Incrementar a Internacionalização 19
Empregabilidade 19
Estratégias Adotadas para Melhorar a Empregabilidade do Curso 23
Satisfação 24
Apreciação Global dos Resultados da Satisfação 24
Monitorização do Cumprimento dos Mecanismos de Garantia da Qualidade para as Unidades Curriculares 25
Análise Crítica do Funcionamento do Curso 25
Melhorias Identificadas em anos anteriores 27
Melhorias Propostas 31
Observações 33

ÁREA NUCLEAR ENSINO E APRENDIZAGEM
RELATÓRIO DE CURSO

Licenciatura em Turismo

Identificação

diretor de curso:	[3056] Cristina Maria De Jesus Barroco Novais
regime de funcionamento:	-
grau/diploma:	Licenciado
departamento:	Departamento de Gestão
unidade orgânica:	[3182] Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu

Estrutura Curricular

ÁREA CIENTÍFICA/ÁREA DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO	ECTS	
Tronco comum	**Obrigatórios**	**Opcionais**
Ciências Sociais e Humanas	8	0
Línguas Estrangeiras	49	0
Marketing	11	0
Matemática	5	0
Organização e Gestão Empresarial	14	0
Turismo	73	20
Total	180	

Plano de Estudos

NOME DA UNIDADE CURRICULAR:	ANO / SEMESTRE	ÁREA CIENTÍFICA	DURAÇÃO	HORAS DE TRABALHO	HORAS DE CONTACTO	ECTS	OBSERVAÇÕES
Espanhol I	1º Ano / 1º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Inglês I	1º Ano / 1º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Introdução à Empresa	1º Ano / 1º Semestre	Organização e Gestão Empresarial	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Língua e Cultura Portuguesa	1º Ano / 1º Semestre	Ciências Sociais e Humanas	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Métodos Quantitativos Aplicados ao Turismo	1º Ano / 1º Semestre	Matemática	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Princípios Gerais de Turismo	1º Ano / 1º Semestre	Turismo	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Direito do Turismo	1º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Economia do Turismo	1º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0132:30	0039:00	5	
Espanhol II	1º Ano / 2º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	0106:00	0058:30	4	

Gestão Contabilística e Financeira	1º Ano / 2º Semestre	Organização e Gestão Empresarial	Semestral	0132:30	0058:30	5	
História da Arte e da Cultura	1º Ano / 2º Semestre	Ciências Sociais e Humanas	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Inglês II	1º Ano / 2º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Francês I	2º Ano / 1º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Inglês III	2º Ano / 1º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Introdução ao Marketing	2º Ano / 1º Semestre	Marketing	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Operações Turísticas	2º Ano / 1º Semestre	Turismo	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Sociologia do Turismo	2º Ano / 1º Semestre	Turismo	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Turismo e Património	2º Ano / 1º Semestre	Turismo	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Aplicações Informáticas em Turismo	2º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Francês II	2º Ano / 2º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	0106:00	0058:30	4	
Geografia e Itinerários Turísticos	2º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Inglês IV	2º Ano / 2º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Marketing Turístico	2º Ano / 2º Semestre	Marketing	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Produtos Turísticos	2º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Animação Turística	3º Ano / 1º Semestre	Turismo	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Enoturismo	3º Ano / 1º Semestre	Turismo	Semestral	0106:00	0039:00	4	Optativa: Opção I;
Francês III	3º Ano / 1º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	0132:30	0039:00	5	
Gestão de Recursos Humanos	3º Ano / 1º Semestre	Organização e Gestão Empresarial	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Inglês V	3º Ano / 1º Semestre	Línguas Estrangeiras	Semestral	0132:30	0058:30	5	
Organização e Gestão de Eventos	3º Ano / 1º Semestre	Turismo	Semestral	0159:00	0058:30	6	
Turismo Internacional	3º Ano / 1º Semestre	Turismo	Semestral	0106:00	0039:00	4	Optativa: Opção I;
Estágio	3º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0318:00	0019:30	12	Optativa: Opção III;
Gestão Hoteleira e Restauração	3º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0159:00	0090:30	6	
Planeamento e Ordenamento em Turismo	3º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Projeto e Empreendedorismo	3º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0318:00	0039:00	12	Optativa: Opção III;

Turismo de Saúde e Bem-Estar	3º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0106:00	0039:00	4	
Turismo em Espaço Rural	3º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0106:00	0039:00	4	Optativa: Opção II;
Turismo Gastronómico	3º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0106:00	0039:00	4	Optativa: Opção II;

Ligações Externas no Apoio à Docência

Apesar das ligações externas no apoio à docência terem sido fortemente condicionadas pela pandemia mundial COVID-19, o que levou a um novo confinamento no decorrer do 2º semestre, foi possível, no âmbito de várias unidades curriculares, os alunos planearem, organizarem e participarem em variadíssimas atividades consideradas como ligações externas que a seguir se elencam:

Animação Turística: Organização do programa de animação turística integrado na programação de Natal do Museu Nacional Grão Vasco (MNGV): Os Direitos Humanos e a coleção do MNGV. Este programa contou com uma teatralização, que exigiu que os alunos tivessem feito um worshop de teatro, de vários sketchs ligando os vários Direitos Humanos com a obra da coleção do MNGV. Os destinatários foram vários públicos (vídeo disponibilizado online), com o objetivo de os sensibilizar para a importância da cultura, arte e património na proteção dos Direitos Humanos (Dezembro de 2020).

Enoturismo: Participação dos alunos na 13ª edição do ART&TUR Festival Internacional de Cinema de Turismo que decorreu no dia 22 de outubro no Auditório da ESTGV; Visita guiada à Pousada de Viseu, primeira Wine Pousada em Portugal e explicação do projeto Urban Vineyards. Sessão com o diretor da Pousada (Tiago Gonçalves) e lançamento da Tarefa: Desenvolvimento de atividades relacionadas com Enoturismo e com a região demarcada do Dão: 29 de outubro; Participação dos alunos na sessão com o Dr. Pedro Magalhães (Presidente da Câmara Municipal do Cartaxo), sobre o Cartaxo como Capital do Vinho e a relação que a cidade tem com a cultura do vinho e os impactos do Enoturismo para o território: 11 de novembro; Participação dos alunos na sessão com a Tânia Cardoso, responsável do Enoturismo da Quinta do Seixo: 23 de novembro; Visita guiada ao Solar do Vinho do Dão: Welcome Center da Rota do Vinho do Dão e sede da Comissão Vitivinícola Regional do Dão: 25 de novembro; Participação dos alunos na final nacional do Tourism Explorers 2020: 03 de dezembro.

Geografia e Itinerários Turísticos: No dia 17 de maio de 2020, a turma participou numa conversa com a Dra. Vera Barbosa e a Dra. Marta Batista, do restaurante Zambeze (em Lisboa), sobre os "Desafios atuais da restauração e organização de eventos".

Gestão de Recursos Humanos: Os alunos ao longo do semestre letivo realizaram exercícios práticos relacionados com os instrumentos de gestão de pessoas que a docente utiliza no decurso da sua atividade profissional não letiva, nomeadamente em contexto organizacional. Ainda que sem a possibilidade de contactarem com os titulares de funções de forma presencial devido à pandemia, os alunos tiveram a oportunidade de questionar esses titulares relativamente às responsabilidades e requisitos que compõem as tarefas que executam nos seus postos de trabalho; A docente promoveu ainda o contacto dos alunos com profissionais da área de indústria e outras para a realização de um trabalho de avaliação final. Esse contacto, ainda que não presencial, permitiu aos alunos constatarem de forma mais direta e real como se põem em prática no dia-a-dia das organizações, as políticas de Gestão de Recursos Humanos abordadas nas aulas desta unidade curricular; Com vista à atualização de conhecimentos a docente participou ainda no Webinar: "Identificar e Recrutar Trainees" e "Liderar numa nova era de trabalho" e num curso online, Curso de Sistemas de Recompensas e Benefícios .

Gestão Hoteleira e Restauração: No âmbito das atividades em contexto de trabalho, os alunos participaram em 2 webinars cujos temas foram: *Os desafios da Gestão Hoteleira para os próximos 10 anos* e *Tendências na Gestão de Restaurantes e Eventos* . Estes webinars contaram com a presença de três oradores, o Dr. Machado Matos, diretor do Montebelo Vista Alegre Ílhavo Hotel, a Dra. Marta Baptista e Dra. Vera Barbosa, respetivamente gerente e subgerente do restaurante Zambeze. Estes webinars foram organizados pelos docentes com o objetivo de proporcionar um contacto próximo ainda que com recurso a plataformas tecnológicas, com organizações do ramo hoteleiro e restauração.

