1. Caracterização geral do ciclo de estudos

1.1. Instituição de Ensino Superior:

Instituto Politécnico De Viseu

1.1.a. Instituições de Ensino Superior (em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.b. Outras Instituições de Ensino Superior (estrangeiras, em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei nº 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.c. Outras Instituições (em cooperação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei nº 27/2021, de 16 de abril. Vide artigo 6.º do Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro, quando aplicável):

[sem resposta]

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu

1.2.a. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação). (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redacção conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei nº 27/2021 de 16 de abril):

[sem resposta]

1.3. Designação do ciclo de estudos (PT):

Marketing

1.3. Designação do ciclo de estudos (EN):

Marketing

1.4. Grau (PT):

Licenciado

1.4. Grau (EN):

Graduate

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República.

DR_Licenciatura em Marketing.pdf | *PDF* | *551 Kb*

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (PT)

Marketing

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (EN)

Marketing

1.7.1. Classificação CNAEF - primeira área fundamental

*[0342] Marketing e Publicidade
Ciências Empresariais
Ciências Sociais, Comércio e Direito*

1.7.2. Classificação CNAEF - segunda área fundamental, se aplicável

[sem resposta]

1.7.3. Classificação CNAEF - terceira área fundamental, se aplicável

[sem resposta]

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

180.0

1.9. Duração do ciclo de estudos

3 anos

1.10.1. Número máximo de admissões em vigor.

42

1.10.2. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número em vigor) e respetiva justificação.

O número máximo de admissões atualmente autorizado pela A3ES é 63.

1.11. Condições específicas de ingresso (PT)

Ano letivo 2024/2025:
Uma das seguintes provas:
04 Economia
16 Matemática
18 Português

Ano letivo 2025/2026 e 2026/2027:
Um dos seguintes conjuntos:
17 Mat. Apl. Ciências Soc.
18 Português
ou
09 Geografia
13 Inglês
ou
09 Geografia
18 Português
ou
11 História
18 Português
ou
13 Inglês
18 Português
ou
04 Economia
13 Inglês

Ano letivo 2027/2028 e seguintes:
Um dos seguintes conjuntos:
04 Economia
18 Português
ou
04 Economia
17 Mat. Apl. Ciências Soc.
ou
17 Mat. Apl. Ciências Soc.
18 Português

1.11. Condições específicas de ingresso (EN)

Academic year 2024/2025:
One of the following entrance tests:
04 Economy
or
16 Mathematics
or
18 Portuguese

Academic year 2025/2026 e 2026/2027:
One of the following sets:
17 Mat. Appl. Social Sciences
18 Portuguese
or
09 Geography
13 English
or
09 Geography
18 Portuguese
or
11 History
18 Portuguese
or
13 English
18 Portuguese
or
04 Economy
13 English

Academic year 2027/2028 and following:
One of the following sets:
04 Economy
18 Portuguese
or
04 Economy
17 Mat. Appl. Social Sciences
or
17 Mat. Appl. Social Sciences
18 Portuguese

1.12. Modalidade do ensino

[X] Presencial (Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto) [ ] A Distância (EaD) (Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro)

1.12.1. Regime de funcionamento, se presencial

[X] Diurno [ ] Pós-laboral [ ] Outro

1.12.1.1. Se outro, especifique. (PT)

[sem resposta]

1.12.1.1. Se outro, especifique. (EN)

[sem resposta]

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial (PT)

Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu
Campus Politécnico
3504-510 Viseu

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial. (EN)

School of Tecnology and Management of Viseu
Campus Politécnico
3504-510 Viseu

1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República

Regulamento_CREDITACAO.pdf | PDF | 643.2 Kb

1.15. Observações. (PT)

N/A

1.15. Observações. (EN)

N/A

2. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

2.1. Referência do processo de avaliação anterior.

ACEF/1718/0119352

2.2. Data da decisão.

05/06/2019

2.3. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar | Accredit

2.4. Período de acreditação.

6 anos | 6 years

2.5. A partir de:

31/07/2018

3. Sintese medidas de melhoria

3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (PT)

Conforme recomendado pela anterior CAE, confirma-se a melhoria do corpo docente do ciclo de estudos da licenciatura em marketing (com cumprimento do rácio de doutores/especialistas). O corpo docente do ciclo de estudos é composto por docentes altamente qualificados e com experiências diversas na área do marketing. O ensino por projeto aplicado no segundo ano curricular requer e envolve de forma dinâmica os docentes e alunos traduzindo-se numa aprendizagem ativa para todos.
O plano curricular do ciclo de estudos foi atualizado em 2019 para refletir as novas tendências do mercado de trabalho, nomeadamente a importância do marketing digital. Esta revisão do ciclo de estudos foi muito bem recebida pelos estudantes, docentes, parceiros, e novos candidatos.

3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (EN)

As recommended by the previous CAE, the improvement of the teaching staff of the marketing degree study cycle (with compliance with the doctor/specialist ratio) is confirmed. The teaching staff of the study cycle is made up of highly qualified teachers with diverse experiences in the field of marketing. Project-based teaching applied in the second curricular year requires and dynamically involves teachers and students, resulting in active learning for everyone.
The study cycle curriculum plan was updated in 2019 to reflect new trends in the job market, namely the importance of digital marketing. This review of the study cycle was very well received by students, teachers, partners, and new candidates.

4.Estrutura curricular e plano de estudos.

4.1. Estrutura curricular

4.1. Estrutura curricular e plano de estudos em vigor, correspondem ao publicado em Diário da República (ponto 1.5)?

[X] Sim [ ] Não

4.2. Serão feitas alterações nos dados curriculares?

[ ] Sim [X] Não

4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (PT)

[sem resposta]

4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (EN)

[sem resposta]

4.6. Observações Reestruturação curricular

4.6. Observações. (PT)

N/A

4.6. Observações. (EN)

N/A

5. Pessoal Docente

5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.

• *Bruno Emanuel Morgado Ferreira*

5.2. Pessoal docente do ciclo de estudos

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Ana Mafalda dos Santos Portas Matias	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciências da Comunicação	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae
Bruno Emanuel Morgado Ferreira	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciências de Gestão (especialização em Marketing)	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Carla Alexandra Santos Martins Leal	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado Direito	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	Sim Direito	100	Ficha Submetida CienciaVitae
Carla Manuela Ribeiro Henriques	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Matemática na especialidade de Matemática Aplicada	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Carla Maria Alves da Silva Fernandes	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Turismo	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae
Clarinda Serdeira da Costa Almeida	Assistente ou equivalente	Mestre Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Daniel Augusto Estácio Marques Mendes Gaspar	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Engenharia Mecânica	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Joaquim Gonçalves Antunes	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Gestão, com Especialização em Marketing	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Jorge Paulo Jesus Santos	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre Matemática	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
José Augusto Rosa Bastos	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado GESTÃO	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	Sim MARKETING E PUBLICIDADE	100	Ficha Submetida CienciaVitae
José Luís Mendes Loureiro Abrantes	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Ciências Económicas e Empresariais	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Margarida Alexandra Lopes Vicente	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Maria Isabel Dias Rodrigues	Assistente ou equivalente	Licenciado Gestão de Empresas	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Maria José Lisboa Antunes	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Linguística	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Rui Filipe Cardoso Carreto	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Design	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Suzanne Fonseca Amaro	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Marketing e Estratégia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Lia Coelho de Oliveira	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Engenharia de Produção e Sistemas	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Ana Paula Leocádio Daniel Campos Nunes	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado Psicologia do Trabalho e das Organizações	Outro vínculo	Sim Gestão, Especialização em Gestão de Recursos Humanos	42	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
António Carlos Gomes Marques Pereira	Assistente convidado ou equivalente	Mestre Finanças Empresariais	Outro vínculo		60	Ficha Submetida OrcID

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Augusto Manuel Pais Antunes	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Gestão	Outro vínculo		75	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Catarina Gameira Minhoto	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre Direito	Outro vínculo	Sim Direito	92	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Maria de Lurdes Silva Duarte Patrício	Assistente convidado ou equivalente	Doutor Gestão	Outro vínculo		50	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Natália de Lima Figueiredo	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Gestão	Outro vínculo		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Nuno Filipe Esteves Videira	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado Artes Plásticas e Multimedia	Outro vínculo	Sim Audiovisuais e Produção dos Media	60	Ficha Submetida CienciaVitae
Paula Sofia Neta Vasconcelos Pinheiro	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Marketing	Outro vínculo		92	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Vítor Manuel Pinto Figueiredo	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Gestão	Outro vínculo		83	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
					Total: 2354	

5.2.1. Ficha curricular do docente

5.2.1.1. Dados Pessoais - Carla Alexandra Santos Martins Leal

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Licenciatura - 1º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Direito

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2000

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Lusíada

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Direito

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

2015

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

0A18-AA21-68CF

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Carla Alexandra Santos Martins Leal

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Carla Alexandra Santos Martins Leal

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2003	Advogada	Direito	Ordem dos Advogados	Aprovada com Distinção

5.2.1.4. Formação pedagógica - Carla Alexandra Santos Martins Leal

Formação pedagógica relevante para a docência
Certificado de Registo de Formador, emitido pelo Conselho Científico-Pedagógico da Formação Contínua/RFO-22301/07
Formadora com Certificado de Aptidão Profissional desde 2006
Formações disponibilizadas pela Ordem dos Advogados dos Conselhos Distritais de Lisboa e Coimbra: Contabilidade Para Juristas; RCBE (Registo Central do Beneficiário Efetivo); Confirmação de Inscrição - Conferência On-Line "Compra e Venda: Garantia dos Bens de Consumo" , Registo Comercial, O Despedimento com Justa Causa Disciplinar, Direitos da Insolvência em Tempos de Pandemia, Direitos Fundamentais à Privacidade e à Proteção dos Dados Pessoais, Direito das Sociedades em Tempo de Pandemia.
Participação na ação de Formação de Comércio Seguro, promovido pelo Pelouro do Comércio, Turismo e Fiscalização da Câmara Municipal do Porto.
Participação na ação de Formação de Nova Lei dos Saldos e Black Friday, promovido pelo Pelouro da Economia, Turismo e Comércio da Câmara Municipal do Porto.
Participação na Conferência de Alto Nível sobre Propriedade Intelectual sobre o tema: “A Metamorfose da Propriedade Intelectual na Era da Transição Digital”.
REGULAMENTO GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS E AFINAL, AINDA TENHO DE ME PREOCUPAR COM O RGPD? Pedro Fonseca / CMP Outubro 2022
Professores em Ação: Ferramentas Digitais para cativar os alunos

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Carla Alexandra Santos Martins Leal

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Noções Fundamentais de Direito	Licenciatura em Gestão de Empresas	58.5	58.5							
Noções Fundamentais de Direito	Licenciatura em Gestão de Empresas	39.0		39.0						
Projeto Integrado IV	Licenciatura em Tecnologias e Design de Multimédia	13.0		13.0						
Segurança Informática	Licenciatura em Engenharia Informática	4.0			4.0					
Direito de Empresa	Licenciatura em Gestão de Empresas (Pós-Laboral)	19.5	19.5							
Direito de Empresa	Licenciatura em Gestão de Empresas (Pós-Laboral)	39.0		39.0						
Direito de Empresa	Licenciatura em Gestão de Empresas	39.0	39.0							
Direito de Empresa	Licenciatura em Gestão de Empresas	19.5		19.5						
Opção I: Simulação Empresarial	Licenciatura em Gestão de Empresas	6.5			6.5					
Simulação Empresarial	Licenciatura em Contabilidade	6.5			6.5					
Opção I: Simulação Empresarial	Licenciatura em Gestão de Empresas (Pós-Laboral)	6.5			6.5					
Direito Empresarial	Licenciatura em Contabilidade	58.5		58.5						
Direito Aplicado ao Marketing	Licenciatura em Marketing	13.0		13.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - José Augusto Rosa Bastos

