

## 1. Caracterização geral do ciclo de estudos

---

### 1.1. Instituição de Ensino Superior:

*Instituto Politécnico De Viseu*

1.1.a. Instituições de Ensino Superior (em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

*[sem resposta]*

1.1.b. Outras Instituições de Ensino Superior (estrangeiras, em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

*[sem resposta]*

1.1.c. Outras Instituições (em cooperação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril. Vide artigo 6.º do Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro, quando aplicável):

*[sem resposta]*

### 1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

*Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu*

1.2.a. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação). (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 de 16 de abril):

*[sem resposta]*

### 1.3. Designação do ciclo de estudos (PT):

*Gestão de Empresas*

### 1.3. Designação do ciclo de estudos (EN):

*Business Management*

### 1.4. Grau (PT):

*Licenciado*

### 1.4. Grau (EN):

*Graduate*

### 1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República.

[Licenciatura em Gestão de Empresas - a partir 2017-2018.pdf](#) | PDF | 275.6 Kb

### 1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (PT)

*Ciências Empresariais*

### 1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (EN)

*Management Sciences*

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento****1.7.1. Classificação CNAEF - primeira área fundamental**

[0345] *Gestão e Administração<br/>Ciências Empresariais<br/>Ciências Sociais, Comércio e Direito*

**1.7.2. Classificação CNAEF - segunda área fundamental, se aplicável**

[0345] *Gestão e Administração<br/>Ciências Empresariais<br/>Ciências Sociais, Comércio e Direito*

**1.7.3. Classificação CNAEF - terceira área fundamental, se aplicável**

[sem resposta]

**1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.**

180.0

**1.9. Duração do ciclo de estudos**

3 anos

**1.10.1. Número máximo de admissões em vigor.**

158

**1.10.2. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número em vigor) e respetiva justificação.**

[sem resposta]

**1.11. Condições específicas de ingresso (PT)**

*Ano letivo 2024/25: Uma (04 Economia, 09 Geografia, 16 Matemática)*

*Anos letivos 2025/26 e 2026/27:*

*17 Matemática Aplicada às Ciências Sociais + 18 Português ou  
04 Economia + 17 Matemática Aplicada às Ciências Sociais ou  
04 Economia + 09 Geografia ou  
09 Geografia + 18 Português ou  
04 Economia + 18 Português ou  
11 História + 18 Português*

*Ano letivo 2027/28 e seguintes: Duas (17 Matemática Aplicada às Ciências Sociais, 18 Português, 04 Economia)*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 1.11. Condições específicas de ingresso (EN)

*Academic year 2024/25: One (04 Economics, 09 Geography, 16 Mathematics)*

*Academic years 2025/26 and 2026/27:*

*17 Applied Mathematics to Social Sciences + 18 Portuguese or  
04 Economics + 17 Applied Mathematics to Social Sciences or  
04 Economics + 09 Geography or  
09 Geography + 18 Portuguese or  
04 Economics + 18 Portuguese or  
11 History + 18 Portuguese*

*Academic year 2027/28 and following years: Two (17 Applied Mathematics to Social Sciences, 18 Portuguese, 04 Economics)*

### 1.12. Modalidade do ensino

*Presencial (Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto)*  *A Distância (EaD) (Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro)*

#### 1.12.1. Regime de funcionamento, se presencial

*Diurno*  *Pós-laboral*  *Outro*

##### 1.12.1.1. Se outro, especifique. (PT)

*O ciclo de estudos funciona em regime diurno e em regime pós laboral.*

##### 1.12.1.1. Se outro, especifique. (EN)

*There is a double working regime of the study cycle: daytime and also after working hours.*

### 1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial (PT)

*Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu  
Campus Politécnico  
3504-510 Viseu*

### 1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial. (EN)

*Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu  
Campus Politécnico  
3504-510 Viseu*

### 1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República

[Regulamento\\_CREDITACAO.pdf](#) | PDF | 643.2 Kb

### 1.15. Tipo de atribuição do grau ou diploma

*[sem resposta]*

### 1.16. Observações. (PT)

*Nada a comentar.*

**1.16. Observações. (EN)**

*No further comment.*

**2. Decisão de acreditação na avaliação anterior.**

---

**2.1. Referência do processo de avaliação anterior.**

*ACEF/1819/0219332*

**2.2. Data da decisão.**

*22/04/2021*

**2.3. Decisão do Conselho de Administração.**

*Acreditar | Accredited*

**2.4. Período de acreditação.**

*6 anos | 6 years*

**2.5. A partir de:**

*31/07/2019*

**3. Síntese medidas de melhoria**

---

**3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (PT)**

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

Desde a última avaliação têm sido implementadas várias ações de melhoria da eficácia formativa e aprovação, destacando-se: reforço da avaliação contínua valorizando a assiduidade, participação e trabalhos; aumento do enfoque prático nas UC com estudos de caso, simulações, role-playing e projetos; o incentivo à frequência das tutorias dos docentes; apoio a alunos com dificuldades em matemática com duas UC extracurriculares; tutorias por pares nas UC das áreas das matemáticas e estatística; a capacitação de docentes em métodos de aprendizagem ativa.

Para reduzir o abandono escolar, a IES tem implementado sessões e kits de acolhimento dos novos estudantes, prémios para os melhores alunos, programa de mentoria e momentos de socialização. Na licenciatura, as medidas têm consistido na deteção precoce dos alunos em risco, oferecendo aconselhamento, serviços de ação social e saúde, etc.

Para facilitar a transição dos licenciados para o mercado de trabalho, têm-se dinamizado: aulas/palestras por gestores e antigos alunos; visitas de estudo a empresas; a Feira de Emprego Business & Engineering; auscultações de ex-alunos e empregadores, e ofertas de emprego através dos SIVA; novas parcerias para a realização de estágios curriculares; a criação de ideias empreendedoras pelos alunos com a submissão a concursos nacionais e internacionais; o uso de uma base de dados de (ex-)alunos para apoiar recrutamento empresarial.

A investigação na área da licenciatura tem sido reforçada através do Centro Investigação em Serviços Digitais (CISeD), no qual a maioria dos docentes possui uma vinculação, por meio de: critérios de inclusão e permanência de investigadores que requerem um número mínimo de indicadores; financiamento adicional ao investigador que publicar artigos em revistas indexadas na Scopus/WoS; seminários de investigação; eventos de divulgação de atividades de investigação; divulgação de oportunidades de investigação e publicação.

O incentivo a docentes para participarem em projetos tem sido articulada entre o IPV, a ESTGV e o CISeD, com as seguintes ações: critérios de inclusão e permanência no CISeD que incluem a participação em projetos com financiamento externo; financiamento de projetos conjuntos com organizações; criação de um Gabinete de Apoio a Projetos; divulgação de calls de projetos.

Para estimular a investigação e a prestação de serviços, há a redução da carga horária letiva para docentes que participam em projetos, orientam dissertações de mestrado, etc. (despacho n.º 13/2024 do IPV).

Na internacionalização, tem-se estabelecido novas parcerias de mobilidade, consolidado os semestres internacionais totalmente lecionados em inglês, e organizado de sessões de informação e incentivo à mobilidade. O IPV integrou a rede EUNICE, promovendo a mobilidade, ofertas curriculares conjuntas e desenvolvimento de projetos.

Fez-se uma reflexão sobre os ramos da licenciatura e articulação entre UCs, que culminou numa proposta de alteração (ver adiante).

### 3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (EN)

Since the last assessment, several actions have been implemented to improve training effectiveness and approval, with emphasis on: strengthening continuous assessment, valuing attendance, participation and work; increased practical focus in the CUs (Curricular Units) with case studies, simulations, role-playing and projects; encouraging attendance at teacher tutorials; support for students with difficulties in mathematics with two extracurricular CUs; peer tutoring in CUs in the areas of mathematics and statistics; training teachers in active learning methods.

To reduce school dropouts, HEI - Higher Education Institutions, have implemented welcome sessions and kits for new students, prizes for the best students, a mentoring program and socialization moments. At undergraduate level, measures have consisted of early detection of students at risk, offering counseling, social action and health services, etc.

To facilitate the transition of graduates to the job market, the following have been promoted: classes/lectures by managers and former students; study visits to companies; the Business & Engineering Job Fair; consultations with former students and employers, and job offers through SIVA; new partnerships to carry out curricular internships; the creation of entrepreneurial ideas by students by submitting them to national and international competitions; the use of a database of (alumni) students to support corporate recruitment.

Research in the area of undergraduate studies has been reinforced through the Centro Investigação em Serviços Digitais (CISeD), in which the majority of teachers have a connection, through: criteria for inclusion and retention of researchers that require a minimum number of indicators; additional funding for researchers who publish articles in journals indexed in Scopus/WoS; research seminars; events to publicize research activities; dissemination of research and publication opportunities.

Encouraging teachers to participate in projects has been coordinated between IPV, ESTGV and CISeD, with the following actions: criteria for inclusion and permanence in CISeD which include participation in projects with external funding; financing of joint projects with organizations; creation of a Project Support Office; dissemination of project calls.

To stimulate research and the provision of services, there is a reduction in teaching hours for teachers who participate in projects, supervise master's theses, etc. (IPV order no. 13/2024).

In internationalization, new mobility partnerships have been established, international semesters fully taught in English have been consolidated, and information sessions and mobility incentives have been organized. IPV integrated the EUNICE network, promoting mobility, joint curricular offers and project development.

A reflection was made on the areas of degree and coordination between CUs, which culminated in a proposed change (see below).

## 4. Estrutura curricular e plano de estudos.

### 4.1. Estrutura curricular

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.1. Estrutura curricular e plano de estudos em vigor, correspondem ao publicado em Diário da República (ponto 1.5)?

Sim  Não

### 4.2. Serão feitas alterações nos dados curriculares?

Sim  Não

#### 4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (PT)

- Eliminar o Ramo Contabilidade e Fiscalidade pelas seguintes razões: reduzido número de alunos inscritos neste ramo (ex., 4 alunos em 2023/24, no 3.º ano em pós-laboral); a Licenciatura em Contabilidade dá resposta a esta necessidade; alteração das condições de acesso à Ordem dos Contabilistas Certificados.
- Deslocar a UC de Empreendedorismo do 1.º para o 3.º ano por se entender ser muito prematuro abordar o tema do empreendedorismo no 1.º ano da Licenciatura.
- Passar a UC de Gestão de Recursos Humanos para o 3.º ano, 1.º semestre, adicionando 1 ECTS e aumentando a carga horária para 58:30h, dado que esta era a única UC correspondente a uma área funcional da gestão que não tinha a carga horária máxima.
- Fundir as UC de Comunicação e Negociação Empresarial e Liderança, do 3.º ano, 2.º semestre, numa única – Liderança e Negociação – com uma carga horária de 39h. Esta alteração permitirá reduzir as horas de contacto dos alunos para se dedicarem ao estágio/projeto em exclusividade.
- Incluir duas UC opcionais. A primeira opção, no 2.º ano, 2.º semestre, inclui as UC Comportamento do Consumidor, que consta no plano atual mas agora com menos horas de contacto (39h), e Advances in Marketing, que é uma nova oferta. A segunda opção, no 3.º ano, 2.º semestre, inclui as UC Pensamentos Contemporâneos da Gestão, que está presente no plano atual mas agora também com menos horas de contacto (39h), e Sistemas de Informação para a Gestão, que também é uma nova oferta. A inclusão destas opções visa incorporar alguma flexibilidade no plano curricular, bem como dar a oportunidade aos alunos de complementarem a sua formação, em função dos seus interesses.
- Alterar a tipologia de contacto das UC de “teórica” para “teórico-prática” ou “prática-laboratorial”. A realidade das metodologias de ensino na licenciatura deixou de justificar a existência de aulas totalmente teóricas. Esta alteração pretende ainda tornar a tipologia de contacto mais consistente com as outras licenciaturas oferecidas pelo DGest. Por outro lado, esta alteração também se justifica pelo carácter profissionalizante do ensino politécnico.
- Suprimir a UC opcional de Simulação Empresarial na sequência da eliminação do ramo de Contabilidade e Fiscalidade.
- Lecionar as UC de Liderança e Negociação e Opção II em regime intensivo no início do semestre até ao fim de março, para libertar o tempo dos alunos para se dedicarem em exclusivo ao Estágio.
- Iniciar em abril o Estágio, que mantém a duração de três meses. Tal permite evitar o funcionamento em simultâneo de UC e o Estágio.
- Alterar o ano/semestre, o número de ECTS e horas de trabalho totais das UC de Contabilidade Financeira I, Tecnologias de Informação e Gestão, Contabilidade Financeira II, Cálculo Financeiro, Direito do Trabalho, Estudos de Mercado, e Empreendedorismo. Estes pequenos ajustamentos pretendem tornar o encadeamento entre as UC mais coerente, bem como tornar a carga de trabalho das UC mais consistente com a realidade.

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (EN)

- To eliminate the Accounting and Taxation Branch for the following reasons: reduced number of students enrolled in this branch (e.g., 4 students in 2023/2024 in the 3rd year afterwork); the Degree in Accounting answers to this need; change in the conditions to access to the Order of Certified Accountants.
- To move the Entrepreneurship CU from the 1st to the 3rd year as it is considered too premature to address the topic of entrepreneurship in the 1st year of the degree.
- To transfer the Human Resources Management CU to the 3rd year, 1st semester, adding 1 ECTS and increasing the course load to 58:30h, given that this was the only CU corresponding to a functional area of management that did not had the maximum workload.
- To merge the Business Communication and Negotiation and Leadership CUs, from the 3rd year, 2nd semester, into one – Leadership and Negotiation – with a workload of 39h. This will allow students to reduce contact hours so they can dedicate themselves exclusively to the internship/project.
- To include two optional CUs. The first option, in the 2nd year, 2nd semester, includes the Consumer Behavior CU, which is included in the current plan but now with fewer contact hours (39h), and Advances in Marketing, which is a new possibility. The second option, in the 3rd year, 2nd semester, includes the CU Contemporary Management Thinking, which is present in the current plan but now also with fewer contact hours (39h), and Information Systems for Management, which is also a new choice. The inclusion of these options aims to incorporate some flexibility into the curriculum plan, as well as giving students the opportunity to complement their training, depending on their interests.
- To change the CU contact typology from “theoretical” to “theoretical-practical” or “practical-laboratory”. The reality of teaching methodologies in this Degree no longer justifies the existence of completely theoretical classes. This change also aims to make the contact type more consistent with the other degrees offered by DGest. On the other hand, this change is also justified by the professionalizing nature of polytechnic teaching.
- To suppress the optional Business Simulation CU following the elimination of the Accounting and Taxation branch.
- To teach the Leadership and Negotiation and Option II CUs intensively at the beginning of the semester until the end of March, to free up students' time to dedicate themselves exclusively to the Internship.
- To start the Internship in April, which lasts 3 months. This avoids the simultaneous operation of CUs and Internship.
- To change the year/semester, the number of ECTS and total working hours of the CU Financial Accounting I, Information and Management Technologies, Financial Accounting II, Financial Calculation, Labor Law, Market Studies, and Entrepreneurship. These small adjustments aim to make the link between more coherent CUs, as well as making the CU workload more consistent with reality.