Inglês III: Onze alunos da turma participaram no projeto Building Bridges Across Continents, que envolveu a colaboração, mediada por tecnologias, com alunos das seguintes Instituições: Hochschule Bonn-Rhein-Sieg University of Applied Sciences (Alemanha), University of Cape Coast (Gana), University of Nairobi (Quénia), e Kenyatta University (Quénia).

Inglês V: Doze alunos participaram no projeto internacional ProGlobe, desenvolvido em conjunto com alunos de outras instituições internacionais de ensino superior: Conestoga College Institute of Technology & Advanced Learning no Canadá, Bonn-Rhein-Sieg University Applied Sciences na Alemanha e Middle Tennessee State University, nos Estados Unidos.

Introdução ao Marketing: Participação da turma na conversa com Florbela Borges, da empresa Multidados, sobre estudos de mercado (no dia 13.11.2020); Visita de estudo realizada pela turma, ao Museu Municipal Almeida Moreira, para observar a exposição "Almeida Moreira: 1º Marketeer de Viseu" (no dia 18.12.2020); Participação da turma no evento Stay on Market, organizado pelos alunos do CTeSP de GCV (no dia 07.01.2021).

Marketing Turístico: Os alunos, em trabalhos de grupo, desenvolveram Planos de Marketing para uma dada empresa do setor turístico. Para realizarem o trabalho, os alunos contactaram com a respetiva empresa, sempre que necessitavam de informação.

Organização e Gestão de Eventos: Os alunos planificaram, promoveram e organizaram o evento *online* Turisnovar que decorreu no dia 16 de dezembro de 2020 e que contou com a participação dos Presidentes das Áreas Promocionais de Turismo do Porto e Norte de Portugal, do Centro e da Madeira, entre vários outros oradores do mundo empresarial. No âmbito deste evento organizaram, ainda, o concurso de fotografia Contágio Fotográfico. Este evento contou com a participação *online* de mais de 300 pessoas e o caráter solidário atribuído ao mesmo, permitiu a angariação de centenas de produtos para a Associação Ajudar a Amparar - Os Príncipes de África. Mais informações sobre este evento podem ser consultadas na página web desenvolvida pelos alunos: http://www.estgv.ipv.pt/turisnovar ou na página de facebook: https://www.facebook.com/turisnovar/ . Para além da organização deste evento os alunos participaram noutras iniciativas: em regime de voluntariado, deram apoio à organização do ART&TUR International Tourism Film Festival que decorreu em Viseu entre os dias 20 e 23 de outubro de 2020; Participação no ART&TUR International Tourism Film Festival no dia 22 de outubro; Aula debate com Raquel Pinhão, Cofundadora do projeto #garanteolugar, com experiência em organização de eventos (Rock in Rio, IndieLisboa), no dia 27 de outubro.

Planeamento e Ordenamento em Turismo: No dia 30 de março de 2021, a turma participou no evento online, organizado pelo NERGA (Associação Empresarial da Região da Guarda), sobre "Os Produtos Endógenos e a Gastronomia na Competitividade do Turismo das Regiões Transfronteiriças e a Cooperação Transfronteiriça"; No dia 20 de abril de 2021, a turma participou numa conversa online, com o Dr. Tiago Marques (responsável de F&B), sobre o Hästens Sleep SPA - CBR Boutique Hotel; No dia 29 de abril de 2021, participação da turma no webinar "Marketing para Startups", com Afonso Rebelo de Sousa, no âmbito do concurso Poliempreende; No dia 05 de maio de 2021, a turma participou numa conversa com o Dr. Miguel Abrunhosa, Vereador da área do Turismo, da Câmara Municipal de Bragança, sobre o planeamento estratégico do destino turístico; No dia 11 de maio de 2021, a turma participou numa conversa com a Dra. Patrícia Correia, Diretora do Monte Santo Resort, sobre os desafios profissionais e a importância do trabalho em equipa, na hotelaria.

Princípios Gerais de Turismo: Participação dos alunos na 13ª edição do ART&TUR Festival Internacional de Cinema de Turismo que decorreu no dia 22 de outubro no Auditório da ESTGV; Participação dos alunos na sessão com a Tânia Cardoso, responsável do Enoturismo da Quinta do Seixo: 23 de novembro; Participação dos alunos no evento *online* Turisnovar que decorreu no dia 16 de dezembro.

Produtos Turísticos: Infelizmente, as visitas de estudo previstas nesta unidade curricular foram todas canceladas tendo em conta a pandemia COVID-19 e as alterações daí resultantes. Contudo, houve a oportunidade para realizar algumas outras atividades: Uma aula aberta com um ex-aluno da licenciatura em Turismo, Tiago Marques, F&B Manager na empresa O Valor do Tempo, que veio falar sobre o CBR Hästens Sleep Spa em Coimbra (20/04/2021); Participação dos alunos na Oficina E: Espírito Empreendedor no âmbito da 17ª edição do Poliempreende (11/03/2021); Participação dos alunos na Oficina E: Marketing para Startups no âmbito da 17ª edição do Poliempreende (29/04/2021). A docente apresentou a comunicação: Examining the Progress of the Dão Wine Route Wineries Websites na Conferência Internacional INVTUR 2021 que decorreu nos dias 06 e 07 de maio online; A docente participou numa aula aberta no Instituto Politécnico do Cávado e do Ave onde apresentou a comunicação: Desafios para o Enoturismo: o poder do Marketing.

Sociologia do Turismo: os alunos participaram na ação de Formação sobre Pesquisa em Base de Dados, Trabalhos Científicos e Plágio.

Turismo e Património: Os constrangimentos impostos pela pandemia condicionaram as ligações externas no apoio à docência, ainda assim foi possível realizar: Visitas de Estudo ao Museu Nacional Grão Vasco, Claustro da Sé, Museu da Catedral de Viseu.

Turismo em Espaço Rural: No âmbito da Unidade Curricular foi realizado um webinar com as promotoras da Casa de Campo: Casas do Pátio. Desta forma os alunos ficaram com um conhecimento mais real de como funciona um empreendimento de turismo no espaço rural.

Turismo Gastronómico: Apesar da pandemia COVID-19 ter obrigado a que as aulas decorressem todas em sistema online (via plataforma Zoom), foram desenvolvidas várias aulas abertas online com a participação de especialistas convidados: José Rebelo: Atividades Turísticas & Hoteleiras Weekend, proprietário dos Restaurantes: Eira dos Sabores, EcoSabores e Refúgios dos 3 Sabores (18/03/2021); Hermínio Dias: ex-aluno da licenciatura em Turismo em representação da AHRESP - Associação de Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal (18/03/2021); Naír Chaves: ex-aluna da licenciatura em Turismo e membro da equipa que desenvolveu a Cabrilheira (alheira à base de dois produtos endógenos: o cabrito do Caramulo e a laranja do vale de Besteiros) (23/04/2021); Joana Barros: ex-aluna da licenciatura em Turismo e criadora do Guia de experiências gastronómicas Viseu à Mesa (06/05/2021); Paulo Duarte: um dos intervenientes na organização do Festival do Bacalhau de Ílhavo (06/05/2021). A docente foi uma das convidadas de uma sessão do curso Arte e Gastronomia da Academia Digital das Escolas do Turismo de Portugal, que ocorreu no dia 09 de março de 2021 via online a partir da Escola do Turismo de Portugal do Porto.

Estágio: Foi mantido um estreito contacto com as empresas/instituições recetoras dos estagiários. Este contacto resultou em reuniões online e troca de conhecimentos valiosas para o futuro desta unidade curricular e da licenciatura em Turismo. De referir, ainda, que os orientadores por parte das empresas/entidades estiveram presentes via online em muitas das defesa dos relatórios de estágio, onde contribuíram, não só para a avaliação do desempenho do aluno, mas também com sugestões muito enriquecedoras para a unidade curricular em questão e para o curso de licenciatura em Turismo.

Projeto e Empreendedorismo: Sendo esta unidade curricular de Opção, existe sempre um número muito superior de alunos a escolherem a opção de Estágio, pelo que neste ano letivo estiveram inscritos somente 4 alunos a Projeto e Empreendedorismo. Para a realização do projeto, os alunos têm a necessidade de contactar várias empresas e instituições, com as quais estabelecem ligações que são uma mais valia para o curso de licenciatura em Turismo. Os alunos participaram, ainda, em duas oficinas no âmbito da 17ª edição do Poliempreende: Oficina E Espírito Empreendedor (11 março 2021); Oficina E Marketing para Startups (29 de abril 2021).