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Licenciatura - 1º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

GESTÃO

Área científica deste grau académico (EN)

MANAGEMENT

Ano em que foi obtido este grau académico

1999

Instituição que conferiu este grau académico

INSTITUTO POLITÉCNICO DE VISEU

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

MARKETING E PUBLICIDADE

Área científica do título de especialista (EN)

MARKETING AND ADVERTISING

Ano em que foi obtido o título de especialista

2015

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

EB11-2B57-F3AA

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - José Augusto Rosa Bastos

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - José Augusto Rosa Bastos

5.2.1.4. Formação pedagógica - José Augusto Rosa Bastos

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - José Augusto Rosa Bastos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
MARKETING	LICENCIATURA EM GESTÃO DE EMPRESAS	19.5		19.5						
ADVANCES IN MARKETING	LICENCIATURA EM MARKETING	26.0		26.0						
CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO	LICENCIATURA EM MARKETING	39.0		39.0						
ESTUDOS DE MERCADO	LICENCIATURA EM MARKETING	19.5		19.5						
MARKETING SENSORIAL	LICENCIATURA EM MARKETING	6.5		6.5						
PESQUISA DE MERCADOS	MESTRADO EM MARKETING	32.0		32.0						
MARKETING	LICENCIATURA EM GESTÃO DE EMPRESAS (PÓS LABORAL)	45.5		45.5						
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	LICENCIATURA EM GESTÃO DE EMPRESAS (PÓS LABORAL)	39.0		39.0						
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	LICENCIATURA EM GESTÃO DE EMPRESAS	39.0		39.0						
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	LICENCIATURA EM MARKETING	49.1		49.1						
ESTÁGIO	LICENCIATURA EM MARKETING	0.0								
ADVANCES IN MARKETING	SEMESTRE INTERNACIONAL	0.0								

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria Isabel Dias Rodrigues

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Assistente ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Licenciatura - 1º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão de Empresas

Área científica deste grau académico (EN)

Gestão de Empresas

Ano em que foi obtido este grau académico

1999

Instituição que conferiu este grau académico

Escola Superior de tecnologia e Gestão de Viseu

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

BD14-A38C-8A67

Orcid

0000-0001-7710-6696

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria Isabel Dias Rodrigues

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria Isabel Dias Rodrigues

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1997	Bacharelato	Gestão de Empresas	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu	14
2018	Aptidão Pedagógica e Capacidade Científica		Instituto Politécnico de Viseu	Aprovado por Unanimidade

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria Isabel Dias Rodrigues

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso de Formação Profissional de Criatividade na Formação e Ensino
Webinar Formativo - Recursos Tecnológicos de Apoio ao Ensino
Professores em Ação: Ferramentas Digitais para cativar os alunos
Workshop - Utilização dos métodos de aprendizagem ativa Team based learning e Spaced learning em turmas grandes

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria Isabel Dias Rodrigues

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Distribuição e Logística	CTeSP em Gestão Comercial e Vendas	26.0		26.0						
Organização de Eventos	CTeSP em Gestão Comercial e Vendas	13.0		13.0						
Técnicas de Negociação e Vendas	CTeSP em Gestão Comercial e Vendas	43.0		43.0						
Organização de Eventos e Protocolo Empresarial	CTeSP em Enoturismo	13.0		13.0						
Força de Vendas e Negociação Comercial	Licenciatura em Marketing	71.5	19.5	26.0	26.0					
Distribuição e Merchandising	Licenciatura em Marketing	19.5			19.5					
Opção III: Projeto	Licenciatura em Marketing	10.0		10.0						
Opção III: Estágio	Licenciatura em Marketing	0.0								
Gestão da Força de Vendas	CTeSP em Gestão Comercial e Vendas	14.0		14.0						
Estágio	CTeSP em Gestão Comercial e Vendas	0.0								
Técnicas de Negociação e Vendas	CTeSP em Enoturismo	58.5		58.5						
Marketing	Semestre Internacional	0.0								
Marketing	Semestre Internacional	0.0								

5.2.1.1. Dados Pessoais - Clarinda Serdeira da Costa Almeida

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Assistente ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2004

Instituição que conferiu este grau académico

Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

B117-D5B0-09BA

Orcid

0000-0002-5993-3951

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Clarinda Serdeira da Costa Almeida

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISed)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Clarinda Serdeira da Costa Almeida

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1995	Licenciatura	Gestão	Universidade Católica Portuguesa - Porto	
1995	Pós-Graduação	Gestão	Universidade Católica Portuguesa	
1998	MBA	Gestão	ISCTE	
2010	Parte letiva do Doutoramento	Marketing e Estratégia	Universidade do Minho	
2018	Aptidão Pedagógica e Capacidade Cientifica	Marketing	IPV	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Clarinda Serdeira da Costa Almeida

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Clarinda Serdeira da Costa Almeida

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Introdução ao Marketing	Licenciatura em Marketing	78.0		78.0						
Introdução ao Marketing	Licenciatura em Turismo	52.0		52.0						
Marketing de Serviços	CTeSP em Gestão Comercial e Vendas	45.5		45.5						
Introdução ao Marketing	CTeSP em Enoturismo	39.0		39.0						
Opção II: Estratégia Empresarial	Licenciatura em Marketing	39.0		39.0						
Opção III: Estágio	Licenciatura em Marketing	0.0							0.0	
Opção III: Estágio	Licenciatura em Turismo	0.0							0.0	
Marketing Industrial	Licenciatura em Gestão Industrial	58.5	19.5	39.0						
Marketing	Semestre Internacional	0.0							0.0	
Marketing	Semestre Internacional	0.0							0.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Jorge Paulo Jesus Santos

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Matemática

Área científica deste grau académico (EN)

Mathematics

Ano em que foi obtido este grau académico

1998

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

851F-0305-A006

Orcid

0000-0001-5636-7838

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Jorge Paulo Jesus Santos

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Jorge Paulo Jesus Santos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1993	Licenciatura	Matemática	Universidade de Coimbra	13
2017	Aptidão Pedagógica e Capacidade Cientifica	Matemática	Instituto Politécnico de Viseu	Aprovado por unanimidade

5.2.1.4. Formação pedagógica - Jorge Paulo Jesus Santos

Formação pedagógica relevante para a docência
Utilização dos métodos de aprendizagem ativa Team based learning e Spaced learning em turmas grandes, Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu, 7 de fevereiro de 2023
Professores em Ação: Ferramentas Digitais para cativar os alunos - Quizizz & Slido, Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu, 15 de fevereiro de 2023
Workshop em Software Livre de Matemática, Instituto Superior de Engenharia de Coimbra, 3 de julho de 2019

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Jorge Paulo Jesus Santos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Matemática Aplicada ao Marketing	Licenciatura em Marketing	117.0	39.0	78.0						
Sistemas de Informação para Gestão	Licenciatura em Marketing	78.0			78.0					
Matemática Apoio - Marketing	Unidade Letiva de Base	19.5		19.5						
Métodos Matemáticos	CTeSP em Desenvolvimento para a Web e Dispositivos Móveis	10.0		10.0						
Aplicações para Engenharia do Ambiente	Licenciatura em Engenharia do Ambiente	26.0	6.5	6.5	13.0					
Matemática (Gestão + TDMobiliário)	Maiores de 23 Anos	39.0		39.0						
Matemática (Engenharia + TDMultimédia)	Maiores de 23 Anos	3.0		3.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ana Mafalda dos Santos Portas Matias

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2013

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Aberta

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

F614-8121-B63D

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ana Mafalda dos Santos Portas Matias

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos em Educação e Inovação (CI&DEI)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ana Mafalda dos Santos Portas Matias

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1993	Licenciatura	Comunicação Social (Marketing, Relações Públicas e Publicidade)	Universidade Técnica de Lisboa	13
2001	Mestrado	Ciências da Comunicação	Universidade da Beira Interior	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ana Mafalda dos Santos Portas Matias

Formação pedagógica relevante para a docência
Apps & Coisas - Diapositivos, para que vos quero
A voz enquanto ferramenta de trabalho
Aprendizagem remota com o Microsoft Teams
Experimentação e colaboração no contexto do trabalho à distância
Recursos Tecnológicos de Apoio ao Ensino – Recursos Moodle para apoiar o Ensino
Projetos de Investigação: Investigação Baseada em Design (IBD)
Encontro de Práticas de Promoção de Aprendizagem Ativa (e mais!) no Ensino Superior
10º Encontro de Práticas Pedagógicas no Ensino à distância.
SETA - Seminário sobre Educação, Tecnologias e Aprendizagem
Sentidos – Congresso Internacional sobre Educação: Literacias, Inclusão e Tecnologias
10º Encontro de Psicologia em Contexto Educativo
Comunicar com Impacto
Workshop de utilização da plataforma OpenSimulator no ensino a distância (Metaverso – criação de Avatares)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ana Mafalda dos Santos Portas Matias

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Estágio	Marketing	0.0						0.0		
Comunicação de Marketing - TA	Comunicação Social (1º Ciclo)	45.0		45.0						
Comunicação de Marketing - TB	Comunicação Social (1º Ciclo)	45.0		45.0						
Assessoria de Comunicação - TA	Comunicação Social (1º Ciclo)	10.0		10.0						
Assessoria de Comunicação - TB	Comunicação Social (1º Ciclo)	10.0		10.0						
Marketing Estratégico - TA	Publicidade e Relações Públicas (1º Ciclo)	60.0		60.0						
Marketing Estratégico - TB	Publicidade e Relações Públicas (1º Ciclo)	60.0		60.0						
Marketing Operacional - TA	Publicidade e Relações Públicas (1º Ciclo)	45.0		45.0						
Marketing Operacional - TB	Publicidade e Relações Públicas (1º Ciclo)	45.0		45.0						
Estágio	Publicidade e Relações Públicas (1º Ciclo)	40.0						40.0		
Cenários Emergentes em Comunicação	Comunicação Aplicada (2º Ciclo)	30.0		30.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Bruno Emanuel Morgado Ferreira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências de Gestão (especialização em Marketing)

Área científica deste grau académico (EN)

Management Sciences (specialization in Marketing)

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Clermont Auvergne (França)

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

7B15-9984-D375

Orcid

0000-0002-7102-7804

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Bruno Emanuel Morgado Ferreira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISed)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Bruno Emanuel Morgado Ferreira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2008	Licenciatura	Economia	Universidade de Coimbra	
2011	Mestrado	Management - Marketing e Comercialização	Université Clermont Auvergne (FR)	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Bruno Emanuel Morgado Ferreira