### Mapa II - Percurso Geral

#### 4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)\* (PT):

Percurso Geral

#### 4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)\* (EN):

General Pathway

#### 4.1.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau

Área Científica	Sigla	ECTS	ECTS Mínimos
Ciências Empresariais	CE	100.0	30.0
Ciências Sociais e do Comportamento	CSC	10.0	
Direito	D	15.0	
Informática	I	5.0	
Matemática e Estatística	ME	20.0	
Total: 5		Total: 150.0	Total: 30.0

**4.1.3. Observações (PT)**

[sem resposta]

**4.1.3. Observações (EN)**

[sem resposta]

**4.2. Unidades Curriculares****Mapa III - Advances in Marketing****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Advances in Marketing*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Advances in Marketing*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*CE*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*CE*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*132.5*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - TP-39.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*0.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

*5.0*

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

• *Paula Sofia Neta Vasconcelos Pinheiro - 78.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

[sem resposta]

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*Pretende-se, com a unidade curricular de Advances in Marketing, que o aluno:*

- 1. Conheça as mais recentes tendências do Marketing e áreas da interceção com outros campos do saber (IOCS);*
- 2. Compreenda as tendências mais atuais em Marketing e IOCS;*
- 3. Desenvolva o seu espírito crítico relativamente às novas tendências de Marketing e IOCS*
- 4. Desenvolva as suas capacidades de compreensão, comunicação e apresentação orais e escritas em língua inglesa.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

*It is expected that after completion of Advances in Marketing, the students will:*

- 1. Be knowledgeable of the latest marketing and other areas of interception of knowlegde (OAIK) trends;*
- 2. Understand the most current marketing and OAIK topics;*
- 3. Develop their critical thinking on new marketing and OAIK trends;*
- 4. Develop their understanding, communication and presentation skills in oral and written English.*

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

*Nesta unidade curricular são abordados diversos tópicos da atualidade na área do Marketing e outras áreas da interceção do conhecimento com o marketing. Nesse sentido, todos os anos são selecionados livros considerados importantes da área do Marketing (com base em recomendações de especialistas dessa área) que os alunos terão de ler (na totalidade ou apenas alguns capítulos selecionados).*

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

*The course covers a wide array of current Marketing topics. Thus, each year important marketing and other areas on the interception knowledge books are selected (based on Marketing specialists' recommendations) that students must read (the whole book or selected chapters). The books selected for the current academic year reflect recent Marketing trends (see the books selected in the references).*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Os conteúdos programáticos (conteúdos dos livros objeto de leitura) são coincidentes com os objetivos principais da unidade curricular (leitura e recensão de livros na area do Marketing e afins).*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The syllabus (contents of the books being read) coincide with the main objectives of the curricular unit (reading and reviewing books in the area of Marketing and similar areas).*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*O objetivo principal desta unidade curricular é desenvolver o nível de Inglês e a desenvolver o hábito de leitura, são utilizadas várias metodologias para alcançar esse objetivo. Os alunos leem livros em Inglês e fazem a respetiva apresentação e recensão crítica.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*The main objective of this curricular unit is to develop the level of English and to develop the habit of reading, several methodologies are used to achieve this objective. Students read books in English and make their presentation and critical review.*

### 4.2.14. Avaliação (PT):

*O aluno pode optar pela avaliação contínua, que tem como principais objetivos combinar a participação e a frequência às aulas, assim como a leitura e preparação dos livros selecionados.*

*A avaliação pode ser por avaliação contínua ou exame:*

*1) A avaliação contínua é constituída pelas seguintes componentes:*

- Trabalho do(s) capítulo(s) do livro 50% (equipa);*
- Prova escrita a realizar 40% (individual);*
- Assiduidade 10% (individual);*

*2) Avaliação por exame é constituída pelas seguintes componentes (só permitida a trabalhadores estudantes):*

- Prova Escrita 60%;*
- Trabalho escrito do(s) capítulo(s) do livro 20%;*
- Prova Oral 20%.*

### 4.2.14. Avaliação (EN):

*The student can opt for continuous assessment, whose main objectives are to combine participation and attendance at classes, as well as the reading and preparation of selected books. Assessment can be by continuous assessment or exam:*

*1) Continuous assessment consists of the following components:*

- Work of the chapter(s) of the book 50% (team)*
- Written test 40% (individual);*
- Attendance 10% (individual);*

*2) Assessment by exam:*

- Written Test 60%;*
- Written work of the chapter(s) of the book 20%;*
- Oral Test 20%.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*A metodologia de aprendizagem (mais do que a de ensino) consiste em inculcar o gosto pela leitura ao mesmo tempo que desenvolve a língua inglesa (leitura, escrita e oralidade) de forma autónoma e gradual. O trabalho escrito ( TE ) sobre um dos livros constantes da bibliografia permitirá o desenvolvimento do aluno, por autoaprendizagem, quer ao nível do inglês quer ao nível dos conteúdos dos livros. A apresentação em aula desenvolverá a oralidade e a partilha de conhecimentos dos temas tratados com o(s) docente(s) e com os restantes alunos. As prova será para verificação do trabalho desenvolvido ao nível individual, durante o semestre. No caso dos trabalhadoes estudantes, a prova escrita ( E ) e a prova oral, em Inglês, onde o aluno fará a apresentação do trabalho escrito e responderá a perguntas quer sobre o trabalho escrito, quer sobre todos os conteúdos lecionados ao longo do semestre (oralidade) .*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The learning methodology (rather than teaching) consists of instilling a taste for reading while developing the English language (reading, writing and speaking) in an autonomous and gradual way. The team work (TE) on one of the books in the bibliography will allow the student's development, through self-learning, both in terms of English and in terms of the contents of the books. The presentation in class will develop orality and the sharing of knowledge of the topics dealt with with the teacher(s) and with the other students. The final test will be to verify the work developed at the individual and team level, during the semester. For work students, the written test (E) and the oral test, in English, where the student will present the written work and answer questions both about the written work and about all the contents taught throughout the semester (oral).*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Vários livros de não-ficção, publicados nos últimos anos, nas áreas de Marketing e na interseção de diferentes conhecimentos com o marketing (em inglês).*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*Several non-fiction books, published in recent years, in the areas of Marketing and in the intersection of different knowledge with marketing (in english).*

### 4.2.17. Observações (PT):

*[sem resposta]*

### 4.2.17. Observações (EN):

*[sem resposta]*

## Mapa III - Análise Financeira

### 4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

*Análise Financeira*

### 4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

*Financial Analysis*

### 4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

*CE*

### 4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

*CE*

### 4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

*Semestral*

### 4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

*Semiannual*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

132.5

### 4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-58.5

### 4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

### 4.2.7. Créditos ECTS:

5.0

### 4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- António Pedro Martins Soares Pinto - 117.0h
- Flávio Daniel Correia Morais - 58.5h

### 4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

*Os objectivos desta disciplina são preparar o aluno para elaborar e desenvolver uma análise financeira, fornecendo os métodos e as técnicas que viabilizem uma análise da situação económica e financeira da empresa, tomando por base essencialmente as peças contabilísticas, e outras informações de origem interna ou externa, que directa ou indirectamente estejam relacionadas com a actividade da empresa. É objectivo explícito, o diagnóstico financeiro da empresa através dos principais instrumentos de medida dos riscos e rentabilidade da empresa como a análise de rácios e outros indicadores de gestão como a análise de scoring do risco de crédito, inseridos num contexto sectorial.*

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

*The objectives of this course are to prepare the student to design and develop a financial analysis, providing the methods and techniques that enable an analysis of economic and financial situation of the company, based on essentially the accounting data and other information from internal or external origin, which are directly or indirectly related to the business. It is an explicit objective, to do a financial assessment of the company through the main instruments for measuring risk and profitability of the company such as ratio analysis and other management indicators such as analysis of credit risk scoring, inserted in a sectoral context.*

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1 - O enquadramento da análise financeira nas Finanças Empresariais.
- 2 - Os fundamentos da análise financeira estática
- 3 - O método dos rácios e o diagnóstico financeiro da empresa
- 4 - A análise dinâmica dos fluxos financeiros

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1 - The framework of financial analysis in Corporate Finance.
- 2 - The fundamentals of static financial analysis
- 3 - The method of ratios and the financial diagnosis of the company
- 4 - The dynamic analysis of financial flows

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Os alunos terão um conjunto de aulas expositivas e resolução de casos práticos e de com o recurso à base de dados SABI, desenvolver um diagnóstico económico-financeiro de uma empresa por eles selecionada. A aplicação de uma metodologia de diagnóstico da situação e evolução da empresa servirá como de aplicação de conceitos teóricos a contextos setoriais concretos. Os alunos que optem por uma avaliação contínua devem desenvolver e entregar um trabalho escrito, num grupo de 2 ou 3 pessoas, denominado "Análise Financeira da XX Empresa", que consiste na aplicação dos conceitos e metodologia de diagnóstico financeiro.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The students will have a set of lectures and practical case-solving sessions. Using the SABI database, they will develop an economic and financial diagnosis of a company of their choice.*

*The application of a methodology for diagnosing the situation and evolution of the company will serve as application of theoretical concepts to concrete sectoral contexts. Students who choose a continuous evaluation should develop and deliver a written work, in a group of 2 or 3 people, called "Financial Analysis of the XX Company", which consists in the application of the concepts and methodology of financial diagnosis.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*Os alunos terão um conjunto de aulas expositivas e de resolução de casos práticos.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*Students will have a set of explanatory and case resolution classes.*

### 4.2.14. Avaliação (PT):

*A avaliação de conhecimentos reveste a modalidade de uma frequência ou exame final. Os alunos que optarem por uma avaliação contínua deverão desenvolver, em grupo de 2 ou 3 pessoas, um trabalho escrito denominado, Análise Financeira da Empresa "X".*

*Se o aluno optar pela avaliação por exame final, em época normal ou de recurso deverá realizar um exame final, que definirá em 100% a avaliação final.*

### 4.2.14. Avaliação (EN):

*The evaluation of knowledge is the modality of a final frequency or examination. Students who choose a continuous evaluation should develop, in a group of 2 or 3 people, a written work called, Financial Analysis of the Company "X".*

*If the student chooses the evaluation by final exam, in normal season or appeal, he/she must take a final exam, which will define the final evaluation at 100%.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Os Alunos terão um conjunto de aulas expositivas, de resolução de exercícios e casos práticos. A metodologia desenvolvida para a avaliação da situação e evolução de empresa servirá de exemplo de aplicação dos conceitos teóricos. Os alunos que optarem por uma avaliação contínua deverão desenvolver e entregar um trabalho denominado "Análise Financeira da Empresa XX", que consiste na aplicação dos conceitos e metodologia de diagnóstico financeiro.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*Students will have a set of expository classes, exercise resolution and practical cases. The methodology developed for the evaluation of the situation and evolution of a company will serve as an example of the application of theoretical concepts. Students who choose a continuous evaluation should develop and deliver a work called "Financial Analysis of the Xx Company", which consists in the application of the concepts and methodology of financial diagnosis.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Brandão, Elísio Finanças, Texto Editora, 8ª edição, 2014.*

*Brealey, Richard A., Myers, Stewart e Franklin Allen, Principles of Corporate Finance, McGraw Hill, 13ª Edição, 2020.*

*Fernandes, C., Vieira, Neiva, J. e Peguinho, C., Análise Financeira ? Teoria e Prática, Aplicação no âmbito do SNC, Sílabo, 6ª Edição, 2022.*

*Moreira, J., Análise Financeira de Empresas: da Teoria à Prática, Associação da Bolsa de Derivados do Porto Editora, Instituto Mercado de Capitais, 2008*

*Neves, João Carvalho das, Análise Financeira Vol.I, Texto Editora, 10ª Edição, 2000.*

*Ross, S. A., Westerfield, R. W. & Jaffee, J. F. Corporate Finance, 13th Ed., Irwin/McGraw-Hill, 2022.*

*Ross, S., Westerfield R., Jordan "Administração Financeira", McGraw-Hill Company, Inc., 8ª Edição, McGraw-Hill'.*

*Silva, Eduardo Sá, Gestão Financeira - Análise de Fluxos Financeiros (5ª Edição), 2011.*

*Viçito, João Paulo e Maquieira, Carlos P., Finanças Empresariais: Teoria e prática (3ª Edição), 2022.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Brandão, Elísio *Finanças, Texto Editora, 8ª edição, 2014.*  
Brealey, Richard A., Myers, Stewart e Franklin Allen, *Principles of Corporate Finance, McGraw Hill, 13ª Edição, 2020.*  
Fernandes, C., Vieira, Neiva, J. e Peguinho, C., *Análise Financeira ? Teoria e Prática, Aplicação no âmbito do SNC, Sílabo, 6ª Edição, 2022.*  
Moreira, J., *Análise Financeira de Empresas: da Teoria à Prática, Associação da Bolsa de Derivados do Porto Editora, Instituto Mercado de Capitais, 2008*  
Neves, João Carvalho das, *Análise Financeira Vol.I, Texto Editora, 10ª Edição, 2000.*  
Ross, S. A., Westerfield, R. W. & Jaffee, J. F. *Corporate Finance, 13th Ed., Irwin/McGraw-Hill, 2022.*  
Ross, S., Westerfield R., Jordan "Administração Financeira", McGraw-Hill Company, Inc., 8ª Edição, McGraw-Hill".  
Silva, Eduardo Sá, *Gestão Financeira - Análise de Fluxos Financeiros (5ª Edição), 2011.*  
Vieito, João Paulo e Maquieira, Carlos P. , *Finanças Empresariais: Teoria e prática (3ª Edição), 2022.*

**4.2.17. Observações (PT):**

[sem resposta]

**4.2.17. Observações (EN):**

[sem resposta]

**Mapa III - Cálculo Financeiro****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Cálculo Financeiro*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Financial Mathematics*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*CE*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*CE*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*132.5*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - TP-58.5*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*0.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

*5.0*

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

• *Rogério Paulo Garcia S. Portas Matias - 117.0h*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

- Paula Cristina Sarabando dos Santos - 58.5h

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

*Pretende-se que os estudantes compreendam e fiquem habilitados a aplicar corretamente os conceitos e técnicas fundamentais inerentes ao Cálculo Financeiro, não apenas numa perspetiva profissional, mas também em questões ligadas à sua vida pessoal: valor temporal do dinheiro, regimes de equivalência, equivalência de capitais em cada um deles, rendas em regime de juro composto, amortização de empréstimos clássicos e noções básicas de avaliação de investimentos. É dada especial atenção à resolução de casos práticos, muitos deles retratando situações concretas de âmbito empresarial e particular (vg, Locação financeira, Crédito à Habitação, etc.). Entende-se que estes temas são importantes por si só, mas também para a boa compreensão de matérias lecionadas em unidades curriculares posteriores. Espera-se que os estudantes desenvolvam competências ao nível do raciocínio lógico e da resolução de problemas com base em conceitos, mais do que em fórmulas.*

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

*It is expected that students who succeed at this subject have learned and are able to correctly apply fundamental concepts and techniques related to time value of money such as capitalizing and discounting either under simple interest or compound interest, annuities, loan amortization and basics of investments. Emphasis is put in real life situations, both in private and business domains. These subjects are also important for subsequent units of this course. It is expected that students develop skills in logical reasoning and problem solving based on concepts rather than formulae.*