Houve, ainda, alunos a participaram na Fase de Ideação do Tourism Explorers (entre 21 e 23 de outubro), assim como a assistirem à Final Nacional do Tourism Explorers (26 novembro 2020). Foi também possível participarem como voluntários no apoio à organização do ART&TUR International Tourism Film Festival que decorreu em Viseu entre os dias 20 e 23 de outubro de 2020. Os alunos tiveram, também, a oportunidade de participar no Orçamento Participativo Viseu Jovem 2021, dinamizado pela Câmara Municipal de Viseu, tendo conseguido submeter 9 propostas para votação final.

Vários docentes participaram, ainda, como oradores em Seminários, Palestras, Aulas abertas e Congressos.

Locais de Estágio e/ou de Formação em Serviço

A pandemia COVID-19 que se fez sentir em todo o mundo, condicionou fortemente a realização de estágios no estrangeiro e obrigou à alteração de vários locais de estágio. Apesar de todos estes condicionantes, concretizaram-se 50 estágios, 3 destes no estrangeiro (Hotel Stern am Rathaus na Alemanha; Hotel Slavija na Croácia e AX Hotels em Malta). Os restantes (47) decorreram nas empresas/instituições que a seguir se apresentam: Quinta Nova Nossa Senhora do Carmo; Museu Nacional Grão Vasco; Câmara Municipal de Viseu; Quinta da Taboadella; Casa da Ribeira; Casa das Palmeiras (Gandufe - Mangualde); Casa da Cisterna; AHRESP - Delegação de Viseu; Pestana Porto Santo; Hotel Palácio dos Melos; Hotel Príncipe Perfeito; Montebelo Viseu Congress Hotel; Montebelo Aguieira Lake Resort (Mortágua); Palácio Anadia (Mangualde); Paço dos Cunhas de Santar; Avenida Boutique Hotel; FR Travel Viseu; Pestana Pousada de Viseu; Moinhos do Pisão; Caminhos Cruzados; Departamento de Bens Culturais da Diocese de Viseu; Museu da Misericórdia; Global Wines | Quinta de Cabriz; Câmara Municipal de Albergaria-a-Velha; Viseu Marca; Mazaltur; Agência de Viagens e Turismo; Mundicor - Agência de Viagens e Turismo; Turismo Centro (Posto de Turismo de Águeda); Welcome Center Viseu; Casas do Pátio; Casa da Ribeira; Museu Almeida Moreira; Lusovini; Hotel Acta The Avenue Porto; Torel Palace Porto; Posto de Turismo de Aveiro; AVT Rota Pontual (Santa Maria da Feira); Município de Arouca; Axis Ofir Beach Resort Hotel; Hotel Eurostars Heroísmo Porto; Grupo Hoteleiro Ciprotur Açores; Terra da Perfeição Animação Turística; Apúlia Praia Hotel.

Trabalhos de Investigação envolvendo Estudantes

Unidade Curricular de Enoturismo: Trabalho desenvolvido pelos alunos para a Pestana Pousada de Viseu & Charming que consistiu na apresentação de estratégias de desenvolvimento no âmbito do Enoturismo a aplicar no espaço. A docente Cristina Barroco é um dos elementos da equipa de investigação do Projeto: TWINE Co-creating sustainable Tourism & WINe Experiences in rural areas uma parceria entre o Instituto Politécnico de Viseu, a Universidade de Aveiro e a Universidade da Beira Interior, tendo envolvido alguns alunos na aplicação de inquéritos por questionário.

Unidade Curricular de Estágio: Os alunos que estagiaram em unidades de Enoturismo foram envolvidos no *Projeto TWINE Co-creating sustainable Tourism & WINe Experiences in rural areas* que visa estudar a experiência turística integral vivida e cocriada em enodestinos rurais, com enfoque sobre as rotas da Bairrada, Dão e Beira Interior. O envolvimento destes alunos passou pela aplicação de inquéritos por questionário aos turistas que passavam nas unidades de Enoturismo. Houve, ainda, outros alunos que desenvolveram estudos de mercado para as empresas/entidades recetoras dos estagiários.

Unidade Curricular de Francês I: Trabalhos ligados aos temas do programa, com apresentações (escritas e orais).

Unidade Curricular de Francês II: Trabalhos desenvolvidos no âmbito dos conteúdos lecionados, com apresentação oral.

Unidade Curricular de Francês III: Trabalhos relacionados com os temas do programa, com apresentações (escritas e orais).

Unidade Curricular de Geografia e Itinerários Turísticos: nesta unidade curricular é pedido aos alunos que desenvolvam dois itinerários turísticos, durante o semestre. Um aplicado a um país, previamente selecionado em aula e o outro aplicado ao território de Viseu. Este ano letivo, tendo em conta a situação pandémica existente, os alunos não puderam ir para o terreno, operacionalizar o itinerário de Viseu, mas fizeram-no de uma forma original recorrendo aos meios digitais. No final do semestre foram disponibilizadas as propostas de itinerários em Viseu, na página de Facebook de Turismo da ESTGV, para que a comunidade pudesse experimentar as sugestões dos alunos.

Unidade Curricular de Gestão de Recursos Humanos: A apresentação do trabalho final dos alunos, foi o resultado de temas propostos pela docente e que foi desenvolvido em empresas, algumas delas da área do Turismo. Em alguns casos, os alunos divulgaram o resultado dos seus estudos e questionários aplicados às empresas onde decorreu o trabalho. Neste caso e se assim o desejarem as empresas podem a partir destes resultados, tirar conclusões e fazer melhorias aos seus processos de gestão de pessoas.

Unidade Curricular de Gestão Hoteleira e Restauração: Com o objetivo de sistematizar e consolidar os conhecimentos na área de gestão hoteleira e restauração, os alunos elaboraram um trabalho escrito de análise crítica ao funcionamento das duas organizações apresentadas nos webinars. Para realizarem esse trabalho, foi fundamental o contacto direto e a colocação de questões aos responsáveis por essas organizações. Este contacto, promovido pelos docentes, ainda que não presencial, permitiu aos alunos constatarem de forma mais direta e real como se põem em prática as técnicas de gestão dessas organizações.

Unidade Curricular de Inglês III: Apresentação da comunicação "Developing 21st Century Skills and Enhancing Digital Literacy in English for Tourism Hotel Project" na 5th International techLING Congress - Languages, Linguistics and Technology.

Unidade Curricular de Inglês IV: Apresentação da seguinte comunicação na conferência Internacional: 6th International Conference on Language, Linguistics, and Technology, que irá decorrer em formato virtual, entre 15 e 17 de dezembro: Fonseca, P. & Martins, L. (2021). Creating themed art exhibitions with Google Arts and Culture in the English for Tourism classroom.

Unidade Curricular de Inglês V : ProGlobe Conference 2020 - Impacts of COVID-19 Around the Globe - Collaborative Student Research.

Educação para a sustentabilidade em turismo através de um projeto intercultural de mobilidade virtual - Comunicação apresentada na Conferência Internacional INVTUR 2021

ProGlobe Project: Consciencialização para a sustentabilidade no ensino e aprendizagem do Turismo - Comunicação apresentada no 1.º Workshop Rumo à Poluição Zero, no âmbito da iniciativa Green Week, dinamizada pelo Departamento de Ambiente da ESTGV.

Unidade Curricular de Língua e Cultura Portuguesa: Os trabalhos desenvolvidos no âmbito da unidade curricular resultaram de pesquisas e, em alguns casos, de contactos diretos com entidades externas. Incluíram, como objetivo paralelo, propostas de melhoria de boas práticas de gestão turística, aplicadas a contextos específicos do meio envolvente.

Unidade Curricular de Planeamento e Ordenamento em Turismo: A partir de uma atividade realizada em aula, com os alunos, surgiu a oportunidade de participação no "1º Workshop: Rumo à poluição zero", no âmbito da Green Week, na ESTGV, no dia 4 de junho de 2021. O trabalho apresentado foi: Duque, A.S & Barroco, C. (2021) Green Destinations: análise de boas práticas sustentáveis. Green Week - book of abstracts

Unidade Curricular de Produtos Turísticos: Com o objetivo de estimular a criatividade dos alunos, estes tiveram de desenvolver um novo produto turístico para uma área geográfica portuguesa. Nesse sentido, realizam uma revisão de literatura sobre o produto em questão, analisam dados estatísticos e desenvolvem estratégias para o produto alvo de estudo.