Formação pedagógica relevante para a docência
Participação no Workshop "Utilização dos métodos de aprendizagem ativa Team based learning e Spaced learning em turmas grandes", ESTGV, IPV, 2 horas, no dia 7 de fevereiro de 2023.
Participação no Seminário "Prevenção e Combate ao Assédio Moral e Assédio Sexual: Desafios para as Instituições do Ensino Superior", IPV, online, no dia 15 de julho de 2022.
Participação na Formação Online "Teaching Fundamentals of Marketing: Digital Marketing" da Academy of Marketing Science, 1h, online, no dia 2 de junho de 2022.
Participação na ação de curta duração do 5.º Encontro de Práticas Pedagógicas no Ensino à Distância, 6 horas, online, ESTGL, no dia 8 de maio de 2021.
Participação na Formação de utilizadores do Sistema de Gestão Documental Filedoc, 3 horas, online, no dia 9 de abril de 2021.
Participação na Formação de utilizadores do Sistema de Gestão Documental Filedoc - Processos RH, 3 horas, online, no dia 7 de abril de 2021.
Participação no International Symposium "Deconstructing Policies and Practices for The Enactment of Parent and Student Voice in School Evaluation - Cases Across European Frontiers", do projeto Distributed Evaluation and Planning in Schools (DEAPS), na ESEV, IPV, 6 horas, no dia 22 de Outubro de 2020.
Participação no Webinar "Recursos tecnológicos de apoio ao ensino", organizado pelo CI&DEI no IPV, com a Professora Bárbara Pérez da Universidade de Salamanca, 7 horas, nos dias 16, 17 e 18 de Setembro de 2020.
Participação no "Workshop sobre Transferência de Conhecimento" e no "Focus Group Meeting", dedicados à área das TIC, promovidos pela Agência Nacional de Inovação (ANI), no IT - Instituto de Telecomunicações, em Aveiro, no dia 6 de fevereiro de 2020.
Participação no "XI Workshop Sección de Estrategia Empresarial & II Workshop Sección de Marketing - ACEDE - Latent Dirichlet Allocation (LDA) & Qualitative Comparative Analysis (QCA)" nos dias 24 e 25 de janeiro de 2019, na Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales da Universidade de Valladolid.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Bruno Emanuel Morgado Ferreira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
e-Business	Licenciatura em Gestão de Empresas (Pós-Laboral)	58.5		58.5						
e-Business	Licenciatura em Gestão de Empresas	58.5		58.5						
Marketing Digital	Licenciatura em Marketing	19.5		19.5						
Publicidade	Licenciatura em Marketing	19.5		19.5						
Opção III: Projeto	Licenciatura em Marketing	9.8		9.8						
Opção III: Estágio	Licenciatura em Marketing	19.5							19.5	
Estudos de Mercado on-line	Mestrado em Marketing	19.0		16.0	3.0					
Marketing Digital	Licenciatura em Tecnologias e Design de Multimédia	65.0	13.0	52.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Carla Manuela Ribeiro Henriques

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Matemática na especialidade de Matemática Aplicada

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2006

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

F91C-B000-9ED8

Orcid

0000-0002-2142-2849

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Carla Manuela Ribeiro Henriques

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Matemática da Universidade de Coimbra (CMUC)	Excelente	Universidade de Coimbra (UC)	Outro	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Carla Manuela Ribeiro Henriques

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1993	Licenciatura	Matemática Ramo de Investigação Operacional	Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra	13
1996	Mestrado	Matemática Aplicada, área de Probabilidades e Estatística	Faculdade de Ciências da Universidade do Porto	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Carla Manuela Ribeiro Henriques

Formação pedagógica relevante para a docência
Utilização dos métodos de aprendizagem ativa Team based learning e Spaced learning em turmas grandes", ESTGV, fevereiro 2023

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Carla Manuela Ribeiro Henriques

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão da Qualidade	CTeSP Gestão Comercial e Vendas	13.0		13.0						
Estudos de Mercado	Licenciatura em Marketing	39.0			39.0					
Técnicas de Análise de Dados	Mestrado em Finanças Empresariais	39.0		19.5	19.5					
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Marketing	Mestrado em Marketing	24.0		8.0	16.0					
Análise de dados e Modelação em Ambiente	Mestrado em Tecnologias Ambientais	13.0		13.0						
Estatística Aplicada ao Marketing	Licenciatura em Marketing	117.0	39.0	78.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Carla Maria Alves da Silva Fernandes

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism

Ano em que foi obtido este grau académico

2011

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

B21B-6F8E-DBBE

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Carla Maria Alves da Silva Fernandes

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISed)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	
Unidade de Investigação em Governança, Competitividade e Políticas Públicas (GOVCOPP)	Muito Bom	Universidade de Aveiro (UA)	Outro	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Carla Maria Alves da Silva Fernandes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1996	Licenciado	Sociologia	Universidade Autónoma de Lisboa	13
2006	Mestre	Ciências Sociais	ISCTE - Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Carla Maria Alves da Silva Fernandes

Formação pedagógica relevante para a docência
Formação Pedagógica para Formadores

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Carla Maria Alves da Silva Fernandes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Comportamento do Consumidor	Licenciatura em Marketing	49.1	19.5		29.6					
Comunicação	Licenciatura em Marketing	58.5	19.5		39.0					
Tendências em Turismo	Mestrado em Gestão Turística	13.0		13.0						
Sociologia do Turismo	Licenciatura em Turismo	58.5		58.5						
Estágio	Licenciatura em Turismo	0.0								
Turismo Internacional	Licenciatura em Turismo	39.0		39.0						
Comunicação Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial	26.0		26.0						
Gestão de Recursos Humanos	Licenciatura em Gestão de Empresas (pós-laboral)	13.0		13.0						
Gestão de Recursos Humanos	Licenciatura em Gestão de Empresas	13.0		13.0						
Liderança e Gestão de Pessoas	Mestrado em Gestão Turística	32.0		32.0						
Comunicação e Novas Tecnologias em Turismo	Mestrado em Gestão Turística	9.9		6.9	3.0					

5.2.1.1. Dados Pessoais - Daniel Augusto Estácio Marques Mendes Gaspar

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Engenharia Mecânica

Área científica deste grau académico (EN)

Mechanical Engineering

Ano em que foi obtido este grau académico

2019

Instituição que conferiu este grau académico

FEUP - Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

321C-9CFD-B646

Orcid

0000-0002-8522-4905

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Daniel Augusto Estácio Marques Mendes Gaspar

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISed)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	Sim

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Daniel Augusto Estácio Marques Mendes Gaspar

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2004	Mestrado Engenharia Mecânica	Engenharia Mecânica	FEUP - Universidade do Porto	Muito bom
1997	Licenciatura em Engenharia Mecânica	Engenharia Mecânica	IST - Universidade de Lisboa	14

5.2.1.4. Formação pedagógica - Daniel Augusto Estácio Marques Mendes Gaspar

Formação pedagógica relevante para a docência
Formação em Inovação Pedagógica - DEMOLA

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Daniel Augusto Estácio Marques Mendes Gaspar

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Prática Log´ística	CTeSP em Manutenção Industrial	52.0		52.0						
Gestão das operações	Gestão de empresas	71.5		71.5						
Desenho e Modelação	Marketing	19.5			19.5					
Gestão das operações	Gestão de empresas	13.0		13.0						
New Products Design	Semestre Internacional	0.0		0.0						
Gestão da Produção e Materiais	Marketing	19.5			19.5					
Gestão da Manutenção Industrial e Controlo de Qualidade	Engenharia Mecânica	65.0	13.0	32.5	19.5					
Gestão da Qualidade e Certificação	Marketing	39.0		39.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Joaquim Gonçalves Antunes

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão, com Especialização em Marketing

Área científica deste grau académico (EN)

Management, with specialization in Marketingt

Ano em que foi obtido este grau académico

2004

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE/IUL

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

5111-768D-4E43

Orcid

0000-0003-4782-9548

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Joaquim Gonçalves Antunes

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISed)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	Bom	Instituto Politécnico de Leiria (IPLeiria)	Outro	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Joaquim Gonçalves Antunes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2023	Título Académico de Agregado	Gestão	Universidade Europeia	Aprovado
1997	Mestrado	Ciências Empresariais	ISCTE/IUL	Bom
1993	Pós-Graduação	Marketing Internacional	Universidade Católica	Bom
1990	Licenciatura	Economia	Universidade de Coimbra	Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Joaquim Gonçalves Antunes

Formação pedagógica relevante para a docência
Participação na International Conference in Information Technology and Education, Universidade de Nilton Lins, Brasil.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Joaquim Gonçalves Antunes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Marketing Relacional e CRM	Mestrado em Marketing	32.0		16.0	16.0					
Marketing	Licenciatura em Gestão de Empresas	97.5		97.5						
Introdução ao Marketing	Licenciatura em Marketing	19.5	19.5							
Research Project in Tourism	Semestre Internacional	0.0		0.0						
Plano de Negócios	Mestrado em Gestão Turística	16.0		16.0						
Projeto	Licenciatura em Gestão de Empresas	9.8		9.8						
Projeto	Licenciatura em Gestão de Empresas (PL)	9.8		9.8						
Marketing Turístico	Licenciatura em Turismo	32.5		32.5						
Turismo de Saúde e Bem-Estar	Licenciatura em Turismo	13.0		13.0						
Estágio	Licenciatura em Publicidade e Relações Públicas	0.0		0.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - José Luís Mendes Loureiro Abrantes

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências Económicas e Empresariais

Área científica deste grau académico (EN)

Economic and Business Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

1998

Instituição que conferiu este grau académico

Universidad de Salamanca

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

8E14-FE20-06DA

Orcid

0000-0003-0565-7207

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - José Luís Mendes Loureiro Abrantes

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISed)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - José Luís Mendes Loureiro Abrantes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2006	Postdoc	Marketing	Universidade Nova de Lisboa	
1990	Licenciatura	Gestão	Universidade de Lisboa	
1997	Licenciatura	Economia e Gestão	Gobierno de Espana Ministerio de Educación Cultura y Deporte	

5.2.1.4. Formação pedagógica - José Luís Mendes Loureiro Abrantes

Formação pedagógica relevante para a docência
Digital technology and eWOM in the context of higher education: a study from Portugal and Spain
Adaptation and validation to European Portuguese of the Reasons for Higher Education Dropout Scale

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - José Luís Mendes Loureiro Abrantes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Marketing	Licenciatura em Contabilidade	39.0		39.0						
Estudos de Mercado	Licenciatura em Gestão de Empresas (Pós-Laboral)	19.5		19.5						
Estudos de Mercado	Licenciatura em Gestão de Empresas	19.5		19.5						
Marketing de Serviços	Licenciatura em Marketing	58.5	19.5		39.0					
Introdução ao Marketing	Licenciatura em Turismo	6.5		6.5						
Metodologias de Investigação em Turismo	Mestrado em Gestão Turística	10.0		10.0						
Introdução à Dissertação/Projeto/Estágio	Mestrado em Engenharia Informática - Sistemas de Informação	10.0		10.0						
Services Marketing	Semestre Internacional	0.0		0.0						
Distribuição e Merchandising	Licenciatura em Marketing	39.0		19.5	19.5					
Marketing Turístico	Licenciatura em Turismo	26.0		26.0						
Marketing Internacional	Mestrado em Marketing	32.0		32.0						
Estágio	Licenciatura em Publicidade e Relações Públicas - ESEV	0.0		0.0						
Opção III: Estágio	Licenciatura em Marketing	0.0		0.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Margarida Alexandra Lopes Vicente

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

9417-DA34-606A

Orcid

0000-0001-8536-9488

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Margarida Alexandra Lopes Vicente

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Margarida Alexandra Lopes Vicente

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1999	Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra	
2008	Mestrado	Gestão de Empresas	Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Margarida Alexandra Lopes Vicente

Formação pedagógica relevante para a docência
Participação no Webinar: Recursos Tecnológicos de Apoio ao Ensino (2020)
Participação na Sessão: Literacia Financeira – Reembolso de Empréstimos (2022)
Participação no Workshop: Academic Writing and Communication for Non-Native Speakers of English (2023)
Participação no Workshop: Primeiros socorros: como agir em situações de emergência (2023)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Margarida Alexandra Lopes Vicente

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Microeconomia	Licenciatura em Gestão de Empresas	19.5		19.5						
Economia e Sociedade	Licenciatura em Marketing	117.0	39.0	78.0						
Negócios Internacionais	Licenciatura em Marketing	58.5		19.5	39.0					
Estratégia e Competitividade em Mercados Globais	Mestrado em Gestão Turística	19.0		19.0						
Economia do Turismo	Licenciatura em Turismo	39.0		39.0						
Economia	Licenciatura em Gestão Industrial	58.5	19.5	39.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria José Lisboa Antunes