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Introdução
2. Regimes de equivalência
3. Equivalência de capitais
4. Rendas em regime de juro composto
5. Amortização de empréstimos clássicos
6. Noções básicas de avaliação de investimentos

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Introduction
2. Simple interest and compound interest
3. Equivalence: capitalizing and discounting
4. Annuities
5. Loan amortization
6. Basics of investments

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Um aspeto importante na consecução dos objetivos desta unidade curricular prende-se com o carácter sequencial das matérias. A forma e a sequência pela qual os conteúdos são apresentados contribuem, em nossa opinião, para que esses objetivos sejam atingidos. Depois de compreendido o valor temporal do dinheiro e tudo o que daí decorre, é introduzido o quadro geral da equivalência de capitais (regime de juro simples, regime de juro composto; capitalização, atualização). É dada particular atenção ao estudo das rendas e à amortização de empréstimos, matérias importantes em si mesmas, mas também para outras unidades curriculares. Por fim, são abordados conceitos essenciais relativos à avaliação de investimentos. O fio condutor de todas estas matérias é o valor temporal do dinheiro. Atendendo aos objetivos definidos, é dada particular atenção à análise e resolução de exercícios e casos reais relacionados com aspetos financeiros, tanto do domínio empresarial como privado.*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*One important aspect in achieving the objectives of this course relates to the sequential nature of the materials. We think that the approach and the sequence of the contents help to achieve them. Once students understand the time value of money, the general framework of equivalence is introduced (simple interest, compound interest; capitalization, discount). Special focus is put on annuities and loan amortizations, important issues on their own, but also for other courses. Finally, key concepts related to investment valuation are studied. The common thread for all these materials is the time value of money. Given the defined objectives, special attention is given to solving of real-life problems covering both professional and private domains.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*Adoção de metodologias de aprendizagem ativa (active learning). Uso intensivo da plataforma Moodle. Orientação tutorial pelos docentes e por pares. Correção das provas, com mostra dos testes corrigidos aos estudantes.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*Active learning methodologies will be adopted as much as possible. Intensive use of Moodle. Tutorial lessons, by the teachers and by former students. Tests are solved and shown to students*

### 4.2.14. Avaliação (PT):

*a) Época normal: duas hipóteses, a escolher pelo estudante (ou uma, ou outra):  
a1) Avaliação ao longo do semestre letivo (2 provas escritas (50% + 50%) + eventual bonificação por "muito bom" ou "excepcional" envolvendo com a unidade curricular ao longo do semestre (um ou dois valores, respetivamente).  
a2) Avaliação por exame final (classificação final: classificação nesta prova, arredondada à unidade)  
b) Época de recurso  
Avaliação por exame final (classificação final: classificação nesta prova, arredondada à unidade)  
c) Época especial  
Avaliação em exame final (classificação final: classificação nesta prova, arredondada à unidade).  
Em todas as provas escritas o Grupo 1 é eliminatório (mínimo: 4 em 5 valores) e são realizadas grupo a grupo, com tempo máximo para cada grupo.*

### 4.2.14. Avaliação (EN):

*a) Normal Season: student chooses between continuous evaluation or final exam only.  
a1) Continuous evaluation (2 written partial exams (50% + 50%) + eventual bonus according to individual engagement during the entire semester (10 or 20 points on 200 points, if "very good" or "exceptional");  
a2) Final exam  
b) Second Season  
Final exam  
c) Special Season  
Final exam  
In every written exam, Group 1 requires a minimum of 40 points on 50 points. Students who don't reach this minimum fail on that season. All exams are solved group by group, i.e., each group is delivered separately and has a time limit.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Após a introdução teórica de cada tema são realizados exercícios de aplicação. À medida que o semestre avança vai sendo dado mais tempo aos estudantes para refletirem sobre os mesmos e procurarem resolvê-los. De todo o modo, é suposto que preparem cada aula e pratiquem por si mesmos, fora da aula. Incentivam-se os estudantes a compreender os conceitos mais do que a memorizar fórmulas ou mecanizar procedimentos. Vai sendo sucessivamente dedicado mais tempo à análise do problema e subsequente formulação matemática do que à mera resolução da(s) equação (ões) correspondentes. A partir de meados do semestre incentiva-se a utilização de calculadoras financeiras, sempre com a preocupação de fazer entender que a calculadora financeira não substitui o raciocínio e o conhecimento dos conceitos teóricos subjacentes.  
O modo como a plataforma Moodle é explorada (mais do que um mero repositório de ficheiros) também se enquadra nos objetivos de aprendizagem.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*Exercises are proposed after a theoretical introduction to each subject. Most of them are solved in the classroom, but it is necessary and supposed that students prepare each lesson and practice by themselves. Students are encouraged to understand the concepts rather than memorizing formulae or try to replicate procedures. Along the semester, as time goes by, more and more time is devoted to analyzing the problem and subsequent mathematical formulation than to the resolution of the equation(s) involved. From the middle of the semester the use of financial calculators is encouraged, always taking care to make students understand that calculator only makes computations faster than we human.  
The way Moodle is explored also fits the learning objectives. It is more than a simple file storing system.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Matias, R. (2024). Cálculo Financeiro. Teoria e Prática. (7ª ed.). Escolar Editora..  
Matias, R. (2024). Cálculo Financeiro. Exercícios Resolvidos e Explicados. Volume II. (3ª ed.). Escolar Editora. .  
Matias, R. (2008). Cálculo Financeiro. Casos Reais Resolvidos e Explicados. Lisboa: Escolar Editora*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Matias, R. (2024). *Cálculo Financeiro. Teoria e Prática. (7ª ed.)*. Escolar Editora.  
Matias, R. (2024). *Cálculo Financeiro. Exercícios Resolvidos e Explicados. Volume II. (3ª ed.)*. Escolar Editora. .  
Matias, R. (2008). *Cálculo Financeiro. Casos Reais Resolvidos e Explicados*. Lisboa: Escolar Editora

**4.2.17. Observações (PT):**

[sem resposta]

**4.2.17. Observações (EN):**

[sem resposta]

**Mapa III - Comportamento do Consumidor****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Comportamento do Consumidor*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Consumer Behaviour*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*CE*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*CE*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*132.5*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - TP-39.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*0.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

*5.0*

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

• *José Augusto Rosa Bastos - 39.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

• *Manuel António Lourenço dos Reis - 39.0h*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

*A compreensão do mercado actual transcende o estudo do processo económico de produção e distribuição de um produto ou serviço.*

*Assim, esta unidade curricular apresenta como principais objectivos/competências:*

- 1. Compreender e interpretar tendências sociológicas e psicológicas associadas ao consumo;*
- 2. Conhecer e explicar todos os elementos (internos e externos) que motivam o consumidor, distinguindo a forma como esses elementos actuam no mercado;*
- 3. Analisar criticamente os vários modelos explicativos do comportamento do consumidor;*
- 4. Adquirir competências básicas na área do comportamento do consumidor e relacioná-las com as decisões estratégicas em marketing (posicionamento, segmentação, targeting, comunicação e mix de marketing);*
- 5. Relacionar conhecimentos da área do comportamento do consumidor (teorias e princípios) com as perspectivas de gestão orientadas ao mercado.*

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

*Understanding the current market goes beyond studying the economic process of producing and distributing a product or service.*

*Thus, this curricular unit has as main objectives/competences:*

- 1. Understand and interpret sociological and psychological trends associated with consumption;*
- 2. Know and explain all the elements (internal and external) that motivate the consumer, distinguishing how these elements act in the market;*
- 3. Critically analyze the various explanatory models of consumer behavior;*
- 4. Acquire basic skills in the area of consumer behavior and relate them to strategic decisions in marketing (positioning, segmentation, targeting, communication and marketing mix);*
- 5. Relate knowledge in the area of consumer behavior (theories and principles) with market-oriented management perspectives.*

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1. Comprar, Ter e Ser: Uma Introdução ao Comportamento do Consumidor*
- 2. Consumidor e Bem-Estar Social*
- 3. Percepção*
- 4. Aprendizagem e Memória*
- 5. Motivação e afeto*
- 6. O próprio: Mente, Género e Corpo*
- 7. Personalidade, Estilo de Vida e Valores*
- 8. Atitudes e comunicação persuasiva*
- 9. Tomada de Decisão*
- 10. Comprar, usar e dispor*
- 11. Grupos e Social Media*
- 12. Rendimento e classe social*
- 13. Subculturas*
- 14. Cultura*

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1. An Introduction to Consumer Behaviour*
- 2. Consumption, Types of Consumption and Consumerism*
- 3. The Process of Making Decisions*
- 4. Marketing Research*
- 5. Perceptions, Emotions and Feelings*
- 6. Attention, Memory and Knowledge*
- 7. Motivations and Rewards*
- 8. Personality, Values, Attitude and Lifestyle*
- 9. Social Influences on Consumer Behaviour*
- 10. Household and Social Class Influences*
- 11. Culture and Consumer Behavior*
- 12. Innovations: Adoption, Resistance and Diffusion*
- 13. Marketing, Ethics and Social Responsibility*
- 14. The impact of social media on Consumer Behavior*
- 15. Online Consumer Behavior*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Para que o aluno compreenda e interprete as tendências sociológicas e psicológicas associadas ao consumo torna-se fundamental a conceptualização inicial da disciplina e a compreensão dos antecedentes e características da sociedade de consumo (ponto 1 e 2 do programa).*

*Relativamente ao conhecimento e explicação dos elementos (internos e externos) que motivam o consumidor, os pontos 4 a 15 são fundamentais. Os pontos 3 e 4 ajudam os alunos a conhecer as várias etapas do processo de decisão de compra e a sua relação com várias decisões estratégicas em Marketing (posicionamento, segmentação, targeting, comunicação, mix de marketing). O contacto com vários exemplos práticos ao longo da leccionação das matérias, tem como objectivo desenvolver nos alunos conhecimentos da área do comportamento do consumidor (teorias e princípios) relacionadas com as várias perspectivas de gestão orientadas ao mercado.*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*In order for the student to understand and interpret the sociological and psychological trends associated with consumption, the initial conceptualization of the discipline and understanding of the antecedents and characteristics of the consumer society are essential (points 1 and 2 of the program).*

*Regarding the knowledge and explanation of the elements (internal and external) that motivate the consumer, points 4 to 15 are fundamental. Points 3 and 4 help students to learn about the various stages of the purchase decision process and their relationship with various strategic decisions in Marketing (positioning, segmentation, targeting, communication, marketing mix). The contact with various practical examples throughout the teaching of subjects, aims to develop in students knowledge in the area of consumer behavior (theories and principles) related to the various market-oriented management perspectives.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*A metodologia pedagógica a seguir nas horas de contacto assentará na exposição de conteúdos e dinamização dos mesmos através da análise de determinadas realidades empresariais, incentivando-se a discussão colectiva, no sentido de permitir a evolução dos alunos ao longo do seu processo de aprendizagem. Nas horas tutorais, o(a) docente fará o acompanhamento do aluno em gabinete, mas também poderão ocorrer sessões em sala de aula, previamente estipuladas entre docente e alunos.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*The pedagogical methodology to be followed during the contact hours will be based on exposing the contents and making them more dynamic through the analysis of certain business realities, encouraging collective discussion, in order to allow the evolution of students throughout their learning process. During tutorial hours, the teacher will accompany the student in the office, but sessions may also take place in the classroom, previously stipulated between teacher and students.*

### 4.2.14. Avaliação (PT):

*a) Época Normal  
Avaliação contínua:*

*Assiduidade 10%;*

*Prova escrita 90% (obrigatório, no mínimo, 9,5 valores na prova escrita para aprovação).*

*Trabalhadores estudantes:*

*Prova escrita 100%.*

*b) Época de Recurso e Época Especial*

*Prova escrita 100% (obrigatório, no mínimo, 9,5 valores na prova escrita para aprovação).*

### 4.2.14. Avaliação (EN):

*a) Regular Season*

*Continuous evaluation:*

*Attendance 10%;*

*Written test 90% (mandatory, at least, 9.5 values in the written test for approval).*

*Student workers:*

*Written test 100%.*

*b) Season of Appeal and Special Season*

*Written test 100% (mandatory, at least, 9.5 values in the written test for approval).*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

As aulas teóricas serão necessárias para a leccionação dos conteúdos teórico-científicos para que os alunos entendam a disciplina do Comportamento do Consumidor, suas principais temáticas e abordagens (objetivo/competência 1). Nas aulas teórico-práticas os alunos poderão perceber como é que o consumidor é influenciado pelas várias forças internas e externas e como se processam as decisões de compra dos consumidores nas suas várias etapas (objetivo/competência 2 a 4). Através da metodologia de casos de estudo, os alunos poderão relacionar conhecimentos da área do comportamento do consumidor (teorias e princípios) com as perspectivas de gestão orientadas ao mercado (objetivo/competência 5). É privilegiada a análise crítica dos alunos perante as diversas situações apresentadas em contexto de sala de aula.

A comunicação na unidade curricular é facilitada pela utilização da plataforma moodle, onde são disponibilizados elementos relacionados com a mesma, nomeadamente o programa e as normas, os exercícios a realizar, os sumários e a sebenta da unidade curricular.

A frequência das aulas, a atitude proactiva do aluno perante as realidades que a unidade curricular apresenta e o esforço para a assimilação dos conteúdos programáticos, são cruciais para atingir os objectivos e competências da unidade.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

Theoretical classes will be necessary for the teaching of theoretical-scientific contents so that students understand the discipline of Consumer Behavior, its main themes and approaches (goal/competence 1). In theoretical-practical classes, students will be able to understand how the consumer is influenced by the various internal and external forces and how consumer purchasing decisions are processed in their various stages (goal/competence 2 to 4). Through the methodology of case studies, students will be able to relate knowledge in the field of consumer behavior (theories and principles) with market-oriented management perspectives (goal/competence 5).

The students' critical analysis of the different situations presented in the classroom context is privileged.

Communication in the curricular unit is facilitated by the use of the moodle platform, where elements related to it are made available, namely the program and standards,

the exercises to be carried out, the summaries and the syllabus of the curricular unit.

Class attendance, the student's proactive attitude towards the realities that the curricular unit presents and the effort to assimilate the syllabus are crucial to achieving the unit's objectives and competences.

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

Principal:

Solomon, Michael R.. (2020). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being* (13th ed). Pearson.

Suplementar:

Graves, P. (2013). *Brainfluence: 100 ways to persuade and convince customers with neuromarketing*. Wiley.

Krishna,A. (2013). *Consumer.ology: the truth about consumers and the psychology of shopping* (2nd ed). Nicholas Brealey.

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Main:

Solomon, Michael R.. (2020). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being* (13th ed). Pearson.

Additional:

Graves, P. (2013). *Brainfluence: 100 ways to persuade and convince customers with neuromarketing*. Wiley.

Krishna,A. (2013). *Consumer.ology: the truth about consumers and the psychology of shopping* (2nd ed). Nicholas Brealey.