Unidade Curricular de Projeto e Empreendedorismo: O desenvolvimento do Projeto representa um trabalho de investigação realizado pelos alunos, acompanhados pelos professores/orientadores. No trabalho escrito é obrigatória uma parte de revisão de literatura da temática em estudo e a apresentação e discussão de resultados, no âmbito de um estudo de mercado desenvolvido pelos alunos, através da aplicação de um inquérito por questionário a um mínimo de 100 pessoas. De salientar que a ideia de um dos projetos foi finalista no Orçamento Participativo Viseu Participa 2021, dinamizado pala Câmara Municipal de Viseu, e que outro dos projetos resultou na apresentação: Um estudo exploratório sobre a atitude dos portugueses em relação à Street Food - na CRM International Conference on Multidisciplinary Research que decorreu em Viseu nos dias 01 e 02 de julho 2021.

Unidade Curricular de Turismo de Saúde e Bem-Estar: Desenvolvimento de trabalhos de investigação por parte dos alunos, através de um estudo empírico sobre as motivações da prática termal em Portugal e comparação com uma estância termal estrangeira. Participação de alguns alunos na CMR 2021 - International Conference on Multidisciplinary Research, no Instituto Politécnico de Viseu, com o tema "Bem-estar e saúde preventiva: uma análise comparativa entre as estâncias termais de Monchique (Portugal) e Vila de Vals (Suiça)".

Unidade Curricular de Turismo em Espaço Rural: No âmbito da unidade curricular os alunos foram levados a desenvolver um estudo de caso sobre uma unidade de turismo no espaço rural da NUT Viseu Dão Lafões. Um desses trabalhos foi apresentado na International Conference on Multidisciplinary Research: Pato, M., L., Figueiredo, I., Pires, M., Serra, T. (2021). The emphasis on rural tourism in times of pandemic situation - case study of a rural tourism unit. Millenium, 2(ed espec nº8), 146-146.

Unidade Curricular de Turismo Gastronómico: Os alunos tiveram de desenvolver 5 tarefas ao longo do semestre que exigem pesquisas bibliográficas, análise de dados estatísticos e desenvolvimento do pensamento crítico, através da criação de estratégias e descoberta de novas oportunidades de desenvolvimento do Turismo Gastronómico. Numa dessas tarefas são, ainda, incentivados a analisar, através de uma ficha de leitura, um artigo científico alusivo ao Turismo Gastronómico.

Informações adicionais

Nada a acrescentar.

Corpo Docente

NOME	CATEGORIA	GRAU ACADÉMICO	ÁREA CIENTÍFICA DO GRAU ACADÉMICO	ESPECIALISTA	CARGA LETIVA NO CURSO
ADRIANO AUGUSTO BARRETO SIMÕES RAMOS	Professor Adjunto Convidado	Mestrado	Gestão e administração -> Gestão e Administração	Turismo	58.5h
ANA PAULA LEOCÁDIO DANIEL CAMPOS NUNES	Professor Adjunto Convidado	Licenciatura	Psicologia do Trabalho e das Organizaçoes	Gestão, Especialização em Gestão de Recursos Humanos	32.5h
ANA SOFIA CARREIRA DUQUE	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Turismo e lazer -> Património e Cultura	-	97.5h

ANTÓNIO MANUEL MENDES FERREIRA	Assistente Convidado	Licenciatura	Línguas e Literaturas Modernas - Estudos Portugueses e Espanhóis	-	78h
CARLA MARIA ALVES DA SILVA FERNANDES	Professor Adjunto	Doutoramento	Turismo	-	120.9h
CLARINDA SERDEIRA DA COSTA ALMEIDA	Assistente	Mestrado	Gestão	-	0h
CLAUDIA PATRICIA DE ALMEIDA SEABRA MOREIRA	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Turismo	-	35.1h
CRISTINA MARIA DE JESUS BARROCO NOVAIS	Professor Coordenador sem Agregação	Doutoramento	Turismo	-	273h
Fátima Susana Mota Roboredo Amante	Professor Adjunto	Doutoramento	Línguas e literaturas estrangeiras -> Filologia Inglesa	-	70.2h
JOAO ANDRADE NUNES	Professor Adjunto	Mestrado	Finanças empresariais	-	117h
JOAO PEDRO SARAIVA CABRAL COSTA	Professor Adjunto	Doutoramento	Turismo e lazer -> Turismo	-	132.34h
Joaquim Gonçalves Antunes	Professor Coordenador sem Agregação	Doutoramento	Gestão	-	84.5h
José Luís Mendes Loureiro Abrantes	Professor Coordenador sem Agregação	Doutoramento	Ciências Económicas e Empresariais	-	6.5h
Lígia Maria Rocha Pinto Ribeiro	Assistente Convidado	Mestrado	Turismo	-	56.16h
MANUEL HENRIQUE REDONDO MAXIMINO DE ALMEIDA	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Línguas e Literaturas Modernas	-	39h
MARGARIDA ALEXANDRA LOPES VICENTE	Professor Adjunto	Doutoramento	Gestão	-	39h
MARIA DE LURDES CORREIA MARTINS	Professor Adjunto	Doutoramento	Linguística	-	58.5h
MARIA JOSE LISBOA ANTUNES	Professor Adjunto	Doutoramento	Linguística	-	0h
MARIA LEONOR MACHADO ESTEVES	Professor Coordenador sem Agregação	Doutoramento	Direito	-	117h
Maria Lúcia de Jesus Pato	Professor Adjunto	Doutoramento	Turismo	-	39h
NUNO FILIPE ROSA MELÃO	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências empresariais	-	117h
NUNO MIGUEL ESTEVES PATRICIO DA CONCEICAO	Assistente	Mestrado	Matemática	-	117h
NUNO RAFAEL DE OLIVEIRA BASTOS	Professor Adjunto	Doutoramento	Matemática	-	0h
ODETE MARIA MATOS PAIVA	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Turismo, Lazer e Cultura > Património e Cultura	-	78h
PAULA FREITAS REBELO DA FONSECA	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Linguística Inglesa	-	136.5h
Susana Soares da Silva Rocha Relvas	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Línguas e literaturas estrangeiras -> Línguas e Literaturas Românicas	-	234h

SUZANNE FONSECA AMARO	Professor Adjunto	Doutoramento	MarKeting	-	39h

	2018/19	2019/20	2020/21
número total de docentes	0	0	27
número total de docentes ETI	0	0	23.2
número de docentes em tempo integral	0	0	20
número de docentes doutorados em tempo integral	0	0	17
número de professores de carreira	0	0	17
número de docentes em tempo integral por um período superior a 3 anos	0	0	1
número total de docentes doutorados ETI	0	0	18.5
número de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional ETI (não doutorados)	0	0	1.1
número de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional ETI (incluindo doutorados)	0	0	1.1
número de docentes inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano	-	-	-
número total de estudantes	0	0	191

	2018/19	2019/20	2020/21
percentagem de docentes em tempo integral	0.00%	0.00%	86.21%
percentagem de docentes doutorados em tempo integral	0.00%	0.00%	73.28%
percentagem de professores de carreira	0.00%	0.00%	62.96%
percentagem de docentes em tempo integral por um período superior a 3 anos	0.00%	0.00%	4.31%
percentagem de docentes doutorados	0.00%	0.00%	79.74%
percentagem de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional	0.00%	0.00%	4.74%
percentagem de docentes inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano	-	-	-
docentes e doutores especialistas por cada 30 estudantes	0.0	0.0	2.8
rácio estudantes/docentes ETI	0.0	0.0	8.2

Índice de envelhecimento do corpo docente

		2018/19		2019/20		2020/21	
		NÚMERO	IE	NÚMERO	IE	NÚMERO	IE
Índice de envelhecimento do corpo docente	<30	0	0.000	0	0.000	0	15.000
	>=30 A <40	0		0		1	
	>=40 A <50	0		0		11	
	>=50 A <60	0		0		11	
	>=60	0		0		4	

Estudantes

		2018/19		2019/20		2020/21	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por ano curricular	1º Ano	0	0.00%	0	0.00%	76	39.79%
	2º Ano	0	0.00%	0	0.00%	44	23.04%
	3º Ano	0	0.00%	0	0.00%	71	37.17%
	Total	0		0		191	

		2018/19		2019/20		2020/21	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por género	Feminino	0	0.00%	0	0.00%	127	66.49%
	Masculino	0	0.00%	0	0.00%	64	33.51%
	Total	0		0		191	

		2018/19		2019/20		2020/21	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por idade	<20	0	0.00%	0	0.00%	19	9.95%
	>=20 A <24	0	0.00%	0	0.00%	121	63.35%
	>=24 A <28	0	0.00%	0	0.00%	36	18.85%
	>=28	0	0.00%	0	0.00%	15	7.85%
	Total	0		0		191	

Informação Adicional Sobre os Estudantes

Relativamente aos alunos inscritos por ano curricular e analisando os 3 últimos anos não existem diferenças muito significativas, considerando que em 2018/2019 os resultados foram: 1º ano: 80 (44,44%); 2º ano: 40 (22,22%); 3º ano: 60 (33,33%) e que em 2019/2020 foram: 80 (44,69%); 2º ano: 55 (30,73%); 3º ano: 44 (24,58%). Pode dizer-se que houve um ligeiro aumento no número de inscritos no 3º ano e uma ligeira redução no número de inscritos no 1º ano. No que respeita ao género continua a haver um maior número de mulheres a frequentar o curso (66,49%), o que vem acontecendo ao longo dos anos, representando em 2018/2019: 71,67% e em 2019/2020: 65,36%. Relativamente à idade, a faixa com a maior percentagem mantém-se entre os 20 e os 24 anos (61,78% em 2020/2021, 49,72% em 2019/2020 e 57,78% em 2018/2019).