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Linguística

Área científica deste grau académico (EN)

Linguistics

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

7312-A8F3-B957

Orcid

0000-0001-9887-0079

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria José Lisboa Antunes

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISed)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria José Lisboa Antunes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2007	Mestrado	Ciências da educação -> Linguística	Universidade de Aveiro	Aprovado por unanimidade
1998	Licenciatura	Português/Inglês, Vertente de Ensino	Instituto Politécnico de Viseu	14

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria José Lisboa Antunes

Formação pedagógica relevante para a docência
“Necessidades Educativas Específicas no Ensino Superior: Transição e conquistas”

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria José Lisboa Antunes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Inglês de Negócios I	Licenciatura em Marketing	78.0	78.0							
Inglês de Negócios II	Licenciatura em Marketing	78.0	78.0							
Inglês Técnico	CTeSP em Gestão Comercial e Vendas	45.5	45.5							
Inglês II	Turismo	71.5	71.5							
Língua Inglesa	CTeSP em Enoturismo	39.0	39.0							

5.2.1.1. Dados Pessoais - Rui Filipe Cardoso Carreto

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Design

Área científica deste grau académico (EN)

Design

Ano em que foi obtido este grau académico

2013

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Arquitetura da Universidade Técnica de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

8312-0E4E-F327

Orcid

0000-0003-2063-1574

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Rui Filipe Cardoso Carreto

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Sistemas Electromecatrónicos (CISE)	Muito Bom	Universidade da Beira Interior (UBI)	Outro	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Rui Filipe Cardoso Carreto

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2002	Licenciatura	Artes Decorativas ramo Design de Interiores	Escola Superior de Artes Decorativas da Fundação Ricardo do Espírito Santo Silva	
2010	Estudos Avançados em Design	Design	Faculdade de Arquitetura da Universidade Técnica de Lisboa	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Rui Filipe Cardoso Carreto

Formação pedagógica relevante para a docência
Imagem/Vídeo - Captação, Registo e Edição
Ilustrator
Gestão de Conteúdos Digitais
Social media
Meios de Comunicação Digital
Photoshop II
Marketing Digital

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Rui Filipe Cardoso Carreto

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Design de Produto	Licenciatura em Gestão Industrial	58.5	13.0	26.0	19.5					
Desenho e Modelação	Licenciatura em Marketing	39.0			39.0					
Gestão da Produção e Materiais	Licenciatura em Marketing	39.0			39.0					
Projeto Integrado I	Licenciatura em Tecnologia e Design de Multimédia	104.0			104.0					
Criatividade e Comunicação Multimédia	Licenciatura em Tecnologia e Design de Multimédia	97.5	19.5	78.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Suzanne Fonseca Amaro

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Marketing e Estratégia

Área científica deste grau académico (EN)

Marketing and Strategy

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

E918-24FC-5C4A

Orcid

0000-0001-9263-6951

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Suzanne Fonseca Amaro

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISed)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	Bom	Instituto Politécnico de Leiria (IPLeiria)	Outro	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Suzanne Fonseca Amaro

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1995	Licenciatura	Economia	Faculdade de Economia da Universidade e Coimbra	
2000	Mestrado	Gestão	Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Suzanne Fonseca Amaro

Formação pedagógica relevante para a docência
Workshop "Utilização dos métodos de aprendizagem ativa Team based learning e Spaced learning em turmas grandes", ESTGV, 2 horas, 7 de fevereiro de 2023
Workshop "Professores em Ação: Ferramentas Digitais para Cativar os Alunos - Quizizz & Slido", ESTGV, 2 horas, 15 de fevereiro de 2023
Webinar Formativo Recursos Tecnológicos de Apoio ao Ensino, 7 horas, 16 a 18 de setembro de 2020
Webinar de Marketing Digital do Atelier Digital da Google, 9 horas, 2020
Partial Least Squares - Structural Equation Modeling Using SmartPLS 3.0, 11 de junho a 2 de julho de 2020

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Suzanne Fonseca Amaro

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Marketing	Mestrado em Marketing	8.0		8.0						
Marketing de Eventos	Licenciatura em Marketing	19.5		19.5						
Comportamento do Consumidor	Mestrado em Marketing	16.0		16.0						
Comunicação e Novas Tecnologias em Turismo	Mestrado em Gestão Tur´ística	9.8		9.8						
Research Project in Marketing	Semestre Internacional	0.0	0.0							
Estágio	Licenciatura em Marketing	0.0							0.0	
Projeto e Empreendedorismo	Licenciatura em Turismo	6.5		6.5						
Gestão e Avaliação de Projetos	Mestrado em Marketing	16.0		16.0						
Dissertação/Projeto/Estágio	Mestrado em Marketing	6.5							6.5	
Marketing Digital	Mestrado em Marketing	2.5	0.0	2.5	0.0					

5.2.1.1. Dados Pessoais - Lia Coelho de Oliveira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Engenharia de Produção e Sistemas

Área científica deste grau académico (EN)

Production and Systems Engineering

Ano em que foi obtido este grau académico

2013

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Porto

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

101A-1516-A0A7

Orcid

0000-0001-7563-740X

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Lia Coelho de Oliveira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISed)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	Sim
INESC TEC - INESC Tecnologia e Ciência (INESC TEC)	Muito Bom	Inesc Tec - Instituto de Engenharia de Sistemas e Computadores, Tecnologia e Ciência (INESC TEC)	Institucional	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Lia Coelho de Oliveira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2008	Mestrado Integrado	Engenharia e Gestão Industrial	Universidade do Minho	16

5.2.1.4. Formação pedagógica - Lia Coelho de Oliveira

Formação pedagógica relevante para a docência
Concepção de atividades (unidades curriculares) em e/b-learning
Inovação e Formação Pedagógicas
A Inteligência Artificial à luz do direito laboral português
Electronic Commerce

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Lia Coelho de Oliveira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão Logistica e Operacional	Licenciatura em Marketing	39.0		19.5	19.5					
Controlo de Gestão	Licenciatura em Gestão Industrial	33.2	9.8	23.4						
Gestão Logistica	Licenciatura em Gestão Industrial	32.5	6.5	16.2	9.8					
Gestão Industrial II	Mestrado em Engenharia Mecânica e Gestão Industrial	39.0		19.5	19.5					

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ana Paula Leocádio Daniel Campos Nunes

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Licenciatura - 1º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Psicologia do Trabalho e das Organizações

Área científica deste grau académico (EN)

Work and Organizational Psychology

Ano em que foi obtido este grau académico

1992

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Psicologia e Ciências da Educação - Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Gestão, Especialização em Gestão de Recursos Humanos

Área científica do título de especialista (EN)

Management, Specialization in Human Resource Management

Ano em que foi obtido o título de especialista

2019

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

42

CienciaVitae

DA1B-3727-A19B

Orcid

0000-0002-4645-1099

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ana Paula Leocádio Daniel Campos Nunes

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ana Paula Leocádio Daniel Campos Nunes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1992	Licenciatura	Psicologia do Trabalho e das Organizações	Faculdade de Psicologia e Ciências da Educação, Universidade de Coimbra	13

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ana Paula Leocádio Daniel Campos Nunes

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ana Paula Leocádio Daniel Campos Nunes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão de Recursos Humanos	Licenciatura em Turismo	39.0	0.0	39.0	0.0					0.0
Recursos Humanos	Licenciatura em Marketing	58.5	19.5	39.0	0.0					0.0
Comunicação Interpessoal e Institucional	CETESP em Enoturismo	13.0		13.0						
Gestão Hoteleira e Restauração	Licenciatura em Turismo	32.5								32.5

5.2.1.1. Dados Pessoais - Nuno Filipe Esteves Videira

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Licenciatura - 1º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Artes Plásticas e Multimedia

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2011

Instituição que conferiu este grau académico

Escola Superior de Educação de Viseu

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Audiovisuais e Produção dos Media

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

2024

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

60

CienciaVitae

2411-E92F-D59A

Orcid

-

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Nuno Filipe Esteves Videira

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Nuno Filipe Esteves Videira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2011	Licenciatura	Artes Plásticas e Multimedia	Escola Superior de Educação de Viseu	
2013	Pós Graduação - Conclusão do plano curricular do Mestrado	Arte, Design e Multimédia	Escola Superior de Educação de Viseu	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Nuno Filipe Esteves Videira

Formação pedagógica relevante para a docência
Introdução à Realidade Virtual e Realidade Aumentada
Conferência Tudo sobre eCommerce
IX Edição do Encontro Internacional de Jovens Empreendedores - Comissão Científica
Projeto Link Me Up - 1000 Ideias
Workshop de SEO para E-Commerce

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Nuno Filipe Esteves Videira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Marketing Digital	Licenciatura em Marketing	39.0			39.0					
Produção Multimédia I	Licenciatura em Marketing	58.5			58.5					
Produção Multimédia II	Licenciatura em Marketing	58.5			58.5					
Publicidade	Licenciatura em Marketing	39.0			39.0					
Comunicação Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial	6.5	6.5							

5.2.1.1. Dados Pessoais - António Carlos Gomes Marques Pereira

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Finanças Empresariais

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2011

Instituição que conferiu este grau académico

Escola Superior de Tecnologia e gestão de Viseu - IPV

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

60

CienciaVitae

-

Orcid

0009-0004-1318-6593

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - António Carlos Gomes Marques Pereira

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - António Carlos Gomes Marques Pereira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2007	Licenciatura	Contabilidade	Escola Superior de Tecnoligia e Gestão de Viseu	
2005	Bacharel	Contabilidade	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu	
2011	Mestre	Finanças Empresariais	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu	

5.2.1.4. Formação pedagógica - António Carlos Gomes Marques Pereira

Formação pedagógica relevante para a docência
Inteligência Emocional
Gestão do Tempo e da Produtividade
Agenda do Trabalho Digno

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - António Carlos Gomes Marques Pereira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Noções basicas de Contabilidade	Licenciatura em Marketing	97.5	19.5	78.0						
Fundamentos de Contabilidade	CTeSP em gestão Comercial e Vendas	45.0		45.0						
Contabilidade de Gestão	Licenciatura em Gestão Industrial	58.5	19.5	39.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Catarina Gameira Minhoto

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Direito

Área científica deste grau académico (EN)

Law

Ano em que foi obtido este grau académico

2010

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Direito da Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Direito

Área científica do título de especialista (EN)

Law

Ano em que foi obtido o título de especialista

2021

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

92

CienciaVitae

1017-5709-8CBA

Orcid

0009-0004-0102-4167

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Catarina Gameira Minhoto

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Catarina Gameira Minhoto

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2002	Licenciatura	Direito	Faculdade de Direito da Universidade de Coimbra	
2006	Pós-Graduação	Proteção de Menores	Faculdade de Direito da Universidade de Coimbra	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Catarina Gameira Minhoto

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso de Formação Inicial de Formadores

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Catarina Gameira Minhoto

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Direito do Trabalho	Licenciatura de Gestão de Empresas Pós-Laboral	58.8	19.8	39.0						
Direito do Trabalho	Licenciatura de Gestão de Empresas	58.8	19.8	39.0						
Direito Aplicado ao Marketing	Licenciatura em Marketing	26.0		26.0						
Direito Laboral	Licenciatura em Contabilidade	26.0		26.0						
Direito do Turismo	Licenciatura em Turismo	117.0		117.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Augusto Manuel Pais Antunes

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2013

Instituição que conferiu este grau académico

UBI - Universidade da Beira Interior

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

75

CienciaVitae

501A-DF5B-42AF

Orcid

0000-0001-5055-1204

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Augusto Manuel Pais Antunes

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Augusto Manuel Pais Antunes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2011	Mestrado	Gestão	Universidade Católica Portuguesa	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Augusto Manuel Pais Antunes