**4.2.17. Observações (PT):**

[sem resposta]

**4.2.17. Observações (EN):**

[sem resposta]

**Mapa III - Contabilidade de Gestão I****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Contabilidade de Gestão I

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

Management Accounting I

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

CE

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

CE

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

Semestral

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

Semiannual

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

132.5

**4.2.5. Horas de contacto:**

Presencial (P) - TP-19.5; PL-39.0

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

0.00%

**4.2.7. Créditos ECTS:**

5.0

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

- Carlos Alberto Ribeiro Rua - 78.0h
- Fernando José Franco Correia Amaro - 97.5h

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

[sem resposta]

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*O aluno deve ficar apto a pensar a empresa e a eficiência numa óptica de custos como meio pelo qual se produzem determinados resultados e se definem e cumprem estratégias. Nesse sentido, serão abordados os diferentes tipos de recursos que a empresa utiliza, o seu comportamento e a determinação da sua aplicação aos diferentes segmentos em que a empresa se organiza.*

*A consolidação da visão contabilístico-financeiro da empresa é um objectivo que procura ser alcançado por resoluções de casos práticos, exposição de casos reais de implementação de casos de uma contabilidade custos com elaboração e discussão de cenários numa folha de cálculo.*

*A evolução da Teoria das organizações e das Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC's) tem possibilitado novos desenvolvimentos e tipos de informação que o gestor deverá utilizar de molde a adoptar as melhores decisões tendo em conta os objectivos que de propõe alcançar.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*The student should be able to think about the company and cost efficiency standpoint as a means by which to produce certain results and define strategies and meets. Accordingly, we discuss the different types of resources that the company uses, their behaviour and the determination of its application to different segments in which the company is organize.*

*The consolidation of accounting and financial vision of the company, is an objective that seeks to be achieved by resolution of practical cases, exposure of actual cases of implementation of a cost accounting with the elaboration and discussion of scenarios in a spreadsheet.*

*The evolution of the theory of the organizations and Information technology and communication (ICT) has enabled New Development and types of information that managers should use in order to take the best decisions taking into account the objectives to achieve.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

## 1. INTRODUÇÃO

## 2. APURAMENTO DO CUSTO DE PRODUÇÃO

*Componentes do custo industrial dos produtos**Métodos de distribuição dos custos indiretos pelos produtos*

## 3. SISTEMAS DE APURAMENTO DE CUSTOS

*A distinção Custo Variável, Custo Total e a tomada de decisão**O modelo CVR a n produtos**Lógica da absorção vs Lógica da contribuição**Sistemas tradicionais (directa costing, full costing, imputação de custos por nível de atividade)*

## 4. CENTROS DE CUSTO

## 5. CUSTEIO BASEADO EM ATIVIDADES

## 6. REGGIMES DE FABRICO

*Produção diversificada e produção uniforme**Método direto e método indireto**Produção Conjunta**Produção defeituosa**Produção em vias de fabrico***4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

## 1. INTRODUCTION

## 2. CLEARANCE OF THE COST OF PRODUCTION

*Cost components of industrial products**Methods of distribution of indirect costs for products*

## 3. SYSTEMS COST CLEARANCE

*The distinction variable cost, total cost and decisions making**The model VSC the n products**Logic of Contribution vs logic of absorption**Tradicional SYSTEMS (direct costing, full costing, cost allocation for activity level)*

## 4. COST CENTERS

## 5. ACTIVITY BASED COSTING

## 6. MANUFACTURING SYSTEMS

*Diversified production and production uniform**Direct method and indirect method**Joint production**Production defective**Production processo of manufacture***4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

Os conteúdos programáticos desta unidade curricular visam dotar os formandos com as diferentes técnicas aplicadas para a determinação e cálculo do custo dos diferentes objectos de custo.

Perspectivam-se não só as técnicas mais tradicionais de cálculo dos custos, como igualmente as novas metodologias aplicadas à determinação dos custos (Custeio baseado nas actividades).

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

The program content of this course aims to equip trainees with different techniques applied to the determination and calculation of the cost of various cost objects. It covers not only the most traditional cost calculation techniques but also the new methodologies applied to cost determination (Activity-Based Costing).

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

A metodologia é expositiva, apesar de que, dada a natureza técnica da maioria dos temas a apresentar, haja um forte recurso a exemplos e a demonstrações de aplicação dos conceitos expostos.

As aulas teórico-práticas correspondem à aplicação dos conceitos expostos/demonstrados através da resolução, acompanhada e orientada pelo docente, de exercícios que constam de um caderno de exercícios.

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

The methodology is expository, although, given the technical nature of most of the topics to be presented, there is a strong use of examples and demonstrations of the application of the concepts presented. The theoretical-practical classes correspond to the application of the concepts presented/demonstrated through the resolution, accompanied and guided by the teacher, of exercises that are included in an exercise book.

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.14. Avaliação (PT):

O aluno para ser considerado aprovado nesta unidade curricular tem que obter uma nota superior ou igual a 9,5 valores através:

- Da realização de uma prova de exame;
- Da realização de uma prova de época de recurso;
- A nota pode igualmente ser conseguida por frequência que terá duas provas: a primeira a 2 de Novembro de 2024 (capítulos 1 a 3 do programa). A segunda no final do semestre (capítulos 4 a 6);
- Qualquer destas provas será avaliada numa escala de zero a vinte valores sendo que a primeira é ponderada em 35% para a nota final e a segunda é ponderada em 65 % para a nota final.

### 4.2.14. Avaliação (EN):

For a student to be considered approved in this course, they must obtain a grade equal to or greater than 9.5 points through: a) Taking an exam; b) Taking a resit exam; c) The grade can also be achieved through continuous assessment, which will have two tests: the first on November 2, 2024 (covering chapters 1 to 3 of the syllabus). The second at the end of the semester (covering chapters 4 to 6); d) Any of these tests will be graded on a scale from zero to twenty points, with the first test weighted at 35% of the final grade and the second test weighted at 65% of the final grade.

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Trata-se de uma unidade curricular essencialmente prática no sentido em que os alunos deverão adquirir um conjunto de capacidades técnicas a aplicar em diferentes realidades de negócios.

Neste sentido, a transmissão dos principais conceitos e da sua aplicação baseia-se num conjunto de casos práticos, previamente preparados pelos docentes.

De igual modo, a metodologia de avaliação que se privilegia, a avaliação contínua através da realização de provas de frequência.

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This is an essentially practical course unit in the sense that students should acquire a set of technical skills to apply in different business realities. In this regard, the transmission of the main concepts and their application is based on a set of practical cases, previously prepared by the teachers. Similarly, the preferred assessment methodology is continuous assessment through the completion of periodic tests.

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Caiado, A. C. Pires; *Contabilidade de Gestão*, 8.ª edição, Áreas Editora [2015]. ISBN 9789898058898.

Franco, Vítor Seabra ;et al *Contabilidade de Gestão ? Volume 1 ? O apuramento dos custos e a informação de apoio à decisão*, Publisher Team, 3.ª edição, 2005. ISBN 989601017X

Ferreira, Domingos et al, *Contabilidade de Gestão ? Estratégia de Custos e de Resultados ? Casos Práticos* [2017], Rei dos Livros, Lisboa.

Ferreira, Domingos et al, *Contabilidade de Gestão ? Estratégia de Custos e de Resultados - 2.ª edição* [2019], Rei dos Livros, Lisboa.

Ferrolho, Júlio César, *Contabilidade de Gestão Preparação para os Exames de Admissão à OCC* [2022], Rei dos Livros, Lisboa.

Martins, Maria Manuela, *Contabilidade de Gestão - Casos Práticos* [2023], Editora D'ideias, Coimbra.

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Caiado, A. C. Pires; *Contabilidade de Gestão*, 8.ª edição, Áreas Editora [2015]. ISBN 9789898058898.

Franco, Vítor Seabra ;et al *Contabilidade de Gestão ? Volume 1 ? O apuramento dos custos e a informação de apoio à decisão*, Publisher Team, 3.ª edição, 2005. ISBN 989601017X

Ferreira, Domingos et al, *Contabilidade de Gestão ? Estratégia de Custos e de Resultados ? Casos Práticos* [2017], Rei dos Livros, Lisboa.

Ferreira, Domingos et al, *Contabilidade de Gestão ? Estratégia de Custos e de Resultados - 2.ª edição* [2019], Rei dos Livros, Lisboa.

Ferrolho, Júlio César, *Contabilidade de Gestão Preparação para os Exames de Admissão à OCC* [2022], Rei dos Livros, Lisboa.

Martins, Maria Manuela, *Contabilidade de Gestão - Casos Práticos* [2023], Editora D'ideias, Coimbra.

### 4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

### 4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

## Mapa III - Contabilidade de Gestão II

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Contabilidade de Gestão II*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Management Accounting II*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*CE*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*CE*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*132.5*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - TP-19.5; PL-39.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*0.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

*5.0*

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

*• Carlos Alberto Ribeiro Rua - 117.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*• Ana Cristina Marques Daniel - 19.5h*

*• Fernando José Franco Correia Amaro - 39.0h*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*Deseja-se que o aluno pense a empresa em termos de modelo económico-financeiro que se serve de base à elaboração do orçamento anual.*

*A consolidação da visão contabilístico-financeiro da empresa é um objectivo que procura ser alcançado por resoluções de casos práticos, exposição de casos reais de implementação de orçamentos.*

*O aluno deve ficar apto a elaborar um orçamento em folha de cálculo e discuti-lo com base em cenários alternativos.*

*O controlo orçamental é apresentado na perspectiva de análise de desvios e Tableau de Bord e inserido numa óptica de custeio baseado nas actividades.*

*Porque o tema não é estático, procura-se igualmente fazer a ponte entre os conhecimentos aqui discutidos e os novos desenvolvimentos do tema ou mesmo a interligação destes temas com os de outras disciplinas mais adiantadas no curriculum.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

*It is hoped that the student thinks the company in terms of economic and financial model that supports the preparation of the annual budget.  
The consolidation of accounting and financial vision of the company is an objective that seeks to be achieved by resolutions of practical cases, exposure of actual implementation of budgets.  
The student should be able to draw up a budget spreadsheet and discuss it based on alternative scenarios. Budgetary control is presented in the context of deviation analysis and Tableau de Bord and inserted into optical activity-based costing.  
Because the issue is not static, it is also looking to bridge the knowledge discussed here and the new developments of the theme or the interconnection of these topics with other subjects earlier in the curriculum.*

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. A CONTABILIDADE DE GESTÃO E O SISTEMA DE INFORMAÇÕES DA EMPRESA
2. GESTÃO ORÇAMENTAL - INTRODUÇÃO
3. A ELABORAÇÃO DOS ORÇAMENTOS DA EMPRESA
4. A ELABORAÇÃO DOS ORÇAMENTOS E A INFORMÁTICA.
5. CUSTOS BÁSICOS
6. O CONTROLO ORÇAMENTAL
  - Controlo dos desvios enquanto etapa fundamental da gestão orçamental.
  - Os desvios relevantes e intervalos de controlo.
  - Os orçamentos ajustados
  - Desvios na demonstração de resultados
  - Desvios do custo de produção acabada
  - Desvios dos centros de custos
  - Limitações do sistema de análise de desvios
7. EVOLUÇÃO DA CONTABILIDADE DE GESTÃO.
  - Desvantagens do Sistema tradicionais enquanto instrumento de informação e controlo da actividade dos gestores;
  - Tableau de Bord e Balanced Score Card
  - Análise de desempenho utilizando indicadores quantitativos e qualitativos.
  - A Contabilidade a custos padrões e o Benchmarking;
  - Custos da qualidade;
  - Custos ambientais.

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. ACCOUNTING AND MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM COMPANY
2. BUDGET MANAGEMENT - INTRODUCTION
3. THE PREPARATION OF ENTERPRISE BUDGETS
4. THE PREPARATION OF BUDGETS AND A COMPUTER.
5. BASIC COSTS
6. CONTROL OFFICER
  - Control of deviations while key step in the budget management.
  - The relevant deviations and control intervals.
  - Budgets adjusted
  - Deviations in the income statement
  - Branching production cost finished
  - Deviations from cost centers
  - Limitations of the analysis system deviations
7. EVOLUTION OF MANAGEMENT ACCOUNTING.
  - Drawbacks of traditional system as an instrument of information and control of the activity of managers;
  - Tableau de Bord and Balanced Score Card
  - Performance analysis using quantitative and qualitative indicators.
  - The cost accounting standards and Benchmarking;
  - Quality costs;
  - Environmental costs

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Os conteúdos programáticos desta unidade curricular visam dotar os formandos com as diferentes técnicas aplicadas à metodologia da elaboração dos orçamentos, bem como ao seu controlo.  
Através do trabalho prático realizado ao longo do semestre visa-se ligar a aplicação destas metodologias ao sistema de informações da organização.  
Por último e porque ao longo da sua carreira académica o aluno certamente tomará contacto com novos desenvolvimentos destas temáticas, perspectivam-se esses mesmos desenvolvimentos.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The syllabus of this course aims to prepare graduates with the different techniques applied to the methodology of budgeting, as well as its control.*

*Through practical work throughout the semester seeks to bind the application of these methodologies and to relate them with the information system of the organization.*

*Lastly, because throughout their academic career the student will surely touch with new developments of these themes, the syllabus also includes an introduction to these same developments.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*A unidade curricular organiza-se em aulas teórico-práticas.*

*Algumas das sessões privilegiam-se a uma metodologia expositiva, apesar de, dada a natureza técnica da maioria dos temas a apresentar, haja um forte recurso a exemplos e a demonstrações de aplicação dos conceitos expostos.*

*Na maioria das sessões estas correspondem à aplicação dos conceitos expostos/demonstrados através da resolução, acompanhada e orientada pelo docente, de exercícios que constam de um caderno de exercícios.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*The course is organized into practical classes.*

*Some of the sessions focus on an expository methodology, though, given the technical nature of most of the topics to be presented, there is a heavy reliance on examples of application of the concepts exposed.*

*Most of these sessions correspond to the application of the concepts displayed / demonstrated through the resolution, accompanied and guided by the teacher, exercises contained in a workbook.*

### 4.2.14. Avaliação (PT):

*O aluno é avaliado por uma das três opções alternativas:*

*a) Da realização de uma prova de exame, ao qual acedem todos os alunos regularmente inscritos na unidade curricular;*

*b) Da realização de uma prova em época de recurso;*

*c) Através de frequência com base em:*

*- Uma prova final de frequência;*

*- Um trabalho prático a realizar pelo aluno, em grupo.*

### 4.2.14. Avaliação (EN):

*The student is evaluated by one of three alternative options:*

*a) The performance of a proof test, which regularly accessing all students enrolled in the course;*

*b) The performance of a test in time of action;*

*c) By frequency based on:*

*- A final test frequency;*

*- A practical work to be undertaken by the student group.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Trata-se de uma unidade curricular essencialmente prática no sentido em que os alunos deverão adquirir um conjunto de capacidades técnicas a aplicar em diferentes realidades de negócios.*

*Neste sentido, a transmissão dos principais conceitos e da sua aplicação baseia-se num conjunto de casos práticos, previamente preparados pelos docentes.*

*De igual modo, a metodologia de avaliação que se privilegia, considera um caso prático mais alargado a resolver em grupo e que visa simular a realidade de um negócio.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*This is a curricular unit essentially practical in the sense that students should acquire a set of technical skills to be applied in different business realities.*

*In this sense, the transmission of the main concepts and their application is based on a set of case studies, previously prepared by teachers.*

*Similarly, the assessment methodology that is privileged, considers a case study to address broader group and aims to simulate the reality of a business.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