Procura

		2018/19	2019/20	2020/21
número de vagas		63	68	73
número de candidatos		350	269	272
número de colocados		79	89	94
número de estudantes inscritos no 1º ano pela 1ª vez		62	63	72
nota mínima de entrada (CNA)		121,6	114,5	122,3
nota média de entrada (CNA)		133,8	128,4	138,6

Estratégias Adotadas para Aumentar a Procura

Como se pode verificar pela análise dos quadros, a procura da licenciatura em Turismo tem sido grande e constante ao longo dos anos. Também a nota mínima de entrada (CNA) não apresenta grandes variações, sendo que o ano de 2020/2021 apresenta o maior valor (122,3), o mesmo acontecendo com a nota média de entrada (CNA) que foi de 138,6. Ao longo dos anos têm sido adotadas estratégias diversificadas para aumentar a procura, elencando-se algumas:

- Participação de professores e funcionários nas Feiras Virtuais 2020 (devido à pandemia COVID19 houve muitas feiras a decorrerem virtualmente entre abril e junho de 2020);

- Parceria com a Inspiring Future para divulgação de toda a oferta formativa do Instituto Politécnico de Viseu;

- Criação em novembro de 2019 da Rede PEPER - Promoção do Ensino Profissional em Rede que integra 18 agrupamentos de escolas com cursos profissionais, 12 escolas profissionais e 3 escolas secundárias com cursos profissionais da região Dão Lafões e Alto Douro;

- Forte ligação de docentes com o ensino profissional, recebendo alunos na ESTGV ou indo às escolas profissionais dinamizando sessões ou participando nos júris das Provas de Aptidão Profissional;

- Organização e dinamização de eventos para os quais são convidados alunos do ensino secundário e profissional de toda a região.

Sucesso Académico

	2018/19	2019/20	2020/21
número de diplomados	0	0	45
diplomados em n anos**	0	0	27
diplomados em n+1 anos	0	0	14
diplomados em n+2 anos	0	0	2
diplomados em mais do que n+2 anos	0	0	2

		2018/19		2019/20		2020/21	
		NÚMERO	MÉDIA	NÚMERO	MÉDIA	NÚMERO	MÉDIA
média de estudantes aprovados às unidades curriculares	estudantes inscritos	0		0		2238	
	estudantes aprovados	0	0.000	0	0.000	1615	0.721
	estudantes avaliados	0	0.000	0	0.000	1755	0.920

		2018/19		2019/20		2020/21	
		NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO
razão entre estudantes avaliados e estudantes não avaliados nas unidades curriculares	estudantes avaliados	0	0	0	0	1755	3.63
	estudantes não avaliados	0		0		483	

		2018/19		2019/20		2020/21	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
percentagem de unidades curriculares com taxa de aprovação <= 30,00%	unidades curriculares com taxa de aprovação <= 30,00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	unidades curriculares	0		0		38	

Estratégias Adotadas para Combate ao Insucesso

Relativamente ao número de diplomados os números mantêm-se constantes ao longo dos 3 últimos anos (2018/2019: 48 diplomados; 2019/2020: 27 diplomados e 2020/2021: 45 diplomados).

Têm sido adotadas diferentes estratégias para combate ao insucesso escolar, designadamente:

- Os alunos são incentivados a frequentarem as unidades letivas de base Matemática;

- Incentiva-se a assiduidade e participação nas aulas que posteriormente se reflete nas taxas de aprovação das unidades curriculares;

- São cada vez mais as unidades curriculares que incentivam a avaliação contínua;

- Reforçou-se a componente prática das unidades curriculares, com monitorização das mesmas em contexto de sala de aula;

- Disponibilização na plataforma Moodle de vários materiais de apoio aos alunos;

- Dinamização de aulas comunicativas com recursos didáticos interativos;

- Utilização de materiais relativos a temas da atualidade na área do Turismo, incluindo vídeos, notícias e outros;

- Incentivo à utilização dos horários de tutoria, onde é possível dar um apoio individualizado e um acompanhamento personalizado do trabalho desenvolvido em aula, ou de forma autónoma pelos estudantes;

- Desenvolvimento de trabalhos práticos regulares e diversificados, apoiados em tutorias pelo professor;

- Aconselhamento de bons elementos de estudo e do estímulo à participação e ao desenvolvimento do espírito crítico dos alunos;

- Resolução de casos práticos nas aulas, no sentido de incentivar os alunos para a interpretação de algumas demonstrações financeiras (onde os alunos demonstram muitas dificuldades);

- Reforço dos exercícios orais e escritos, síntese dos conteúdos disponibilizados no Moodle e disponibilidade de apoio fora do contexto de aula para orientação e esclarecimento de dúvidas;

- Aulas e avaliações práticas com enfoque no trabalho autónomo dos alunos;

- Mantiveram-se estratégias que privilegiam a simulação do contexto de trabalho, designadamente atividades de role-play, bem como a combinação de atividades que impliquem uma apresentação face-a-face com apresentações com recurso a suporte multimédia.

Tendo em conta que todas as aulas do 2º semestre passaram a ser lecionadas online, devido ao confinamento obrigatório resultante da pandemia COVID-19, houve a necessidade de manter um contacto online constante e uma grande disponibilidade para apoiar a realização de trabalhos e motivar para a realização de tarefas que iam sendo propostas no decorrer das aulas online. Foram também disponibilizadas tutorias online de acordo com a disponibilidade dos alunos e não apenas nos horários previamente estabelecidos.

Abandono Escolar

		2018/19		2019/20		2020/21	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Total	número de abandonos	0	0.00%	0	0.00%	39	18.66%
	número de inscritos	0		0		209	
1º Ano	número de abandonos número de inscritos	0 0	0.00%	0 0	0.00%	35 93	37.63%
2º Ano	número de abandonos número de inscritos	0 0	0.00%	0 0	0.00%	2 45	4.44%
3º Ano	número de abandonos número de inscritos	0 0	0.00%	0 0	0.00%	2 71	2.82%
4º Ano	número de abandonos número de inscritos	0 0	0.00%	0 0	0.00%	0 0	0.00%

		2018/19		2019/20		2020/21	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Motivo Apontado para o Abandono	Doença	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Fatores Económicos	0	0.00%	0	0.00%	2	22.22%
	Incompatibilidade com Horários de Trabalho	0	0.00%	0	0.00%	1	11.11%
	Mudança para um Curso de Outra Instituição de Ensino Superior	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Mudança para um Curso de Outra Unidade Orgânica do IPV	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Mudança para um Curso na Mesma Unidade Orgânica	0	0.00%	0	0.00%	1	11.11%
	Não Identificação com o Curso	0	0.00%	0	0.00%	1	11.11%
	Outro Motivo	0	0.00%	0	0.00%	4	44.44%

Estratégias Adotadas para Combate ao Abandono

Pode constatar-se que ao longo dos anos o abandono escolar na licenciatura em Turismo tem vindo a decrescer. No ano letivo de 2020/2021 o abandono escolar representou 4,7%, quando em 2019/2020 apresentou uma percentagem de 5,9% e em 2018/2019 uma percentagem de 13,1%. De referir, também, que num estudo apresentado pela Direção Geral de Estatísticas da Educação e da Ciência (2018), verifica-se que a taxa de abandono de uma licenciatura é de 29%. Tendo esta percentagem como uma referência, a licenciatura em Turismo da ESTGV apresenta uma percentagem muito inferior.