Formação pedagógica relevante para a docência
DO QUE É QUE FALAMOS QUANDO FALAMOS DE FELICIDADE: A PERSPETIVA SOCIOLÓGICA
redes sociais riscos e boas praticas
La revolucion de la inteligencia articial: el fin de la universidad tal como la conocemos?
Taxas de juro: o óbvio e o não ´óbvio.
Domine os mercados financeiros
Operações económico financeiras relevantes na vida de um gestor financeiro: um estudo de caso.
Robotic Process Automation no mundo empresarial
Team Canvas - para equipas mais alinhadas e produtivas
Curso Liderança Emocional
Curso Competências para a Interculturalidade
Curso Liderança, Gestão e Valorização de Pessoas
Projeto SAMA “Plataforma Integrada de Ensino a Distância”
Motivação, liderança e gestão de equipas
A Melhoria Contínua no Processo de Planeamento e de Monitorização da Atividade de Ensino e Aprendizagem"

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Augusto Manuel Pais Antunes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Empreendedorismo	Licenciatura em Marketing	39.0		39.0						
Marketing Sectorial	Licenciatura em Marketing	39.0		39.0						
Gestão de Empresas e Empreendedorismo	Mestrado em Engenharia Eletrotécnica - Energia e Automação Industrial	32.5	19.5	13.0						
Liderança	Licenciatura em Gestão de Empresas (Pós-Laboral)	58.5		58.5						
Liderança	Licenciatura em Gestão de Empresas	58.5		58.5						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria de Lurdes Silva Duarte Patrício

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2023

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade da Beira Interior

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

50

CienciaVitae

261B-B58B-BE08

Orcid

0000-0002-6414-3719

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria de Lurdes Silva Duarte Patrício

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISed)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	
Núcleo de Estudos em Ciências Empresariais (NECE)	Muito Bom	Universidade da Beira Interior (UBI)	Outro	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria de Lurdes Silva Duarte Patrício

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2000	Licenciatura	Gestão de Empresas	IPV - Escola Superior de Tecnologia e Gestão	
2007	Mestrado	Ciências Empresariais	Universidade do Algarve - Faculdade de Economia	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria de Lurdes Silva Duarte Patrício

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso de Formação de Formadores
Professores em Ação: Ferramentas Digitais para cativar os alunos

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria de Lurdes Silva Duarte Patrício

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Introdução à Empresa	Licenciatura em Marketing	78.0		78.0						
Comunicação Interpessoal e Institucional	Curso Técnico Superior Profissional em Gestão Comercial e Vendas	26.0		26.0						
Empreendedorismo e Gesão de Empresas	Licenciatura em Engenharia informárica	52.0		52.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Natália de Lima Figueiredo

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2022

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Ciências Sociais e Humanas - Universidade da Beira Interior

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

2713-280B-E47F

Orcid

0000-0002-8548-8804

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Natália de Lima Figueiredo

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISed)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	
Núcleo de Estudos em Ciências Empresariais (NECE)	Muito Bom	Universidade da Beira Interior (UBI)	Outro	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Natália de Lima Figueiredo

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2007	Mestrado	Gestão de Empresas	ISCTE	
2001	Licenciado	Gestão de Empresas	IPV - Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Natália de Lima Figueiredo

Formação pedagógica relevante para a docência
Formação de Formadores
Professores em Ação: Ferramentas Digitais para cativar os alunos

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Natália de Lima Figueiredo

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Fundamentos de Marketing	CTeSP Gestão Comercial e Vendas	6.5		6.5						
Introdução à Empresa	Licenciatura em Marketing	19.5		19.5						
Comportamento do Consumidor	CTeSP Gestão Comercial e Vendas	45.5		45.5						
Estágio	Licenciatura em Marketing	0.0						0.0	0.0	
Introdução à Gestão	Licenciatura em Gestão de Empresas	117.0	39.0	78.0						
Economia de Empresa	Licenciatura em Gestão de Empresas	78.0	39.0	39.0						
Economia de Empresa	Licenciatura em Gestão de Empresas - Pós Laboral	45.5	19.5	26.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Paula Sofia Neta Vasconcelos Pinheiro

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Marketing

Área científica deste grau académico (EN)

Marketing

Ano em que foi obtido este grau académico

2019

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

92

CienciaVitae

CB13-0884-CFCF

Orcid

0000-0003-4299-7665

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Paula Sofia Neta Vasconcelos Pinheiro

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Paula Sofia Neta Vasconcelos Pinheiro

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1999	Licenciatura em Comunicação Social		Universidade do Minho	
2010	Mestrado em Estatística e Gestão de Informação		Universidade Nova de Lisboa	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Paula Sofia Neta Vasconcelos Pinheiro

Formação pedagógica relevante para a docência
Active learning - Planificação e estruturação de atividades
Navegar nos mares das estratégias ativas de aprendizagem - que rotas possíveis?
Funcionalidades facilitadoras do PowerPoint para a Docência
Criar testes no Moodle

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Paula Sofia Neta Vasconcelos Pinheiro

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Estágio	Licenciatura em Marketing	0.0								
Promotion and Advertising	Mobilidade	0.0								
Marketing Sensorial	Licenciatura em Marketing	19.5	19.5							
Força de Vendas e Negociação Comercial	Licenciatura em Marketing	19.5			19.5					
Branding	Licenciatura em Marketing	19.5		19.5						
Comunicação e Negociação Empresarial	Licenciatura em Gestão de Empresas	39.0		39.0						
Negócios Internacionais	Licenciatura em Gestão de Empresas	39.0		39.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Vítor Manuel Pinto Figueiredo

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2017

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade da Beira Interior

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

83

CienciaVitae

C21F-5D80-DFAD

Orcid

0000-0003-2965-0050

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Vítor Manuel Pinto Figueiredo

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Núcleo de Estudos em Ciências Empresariais (NECE)	Muito Bom	Universidade da Beira Interior (UBI)	Outro	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Vítor Manuel Pinto Figueiredo

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1999	Licenciatura em Ensino – no Curso de Professores do 2.º Ciclo do Ensino Básico, variante de Português		ISPV - Escola Superior de Educação de Viseu	13 valores
2010	Mestrado em Gestão e Desenvolvimento em Turismo	Turismo	Universidade de Aveiro	Aprovado
2014	Pós-Graduação em Economia Social: Cooperativismo, Mutualismo e Solidariedade	Economia	Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra	15 valores

5.2.1.4. Formação pedagógica - Vítor Manuel Pinto Figueiredo

Formação pedagógica relevante para a docência
Licenciatura em Ensino – no Curso de Professores do 2.º Ciclo do Ensino Básico, variante de Português e Francês
CCPE - Certificado de Competências Pedagógicas de Especialização em Formador à Distância – e-Formador
Formatión de Tutores de Nivelación Especializados en Modalidade en Línea
Curso de Formação de E-Formadores

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Vítor Manuel Pinto Figueiredo

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Fundamentos de Gestão	CTeSP em Gestão Comercial e Vendas	45.5		45.5						
Gestão das Organizações	Licenciatura em Contabilidade	26.0	0.0	26.0						
Marketing de Eventos	Licenciatura em Marketing	19.5		19.5						
Marketing	Licenciatura em Gestão de Empresas	13.0		13.0						
Advances in Marketing	Licenciatura em Marketing	13.0		13.0						
Economia	CTeSP em Gestão Comercial e Vendas	45.5		45.5						
Macroeconomia	Licenciatura em Gestão de Empresas	32.5		32.5						
Decisões de Investimento e Financiamento	Licenciatura em Marketing	39.0		39.0						
Comunicação Interpessoal e Institucional	CTeSP em Gestão Comercial e Vendas	19.5		19.5						

5.3. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

5.3.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

5.3.1.1. Número total de docentes.

26

5.3.1.2. Número total de ETI.

23.54

5.3.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos integrados na carreira docente ou de investigação (art.º 3 DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018).*

Vínculo com a IES	% em relação ao total de ETI
Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	72.22%
Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea l) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	0.00%
Outro vínculo	27.78%

5.3.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor*

Corpo docente academicamente qualificado	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI)	1600	67.97%

5.3.4. Corpo docente especializado

Corpo docente especializado	ETI	Percentagem*
Doutorados especializados na(s) área(s) fundamental(is) do CE (% total ETI)	12.0	50.98%

Não doutorados, especializados nas áreas fundamentais do CE (% total ETI)	2.0	8.50%
Não doutorados na(s) área(s) fundamental(is) do CE, com Título de Especialista (DL 206/2009) nesta(s) área(s)(% total ETI)	3.0	12.74%
% de docentes com título de especialista ou doutores especializados, na(s) área(s) fundamental(is) do ciclo de estudos (% total ETI)		63.72%

5.3.5. Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados (art.º 29.º DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)

Descrição	ETI	Percentagem*
Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados	0.0	0.00%

5.3.6. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.

Estabilidade e dinâmica de formação	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos de carreira com uma ligação à instituição por um período superior a três anos	16.0	67.97%
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI)	0.0	0.00%

5.4. Desempenho do pessoal docente

5.4. Observações. (PT)

Existe avaliação do desempenho do pessoal docente, de forma a garantir as competências científicas, pedagógicas e organizacionais. O Regulamento de Avaliação do Desempenho do Pessoal Docente do Instituto Politécnico de Viseu está disponível em: https://ipv.pt/wp-content/uploads/2022/02/0013500169.pdf
Cumpre informar que, atualmente, estão em curso 4 concursos documentais ao abrigo do Decreto-Lei 112/2021 de 14/12/2021, para a promoção a Professor Coordenador na área de Marketing (2 vagas) e de Gestão (2 vagas), já aprovados em CTC da ESTGV. Neste momento, encontram-se a cumprir as formalidades de nomeação dos júris.
Está igualmente em curso o processo de seleção no âmbito do concurso para a contratação de Professor Adjunto na área da Gestão na ESTGV.

5.4. Observações. (EN)

There is an evaluation of the teaching staff performance, to guarantee scientific, pedagogical and organizational competencies. The Performance Evaluation Regulation for Teaching Staff of the Polytechnic Institute of Viseu is available at: https://ipv.pt/wp-content/uploads/2022/02/0013500169.pdf
It should be noted that, currently, 4 documentary competitions are opened, under Decree-Law 112/2021 of 12/14/2021, for promotion to Coordinating Professor in Marketing (2 positions) and Management (2 positions), already approved in ESTGV's CTC. Currently, the formalities for appointing juries are being completed.
Selection process is also underway within the scope of the competition to hire an Associate Professor in Management at ESTGV.

Observações (PDF)

Correções.pdf | PDF | 35.2 Kb

6. Pessoal técnico, administrativo e de gestão (se aplicável)

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

A ESTGV dispõe de 2 Diretores de Serviços e 42 trabalhadores distribuídos pelas seguintes carreiras: 19 Técnicos Superiores, 2 Especialistas de Informática, 1 Coordenador Técnico, 13 Assistentes Técnicos e 7 Assistentes Operacionais, associados aos diversos departamentos, serviços técnicos e serviços administrativos. Destes trabalhadores, 2 encontram-se em regime de tempo parcial, os restantes em regime de tempo integral.
O curso em análise tem associado ao seu funcionamento 1 recurso humano, que exerce atividade em todas as áreas que permitem a dinamização do curso.
O curso conta ainda com a colaboração do pessoal técnico/administrativo da ESTGV, incorporando nomeadamente as áreas Financeira, Académica, de Recursos Humanos, de Manutenção, de Informática, de Documentação, do Património e Serviços auxiliares de apoio. A afetação ao ciclo de estudos em causa é efetuada considerando o equilíbrio entre as exigências específicas de todos os ciclos em funcionamento na instituição.