Caiado, A. C. Pires; *Contabilidade Analítica e de gestão, 9.ª edição, Áreas Editora, (2020). ISBN 9789899010017.*  
Ferreira, Domingos et al, *Contabilidade de Gestão ? Estratégia de Custos e de Resultados ? Casos Práticos (2017), Rei dos Livros, Lisboa.*  
Ferreira, Domingos et al, *Contabilidade de Gestão ? Estratégia de Custos e de Resultados (2014), Rei dos Livros, Lisboa.*  
Franco, Vítor Seabra et al, *Temas de Contabilidade de Gestão ? Gestão orçamental e Medidas Financeiras de Avaliação de Desempenho, 3ª edição, Livros Horizonte, Publisher Team, 2012, ISBN: 9789722417617.*  
Horngren, C. T., Sundem, G. L., Selto, F.; *Introduction to management accounting, 17.ª edição, Pearson Prentice-Hall (2022).*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Caiado, A. C. Pires; *Contabilidade Analítica e de gestão, 9.ª edição, Áreas Editora, (2020). ISBN 9789899010017.*  
Ferreira, Domingos et al, *Contabilidade de Gestão ? Estratégia de Custos e de Resultados ? Casos Práticos (2017), Rei dos Livros, Lisboa.*  
Ferreira, Domingos et al, *Contabilidade de Gestão ? Estratégia de Custos e de Resultados (2014), Rei dos Livros, Lisboa.*  
Franco, Vítor Seabra et al, *Temas de Contabilidade de Gestão ? Gestão orçamental e Medidas Financeiras de Avaliação de Desempenho, 3ª edição, Livros Horizonte, Publisher Team, 2012, ISBN: 9789722417617.*  
Horngren, C. T., Sundem, G. L., Selto, F.; *Introduction to management accounting, 17.ª edição, Pearson Prentice-Hall (2022).*

**4.2.17. Observações (PT):**

[sem resposta]

**4.2.17. Observações (EN):**

[sem resposta]

**Mapa III - Contabilidade Financeira I****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Contabilidade Financeira I*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Financial Accounting I*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*CE*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*CE*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*132.5*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - TP-58.5*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*0.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

*5.0*

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

- Fernando José Franco Correia Amaro - 58.5h
- José António Marques Pereira - 117.0h

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

[sem resposta]

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*Compreender a importância do sistema de informação na atividade económica.  
Inferir da necessidade da existência de documentos de suporte da informação e distinguir os vários tipos de documentos e de registo da informação.  
A interligação da Contabilidade com outros saberes.  
Compreender a importância da análise da evolução patrimonial e dos documentos que expressem o património, respetiva dinâmica patrimonial e a estrutura conceptual do SNC (Sistema de Normalização Contabilística).  
Enquadrar e analisar contabilisticamente as operações internas e externas das empresas, nomeadamente as operações da atividade operacional, investimento e financiamento.  
Interpretar os outputs contabilísticos e a sua articulação.  
Desenvolver a visão da contabilidade como sistema de informação e ferramenta indispensável à compreensão da evolução económica e financeira das empresas.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*Understand the importance of information system in economic activity.  
Infer the necessity of the existence of documents supporting the information and distinguish the various types of documents and registration information.  
The interconnection of Accounting knowledge with others.  
Understand the importance of analyzing the evolution and patrimonial documents that express the heritage asset and the respective dynamic conceptual framework CNS System (Accounting Standards)  
Frame and review accounting operations inside and outside companies, notably operations from operating activities, investing and financing.  
Interpret the outputs accounting and its articulation.  
Develop a vision of how accounting information system and indispensable tool for the understanding of economic and financial companies.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

*A atividade económica e a Contabilidade: Noção e objetivos da empresa; O circuito económico; A coordenação da atividade empresarial; Os fluxos empresariais e conceitos principais associados.  
A Documentação Comercial: O contrato de compra e venda; As fases e documentação associada; Os títulos de crédito e as operações bancárias associadas; Monografia.  
Fundamentos e conceitos de contabilidade: Natureza e objetivos da contabilidade; Conceitos fundamentais de contabilidade; O património e os factos patrimoniais; O inventário; As massas do património.  
Método Contabilístico: A dinâmica patrimonial  
Aspetos gerais da estrutura conceptual do SNC  
O ciclo das operações: Atividades operacional, investimento, e de financiamento.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

*Economic activity and Accounting: Concept and objectives of the company, the economic circuit, coordination of business activity; business flows and associated key concepts. The Commercial Documentation: The contract of sale; phases and associated documentation; securities with credit and banking associates; Monograph. Fundamentals and concepts of accounting: Nature and objectives of accounting, basic accounting concepts; heritage and facts sheets; Inventory; masses heritage. Accounting Method: A dynamic asset  
General aspects of the conceptual framework of SNC. The cycle of operations: Operating Activity; Investment Activity; and Activity of funding.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

Os conteúdos programáticos são organizados de forma a permitir o desenvolvimento gradual das competências a atingir pelos alunos. O contrato de compra e venda e documentação associada. São abordados os aspetos relacionados com o património e as respetivas massas patrimoniais, passando depois pela dinâmica patrimonial e regra de movimentação de contas, aspetos específicos relacionados com o balancete, sua importância e objetivo, Apuramento de resultados, Demonstração de Resultados e Balanço. É apresentado o enquadramento geral sobre a estrutura conceptual do SNC. Num modo incremental são apresentados operações características dos ciclos operacional, de investimento e de financiamento, acompanhados da documentação típica. Todos os pontos do programa são ilustrados com casos práticos de enquadramento, sendo disponibilizados outros exercícios de aplicação com complexidade crescente.

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

The syllabus is organized to allow the gradual development of competencies to be achieved by students. The sale and purchase agreement and associated documentation. It covers the aspects related to heritage assets and the respective masses, after passing through dynamic asset rule and handling of accounts, specific aspects related to the balance sheet, its importance and purpose, Tabulation of results, Income Statement and Balance Sheet. It presented the general framework on the conceptual framework of the CNS. In an incremental features are presented operations cycles operating, investing and financing documentation as typical. All points of the program are illustrated with case studies of framework, with other available application exercises with increasing complexity.

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

A metodologia de ensino compreende: [A] Exposição teórica das matérias com exemplificação teórico-prática [apoio do quadro e videoprojector]. [B] Suscitar uma discussão permanente nas aulas sobre as matérias lecionadas. [C] Resolução de casos práticos.

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

The teaching methodology includes: [A] theoretical exposition of subjects illustrating theoretical-practical [frame support and projector]. [B] Create a permanent discussion in class about the subjects taught. [C] Resolution of practical cases.

**4.2.14. Avaliação (PT):**

A avaliação de conhecimentos [2 modalidades]

Avaliação Contínua: compreende 2 componentes: Mini Teste [20% - nota mínima 6,5 valores] e Frequência [80% - nota mínima de 7,5 valores]. A classificação de cada um dos elementos de avaliação referidos expressa-se na escala de 0 [zero] a 20 [vinte] valores, com arredondamento a uma casa decimal. Tendo em conta as notas obtidas em cada uma das componentes e as respetivas ponderações, ficam aprovados os alunos que obtiverem uma classificação igual ou superior a 10 valores.

Avaliação em Exame Final: PROVA DE EXAME [100%]. Ficam aprovados os alunos que obtiverem uma classificação igual ou superior a 10 valores.

**4.2.14. Avaliação (EN):**

The assessment of knowledge [2 modalities]: Continuous Assessment: comprises 2 components: Mini Test [20% & minimum 6.5 Note values] and Frequency [80% - minimum 7.5 Note values]. The classification of each of the elements of evaluation referred to is expressed on a scale of 0 [zero] to 20 [20] values, with rounding to one decimal place. Taking into account the grades obtained in each of the components and the respective weights, get approved students who obtain a rating equal to or greater than 10 values. Evaluation on Final Exam: EXAM [100%]. Get approved students who obtain a rating equal to or greater than 10 values.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

A metodologia de ensino apresentada permite que os alunos adquiram um sólido conhecimento quer dos fundamentos teóricos quer da realidade prática das matérias lecionadas. Para um melhor acompanhamento e compreensão das matérias, o docente fornece aos alunos apontamentos sobre os diversos temas abordados nas aulas que completam a bibliografia recomendada. Além disso, os casos práticos apresentados nas aulas aos alunos serão disponibilizados posteriormente com as respetivas resoluções e esclarecimentos adequados, que os ajudarão a desenvolver as competências esperadas pelos objetivos da unidade curricular.

A comunicação na unidade curricular é facilitada pela utilização da plataforma Moodle, aonde são disponibilizados elementos relacionados com a mesma, nomeadamente o programa e as normas, os enunciados e resoluções das provas de avaliação do ano letivo anterior.

A frequência das aulas, a atitude proactiva do aluno perante as realidades que a unidade curricular apresenta e o esforço para a assimilação dos conteúdos programáticos, são cruciais para atingir os objetivos e competências da unidade.

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The teaching methodology presented allows students to acquire a solid knowledge of either the theoretical or the practical reality of the material taught. For better monitoring and understanding of the material, the teacher provides students with notes on the various topics covered in the classes that complete the recommended bibliography. In addition, the case studies presented in class students will be available later in the respective resolutions and appropriate clarifications that will help them develop the skills expected by the objectives of the course.*

*A communication course is facilitated by the use of the Moodle platform, where components are provided in relation thereto, including the program and standards, statements and resolutions of assessment tests the previous school year.*

*Class attendance, the student's proactive attitude towards the realities that the course presents and effort to the assimilation of the syllabus, are crucial to achieving the goals and tasks of the unit.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Meneses, Carlos Alberto da Silva [2023]; , Coimbra:SNC ? Sistema de Normalização Contabilística Almedina.*

*Rodrigues, João [2024]; , Porto:SNC ? Sistema de Normalização Contabilística Explicado ? 9.ª Edição Porto Editora.*

*SNC ? Sistema de Normalização Contabilística ? 6.ª Edição [edição/reimpressão 2022] , Porto: Porto Editora.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*Meneses, Carlos Alberto da Silva [2023]; , Coimbra:SNC ? Sistema de Normalização Contabilística Almedina.*

*Rodrigues, João [2024]; , Porto:SNC ? Sistema de Normalização Contabilística Explicado ? 9.ª Edição Porto Editora.*

*SNC ? Sistema de Normalização Contabilística ? 6.ª Edição [edição/reimpressão 2022] , Porto: Porto Editora.*

### 4.2.17. Observações (PT):

*[sem resposta]*

### 4.2.17. Observações (EN):

*[sem resposta]*

## Mapa III - Contabilidade Financeira II

### 4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

*Contabilidade Financeira II*

### 4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

*Financial Accounting II*

### 4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

*CE*

### 4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

*CE*

### 4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

*Semestral*

### 4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

*Semiannual*

### 4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

*132.5*

### 4.2.5. Horas de contacto:

*Presencial (P) - TP-58.5*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

### 4.2.7. Créditos ECTS:

5.0

### 4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- Nanja Kroon - 19.5h
- Sergio Alberto Rodrigues Gouveia Barroso - 136.5h

### 4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

- João Andrade Nunes - 19.5h

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Compreender a Estrutura Conceptual do SNC [Sistema de Normalização Contabilística]. Analisar a normalização internacional e os esforços para a sua efetivação. Enquadrar e analisar contabilisticamente as operações internas e externas das empresas, no Sistema de Normalização Contabilística [SNC], nomeadamente as operações da atividade operacional, as operações da atividade de investimento e as operações da atividade de financiamento. Compreender a necessidade de informação a divulgar no Balanço, Demonstração dos Resultados e Anexo. Interpretar as demonstrações financeiras e a sua articulação e especialmente no que se refere ao trabalho de fim de exercício, tendo em atenção os vários utilizadores da informação. Compreender as NCRF. Desenvolver a visão da contabilidade como sistema de informação e ferramenta indispensável à compreensão da evolução económica e financeira das empresas.

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Understand the Conceptual Structure of the SNC [Sistema de Normalização Contabilística]. Analyze international standardization and efforts to achieve it. Accounting framework and analysis of the internal and external operations of companies, in the Sistema de Normalização Contabilística [SNC], namely the operations of the operating activity, the operations of the investment activity and the operations of the financing activity. Understand the need for information to disclose in the Balance Sheet, Income Statement and Annex. Interpret the financial statements and their articulation - especially with regard to year-end work, taking into account the various users of the information. Understand the NCRF. Develop the vision of accounting as an information system and indispensable tool for understanding the economic and financial evolution of companies.

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

A estrutura conceptual do SNC [Sistema de Normalização Contabilística].  
Estudo específico das operações e respetivas NCRF associadas: NCRF 20 e Rêdito / NCRF 19 e Contratos de construção. O ciclo das operações e Atividade de investimento: Investimentos financeiros; Ativos fixos tangíveis; Ativos Intangíveis. O ciclo das operações e Atividade de financiamento: Capital e operações associadas; Financiamento bancário; Locação financeira e NCRF 9; outras operações de financiamento; abordagem à NCRF 10. Operações de fim de exercício: Conceitos gerais; Regularização de contas e principais operações de fim do exercício; Apuramento dos resultados; O balanço e a demonstração dos resultados por naturezas.

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

The conceptual structure of the CNS [Accounting Standardization System].  
Specific study of operations and associated NCRF: NCRF 20 - Revenue / NCRF 19 - Construction contracts. The cycle of operations - Investment activity: Financial investments; Investment properties; Tangible fixed assets; Intangible assets; Non-current assets held for sale. The cycle of operations - Financing activity: Capital and associated operations; Bank financing; Finance leasing - NCRF 9; other financing operations; NCRF approach 10. End-of-year operations: General concepts; Regularization of accounts and main year-end operations; Clearance of results; The balance sheet and the income statement by nature.

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos são organizados de forma a permitir o desenvolvimento gradual das competências a atingir pelos alunos no estudo da contabilidade. Assim, depois dos alunos terem adquirido os conhecimentos básicos de contabilidade, esta unidade curricular pretende evoluir no estudo da mesma, no âmbito do novo normativo SNC. Numa primeira fase, será feito o enquadramento conceptual do SNC e aos quatro pilares em que assentam as NCRF contempladas no SNC: reconhecimento, mensuração, apresentação e divulgação. Depois evolui-se para o estudo das operações pelos diversos ciclos de atividade: operacional, investimento e financiamento. Na parte final serão abordadas as operações específicas de fim de exercício tendo em conta a preparação das Demonstrações Financeiras para a prestação de contas. Todos os pontos do programa são ilustrados com casos práticos de enquadramento, sendo disponibilizados outros exercícios de aplicação com complexidade crescente.

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus is organized in a way that allows the gradual development of the skills to be achieved by students in the study of accounting. Thus, after students have acquired the basic knowledge of accounting, this course aims to evolve in the study of the same, within the new normative SNC. In a first phase, the conceptual framework of the CNS and the four pillars on which the NCRF contemplated in the CNS will be based will be made: recognition, measurement, presentation and disclosure. Then it evolves into the study of operations by the various activity cycles: operational, investment and financing. The final part will address specific year-end operations taking into account the preparation of the Financial Statements for accountability. All points of the program are illustrated with practical case studies and other application exercises with increasing complexity are provided.