As estratégias adotadas para o combate ao abandono são, na realidade, as estratégias utilizadas nas práticas pedagógicas e nas metodologias aplicadas para motivar os alunos e obter bons resultados em termos de avaliação. No caso da licenciatura em Turismo o caráter cada vez mais prático das unidades curriculares e metodologias de ensino inovadoras têm permitido uma redução do número de anos médios de conclusão, como se pode verificar no quadro relativo ao sucesso académico. Existe, também a preocupação da parte da Direção da licenciatura de contactar os alunos que abandonam o curso, com o objetivo de perceber quais os motivos, sendo que os fatores económicos continuam a ser o principal motivo (22,2% dos abandonos).

Internacionalização dos Estudantes

ESTUDANTES	2018/19		2019/20		2020/21	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
estudantes estrangeiros matriculados	12	6,7	14	7,8	21	11
estudantes em programas internacionais de mobilidade (recebidos)	21	11,7	29	16,2	9	4,7
estudantes em programas internacionais de mobilidade (enviados)	9	5	10	5,6	3	1,6
Número total de estudantes	180	23,3	179	29,6	191	17,2

DOCENTES	2018/19		2019/20		2020/21	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
docentes estrangeiros incluindo em mobilidade	0	0	2	8	1	3,7
docentes em programas internacionais de mobilidade (Enviados)	3	10,7	0	0	0	0
número total de docentes	28	10,7	25	8	27	3,7

Estratégias Adotadas para Incrementar a Internacionalização

A pandemia COVID19 que se abateu em todo o mundo entre março de 2020 e a atualidade, levando a sucessivos confinamentos e ao encerramento de muitas fronteiras, condicionou fortemente os dados relativos à internacionalização. Ainda assim, tem havido o cuidado de desenvolver algumas estratégias no sentido de incrementar a mesma e que se apresentam de seguida:

- Existência de 2 semestres (Fall e Spring) dirigidos a alunos estrangeiros e lecionados na íntegra em língua inglesa, o que permite o incremento dos alunos incoming;

- Aumento do número de unidades curriculares disponíveis em língua inglesa (uma no Fall Semester e outra no Spring Semester), permitindo uma maior diversificação da oferta curricular;

- Sessões realizadas pelos alunos estrangeiros que estão a realizar períodos de estudo Erasmus em Portugal e pelos alunos portugueses que já fizeram Erasmus e que contribuem para incentivar os alunos da ESTGV a candidatarem-se a bolsas Erasmus no estrangeiro;

- Como as defesas dos relatórios de estágios decorreram de forma online (devido à COVID19) foi possível contar com a presença dos orientadores estrangeiros nas mesmas;

- Participação dos alunos em Projetos Internacionais: *Building Bridges Across Continents* e Projeto Internacional ProGlobe;

- Participação dos docentes em congressos internacionais;

- Existência de um Concurso Especial de Acesso e Ingresso para Estudantes Internacionais, com três fases de candidaturas, as 2 primeiras fases decorrem até maio, o que permite que os alunos possam ter tempo para tratar dos vistos atempadamente para começarem as aulas nos finais de setembro;

- Participação virtual do Instituto Politécnico de Viseu no Salão do Estudante, tendo a oportunidade de divulgar toda a oferta formativa (a feira presencial em 2020 foi cancelada devido à pandemia);

- Presença do Instituto Politécnico de Viseu na plataforma EDU Portugal.

Empregabilidade

	2018/19	2019/20	2020/21
% recém-diplomados do curso registados no IEFP como desempregados*	6	8,2	13,9

* dados IEFP

	2018/19		2019/20		2020/21	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade relacionado com o curso	5	100	6	100	1	33,3
Diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade diferente do do curso	0	0	0	0	2	66,6
Diplomados que responderam ao questionário à satisfação	6	17	11	22,9	4	14,8
Diplomados a quem foi solicitada resposta ao questionário à satisfação	34	-	48	-	27	-

	2018/19		2019/20	2020/21		
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Entidades empregadoras que responderam ao questionário à satisfação	-	-	-	-	4	5,8
Entidades empregadoras a quem foi solicitada resposta ao questionário à satisfação	-		-		69	

	2018/19	2019/20	2020/21
	MÉDIA	MÉDIA	MÉDIA
Grau de satisfação das entidades empregadoras com os diplomados do curso	-	-	-

	2018/19	***2019/20***	***2020/21***
justificação principal para o grau de satisfação atribuído	-	-	-
Competências técnicas face às necessidades da organização	-	-	-
Conhecimentos face às necessidades da organização	-	-	-
Capacidade de integração no espírito e objetivos da organização	-	-	-
Outro	-	-	-

Estratégias Adotadas para Melhorar a Empregabilidade do Curso

A percentagem de graduados deste ciclo de estudos que estão registados no IEFP como desempregados atinge o valor de 13,9% (Fonte: http://infocursos.mec.pt/ , consultado em 23 de dezembro de 2021). Embora a média nacional (público) da taxa de desemprego desta área de formação seja ligeiramente inferior (12%) temos de enquadrar este valores tendo em conta a região onde o curso se situa, sendo uma região do interior do país, onde as oportunidades de emprego são menores. Fazendo uma análise comparativa com outros ciclos de estudo, também situados no interior do país, a média de desemprego destes é muito semelhante. De referir, ainda, que um grande número de alunos é proveniente da região e quer ficar a trabalhar na mesma. De salientar que, também neste item, a Pandemia COVID19 causou grandes impactos, com muitos despedimentos na área do turismo e que se refletiram no aumento do desemprego neste setor.

Têm sido desenvolvidas algumas ações de modo a reduzir esta percentagem, como por exemplo a dinamização do Serviço de Inserção na Vida Ativa; o aumento de parcerias com as empresas da região e a dinamização dos estágios curriculares. Foi, também, criada uma base de dados dos ex-alunos com o perfil dos alunos finalistas e das suas competências para promover os recém-licenciados junto das entidades empregadoras. De referir, também, que o Departamento de Gestão tem promovido, ao longo dos últimos anos, a realização de uma feira de emprego, organizada por docentes, sendo convidadas empresas da região, algumas da área de Turismo. Através desta iniciativa pretende-se promover a interação e o conhecimento entre estudantes e empresas por forma a aumentar a empregabilidade desses estudantes.

Restantes valores apresentados nos quadros acima devem ser analisados com muita precaução, tendo em conta que:

1) Relativamente aos Diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade relacionado com o curso, foi aplicado um questionário a 27 diplomados e obtiveram-se 4 respostas, desses 4, somente 1 está a exercer atividade profissional em setor de atividade relacionado com o curso, daí a percentagem obtida ser tão reduzida (33,3%).

2) Relativamente às Entidades Empregadoras foram aplicados 69 questionários e somente 4 empresas responderam ao mesmo, o que não permite generalizar resultados.

Satisfação

		2018/19		2019/20		2020/21	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM A UNIDADE CURRICULAR	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	-	-	-	-	388	17.75%
	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NA UNIDADE CURRICULAR	-		-		2186	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM O CURSO	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	-	-	-	-	35	18.32%
	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NO CURSO	-		-		191	

		2018/19	2019/20	2020/21
UNIDADES CURRICULARES	NATUREZA	-	-	4.32
	IMPLEMENTAÇÃO	-	-	4.35
	AUTOAVALIAÇÃO	-	-	4.27

		2018/19	2019/20	2020/21
CURSO	PERCEÇÃO GLOBAL	-	-	4.13
	AMBIENTE	-	-	4.02

Escala: 0- Não sabe/não aplicável; 1- Completamente desadequado;2- Desadequado;3- Adequado;4- Muito adequado;5- totalmente adequado.

Apreciação Global dos Resultados da Satisfação

Infelizmente continuamos a possuir uma percentagem reduzida de respostas ao questionário relativas à satisfação dos estudantes com as unidades curriculares (17,34%) e à satisfação dos estudantes com o curso (18,32%). Apesar da baixa taxa de respostas, é de destacar a satisfação com as unidades curriculares, com médias entre 4,27 e 4,35 (numa escala de 1 a 5) e a satisfação com o curso com médias de 4,13 para a perceção global e 4,02 para o ambiente. Todas as médias subiram consideravelmente quando comparadas com o ano letivo 2019/2020 (valores entre 3,69 e 3,75 relativos à satisfação dos estudantes com as unidades curriculares e 3,18 e 3,23 relativos à satisfação com o curso). Será, contudo, necessário arranjar formas de incentivar os alunos a responderem aos inquéritos, com vista a implementar possíveis medidas de melhoria.