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

ESTGV has 2 Service Directors and 42 employees in the following careers: 19 Higher Technicians, 2 Computer Specialists, 1 Technical Coordinator, 13 Technical Assistants and 7 Operational Assistants, associated with various departments, technical services and administrative services. Two of these workers are in part-time employment, while the remaining ones are in full-time employment.
There are one non-teaching staff members associated to this course that carry out activities in all the areas needed for the dynamics of this study cycle.
The course also counts on the collaboration of the technical / administrative staff of ESTGV, especially from the following areas: Financial, Academic, Human Resources, Maintenance, IT, Documentation, Heritage and Auxiliary Support Services. The allocation to the study cycle in question is carried out considering the balance between the specific requirements of all the cycles in operation within the institution.

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

A qualificação académica do pessoal não docente está adequada às áreas específicas de atuação.
O trabalhador afeto ao departamento onde o ciclo de estudos se encontra a funcionar tem a qualificação de doutoramento.
Dos 31 trabalhadores do pessoal não docente da ESTGV não afeto a nenhum departamento específico, 3% têm uma qualificação inferior ao 9º ano, 3% têm o 9º ano, 42% têm o 12º ano, 42% são licenciados e 10% são mestres.
De salientar o facto de quase a totalidade dos trabalhadores da ESTGV pertencerem aos quadros da instituição há mais de 10 anos e do esforço que tem sido efetuado para promover a melhoria das suas qualificações académicas, nomeadamente através do incentivo à frequência de cursos de formação e à progressão de estudos superiores.

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

The academic qualification of the non-teaching staff is suitable for specific fields of work.
The employee assigned to the department where the study cycle belongs, has a PhD.
There are 31 non-teaching staff of the entire ESTGV, who are not part of any specific department. 3% of this staff have a 9th grade education or lower, 3% completed the 9th grade, 42% have a high school diploma, 42% hold a Bachelor's degree and 10% have a Master's degree.
It should be noted that almost all the ESTGV staff have been working in the institution for more than 10 years and that efforts have been made to help these people improve their academic qualifications. For example, they are encouraged to attend training courses and continue their studies in higher education.

7. Instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (se aplicável)

7.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

[X] Sim [ ] Não

7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas. (PT)

- Procedeu-se à substituição de toda a cablagem e Access Points da ESTGV, com o objetivo de se ter uma cobertura WI-FI em todos os espaços da escola, incluindo laboratórios e pavilhões, melhorando assim as condições de acesso à rede.
- Reformulação de alguns laboratórios de informática;
- Colocação de câmaras de vídeo nas salas de aula e laboratórios, de forma a possibilitar a transmissão das aulas no contexto da pandemia COVID-19;
- Foi remodelada toda a infraestrutura de rede: a remodelação foi total na parte ativa da rede (passou a ser fibra) e, na parte passiva, foram substituídos alguns bastidores e cablagem. Em termos de velocidade de rede, dentro da UO, passou a ser 10 GB, a velocidade inter UO passou a ser 20 GB, e a velocidade para o exterior passou a ser 100 GB.

7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas. (EN)

- All ESTGV cabling and Access Points were replaced, with the aim of having WI-FI coverage in all school spaces, including laboratories and pavilions, thus improving network access conditions.
- Redesign of some computer labs;
- Placement of video cameras in classrooms and laboratories, in order to enable the transmission of classes in the context of the COVID-19 pandemic;
- The entire network infrastructure was remodeled: the remodeling was complete in the active part of the network (it became fiber) and, in the passive part, some racks and cabling were replaced. In terms of network speed, within the OU, it became 10 GB, the inter OU speed became 20 GB, and the external speed became 100 GB.

7.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

[X] Sim [ ] Não

7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

A Rede Regional PEPER - Promoção do Ensino Profissional em Rede, constituída em 2019, promovida pelo IPV e pelo Instituto Piaget em parceria com a CIM Viseu Dão Lafões e a CIM do Douro, tem como objetivo valorizar o ensino profissional na região e promover uma maior articulação entre os vários agentes/entidades de educação/formação.
No processo de ingresso no ensino superior dos cursos profissionais, o IPV integra a Rede de Exames do Centro de Portugal, com os IP de Castelo Branco, Coimbra, Guarda, Leiria e Tomar.
O projeto Portugal Polytechnics International Network (PPIN), com as políticas desenvolvidas para a captação de novos estudantes internacionais.
O Programa Erasmus+ com as atividades de mobilidade no espaço europeu.
Consórcios relevantes para a implementação da estratégia de internacionalização do IPV: AULP e EURASHE, associações internacionais.
Em 2022, o IPV integrou a European University for Customized Education (EUNICE), uma rede que agrega 10 universidades europeias.

7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

The PEPER Regional Network - Promotion of Professional Education in Networks, established in 2019, promoted by IPV and the Piaget Institute in partnership with CIM Viseu Dão Lafões and CIM do Douro, aims to value professional education in the region and promote greater coordination between the various education/training agents/entities.
In the process of entering higher education for professional courses, the IPV is part of the Central Portugal Exam Network, with the IPs of Castelo Branco, Coimbra, Guarda, Leiria and Tomar.
The Portugal Polytechnics International Network (PPIN) project, with policies developed to attract new international students.
The Erasmus+ Program with mobility activities in Europe.
Relevant consortia for implementing the IPV internationalization strategy: AULP and EURASHE, international associations.
In 2022, IPV joined the European University for Personalized Education (EUNICE), a network that brings together 10 European universities.

7.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

[X] Sim [ ] Não

7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

Foi implementada uma Virtual Private Network (VPN), o que permite aos estudantes e docentes acederem aos recursos internos da instituição, nomeadamente à B-ON, Science Direct, entre outros recursos importantes.

7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

A Virtual Private Network (VPN) was implemented, which allows students and teachers to access the institution's internal resources, namely B-ON, Science Direct, among other important resources.

7.4. Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

[ ] Sim [X] Não

7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

[sem resposta]

7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

[sem resposta]

8. Parâmetros de avaliação do Ciclo de Estudos.

8.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso.

8.1.1. Total de estudantes inscritos.

175.0

8.1.2. Caracterização por Género.

Género	Percentagem
Masculino	43
Feminino	57

8.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

Ano curricular	Estudantes inscritos
1º ano curricular	68
2º ano curricular	42
3º ano curricular	65

8.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes. (PT)

A procura pelo ciclo de estudos registou um aumento significativo em 2022/2023 com mais de 600 candidatos. As classificações de entrada mantiveram-se estáveis nos 14 valores.
Com 175 inscritos no ciclo de estudos em 2023/24, 39% dos alunos estão no 1º ano curricular, 24% no 2º ano e 37% no 3º ano. O ciclo de estudos conta apenas com 6 estudantes estrangeiros, dos quais apenas 5 estão inscritos ao abrigo do Estatuto do Estudante Internacional.
O número de graduados registou o seu valor mais elevado em 2022/23 com 48 diplomados no ciclo de estudos. Em média, a percentagem de graduados em 3 anos letivos mantém-se estável entre os 71 e os 75%.

The demand for the study cycle registered a significant increase in 2022/2023 with more than 600 candidates. Entry ratings remained stable at 14 values.
With 175 enrolled in the study cycle in 2023/24, 39% of students are in the 1st year of the curriculum, 24% in the 2nd year and 37% in the 3rd year. The study cycle has only 6 foreign students, of which only 5 are registered under the International Student Statute.
The number of graduates recorded its highest value in 2022/23 with 48 graduates in the study cycle. On average, the percentage of graduates in 3 academic years remains stable between 71 and 75%.

8.2. Procura do ciclo de estudos - Estudantes

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
N.º de vagas / No. of openings	65	65	63
N.º de candidatos / No. of candidates	416	610	657
N.º de admitidos / No. of admissions	79	83	79
N.º de inscritos no 1º ano, 1ª vez / No. of enrolments in 1st year 1st time	61	63	55

8.2. Procura do ciclo de estudos - Classificações

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
Nota de candidatura do último colocado / Grade of the last candidate to be admitted	137.3	139.5	139.8
Nota média de entrada / Average entry grade	146.4	146.2	148.9

8.3. Resultados Académicos.

8.3.1. Eficiência formativa.

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
N.º de graduados / No. of graduates	34	36	48
N.º de graduados em N anos / No. of graduates in N years	25	27	34
N.º de graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	5	4	9
N.º de graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	2	2	3
N.º de graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	2	3	2

8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (PT)

Não aplicável uma vez que este campo é exclusivamente para ciclos de estudos de doutoramento.

8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (EN)

Not applied, since this field is exclusively for doctoral study programs.

8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (PT)

Segundo os dados disponibilizados pela Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência (DGEEC) e do Inforcursos (http://infocursos.mec.pt/), o número de total de desempregados registados à procura do primeiro emprego com habilitação superior obtida entre 2019 e 2021 é de 9, enquanto entre 2018 e 2020 foi de 10, o que dá uma média de 9,5. Considerando um total de diplomados de 132 entre 2018 e 2012, obtemos uma taxa de 7,1%, sendo a média nacional de 6,3% na área do Marketing. Apesar da percentagem de graduados deste ciclo de estudos como desempregados ser ligeiramente superior à média nacional, são valores admissíveis dada a região onde o ciclo de estudos está inserido e tendo em conta a percentagem registada em outros Politécnicos, com taxas de desemprego superiores (Exemplos: Portalegre 8,3%, Guarda 7,8%, Bragança 14,7%, Viana do Castelo 8,8%. Coimbra 7,6%).

8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (EN)

According to data made available by the General Directorate of Education and Science Statistics (DGEEC) and Inforcursos (http://infocursos.mec.pt/), the total number of registered unemployed people looking for their first job with a higher education degree obtained between 2019 and 2021 is 9, while between 2018 and 2020 it was 10, which gives an average of 9.5. Considering a total of 132 graduates between 2018 and 2012, we obtain a rate of 7.1%, with the national average being 6.3% in the Marketing area. Although the percentage of graduates from this study cycle who are unemployed is slightly higher than the national average, these are acceptable values given the region where the study cycle is located and taking into account the percentage recorded in other Polytechnics, with higher unemployment rates (Examples: Portalegre 8.3%, Guarda 7.8%, Bragança 14.7%, Viana do Castelo 8.8%, Coimbra 7.6%).

8.4. Resultados de internacionalização.

8.4.1. Mobilidade de estudantes, docentes e pessoal técnico, administrativo e de gestão.

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	5.5	3.5	3.2
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programs (in)	8.2	12.1	11.8
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programs (out)	1.1	4.5	3.7
Docentes estrangeiros (in) / Foreign teaching staff (in)	3.6		6.9
Docentes (out) / Teaching staff (out)	7.1	3.5	10.4
Pessoal técnico, administrativo e de gestão estrangeiro (in) / Foreign technical, administrative and management staff (in)			
Pessoal técnico, administrativo e de gestão (out) / Technical, administrative and management staff (out)			

8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (PT)

Desde 2022, o IPV integra a European University for Customized Education (EUNICE), uma rede que junta 10 universidades europeias e fomenta uma maior participação de estudantes, professores e funcionários em programas internacionais, possibilitando também a realização de doutoramentos e outros cursos em parceria com instituições da rede. A EUNICE oferece serviços conjuntos, como um portal de estágios internacionais, formação em competências globais, cursos de línguas online, atividades culturais e desportivas nas "EUNICE Weeks", e cursos online com um campus virtual compartilhado. A EUNICE recebeu 14,4 milhões de euros da call “2023 Erasmus + European Universities”, garantindo as atividades do consórcio até 2027.
Um dos docentes orienta dois alunos de doutoramento em Universidades Espanholas e colabora com a Universidade Continental do Perú na realização de cursos breves.
O ciclo de estudos conta com 15 universidades europeias como parceiras no âmbito do programas Erasmus+.