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia de ensino apresentada permite que os alunos adquiram um sólido conhecimento quer dos fundamentos teóricos quer da realidade prática das matérias lecionadas. Para um melhor acompanhamento e compreensão das matérias, os docentes fornecem aos alunos apontamentos sobre os diversos temas abordados nas aulas que completam a bibliografia recomendada. Além disso, os casos práticos apresentados nas aulas aos alunos serão disponibilizados posteriormente com as respetivas resoluções e esclarecimentos adequados, que os ajudarão a desenvolver as competências esperadas pelos objetivos da unidade curricular.

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching methodology presented allows students to acquire a solid knowledge of both the theoretical foundations and the practical reality of the subjects taught. For better monitoring and understanding of the subjects, teachers provide students with notes on the various topics covered in classes that complete the recommended bibliography. In addition, the case studies presented to students will be available later with appropriate resolutions and clarifications, which will help them develop the skills expected by the objectives of the course.

### 4.2.14. Avaliação (PT):

[1] A avaliação de conhecimentos pode ser realizada através de duas modalidades: Avaliação Contínua ou Avaliação em Exame Final.

[2] Avaliação Contínua:

[a] Esta modalidade de avaliação compreende 2 componentes: Prova intermédia e Frequência.

[b] PROVA INTERMÉDIA [50%] - abrange a matéria lecionada até à sua realização. Este teste tem uma nota mínima de 6,5 valores para que os alunos possam aceder à frequência. Caso falem ou não obtenham a nota mínima exigida, acedem imediatamente à modalidade de Avaliação em Exame Final.

[c] FREQUÊNCIA [50%] - tem uma nota mínima de 7,5 valores, caso contrário, acedem à modalidade de Avaliação em Exame Final.

[d] A classificação de cada um dos elementos de avaliação referidos expressa-se na escala de 0 [zero] a 20 [vinte] valores, com arredondamento a uma casa decimal.

[e] Tendo em conta as notas obtidas em cada uma das componentes e as respetivas ponderações, ficam aprovados os alunos que apresentem uma classificação igual ou superior a 10 valores.

[f] Ao propor-se esta metodologia de avaliação, procura-se fazer notar aos alunos a importância que o acompanhamento atempado das matérias e a prática assumem nos resultados finais desta unidade curricular.

[3] Avaliação em Exame Final [em Época Normal e/ou de Recurso]:

[a] PROVA DE EXAME [100%] - realizado na data definida pelo Departamento de Gestão.

[b] Ficam aprovados os alunos que apresentem uma classificação igual ou superior a 10 valores.

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.14. Avaliação (EN):

[1] The assessment of knowledge can be carried out through two modalities: Continuous Assessment or Final Exam Assessment. [2] Continuous Assessment: [a] This assessment modality comprises 2 components: Midterm Test and Frequency. [b] MIDTERM TEST [50%] - covers the material taught up to its realization. This test has a minimum grade of 6.5 points for students to access the frequency. If they miss it or do not obtain the required minimum grade, they immediately switch to the Final Exam Assessment modality. [c] FREQUENCY [50%] - has a minimum grade of 7.5 points; otherwise, they switch to the Final Exam Assessment modality. [d] The grading of each of the mentioned assessment elements is expressed on a scale from 0 [zero] to 20 [twenty] points, rounded to one decimal place. [e] Considering the grades obtained in each of the components and their respective weightings, students who present a grade equal to or greater than 10 points are approved. [f] By proposing this assessment methodology, it is intended to highlight to students the importance of timely monitoring of the subjects and practice in the final results of this curricular unit. [3] Final Exam Assessment [in Regular and/or Resit Period]: [a] EXAM TEST [100%] - conducted on the date defined by the Management Department. [b] Students who present a grade equal to or greater than 10 points are approved.

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia de ensino apresentada permite que os alunos adquiram um sólido conhecimento quer dos fundamentos teóricos quer da realidade prática das matérias lecionadas. Para um melhor acompanhamento e compreensão das matérias, o docente fornece aos alunos apontamentos sobre os diversos temas abordados nas aulas que completam a bibliografia recomendada. Além disso, os casos práticos apresentados nas aulas aos alunos serão disponibilizados posteriormente com as respetivas resoluções e esclarecimentos adequados, que os ajudarão a desenvolver as competências esperadas pelos objetivos da unidade curricular. A comunicação na unidade curricular é facilitada pela utilização da plataforma Moodle, aonde são disponibilizados elementos relacionados com a mesma, nomeadamente o programa e as normas, os enunciados e resoluções das provas de avaliação do ano letivo anterior. A frequência das aulas, a atitude proactiva do aluno perante as realidades que a unidade curricular apresenta e o esforço para a assimilação dos conteúdos programáticos, são cruciais para atingir os objetivos e competências da unidade.

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodology presented allows students to acquire a solid knowledge of both the theoretical foundations and the practical reality of the subjects taught. For better monitoring and understanding of the subjects, the teacher provides students with notes on the various topics covered in classes that complete the recommended bibliography. In addition, the case studies presented to students will be available later with appropriate resolutions and clarifications, which will help them develop the skills expected by the objectives of the course. Communication in the course is facilitated by the use of the Moodle platform, where elements related to it are available, namely the program and the standards, statements and resolutions of the assessment tests of the previous school year. The frequency of classes, the student's proactive attitude towards the realities that the course presents and the effort to assimilate the syllabus are crucial to achieve the objectives and competences of the unit.

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Almeida, Rui; Dias, Ana; Albuquerque, Fábio; Carvalho, Fernando; Pinheiro, Pedro [2022]; SNC ? Casos Práticos e Exercícios Resolvidos ? 4ª Edição , ATF ? Edições Técnicas. [657 SNC-4ªed.]  
Borges, A, Rodrigues, José Azevedo [2021]; Elementos de Contabilidade Geral ? 27.ª Edição, Áreas Editora [657 BOR - 27ª ed.]  
Gomes, João; Pires, Jorge [2011]; Normalização Contabilística para Microentidades, Casos práticos ? Enquadramento geral ? 1.ª Edição, Edição Vida Económica. [657 GOM].  
Rodrigues, João [2020]; SNC ? Sistema de Normalização Contabilística Explicado - 7ª Edição, Porto Editora. [657 ROD-7ªed.]  
SNC ? Sistema de Normalização Contabilística ? 6.ª Edição [2020], Porto Editora. [657 SNC-6ªed.]

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Almeida, Rui; Dias, Ana; Albuquerque, Fábio; Carvalho, Fernando; Pinheiro, Pedro [2022]; SNC ? Casos Práticos e Exercícios Resolvidos ? 4ª Edição , ATF ? Edições Técnicas. [657 SNC-4ªed.]  
Borges, A, Rodrigues, José Azevedo [2021]; Elementos de Contabilidade Geral ? 27.ª Edição, Áreas Editora [657 BOR - 27ª ed.]  
Gomes, João; Pires, Jorge [2011]; Normalização Contabilística para Microentidades, Casos práticos ? Enquadramento geral ? 1.ª Edição, Edição Vida Económica. [657 GOM].  
Rodrigues, João [2020]; SNC ? Sistema de Normalização Contabilística Explicado - 7ª Edição, Porto Editora. [657 ROD-7ªed.]  
SNC ? Sistema de Normalização Contabilística ? 6.ª Edição [2020], Porto Editora. [657 SNC-6ªed.]

### 4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

**4.2.17. Observações (EN):**

*[sem resposta]*

**Mapa III - Direito de Empresa****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Direito de Empresa*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Corporate Law*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*D*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*D*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*132.5*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - TP-58.5*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*0.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

*5.0*

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

*• Carla Alexandra Santos Martins Leal - 117.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*• Cristina Paula Cunha Pereira Gomes - 58.5h*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*Expor os princípios fundamentais da sociedade comercial;*

*Abordar os temas societários de uma forma sistemática, inserindo-os na correspondente dogmática, com menção dos artigos da lei e da principal doutrina e jurisprudência;*

*Apreender o conceito de empresa como substrato natural das sociedades comerciais;*

*Perspetivar a evolução e as tendências do fenómeno empresa e da necessidade de uma actualização/adaptação dos princípios que regem esta actividade, com adequação aos princípios constitucionais e legais;*

*Compreender as sociedades coligadas dada a importância dos Grupos de Sociedades na era da globalização;*

*Dar a conhecer as formalidades do processo de constituição de uma sociedade comercial quer no modelo tradicional quer no regime especial de constituição de sociedades.*

*Escolher e aplicar, no momento e nas condições oportunas, as técnicas adequadas, através do seu bom senso, experiência e conhecimentos.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

*Exposing the fundamental principles of commercial society;  
Address the societal issues in a systematic way, inserting them into the corresponding dogma, stating the articles of the law and the main doctrine and jurisprudence;  
Grasp the concept of enterprise as natural substrate of commercial companies;  
Shaping the evolution and trends of the business phenomenon and the need for an update / adaptation of the principles governing this activity, with adaptation to the constitutional and legal principles;  
Understanding the importance given to affiliates of Company Groups in the era of globalization;  
To publicize the formalities of the process of formation of a company or business in the traditional model either in the special creation of joint.  
Choose and apply on time and under suitable conditions, the proper techniques, using your common sense, experience and expertise*

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

*Atos de comércio, comerciantes, atividades comerciais, dívida comercial, títulos de crédito, regime geral das sociedades comerciais, as sociedades por quotas, sociedade unipessoal por quotas, as sociedades anónimas, as deliberações sociais, as sociedades coligadas, modificação dos estatutos, dissolução e liquidação, insolvência e a recuperação de empresas e os princípios da Corporate Governance.*

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

*Acts of commerce, merchants, commercial activities, commercial debt, credit, general system of commercial companies, private limited companies, sole proprietorship by shares, limited liability companies, the corporate resolutions, the affiliates, modification of the statutes, dissolution and liquidation, insolvency and business recovery and the principles of Corporate Governance.*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Os conteúdos programáticos são organizados de forma a permitir o desenvolvimento gradual das competências a atingir pelos alunos tais como: escolher e aplicar, no momento e nas condições oportunas, as técnicas adequadas, através do seu bom senso, experiência e conhecimentos; capacidade de aprender e de resolver problemas; aplicar conhecimentos na resolução de problemas; trabalhar em grupo de forma integrada; ter sentido crítico e autocrítico, de forma construtiva e oportuna e ter conhecimento do regime jurídico no mundo empresarial..  
Todos os tópicos que constituem o programa são ilustrados com exemplos práticos e são também disponibilizados exercícios de aplicação prática e legal.*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The syllabus is organized to allow the gradual development of competencies to be achieved by students such as: select and apply at the time and in suitable conditions, the proper techniques, using your common sense, experience and knowledge, ability to learn and to solve problems, apply knowledge to solve problems, work together seamlessly, have felt critical and self-critical in a constructive and timely manner and have knowledge of the legal system in business ..  
All threads that make up the program are illustrated with practical examples and exercises are also provided practical and legal.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*Os modos de atuação didática serão orientados pelos objetivos estabelecidos para a Unidade Formativa. Será utilizada uma metodologia de ensino que pressuponha uma atividade expositiva e orientadora por parte do formador mas sempre em articulação com atividades de investigação e participação ativa dos formandos de modo a que se desenvolvam competências práticas nomeadamente através da exposição oral de trabalhos.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*The didactic modes of operation will be guided by the objectives set for the Unit Formative.  
Will be used a teaching methodology that presupposes an activity expository and guiding by the trainer but always in conjunction with research activities and active participation of the trainees so that develop practical skills including through oral work.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.14. Avaliação (PT):

A aprovação à disciplina assegura-se com a nota igual ou superior a 10 valores, ficando os alunos dispensados de exame final.

Os alunos não aprovados na prova de frequência serão remetidos a exame final, que se realiza em época normal e possui uma época de recurso para os que não obtiverem sucesso nas provas anteriores, ou que a elas não tenham comparecido, bem como para os que pretendam fazer melhoria de classificação. Em qualquer das provas de exame final, a aprovação assegura-se com a classificação igual ou superior a 10 valores.

### 4.2.14. Avaliação (EN):

The approval ensures discipline with a grade equal or higher than 10, getting students exempted from the final exam.

Students failed the test frequency will be sent to the final exam, which takes place in regular season and has a time to appeal to those who do not get success in previous trials, or that they did not attend, as well as for those who wish to improve the classification. In any examination test final approval ensures the classification equal to or higher than 10.

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia de ensino apresentada permite que os alunos adquiram um sólido conhecimento quer dos fundamentos teóricos quer das aplicações práticas das matérias leccionadas.

As aulas serão sempre acompanhadas de exercícios práticos que ajudarão os alunos a desenvolver as competências esperadas pelos objectivos da unidade curricular.

A comunicação na unidade curricular é facilitada pela utilização da plataforma moodle, aonde são disponibilizados elementos relacionados com a mesma, nomeadamente o programa e as normas, os enunciados das provas de avaliação do ano lectivo anterior, casos práticos e legislação em vigor.

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodology presented allows students to acquire a solid knowledge of either the theoretical or the practical application of the material taught.

Classes will always be accompanied by practical exercises that help students develop the skills expected by the objectives of the course.

A communication course is facilitated by the use of moodle platform, where components are provided in relation thereto, including the program and the rules, set out the evidence for evaluating the previous academic year, case studies and legislation.

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

ABREU, J.M.C. (2022), Curso de Direito Comercial vols. I e II, Almedina;

ALMEIDA, A.P. (2013), Sociedades Comerciais, Valores Mobiliários, Instrumentos Financeiros e Mercados - Volume 1, Almedina;

CORDEIRO, Pedro, (2008) A desconsideração da personalidade jurídica das sociedades comerciais, Universidade Lusíada Editora;

CORREIA, M.J.A.P. (2019), Direito Comercial - Direito da Empresa, Ediforum;

CUNHA, P.O. (2015) Direito das Sociedades Comerciais, Almedina;

DOMINGUES, P.T. (2013) Variações sobre o Capital Social, Almedina;

FALCÃO, D. (2015) Casos Práticos de Direito Empresarial, Almedina;

Código da Insolvência e da Recuperação de Empresas (2023), Almedina;

Legislação Comercial e das Sociedades Comerciais (2023), Almedina.

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

ABREU, J.M.C. (2022), Curso de Direito Comercial vols. I e II, Almedina;

ALMEIDA, A.P. (2013), Sociedades Comerciais, Valores Mobiliários, Instrumentos Financeiros e Mercados - Volume 1, Almedina;

CORDEIRO, Pedro, (2008) A desconsideração da personalidade jurídica das sociedades comerciais, Universidade Lusíada Editora;

CORREIA, M.J.A.P. (2019), Direito Comercial - Direito da Empresa, Ediforum;

CUNHA, P.O. (2015) Direito das Sociedades Comerciais, Almedina;

DOMINGUES, P.T. (2013) Variações sobre o Capital Social, Almedina;

FALCÃO, D. (2015) Casos Práticos de Direito Empresarial, Almedina;

Código da Insolvência e da Recuperação de Empresas (2023), Almedina;

Legislação Comercial e das Sociedades Comerciais (2023), Almedina.