Monitorização do Cumprimento dos Mecanismos de Garantia da Qualidade para as Unidades Curriculares

		2018/19		2019/20		2020/21	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Taxa de cumprimento do prazo para elaboração dos relatórios de unidade curricular	Relatórios elaborados dentro do prazo	-	-	-		36	95.00%
	Número de unidades curriculares	-		-		38	
Taxa de cumprimento do prazo para validação dos relatórios de unidade curricular	Relatórios validados dentro do prazo	-	-	-	-	35	97.00%
	Relatórios elaborados dentro do prazo	-		-		36	

Análise Crítica do Funcionamento do Curso

No ano letivo 2020/2021, a nota mínima de entrada (CNA) na licenciatura em Turismo foi de 122,3 e a nota média de entrada (CNA) foi de 138,6, tendo sido preenchidas todas as vagas na 1.ª fase. De referir, também, que uma percentagem muito elevada de estudantes escolhe este curso como 1ª opção. Estiveram inscritos 76 estudantes no 1º ano, 44 no 2º ano e 71 no 3º ano, num total de 191 alunos. Também no ano letivo em análise, 45 estudantes ficaram diplomados, destes, 27 concluíram a licenciatura em 3 anos, 14 em 4 anos, 2 em 5 anos e 2 em mais de 5 anos. A taxa média de aprovação às unidades curriculares apresenta resultados positivos, representando 72,10% em relação ao número de estudantes aprovados e avaliados. A taxa de abandono escolar tem vindo a reduzir ao longo dos anos, o que é um bom indicador, continuando a ser os motivos económicos a principal razão apresentada para o abandono.

Ao nível dos estágios, mantém-se a tendência de anos anteriores, sendo esta a opção escolhida pela maioria dos alunos (somente 4 alunos escolheram a unidade de Projeto e Empreendedorismo). Aumentou-se o número de parcerias para a realização de estágios curriculares, quer em termos de área de conhecimento, quer em termos de área geográfica. Infelizmente dos vários estágios previstos no estrangeiro, só foi possível realizar 3 devido à Pandemia COVID-19 que assolou o mundo. Estes decorreram todos na área da hotelaria, na Alemanha, Croácia e Malta.

As metodologias de ensino nas unidades curriculares da área científica do Turismo continuaram a privilegiar o ensino/aprendizagem mais prático e por projetos, promovendo a autonomia do estudante no processo de aprender e pensar, ao lidar com situações reais da área do Turismo. Alguns dos projetos nos quais os alunos estão envolvidos: 1) Building Bridges Across Continents, que envolveu a colaboração, mediada por tecnologias, com alunos das seguintes Instituições: Hochschule Bonn-Rhein-Sieg University of Applied Sciences (Alemanha), University of Cape Coast (Gana), University of Nairobi (Quénia), e Kenyatta University (Quénia). 2) ProGlobe, desenvolvido em conjunto com alunos de outras instituições internacionais de ensino superior: Conestoga College Institute of Technology & Advanced Learning no Canadá, Bonn-Rhein-Sieg University Applied Sciences na Alemanha e Middle Tennessee State University, nos Estados Unidos. 3) TWINE - Co-creating sustainable Tourism & WINe Experiences in rural areas (uma parceria entre o Politécnico de Viseu, a Universidade de Aveiro e a Universidade da Beira Interior).

Também as atividades de caráter eminentemente prático desenvolvidas pelos alunos contribuem para a notoriedade da licenciatura em Turismo, para uma maior aproximação à comunidade e para a aplicação prática dos conhecimentos teóricos adquiridos. Apesar de fortemente condicionadas pela COVID19, foi possível concretizar algumas atividades, das quais se destacam: organização do programa de animação turística integrado na programação de Natal do Museu Nacional Grão Vasco (MNGV): Os Direitos Humanos e a coleção do MNGV; Organização do evento online Turisnovar; Dinamização do concurso de fotografia Contágio Fotográfico; Apoio à Organização da 13ª edição do ART&TUR Festival Internacional de Cinema de Turismo, entre outras.

Os alunos tiveram, ainda, a oportunidade de participarem em eventos internacionais, nacionais e regionais: Webinar: *Os desafios da Gestão Hoteleira para os próximos 10 anos; Webinar: Tendências na Gestão de Restaurantes e Eventos* ; Palestra com Florbela Borges, da empresa Multidados; Evento Stay on Market; Aula debate com Raquel Pinhão, Cofundadora do projeto #garanteolugar, com experiência em organização de eventos (Rock in Rio, IndieLisboa); Evento online, organizado pelo NERGA (Associação Empresarial da Região da Guarda), sobre "Os Produtos Endógenos e a Gastronomia na Competitividade do Turismo das Regiões Transfronteiriças e a Cooperação Transfronteiriça"; Webinar "Marketing para Startups", com Afonso Rebelo de Sousa, no âmbito do concurso Poliempreende; Participação na Oficina E: Espírito Empreendedor no âmbito da 17ª edição do Poliempreende; Webinar com as promotoras da Casa de Campo: Casas do Pátio; aulas abertas online com a participação de especialistas convidados: José Rebelo: Atividades Turísticas & Hoteleiras Weekend, proprietário dos Restaurantes: Eira dos Sabores, EcoSabores e Refúgios dos 3 Sabores; Paulo Duarte: um dos intervenientes na organização do Festival do Bacalhau de Ílhavo. Houve, ainda, alunos a participaram na Fase de Ideação do Tourism Explorers, assim como a assistirem à Final Nacional do Tourism Explorers. Os alunos tiveram, também, a oportunidade de participar no Orçamento Participativo Viseu Jovem 2021, dinamizado pela Câmara Municipal de Viseu, tendo conseguido submeter 9 propostas para votação final.

Apostou-se, também, na organização de aulas abertas, sendo os convidados ex-alunos da licenciatura em Turismo: Tiago Marques (responsável de F&B do Hästens Sleep SPA - CBR Boutique Hotel em Coimbra); Hermínio Dias: em representação da AHRESP - Associação de Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal de Viseu; Naír Chaves: membro da equipa que desenvolveu a Cabrilheira (alheira à base de dois produtos endógenos: o cabrito do Caramulo e a laranja do vale de Besteiros); Joana Barros: criadora do Guia de experiências gastronómicas Viseu à Mesa.

Apesar dos condicionalismos provocados pela COVID19 foi possível realizar algumas visitas de estudo: Museu Nacional Grão Vasco; Museu da Misericórdia; Museu Tesouro da Sé; Pousada de Viseu; Solar do Vinho do Dão: Welcome Center da Rota do Vinho do Dão e sede da Comissão Vitivinícola Regional do Dão; Exposição "Almeida Moreira: 1º Marketeer de Viseu" no Museu Municipal Almeida Moreira.

Os docentes que lecionam na licenciatura em Turismo participam com regularidade em congressos científicos e conferências de caráter mais prático, o que lhes permite adquirir e partilhar conhecimentos, assim como uma atualização constante (exemplos: Conferência Internacional INVTUR 2021; 5th International techLING Congress - Languages, Linguistics and Technology; 6th International Conference on Language, Linguistics, and Technology; ProGlobe Conference 2020 - Impacts of COVID-19 Around the Globe; 1.º Workshop Rumo à Poluição Zero, no âmbito da Green Week; CRM International Conference on Multidisciplinary Research; ICOTTS2020- International Conference on Tourism, Technology & Systems; Tourman 2021; RIESDM - 1º Congresso da Rede de Instituições de Ensino Superior para a Salvaguarda da Dieta Mediterrânica).

Em termos globais, o funcionamento do curso decorreu de forma muito positiva, de acordo com o planeado, apesar das adaptações necessárias causadas pela pandemia COVID-19.