8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (EN)

Since 2022, IPV has been part of the European University for Personalized Education (EUNICE), a network that brings together 10 European universities and encourages greater participation of students, teachers and staff in international programs, also enabling the completion of doctorates and other courses in partnership with network institutions. EUNICE offers joint services such as an international internship portal, global skills training, online language courses, cultural and sporting activities in "EUNICE Weeks", and online courses with a shared virtual campus. EUNICE received 14.4 million euros from the “2023 Erasmus + European Universities” call, guaranteeing the consortium’s activities until 2027.
One of the professors supervises two doctoral students at Spanish Universities and collaborates with the Continental University of Peru in running short courses.
The study cycle has 15 European universities as partners under the Erasmus+ programs.

8.5. Resultados das atividades de investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível

8.5.1. Unidade(s) de investigação, no ramo de conhecimento ou especialidade do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica.

Unidade de investigação	Classificação (FCT)	IES	Tipos de Unidade de Investigação	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados
Centro de Estudos em Educação e Inovação (CI&DEI)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	1
Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISed)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	11
Centro de Investigação em Sistemas Electromecatrónicos (CISE)	Muito Bom	Universidade da Beira Interior (UBI)	Outro	1
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	Bom	Instituto Politécnico de Leiria (IPLeiria)	Outro	2
Centro de Matemática da Universidade de Coimbra (CMUC)	Excelente	Universidade de Coimbra (UC)	Outro	1
INESC TEC - INESC Tecnologia e Ciência (INESC TEC)	Muito Bom	Inesc Tec - Instituto de Engenharia de Sistemas e Computadores, Tecnologia e Ciência (INESC TEC)	Institucional	1
Núcleo de Estudos em Ciências Empresariais (NECE)	Muito Bom	Universidade da Beira Interior (UBI)	Outro	3
Unidade de Investigação em Governança, Competitividade e Políticas Públicas (GOVCOPP)	Muito Bom	Universidade de Aveiro (UA)	Outro	1

8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (PT).

Em 2021/22:
• Projeto INOV C+ - Valorização Económica da Inovação Inteligente da Região Centro CENTRO-01-0246-FEDER-000044, com a Universidade de Coimbra no âmbito do Centro 2020. Financiamento para o IPV: 128.510,53€. 01/07/2021 a 31/03/2023.
• Projeto Comunicação e sustentabilidade ambiental: práticas das cidades e comportamentos dos públicos. Duração: 2 anos de 03/02/2020 a 31/01/2022. Financiamento: 29.497,87€
• Projeto Sistema de Apoio à Modernização e Capacitação da Administração Pública (SAMA). De dezembro 2021 a junho de 2023. Financiamento: 228.276€
• 3 alunos do 2º ano desta licenciatura participaram no Erasmus+, International Exchange Week 2022, sob o tema "Cyberbullying" de 2 a 6 de maio de 2022, na UC Leuven-Limburg (UCLL) na Bélgica.
• Com a UC Estratégia Empresarial, os alunos participaram nos concursos "Prémio Oeiras Valley" e "Inncyber Innovation Hub - Digital Transformation, Cyber & IoT Innovation Award.

Em 2022/23:
• Projeto IPV Inova e Inclui. IPV I2. Referencia POCH-02-53I2-FSE-000014. Metodologias: ações inovadoras de ensino e aprendizagem, nomeadamente ao nível da transição climática e digital. Enquadramento: melhoria do ensino superior e da formação avançada do Programa Operacional Capital Humano do Portugal 2020 (POCH), especificamente na tipologia de operação I.2 - Skills 4 pós-Covid – Competências para o futuro no Ensino Superior - ações inovadoras de ensino e aprendizagem nas Instituições do Ensino Superior. Entidade financiadora: POCH-I2-2022-01. Financiamento para IPV: 788 943,36 €. Duração: 01-09-2022 até 30-10-2023; Duração: 14 meses.
• Projeto MAIS E MELHOR EMPREENDEDORISMO EM Viseu Dão Lafões da CIM. Financiamento aprovado para o IPV foi de 42.062,76€ financiado a 85%. Duração: 01/07/2021 até 30/06/2023.
• Projeto Plataforma Digital: Avaliação e Acompanhamento dos Resultados em Saúde. Projeto financiado pelo FEDER no valor de 68.142€.
• 6 alunos do 3º ano da licenciatura participaram na 1ª edição do Bootcamp Grow EU, nos dias 10 e 11 de novembro de 2022, na Universidade de Aveiro.
• 2 grupos de finalistas do ciclo de estudos foram selecionados para a final da 18ª edição do concurso Regional Poliempreende 2022, promovida pelo IPV, no dia 7 de dezembro de 2022, onde o projeto "Wave" foi distinguido com o prémio complementar CDG.
• A "Comissão de Organização do Mark'it", constituída por 10 alunos do 3º ano da licenciatura, participou na organização da IX edição do EIJE (Encontro Internacional de Jovens Empreendedores) que ocorreu pela primeira vez em Viseu e reuniu mais de 100 alunos de 9 IES do Norte de Portugal e do Norte de Espanha nos dias 23 e 24 de março de 2023.
• O projeto "Local Loop", de 5 finalistas da licenciatura, na UC Estratégia Empresarial, foi selecionado como finalista e classificou-se no 4º lugar no "H2O & SUSTAINABILITY SUMMIT 2023", que decorreu na Universidade do Algarve, em Faro, nos dias 19 e 20 de outubro de 2023.

8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (EN)

In 2021/22:
• INOV C+ Project - Economic Valorization of Intelligent Innovation in the Central Region CENTRO-01-0246-FEDER-000044, with the University of Coimbra within the scope of Centro 2020. Financing for the IPV: €128,510.53. 07/01/2021 to 03/31/2023.
• Communication and environmental sustainability project: city practices and public behaviors. Duration: 2 years from 02/03/2020 to 01/31/2022. Financing: €29,497.87
• Support System for Modernization and Training of Public Administration (SAMA) Project. From December 2021 to June 2023. Financing: €228,276
• 3 2nd year students of this degree participated in Erasmus+, International Exchange Week 2022, under the theme "Cyberbullying" from 2 to 6 May 2022, at UC Leuven-Limburg (UCLL) in Belgium.
• With the Business Strategy UC, students participated in the "Oeiras Valley Award" and "Inncyber Innovation Hub - Digital Transformation, Cyber & IoT Innovation Award" competitions.

In 2022/23:
• IPV Inova e Including Project. IPV I2. Reference POCH-02-53I2-FSE-000014. Methodologies: innovative teaching and learning actions, particularly in terms of climate and digital transition. Framework: improvement of higher education and advanced training of the Human Capital Operational Program of Portugal 2020 (POCH), specifically in the type of operation I.2 - Skills 4 post-Covid – Skills for the future in Higher Education - innovative teaching and learning in Higher Education Institutions. Funding entity: POCH-I2-2022-01. Financing for IPV: €788,943.36. Duration: 01-09-2022 until 30-10-2023; Duration: 14 months.
• MORE AND BETTER ENTREPRENEURSHIP IN Viseu Dão Lafões project by CIM. Approved financing for the IPV was €42,062.76 financed at 85%. Duration: 07/01/2021 until 06/30/2023.
• Digital Platform Project: Assessment and Monitoring of Health Results. Project financed by FEDER in the amount of €68,142.
• 6 students of this degree participated in the 1st edition of Bootcamp Grow EU, on the 10th and 11th of November 2022, at the University of Aveiro.
• 2 groups of final year students from the degree were selected for the final of the 18th edition of the Regional Poliempreende 2022 competition, promoted by IPV, on December 7, 2022, where the "Wave" project was distinguished with the CDG complementary prize.
• The "Mark'it Organization Committee", made up of 10 students from the 3rd year, participated in the organization of the IX edition of EIJE (International Meeting of Young Entrepreneurs) which took place for the first time in Viseu and brought together more than 100 students of 9 HEIs in the North of Portugal and North of Spain on the 23rd and 24th of March 2023.
• The "Local Loop" project, by 5 final year students, at the Business Strategy UC, was selected as a finalist and ranked 4th in the "H2O & SUSTAINABILITY SUMMIT 2023", which took place at the University of Algarve, in Faro, on October 19th and 20th, 2023.

8.5.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística. (PT)

Em 2021/22:
• Aula aberta na UC de Marketing Digital, com o Presidente da APPM (Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing), Professor Carlos Sá, sob o tema "Afinal o que é um Marketer? A realidade do mercado português", 22 de outubro de 2021.
• Participação na viagem de estudo à CAT - Cooperativa Agrícola de Tabuaço, 22 de março de 2022, no âmbito da UC de Branding. Os trabalhos desta UC ao longo do semestre foram a criação de projetos de manual de identidade à CAT de uma nova marca que se dedica à produção e comercialização de azeite da região.
• Participação nas Conferências do Marketing, Atualiza-te, promovido pelo ISCA-UA, nos dias 6 e 7 de Abril de 2022.
• O evento Mark'it realizou-se novamente em presencial, após duas edições online, na Aula Magna do IPV para a sua 10ª edição a 24 de maio de 2022. O tema deste ano foi "Think Local, Act Global". O júri foi constituído pelo Dr. Miguel Sanches, Dr. Pedro Dias, & Dr. Rui Nunes

Em 2022/23:
• Participação nas Conferências do Marketing, Atualiza-te, promovido pelo ISCA-UA, nos dias 29 e 30 de Março de 2023.
• Visita de estudo do 2º ano, no âmbito da UC Branding, com o Professor José Luís Abrantes a Moimenta da Beira, para conhecer a Cooperativa Agrícola do Távora e desenvolver Manuais de Identidade para esta organização, 13 de abril de 2023.
• O evento Mark'it realizou-se na Aula Magna do IPV para a sua 11ª edição com o tema "School Sweet School" a 30 de maio de 2023. O júri multidisciplinar foi: Dr. Ana Marques (Chairwoman da Global Proud), Professora Doutora Helena Vala (Vice-Presidente do IPV), Márcio Cortez (CEO da 2Play) e Marco Gouveia (CEO da Escola Marketing Digital). Seguiu-se uma mesa-redonda sobre "A importância do espaço físico no processo de aprendizagem" moderada pela Ana Colaço (RFM).

Em 2023/24:
• Participação dos alunos no Seminário "O Futuro dos Serviços Digitais", organizado pelo CISeD (Centro de Investigação em Serviços Digitais), 27 de setembro de 2023.
• Visita de estudo do 2º ano, no âmbito da UC Marketing de Serviços, ao Museu Grão Vasco, 28 de setembro de 2023.
• No âmbito do programa Erasmus+, intervenção da Professora Joanna Macalik, Wroclaw University of Economics and Business, da Polónia, sobre Branding & Personal Branding, 18 de outubro, na UC Produção Multimédia I.
• No âmbito do programa Erasmus+, intervenção da Professora sobre Economics, 4 de outubro, na UC Economia & Sociedade.
• Participação dos alunos no "Research Seminar in Marketing", organizado pelo CISeD (Centro de Investigação em Serviços Digitais) com a participação dos Professores Sonia Capelli e William Sabadie (Universidade Jean Moulin Lyon 3, França), 23 de outubro de 2023.
• O evento Mark'it está agendado para dia 21 de maio de 2024 para a sua 12ª edição com o tema "Futuro Sustentável 2.0".