### 4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

**4.2.17. Observações (EN):**

[sem resposta]

**Mapa III - Direito do Trabalho****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Direito do Trabalho*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Labor Law*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*D*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*D*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*132.5*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - TP-58.5*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*0.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

*5.0*

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

• *Catarina Gameira Minhoto - 117.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

[sem resposta]

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*Dar a conhecer o modus operandi próprio do ordenamento juslaboral, de forma a dotar os alunos de mais uma ferramenta para o desempenho das respetivas atividades profissionais. Tendo presente esse propósito serão abordados os conceitos fundamentais do Direito do Trabalho, fundamentalmente centrados na relação individual de trabalho e procurando-se, sempre que possível, ilustrá-los com decisões jurisprudenciais reveladoras da aplicação prática que desses conceitos é efetuada.*

*Salientar os princípios e as fontes do Direito do Trabalho na Constituição da República Portuguesa e no Código do Trabalho.*

*Conhecer alguma da legislação que, nesta área, se revela mais importante para uma boa gestão de recursos humanos, económicos e financeiros.*

*Desenvolver a aplicação prática dos conhecimentos de Direito do Trabalho numa perspetiva integrada com a contabilidade e a gestão em médias e grandes empresas.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

*To publicize the own modus operandi of labour law, in order to provide students with a tool to carry out their professional activities.*

*To emphasize the principles and sources of labour law in the Portuguese Constitution and the Labour Code.*

*Meet some of the legislation in this area more important for a good management of human resources, economic and financial.*

*Developing the practical application of knowledge of Labour Law in perspective with integrated management in medium and large companies.*

*Ensure that future graduates in Business Management, the ability to cope in different situations, with the problems posed by the interpretation / application of the Labour Law.*

*Highlight and make a practical demonstration of the new labour law, especially after the novelties introduced by revisions to the Labour Code.*

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. NOÇÕES GERAIS
2. FONTES E APLICAÇÃO DO DIREITO DO TRABALHO
3. O CONTRATO DE TRABALHO
4. PRESTAÇÃO DE TRABALHO
5. RETRIBUIÇÃO E OUTRAS PRESTAÇÕES PATRIMONIAIS
6. PREVENÇÃO E REPARAÇÃO DE ACIDENTES DE TRABALHO E DOENÇAS PROFISSIONAIS
7. VICISSITUDES CONTRATUAIS
8. INCUMPRIMENTO DO CONTRATO
9. CESSAÇÃO DO CONTRATO DE TRABALHO
10. DIREITO COLETIVO
11. RESPONSABILIDADES PENAL E CONTRA-ORDENACIONAL.

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- I.OVERVIEW
- II.SOURCES AND APPLICATION OF LABOR LAW
- III.THE EMPLOYMENT CONTRACT
- IV.PROVIDE JOB
- V.REMUNERATION AND OTHER BENEFITS
- VI.PREVENTION AND REPAIR OF INDUSTRIAL ACCIDENTS AND OCCUPATIONAL DISEASES
- VII.CONTRACTUAL PROBLEMS
- VIII.BREACH OF CONTRACT
- IX.TERMINATION OF EMPLOYMENT CONTRACT
- X.COLLECTIVE RIGHT
- XI.RESPONSIBILITIES AND CRIMINAL MISDEMEANOR.

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*O I Capítulo ? Noções Gerais visa desde logo, dar cumprimento ao primeiro objetivo que se pretende com o conhecimento do modus operandi do Direito do Trabalho.*

*De extrema importância é igualmente o II Capítulo - FONTES E APLICAÇÃO DO DIREITO DO TRABALHO, que pretende destacar as principais fontes do Direito do Trabalho e a aplicação das mesmas, salientando-se a importância de tais fontes e dos princípios gerais do Direito do Trabalho.*

*Os restantes capítulos prendem-se com a análise do Direito do Trabalho e respetivo Código de trabalho e com a respetiva concretização prática do mesmo, estando igualmente em coerência com os demais objetivos, no que diz respeito à aplicação prática dos conhecimentos teóricos por parte dos alunos na sua atividade profissional futuro e na unidade curricular.*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The I Chapter - Basics Aims, from the outset, comply with the first goal is intended with the knowledge of the modus operandi of the Labour Law.*

*Of utmost importance is also the Chapter II - SOURCES AND APPLICATION OF LABOUR LAW, which aims to highlight the main sources of labour law and their implementation, emphasizing the importance of such sources and the general principles of labour law.*

*The remaining chapters relate to the analysis of the respective Labour Law and Labour Code and the respective practical implementation and is also consistent with the other goals, with regard to the practical application of theoretical knowledge by students in their professional future and the course.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*A unidade curricular funciona com aulas teórico-práticas e onde serão apresentadas as matérias constantes do programa pelo docente, com vista à resolução de casos práticos baseados na vida quotidiana pelos alunos.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*The unit works with theoretical and practical lessons.*

*In class, the work is done by students, organized in groups or alone, who take the initiative to solve practical cases previously distributed to them.*

*It is also intended that the resolution of practical cases to be brought by the students for classes. The discussion is made by the whole class with the teacher monitoring, which takes this occasion to consolidate the matters presented.*

### 4.2.14. Avaliação (PT):

*A avaliação terá como elemento preponderante o resultado da prova escrita de frequência, ainda que se tomem em conta a relevante participação do estudante nas aulas.*

*A aprovação à unidade curricular assegura-se com a nota igual ou superior a 10 valores, ficando os alunos dispensados de exame final.*

*Os alunos não aprovados na prova de frequência serão remetidos a exame final, que se realiza em época normal e possuem ainda uma época de recurso para aqueles que não obtiverem sucesso nas provas anteriores, ou que a elas não tenham comparecido, bem como para os que pretendam fazer melhoria de classificação.*

*Em qualquer das provas de exame final, a aprovação assegura-se com a classificação igual ou superior a 10 valores.*

### 4.2.14. Avaliação (EN):

*The assessment will be the dominant element of the written test result, even if they take into account the relevant student participation in class and, residually, your attendance.*

*The approval ensures the course with the grade equal to or higher than 10, getting students excused from the final exam.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Sendo a unidade curricular teórico-prática para além da consolidação das matérias teóricas pretende-se que os alunos percebam o âmbito prático das mesmas. Daí que para a aplicação das diferentes matérias do Código de Trabalho se proceda à realização de casos práticos onde tais matérias estão previstas.*

*A elaboração de casos práticos permite uma melhor perceção aos alunos dos conteúdos programáticos e a concretização dos objetivos da unidade curricular.*

*A discussão das diferentes matérias abordadas na unidade curricular permite que os alunos identifiquem e apontem soluções para os problemas no âmbito do Direito do Trabalho. Assim, se está também a concretizar o objetivo de, no futuro, os alunos na sua atividade profissional reúnam capacidades para lidar com os problemas inerentes da atividade de uma empresa na área do Direito do Trabalho.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*Being a theoretical and practical course in addition to the consolidation of theoretical material is intended that students understand the practical scope of the same. Hence, for the application of different materials Labour Code to proceed to the realization of practical cases where such materials are provided.*

*The development of practical cases allows a better understanding of the syllabus of the students and the achievement of the objectives of the course.*

*The discussion of the various topics covered in the course allows students to identify and point solutions to problems under the Labour Law. So if you are also realizing the goal of the future, students will meet in their professional capacities to deal with the problems inherent in the activity of a company in the field of labour law.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Código do Trabalho (2024), Texto da Lei, Almedina. Coimbra. 2024, com as recentes alterações introduzidas: Lei n.º 03/2012, de 10-01; Lei n.º 14/2018 de 19 de Março, Lei n.º 90/2019, de 4 de Setembro e Lei n.º 93/2019, de 4 de Setembro; Lei n.º 18/2021, de 08 de Abril; Lei n.º 83/2021, de 06 de Dezembro e Lei n.º 1/2022, de 03 de Janeiro, Lei n.º 13/2023, de 03 de Abril, Retificação n.º 13/2023, de 29 de Maio;*

*Constituição da República Portuguesa (2024). Texto da Lei. Almedina. Coimbra.*

*Regulamentação do Código de Trabalho (2012), Lei n.º 105/2009, de 14 de Setembro. Almedina, Coimbra, com as alterações: Lei n.º 13/2023, de 03 de Abril, Lei n.º 93/2019, de 04 de Setembro e Lei n.º 60/2018, de 21 de Agosto.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

*Código do Trabalho (2024), Texto da Lei, Almedina. Coimbra. 2024, com as recentes alterações introduzidas: Lei n.º 03/2012, de 10-01; Lei n.º 14/2018 de 19 de Março, Lei n.º 90/2019, de 4 de Setembro e Lei n.º 93/2019, de 4 de Setembro; Lei n.º 18/2021, de 08 de Abril; Lei n.º 83/2021, de 06 de Dezembro e Lei n.º 1/2022, de 03 de Janeiro, Lei n.º 13/2023, de 03 de Abril, Retificação n.º 13/2023, de 29 de Maio;*

*Constituição da República Portuguesa (2024). Texto da Lei. Almedina. Coimbra.*

*Regulamentação do Código de Trabalho (2012) , Lei n.º 105/2009, de 14 de Setembro. Almedina, Coimbra, com as alterações: Lei n.º 13/2023, de 03 de Abril, Lei n.º 93/2019, de 04 de Setembro e Lei n.º 60/2018, de 21 de Agosto.*

**4.2.17. Observações (PT):**

*[sem resposta]*

**4.2.17. Observações (EN):**

*[sem resposta]*

**Mapa III - E-Business****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*E-Business*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*E-Business*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*CE*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*CE*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*132.5*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - TP-19.5; PL-39.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*0.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

*5.0*

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

*• Bruno Emanuel Morgado Ferreira - 65.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*• Lara Sofia Mendes Bacalhau - 52.0h*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Os objetivos são:

1. Definir conceitos de e-business, e-commerce, marketing digital;
  2. Resumir as razões para a adoção e barreiras;
  3. Descrever os desafios atuais do negócio;
  4. A notoriedade das empresas na era digital (marketing 4.0)
  5. Interação e identidade digital
  6. Identificar os diferentes elementos de macroambiente da organização, o impacto das restrições legais, de privacidade e éticas;
  7. Aplicar ferramentas e estratégias de e-business;
  8. Identificar a gestão da cadeia de abastecimento (GCA) e modelos de negócios;
  9. Identificar o potencial dos sistemas de informação.
- Competências a desenvolver:
1. Comunicação escrita e oral;
  2. Compreensão ética e raciocínio;
  3. Pensamento Analítico;
  4. Tecnologias da Informação;
  5. Ambiente de trabalho diversificado e multicultural;
  6. Pensamento crítico;
  7. Aplicações do Conhecimento;
  8. Relações interpessoais e trabalho em equipa.

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The objectives are:

1. Define concepts of e-business, e-commerce, digital marketing;
  2. Summarize reasons for adoption and barriers;
  3. Describe current business challenges;
  4. Business awareness in the digital age (marketing 4.0)
  5. Interaction and digital identity
  6. Identify the different macroenvironmental elements of the organization, the impact of legal, privacy and ethical constraints;
  7. Apply e-business tools and strategies;
  8. Identify supply chain management (GCA) and business models;
  9. Identify the potential of information systems.
- Skills to be developed:
1. Written and oral communication;
  2. Ethical understanding and reasoning;
  3. Analytical Thinking;
  4. Information Technologies;
  5. Diverse and multicultural work environment;
  6. critical thinking;
  7. Applications of Knowledge;
  8. Interpersonal relationships and teamwork.

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. A revolução digital
2. E-business: Conceitos e Modelos de Negócios
3. Infraestrutura de E-business: a Internet, Redes e Plataformas Móveis
4. Construir uma Presença E-business: Sites na Rede, Sites Móveis e Aplicativos
5. Sistemas de Segurança e de pagamento em E-business
6. Conceitos de Marketing e Publicidade em E-business
7. Marketing Social, Mobile e Local
8. Questões Éticas, sociais e política no E-business
9. Retalho e Serviços online
10. Conteúdos Online e Média
11. Redes Sociais, Leilões e Portais
12. B2B E-business: gestão da cadeia de distribuição e comércio colaborativo

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *The Digital Revolution*
2. *E-business: Business Models and Concepts*
3. *E-business Infrastructure: The Internet, Web, and Mobile Platform*
4. *Building an E-business Presence: Web Sites, Mobile Sites, and Apps*
5. *E-business Security and Payment Systems*
6. *E-business Marketing and Advertising Concepts*
7. *Social, Mobile, and Local Marketing*
8. *Ethical, Social, and Political Issues in E-business*
9. *Online Retailing and Services*
10. *Online Content and Media*
11. *Social Networks, Auctions, and Portals*
12. *B2B E-business: Supply Chain Management and Collaborative Commerce*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Os conteúdos programáticos desta unidade curricular visam dotar os alunos dos principais conceitos relativos ao e-business e ao marketing digital. Adicionalmente, e porque a aplicação dos conceitos é determinante para sucesso da aprendizagem, procura-se, através de exemplos, a resolução de casos para aplicar os conceitos expostos.*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The syllabus of this course aims to provide students with the main concepts related to e-business and digital marketing. Additionally, and because the application of the concepts is crucial for the success of the learning, we seek, through examples, the resolution of cases to apply the exposed concepts.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*Aulas de caráter essencialmente prático, com apelo constante à participação, desenvolvimento do espírito crítico e de iniciativa, e procura da excelência nos trabalhos realizados.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*Classes of essentially practical character, with constant appeal to participation, development of critical thinking and initiative, and striving for excellence in the work done.*

### 4.2.14. Avaliação (PT):

*Época normal:*

*Ponderação, em regime de avaliação contínua: tarefas (100%).*

*As tarefas sujeitas a avaliação contínua só são realizáveis em Época Normal.*

*A avaliação de tarefas, mesmo quando realizadas em grupo, é individual.*

*Época de recurso, especial ou extraordinária: exame (100%)*

### 4.2.14. Avaliação (EN):

*Normal Season:*

*Weighting in Normal Season: tasks (100%).*

*Tasks subject to continuous assessment are only achievable in Normal Season.*

*Task evaluation, even when performed in groups, is individual.*

*Time of appeal, special or extraordinary: exam (100%)*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Pretende-se que os alunos adquiram conhecimentos e competências acerca do e-business e do marketing digital. Para tal, recorre-se tanto a estudos de casos como ao visionamento de práticas (vídeos) para além da componente teórica. Os exercícios práticos permitem adquirir competências para a elaboração de ações no âmbito de uma campanha ou a difusão de empresas ou produtos na Internet. A coerência entre a metodologia e os objetivos pretendem assim ser alcançados.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*Students are expected to acquire knowledge and skills about e-business and digital marketing. For this, we use both case studies and the viewing of practices (videos) beyond the theoretical component. Practical exercises allow you to acquire skills for developing actions within a campaign or for the dissemination of companies or products on the Internet. The consistency between the methodology and the objectives is thus intended to be achieved.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

Chaffey, D., Arturi, T., & Edmundson-Bird, D. (2024). *Digital Business and E-commerce Management*. Pearson.

Kahneman, D., Sibony, O., & Sunstein, C. R. (2021). *Noise: a flaw in human judgment*. Little, Brown Spark. [159.9 KHA]

Kotler, P. et al. (2017). *Marketing 4.0 : Mudança do tradicional para o digital*. Actual. [658 KOT MAR]

Kotler, P. et al. (2021). *Marketing 5.0 : Technology for Humanity*. Wiley.

Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2023). *E-Commerce 2023: Business, Technology, Society, Global Edition*. Pearson.