Melhorias Identificadas em anos anteriores

ANO	DESCRIÇÃO	META	PRIORIDADE	TEMPO DE IMPLEMENTAÇÃO	INDICADORES		RESULTADOS
							INDICADORES
2019 2020	Procurar estabelecer mais parcerias com instituições para a realização de períodos de estudo/estágio Erasmus	Aumentar o número de parcerias estabelecidas	Média	Ano letivo 2020/2021 e seguintes	Aumentar em 1 parceria por cada ano letivo		Estabeleceu-se mais uma parceria
2019 2020	Incentivar a participação em programas de mobilidade Erasmus	Dinamização de sessões com alunos portugueses que tenha realizado Erasmus e alunos estrangeiros que estejam a fazer Erasmus na ESTGV.	Média	Ano letivo 2020/2021 e seguintes	Dinamizar uma sessão por ano com 1 aluno português que tenha feito Erasmus e 1 aluno estrangeiro que esteja a fazer Erasmus na ESTGV.		Dinamizou-se uma sessão via Zoom

2019 2020	Incentivar os alunos ao preenchimento dos inquéritos.	- Aumentar o número de inquéritos preenchidos.	Alta	Ano letivo 2020/2021 e seguintes	- Número final de inquéritos preenchidos.		A % de inquéritos preenchidos relativamente à satisfação com as unidades curriculares não aumentou, contudo verificou-se um aumento na % de inquéritos relativos à satisfação com o curso, passando de 14,84% para 18,32%.
2019 2020	Unidade Curricular de Inglês I - Adequação da UC para alunos que entram com o nível de língua A2 em vez do atual B1, desta forma adaptando-se à realidade dos nossos alunos.	Aumentar a taxa de aprovação para mais de 60% no primeiro ano para reavaliação da medida.	Alta	Ao longo do semestre	Aumento da taxa de aprovação.		A taxa de aprovação em Inglês I aumentou para 80%, indicando que a melhoria foi bem sucedida e muito acima (60%) do expectável na meta proposta.

2019 2020	- Unidade Curricular de Espanhol II- Incentivar os alunos a participar nos momentos de avaliação.	Percentagem de alunos que sujeitam à avaliação superior à do ano letivo anterior (72,58%).	Média	Ao longo do semestre	Avisos enviados aos alunos a motivar para participar nos momentos de avaliação.		Os alunos foram incentivados oralmente e em sala de aula a participar nos momentos de avaliação. Dado que a unidade curricular foi dada online o semestre todo, os docentes incentivaram os alunos a ligarem as câmaras durante a aula toda para poderem motivar e encorajar os alunos a participarem. Contudo, a percentagem de alunos sujeitos à avaliação neste presente ano letivo (2020/2021) não foi superior à do ano letivo anterior (2019/2020), mas sim, igual (72%).

2019 2020	Unidade Curricular de Gestão Contabilística e Financeira - Implementar uma avaliação contínua ao longo do semestre, conjugando os trabalhos com pequenos testes individuais.	Envolvendo os alunos no processo de aprendizagem/avaliação, ao longo do semestre e com base nos indicadores salientados, ver a sua evolução ao longo do semestre.	Média	Ao longo do semestre	% de assiduidade dos alunos comparativamente ao ano anterior; % do número de alunos que se submete a avaliação contínua; % do número de alunos que tem aprovação através da avaliação contínua.		Os indicadores referidos visavam um objetivo final que era um melhor desempenho no ano letivo 2020/2021. Nesse sentido, o aproveitamento dos alunos melhorou significativamente, passando de 26,92% para 42,19% a percentagem dos alunos aprovados relativamente aos alunos inscritos de 52,83% para 71,05% a percentagem dos alunos aprovados relativamente aos alunos avaliados.
2019 2020	Unidade Curricular de Inglês II - Diminuir a taxa de insucesso na unidade curricular garantindo apoio suplementar aos estudantes através da marcação de tutorias extra online.	Aumentar a taxa de sucesso em 5%.	Média	Ao longo do semestre	Taxa de estudantes que recorreram a apoio suplementar, tutorias online.		Não houve, infelizmente, um maior número de alunos a recorrer ao apoio suplementar online.
2019 2020	Unidade Curricular de Turismo e Património - De forma a integrar também as solicitações dos alunos continua a propor-se a realização de um maior número de Visitas de Estudo.	Realizar pelo menos 1 Visita de Estudo	Média	Ao longo do semestre	Realização/não realização das visitas de estudo.		Os constrangimentos impostos pela pandemia condicionaram as ligações externas no apoio à docência, ainda assim foi possível realizar 2 visitas de estudo: Museu Nacional Grão Vasco, Claustro da Sé, Museu da Catedral de Viseu.

2019 2020	Unidade Curricular de Turismo em Espaço Rural - Envolvimento dos alunos em projetos de investigação que contribuam para o desenvolvimento do turismo rural na região.	Redação de pelo menos 1 artigo.	Média	Ao longo do semestre	Redação artigos.		Pato, M., L., Figueiredo, I., Pires, M., Serra, T. (2021). The emphasis on rural tourism in times of pandemic situation - case study of a rural tourism unit. Millenium, 2(ed espec nº8), 146-146.

Melhorias Propostas

ANO	DESCRIÇÃO	META	PRIORIDADE	TEMPO DE IMPLEMENTAÇÃO	INDICADORES
2020/2021	Ao nível da licenciatura: Incentivar os alunos ao preencimento dos inquéritos relativos à satisfação com as unidades curriculares e com o curso	Aumentar a percentagem de respostas em 10%.	Alta	ano letivo 2021/2022 e seguintes	Número de inquéritos respondidos.
2020/2021	Ao nível da licenciatura: Incentivar o número de entidades empregadoras a responder aos inquéritos que são aplicados uma vez por mês	Aumentar a percentagem de respostas em 10%.	Alta	ano letivo 2021/2022 e seguintes	Número de inquéritos respondidos.
2020/2021	Ao nível da licenciatura: Incentivar os diplomados ao preenchimento dos inquéritos	Aumentar a percentagem de respostas em 10%.	Alta	ano letivo 2021/2022 e seguintes	Número de inquéritos respondidos
2020/2021	Ao nível da licenciatura: As defesas dos relatórios de estágio dos alunos que realizam os seus estágios no estrangeiro decorrerem de forma online que permita a presença dos orientadores estrangeiros	Ter presentes os orientadores estrangeiros nas defesas dos relatórios de estágio ainda que de forma online.	Média	ano letivo 2021/2022 e seguintes	Contagem do número de orientadores estrangeiros presentes nas defesas dos relatórios de estágio.

2020/2021	Incentivar a participação em programas de mobilidade Erasmus	Dinamizar uma sessão por ano com 1 aluno português que tenha feito Erasmus e 1 aluno estrangeiro que esteja a fazer Erasmus na ESTGV.	Média	ano letivo 2021/2022 e seguintes	Sessões com alunos portugueses que tenham realizado Erasmus e alunos estrangeiros que estejam a fazer Erasmus na ESTGV.
2020/2021	Francês I: Melhorar a aproximação com a atualidade do mercado de trabalho.	Aumento em 10% no desempenho do aluno quanto às competências comunicativas (orais e escritas).	Alta	Semestre	Aumento em 10% na satisfação e na melhoria dos resultados obtidos na UC (resposta aos inquéritos).
2020/2021	Francês II: Reforço das competências orais e escritas; Diversificar os recursos de apoio	Aumento em 10% no desempenho do aluno quanto às competências comunicativas (orais e escritas).	Alta	Ao longo do semestre	Aumento em 10% na satisfação e na melhoria dos resultados obtidos na UC (resposta aos inquéritos).
2020/2021	Francês III: Melhorar a motivação e a aproximação com a atualidade do mercado de trabalho.	Aumento em 10% no desempenho do aluno quanto às competências comunicativas (orais e escritas).	Alta	Semestre	Aumento em 10% na satisfação e na melhoria dos resultados obtidos na UC (resposta aos inquéritos).
2020/2021	Inglês II: Desenvolver a componente oral através da diversificação do tipo de tarefas praticadas em sala de aula.	Aumento de 20% de alunos com nota positiva na componente oral.	Média	1 Semestre	Pauta dos resultados da componente oral.
2020/2021	Turismo em Espaço Rural: Estimular para o processo de ensino-aprendizagem	Aumentar em 50% a resposta de inquéritos relativos à satisfação dos alunos.	Média	Semestral	50% dos alunos inscritos devem responder ao inquérito de satisfação.

Observações

A Pandemia COVID19 que assolou o mundo obrigou a que todas as aulas do 2º semestre fossem lecionadas online, devido ao confinamento obrigatório imposto. Isso refletiu-se nas metodologias utilizadas e nas formas de avaliação, que em muitas situações tiveram de ser adaptadas. O esforço sentido, quer da parte dos professores, quer da parte dos alunos, refletiu-se nos bons resultados obtidos, com taxas de aprovação semelhantes às de anos anteriores. Esta pandemia afetou profundamente, também, o intercâmbio Erasmus, uma vez que apesar de vários docentes e alunos da licenciatura em Turismo terem obtido bolsas Erasmus, não foi possível a utilização de nenhuma delas no decorrer do ano letivo, salvo os 3 estágios internacionais que ainda foi possível realizar.