In 2021/22:
• Open class at the Digital Marketing UC, with the President of APPM (Portuguese Association of Marketing Professionals), Professor Carlos Sá, under the theme "After all, what is a Marketer? The reality of the Portuguese market", October 22, 2021.
• Participation in the study trip to CAT - Cooperativa Agrícola de Tabuaço, March 22, 2022, within the scope of the Branding UC. The work of this UC throughout the semester was the creation of identity manual projects for CAT for a new brand dedicated to the production and marketing of olive oil in the region.
• Participation in the Marketing Conferences, Update, promoted by ISCA-UA, on April 6th and 7th, 2022.
• The Mark'it event took place again in person, after two online editions, at IPV's Aula Magna for its 10th edition on May 24, 2022. This year's theme was "Think Local, Act Global". The jury was made up of Dr. Miguel Sanches, Dr. Pedro Dias, & Dr. Rui Nunes

In 2022/23:
• Participation in the Marketing Conferences, Update, promoted by ISCA-UA, on March 29th and 30th, 2023.
• 2nd year study visit, within the scope of UC Branding, with Professor José Luís Abrantes to Moimenta da Beira, to get to know the Távora Agricultural Cooperative and develop Identity Manuals for this organization, April 13, 2023.
• The Mark'it event took place at IPV's Aula Magna for its 11th edition with the theme "School Sweet School" on May 30, 2023. The multidisciplinary jury was: Dr. Ana Marques (Chairwoman of Global Proud), Professor Helena Vala (Vice-President of IPV), Márcio Cortez (CEO of 2Play) and Marco Gouveia (CEO of Escola Marketing Digital). This was followed by a round table on "The importance of physical space in the learning process" moderated by Ana Colaço (RFM).

In 2023/24:
• Participation of students in the Seminar "The Future of Digital Services", organized by CISeD (Center for Research in Digital Services), September 27, 2023.
• 2nd year study visit, within the scope of the Services Marketing UC, to the Grão Vasco Museum, September 28, 2023.
• Within the scope of the Erasmus+ program, intervention by Professor Joanna Macalik, Wroclaw University of Economics and Business, Poland, on Branding & Personal Branding, October 18, at UC Produção Multimédia I.
• Within the scope of the Erasmus+ program, intervention by the Professor on Economics, October 4, at UC Economia & Sociedade.
• Participation of students in the "Research Seminar in Marketing", organized by CISeD (Center for Research in Digital Services) with the participation of Professors Sonia Capelli and William Sabadie (Jean Moulin University Lyon 3, France), October 23, 2023.
• The Mark'it event is scheduled for May 21, 2024 for its 12th edition with the theme "Sustainable Future 2.0".

8.6. Relatório de autoavaliação do ciclo de estudo elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade.

Licenciatura em Marketing.pdf | PDF | 1.2 Mb

9. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria.

9.1. Análise SWOT global do ciclo de estudos.

9.1.1. Forças. (PT)

- Prestígio e reputação do IPV ao nível nacional e internacional.
- Oferta de Marketing consolidada e integrada na ESTGV com o CTeSP em Gestão Comercial e Vendas, a Licenciatura em Marketing e o Mestrado em Marketing.
- A procura pelo ciclo de estudos é muito elevada com médias de acesso estáveis nos últimos anos.
- O ciclo de estudos tem fortes ligações com o exterior através de parcerias com as empresas da região e da realização do evento Mark'it. Estas parcerias permitem aos alunos desenvolver competências práticas e aplicar os conhecimentos adquiridos nas aulas, e contribuem para a sua empregabilidade. Anualmente, a ESTGV promove a ligação da escola e dos respetivos cursos ao meio empresarial com uma Feira de Emprego.
- O corpo docente é altamente qualificado e, na sua maioria, estável. Os docentes têm uma vasta experiência profissional no ensino e na investigação. Existe colaboração e cooperação entre docentes de departamentos de áreas científicas complementares para o ciclo de estudos (Gestão, Matemática, Informática e Engenharia Mecânica e Gestão Industrial).
- O ciclo de estudos tem um clima de satisfação geral dos alunos, da comunidade e dos docentes.
- Além das aulas teóricas, os alunos têm a oportunidade de desenvolver competências práticas no projeto Mark'it no segundo ano, entre outras atividades extracurriculares da ESTGV, e durante os estágios curriculares no último ano.
- O ciclo de estudos estimula a criatividade e o espírito empreendedor dos alunos. O projeto Mark'it é uma iniciativa que promove a criatividade e o espírito empreendedor dos alunos. A utilização de métodos ativos nas diferentes UC e a preparação dos alunos para trabalharem em grupo e ambientes criativos.
- O ciclo de estudos contribui para o desenvolvimento de competências de comunicação e de trabalho em equipa que são essenciais para o exercício das profissões do marketing.
- O ciclo de estudos oferece aos alunos a possibilidade e oportunidade de participar em programas de mobilidade, como o Erasmus+. Estas experiências permitem aos alunos vivenciar uma experiência internacional e melhorar a sua empregabilidade. Existem igualmente estruturas e medidas para promover a mobilidade dos docentes (GRI e coordenador de Erasmus da ESTGV).
- Existência do Serviço de Inserção na Vida Ativa (SIVA), que permite aos diplomados do IPV terem acesso a ofertas de emprego, formação profissional, bolsas de investigação e voluntariado. Foi implementada a Base de Dados de Diplomados da ESTGV e a Rede Alumni para a manutenção da ligação da escola com os antigos alunos e divulgação de ofertas e oportunidades.
- Sistema interno de avaliação de desempenho dos docentes e técnicos administrativos e de gestão da ESTGV.
- Existência de uma VPN da ESTGV que permite aos alunos acederem aos recursos informáticos da ESTGV (como Microsoft Office 365, SPSS, base de dados SABI, entre outros).

9.1.1. Forças. (EN)

- Prestige and reputation of the IPV at national and international level.
- Consolidated and integrated Marketing offer at ESTGV with the CTeSP in Commercial and Sales Management, the Degree in Marketing and the Master's in Marketing.
- The demand for the study cycle is very high with stable access averages in recent years.
- The study cycle has strong connections abroad through partnerships with companies in the region and the organization of the Mark'it event. These partnerships allow students to develop practical skills and apply the knowledge acquired in classes, and contribute to their employability. Annually, ESTGV promotes the connection of the school and its courses to the business environment with a Job Fair.
- The teaching staff is highly qualified and, for the most part, stable. Teachers have extensive professional experience in teaching and research. There is collaboration and cooperation between teachers from departments of complementary scientific areas for the study cycle (Management, Mathematics, IT and Mechanical Engineering and Industrial Management).
- The study cycle has an atmosphere of general satisfaction among students, the community and teachers.
- In addition to theoretical classes, students have the opportunity to develop practical skills in the Mark'it project in the second year, among other extracurricular activities at ESTGV, and during curricular internships in the final year.
- The study cycle stimulates students' creativity and entrepreneurial spirit. The Mark'it project is an initiative that promotes students' creativity and entrepreneurial spirit. The use of active methods in the different UCs and the preparation of students to work in groups and creative environments.
- The study cycle contributes to the development of communication and teamwork skills that are essential for the exercise of marketing professions.
- The study cycle offers students the possibility and opportunity to participate in mobility programs, such as Erasmus+. These experiences allow students to have an international experience and improve their employability. There are also structures and measures to promote the mobility of teachers (GRI and Erasmus coordinator at ESTGV).
- Existence of the Active Life Insertion Service (SIVA), which allows IPV graduates to have access to job offers, professional training, research grants and volunteering. The ESTGV Graduate Database and the Alumni Network were implemented to maintain the school's connection with former students and disseminate offers and opportunities.
- Internal performance evaluation system for teachers and administrative and management technicians at ESTGV.
- Existence of an ESTGV VPN that allows students to access ESTGV's IT resources (such as Microsoft Office 365, SPSS, SABI database, among others).

9.1.2. Fraquezas. (PT)

- Percentagem elevada de abandono escolar: A percentagem de abandono escolar no primeiro ano do ciclo de estudos é significativa. Este abandono pode ser devido a vários fatores sendo possível que a crise económica que vivemos e a não possibilidade de as famílias suportarem as despesas da deslocação dos alunos.
- Défice cultural no geral dos alunos à entrada: Vários alunos apresentam uma fraca preparação em áreas consideradas de base, como a matemática. Esta fraca preparação pode contribuir para taxas de aprovação baixas e ao abandono escolar.

9.1.2. Fraquezas. (EN)

- High percentage of school dropouts: The percentage of school dropouts in the first year of the study cycle is significant. This abandonment may be due to several factors, including the economic crisis we are experiencing and the inability of families to bear the costs of student travel.
- Cultural deficit in general of students upon entry: Several students show poor preparation in areas considered basic, such as mathematics. This poor preparation can contribute to low pass rates and school dropout.

9.1.3. Oportunidades. (PT)

- Aumento da importância, âmbito e aplicações do marketing face aos desafios da globalização, internacionalização e digitalização.
- Afirmação do IPV como uma instituição de ensino superior de referência o que aumenta a capacidade de atração de novos alunos.
- Existência do 2º ciclo de estudos em marketing: Os alunos têm a oportunidade de desenvolver e aprofundar os seus conhecimentos em marketing no 2º ciclo de estudos na mesma unidade orgânica.
- Integração na EUNICE: A integração do IPV na EUNICE permite aos alunos do ciclo de estudos aceder a formações breves e cursos de 10 IES europeias e contribui para a sua internacionalização.
- As oportunidades ligadas ao Plano de Recuperação e Resiliência (PRR) na reabilitação de infraestruturas do IPV.

9.1.3. Oportunidades. (EN)

- Increase of the importance, scope and applications of marketing in the face of the challenges of globalization, internationalization and digitalization.
- Affirmation of IPV as a reference higher education institution, which increases its ability to attract new students.
- Existence of the 2nd cycle of studies in marketing: Students have the opportunity to develop and deepen their knowledge in marketing in the 2nd cycle of studies in the same organic unit.
- Integration into EUNICE: The integration of IPV into EUNICE allows students in the study cycle to access short training and courses from 10 European HEIs and contributes to their internationalization.
- Opportunities linked to the Recovery and Resilience Plan (PRR) in the rehabilitation of IPV infrastructures.

9.1.4. Ameaças. (PT)

- Conjuntura económica frágil (pós-pandemia e conflitos bélicos) com o regresso da inflação e de variações de taxas de juro com impacto no poder de compra dos indivíduos e das famílias.
- Constrangimentos financeiros: Os modelos de financiamento público são constrangimentos financeiros que podem afetar a requalificação das infraestruturas, a aquisição de equipamentos e softwares para as aulas, a contratação de pessoal, as visitas de estudo, etc.

9.1.4. Ameaças. (EN)

- Fragile economic situation (post-pandemic and war conflicts) with the return of inflation and interest rate variations impacting the purchasing power of individuals and families.
- Financial constraints: Public financing models are financial constraints that can affect the requalification of infrastructures, the acquisition of equipment and software for classes, the hiring of staff, study visits, etc.

9.2. Proposta de ações de melhoria.

9.2.1. Ação de melhoria. (PT)

Propomos 2 ações de melhoria:
1. Reduzir o abandono escolar
2. Aumentar a participação dos alunos nos cursos de apoio e aulas complementares na área de Matemática.

9.2.1. Ação de melhoria. (EN)

We propose 2 improvement actions:
1. Reduce school dropout
2. Increase student participation in support courses and complementary classes in the area of Mathematics.

9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (PT)

1. Alta - Todos os anos
2. Alta - Todos os anos

9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (EN)

1. High - Every year
2. High - Every year

9.2.3. Indicador(es) de implementação. (PT)

1. Implementar um programa de mentoria no ciclo de estudos até 2024/25
2. Aumentar a promoção e divulgação dos cursos de apoio à Matemática da ESTGV

9.2.3. Indicador(es) de implementação. (EN)

1. Implement a mentoring program in the study cycle until 2024/25
2. Increase promotion and dissemination of ESTGV Mathematics support courses