Marques, V. (2019). *Marketing digital de A a Z*. Digital 360. [658.8 MAR]

Sunstein, C. R. (2021). *Sludge: What Stops Us from Getting Things Done and What to Do about It*. MIT Press. [005.91 SUN]

Véliz, C. (2020). *Privacy is Power: Why and How You Should Take Back Control of Your Data*. Bantam Press. [004.75 VEL]

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Chaffey, D., Arturi, T., & Edmundson-Bird, D. (2024). *Digital Business and E-commerce Management*. Pearson.

Kahneman, D., Sibony, O., & Sunstein, C. R. (2021). *Noise: a flaw in human judgment*. Little, Brown Spark. [159.9 KHA]

Kotler, P. et al. (2017). *Marketing 4.0 : Mudança do tradicional para o digital*. Actual. [658 KOT MAR]

Kotler, P. et al. (2021). *Marketing 5.0 : Technology for Humanity*. Wiley.

Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2023). *E-Commerce 2023: Business, Technology, Society, Global Edition*. Pearson.

Marques, V. (2019). *Marketing digital de A a Z*. Digital 360. [658.8 MAR]

Sunstein, C. R. (2021). *Sludge: What Stops Us from Getting Things Done and What to Do about It*. MIT Press. [005.91 SUN]

Véliz, C. (2020). *Privacy is Power: Why and How You Should Take Back Control of Your Data*. Bantam Press. [004.75 VEL]

**4.2.17. Observações (PT):**

[sem resposta]

**4.2.17. Observações (EN):**

[sem resposta]

**Mapa III - Economia de Empresa****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Economia de Empresa*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Corporate Economics*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

CE

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

CE

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

132.5

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-58.5

### 4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

### 4.2.7. Créditos ECTS:

5.0

### 4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- Natália de Lima Figueiredo - 117.0h
- Vítor Manuel Pinto Figueiredo - 26.0h

### 4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

- Pedro Manuel Nogueira Reis - 39.0h
- Sónia Maria Marques Teixeira Mendonça Gouveia - 52.0h

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Conhecer o conteúdo funcional da gestão intermédia que, de um modo geral, tem de criar as condições que permitam concretizar os planos e objetivos previstos, tendo de acomodar objetivos e desafios estratégicos com restrições internas de natureza técnica e/ou comportamental.

No âmbito do marketing, pretende-se que distingam os alunos para a importância da integração das variáveis comerciais na eficácia da política de mercado.

No domínio da produção e operações, o objetivo é mostrar a interdependência da racionalidade técnica e económica na programação e na análise de valor.

No domínio financeiro, pretende-se que distingam os conceitos da rentabilidade e da solvabilidade e reconheçam a sua importância como critérios de decisão nesta área, sendo capazes de os utilizar na análise da evolução do desempenho económico e financeiro das empresas.

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

To know the functions of middle management that, generally, is dedicated for implementing overall organizational plans so that organizational goals are achieved as expected, accommodating strategic goals and challenges with internal technical and/or behavioral constraints.

Marketing ∴ the students should be able to explain how linkage of integrated marketing variables and effectiveness of strategy of market is important.

Production and Operations - the target is to show the linkage of technical and economic rationality in programming and value analysis.

Financing ∴ we hope students contrast profitability and solvency concepts, know how important as decision criteria they are and should be able to assess them in comparative economic and financial analysis.

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

FINANÇAS- Ciclos financeiros; rentabilidade e solvabilidade; Equilíbrio Financeiro: os determinantes do EQ, a equação fundamental do EQ; Fundamentos de Cálculo Financeiro: Introdução, Regimes de equivalência, Equivalência de capitais.

MARKETING- Noção, limites e marketing-mix; política de mercado, de preços, de produto, de comunicação e de distribuição.

PRODUÇÃO E OPERAÇÕES- Operações e produtividade; Planeamento e Controlo de operações; Gestão de inventários; Planeamento e Capacidade; A Gestão da qualidade, conceitos.

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

FINANCE- Financial cycles; profitability and solvency; Financial Equilibrium: The Determinants of EQ; The Fundamental EQ Equation; Fundamentals of Financial Calculation: Introduction, Equivalence regimes, Capital equivalence.

MARKETING - Concept, limits and marketing-mix; strategy of market, pricing, product, promotion and placing.

PRODUCTION AND OPERATIONS - Operations and productivity; Operations planning and control; Inventory management; Planning and Capacity; Quality management, concepts.

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos são organizados de modo a permitir o desenvolvimento progressivo das competências dos alunos. Na fase inicial de cada capítulo, são definidos alguns conceitos necessários à compreensão da problemática da gestão em cada área funcional. Seguidamente, os conteúdos destinam-se a desenvolver nos alunos a capacidade de utilizar métodos e/ou técnicas de análise, de programação e de controlo nas várias áreas: financeira, da produção e marketing.

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus is organized to enable the progressive development of students' skills. At the start of each chapter, some concepts necessary for understanding management issues in each functional area are defined. Thereafter, the contents are intended to develop in students the ability to use methods and / or techniques of analysis, programming and control in different areas: financial, production and marketing.

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As aulas são teóricas e teórico-práticas. Nas primeiras, apresentam-se os conteúdos programáticos. Nas segundas, são resolvidos casos práticos, com os alunos organizados em grupos, cabendo-lhes a iniciativa da sua resolução. A discussão, feita pelo conjunto da turma, é acompanhada pela docente que aproveita para consolidar conhecimentos. Os alunos têm ainda acesso a aulas de apoio tutorial caso pretendam.

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Classes are theoretical and practical. Accordingly, in the first, we present the syllabus, using slides. The resolution of practical cases with students organized into groups, so that they have the initiative of its resolution, is done in the second. The discussion, made by the whole class, is accompanied by a teacher who takes the opportunity to consolidate their knowledge. Tutorial lessons for students that ask for it are available.

### 4.2.14. Avaliação (PT):

-Provas de frequência

A prova de frequência realiza-se em época normal, em data a marcada pelo Departamento de Gestão. A aprovação assegura-se com classificação igual ou superior a 9,5 valores.

-Exame Final

O exame final realiza-se em época normal e em época de recurso, para os alunos não aprovados ou que queiram fazer melhoria de classificação. A aprovação assegura-se com classificação igual ou superior a 9,5 valores. As provas são escritas.

### 4.2.14. Avaliação (EN):

-Frequency Tests: the frequency tests take place in regular season, on a date set by the Management Department. Approval is guaranteed with a rating equal to or greater than 9.5 values.

-Final Exam: the final exam takes place in regular season and appeal, to students not approved or who want to improve their ranking; the approval ensures rated equal to or higher than 9,5 values.

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Tendo em atenção que os objetivos desta UC estão ligados à necessidade de iniciar os alunos de um curso de Gestão de Empresas na utilização de métodos e técnicas de análise, programação e controlo nas áreas das finanças, produção e marketing, são usadas metodologias de ensino que promovam a obtenção dessas competências. Daí a natureza, maioritariamente, teórico-prática das aulas. Nas aulas teóricas, a apresentação dos conteúdos programáticos é feita pelo docente, sempre aberta à possibilidade de intervenção dos alunos. Nas aulas teórico-práticas são analisados casos práticos e realizados exercícios de utilização dos métodos e técnicas que fazem parte do programa. Aqui, os alunos organizados em grupos tomam a iniciativa da resolução dos problemas propostos, cabendo ao docente a função de incentivar e aprofundar a discussão, conduzindo os alunos à resolução acertada. Pretende-se que a aprendizagem seja obtida essencialmente a partir da análise e discussão de casos práticos, daí a relação (1/2) entre aulas teóricas e aulas teórico-práticas. Temos ainda vindo a trabalhar no sentido de incorporar sugestões dos alunos de modo que cada ano letivo possa ser melhor que o anterior.

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*Noting that the goals of this UC are linked to the need for business management students starting on using the methods and techniques of analysis, planning and control in financing, marketing, production and operations, we are using the teaching methodologies promoting the attainment of these skills. Therefore, the nature of the classes is mostly theoretical-practical. In theoretical lessons, the presentation of content is done by the teacher, always open to the involvement of students. In theoretical-practical lessons, case studies are discussed and questions for concluding them using the methods and techniques presented on content are answered. Here, the students organized into groups take the initiative to solve the proposed questions, being the teaching function to encourage further discussion and leading students to correct resolution. It is intended that learning is essentially obtained from the analysis and discussion of case studies, hence the relation (1/2) between theoretical lessons and theoretical-practical classes. We have also been working to incorporate suggestions, namely, from students that would make each school year better than the last one.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- MATIAS, R. (2018). *Cálculo Financeiro: Teoria e prática*, 6ª Edição. Escolar Editora.
- SOTOMAYOR RODRIGUES DUARTE, A. M., J., M. (2021). *Princípios de Gestão das Organizações*, 4ª Edição. Rei dos Livros.
- TEIXEIRA, S. (2022), *Gestão das Organizações*, 4ª edição, Escolar Editora, Lisboa.
- LOPES, J., NUNES, S., SOARES, J., PIMENTEL, B., PINTO, J. (2020) *Gestão da Produção e Operações: Teoria e casos práticos resolvidos*, Escolar Editora, fevereiro de 2020.

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- MATIAS, R. (2018). *Cálculo Financeiro: Teoria e prática*, 6ª Edição. Escolar Editora.
- SOTOMAYOR RODRIGUES DUARTE, A. M., J., M. (2021). *Princípios de Gestão das Organizações*, 4ª Edição. Rei dos Livros.
- TEIXEIRA, S. (2022), *Gestão das Organizações*, 4ª edição, Escolar Editora, Lisboa.
- LOPES, J., NUNES, S., SOARES, J., PIMENTEL, B., PINTO, J. (2020) *Gestão da Produção e Operações: Teoria e casos práticos resolvidos*, Escolar Editora, fevereiro de 2020.

### 4.2.17. Observações (PT):

*[sem resposta]*

### 4.2.17. Observações (EN):

*[sem resposta]*

## Mapa III - Empreendedorismo

### 4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

*Empreendedorismo*

### 4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

*Entrepreneurship*

### 4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

*CE*

### 4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

*CE*

### 4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

*Semestral*

### 4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

*Semiannual*

### 4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

*132.5*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - TP-39.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*0.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

*5.0*

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

• *Maria de Lurdes Silva Duarte Patrício - 58.5h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

• *Rui Manuel da Silveira Araújo - 58.5h*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

- 1. Fomentar o espírito empreendedor e inovador como atitude de fazer as coisas.*
- 2. Desenvolver ideias inovadoras de negócio, como resposta às oportunidades do mercado.*
- 3. Preparar os alunos para uma intervenção como potenciais criadores do seu negócio.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

- 1. Fostering the entrepreneurial and innovative spirit as attitude of doing things.*
- 2. Develop innovative ideas for business in response to market opportunities.*
- 3. Preparing students for intervention as potential creators of their own business.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

- 1. O empreendedorismo e a sua importância no contexto atual.*
- 2. O empreendedor, as formas e o processo de empreendedorismo.*
- 3. Da ideia ao negócio (avaliação da ideia e proposta de valor).*
- 4. O Plano de Negócios.*
- 5. A operacionalização (start-up).*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

- 1. The entrepreneurship and its importance in the current context.*
- 2. The entrepreneur, the forms and the process of entrepreneurship.*
- 3. From idea to business (evaluating the idea and value proposition).*
- 4. The Business Plan.*
- 5. The operation (start-up).*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Os dois primeiros pontos do programa pretendem fomentar o espírito empreendedor e inovador dos alunos e despertá-los para ideias inovadoras de negócio, como resposta às oportunidades do mercado, contribuindo, assim, para os dois primeiros objetivos.*

*Os restantes pontos do programa visam o terceiro objetivo e pretende desenvolver nos alunos as competências necessárias para uma intervenção como potenciais criadores do seu próprio negócio.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*The first two points of the program aim to encourage the entrepreneurial and innovative spirit of students and awaken them to new ideas of business in response to market opportunities.*

*The remaining parts of the program seek to develop in students the skills necessary to intervene as potential creators of their own business.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*A metodologia assenta numa lógica de workshop, subjacente à metodologia de "aprender fazendo", sendo utilizados os métodos expositivo e interrogativo, apoiados em meios audiovisuais e no uso de métodos ativos de comunicação: brainstorming, demonstração, etc.*

*Sempre que adequado, são desenvolvidos temas sob a forma de seminários, com a participação de empresários, quadros ou especialistas.*

*No trabalho em grupo privilegia-se a constituição de equipas tendo em vista o desenvolvimento de ideias de negócio que possam ser candidatas a concursos de ideias de negócio, como o POLIEMPREENDE.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*The methodology is based on a workshop logic underlying the methodology of "learning by doing". The methods used are expository and interrogative, supported by audiovisual media and the use of active methods of communication: brainstorming, demonstration, etc.*

*Where appropriate, themes are developed in the form of seminars with the participation of entrepreneurs, business executives or experts.*

*In group work focus on the formation of teams in order to develop business ideas that might be present in business ideas competitions, like POLIEMPREENDE.*

### 4.2.14. Avaliação (PT):

*A avaliação é feita em avaliação contínua, sendo considerados os seguintes elementos, com as ponderações indicadas: Assiduidade e participação ativa nas aulas, seminários e outras atividades (20%); Trabalho em grupo (máximo 4 alunos), com relatório escrito e apresentação individual em aula (40%); Exame escrito individual (40%).*

### 4.2.14. Avaliação (EN):

*The assessment is based on continuous assessment, the following factors were considered, with the weights indicated: Attendance and active participation in lectures, seminars and other activities (20%); Group Work (maximum 4 students) with individual written report and presentation in class (40%), individual written exam (40%).*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*A metodologia de "aprender fazendo" e o desenvolvimento de trabalho em equipa é a que melhor poderá contribuir para fomentar nos alunos o espírito empreendedor e inovador como atitude de fazer as coisas e prepará-los para intervirem como potenciais criadores do seu próprio negócio. Essa preparação será mais sólida com a intervenção e patilha de experiências de empresários, quadros e especialistas em diversas áreas.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The methodology of "learning by doing" and teamwork is the best that can contribute to fostering in students an entrepreneurial spirit and innovative attitude of how to do things and prepare them to intervene as potential creators of their own business. This preparation will be more solid with the intervention and exchange experiences with entrepreneurs, executives and experts in various fields.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Base:*

*Barringer, B. (2021). Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures (6ª ed.). Global Edition, Pearson.*

*Carvalho, L.; Costa, T. (2015). Empreendedorismo: Uma Visão Global e Integradora. Edições Sílabo, Portugal.*

*Clark, T, Pigneur, Y. & Osterwalder, A. (2013). Modelo de Negócio EU. Alfragide: D. Quixote.*

*Ferreira, M., Santos, J e Serra, F. (2010). Ser empreendedor - Pensar, criar e moldar a nova empresa (2ª ed.). Lisboa: Edições Sílabo, Lda.*

*Complementar:*

*Câmara. A. (2009). Voando com os pés na Terra. Lisboa: Bertrand Editora. Carvalho, L. & Costa, T. (2015).*

*Empreendedorismo - Uma visão global e integradora. Lisboa: Edições Sílabo.*

*Sarkar, S. (2010). Empreendedorismo e Inovação (2ª edição). Lisboa: Escolar Editora*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*Base:*

*Barringer, B. (2021). Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures (6ª ed.). Global Edition, Pearson.*

*Carvalho, L.; Costa, T. (2015). Empreendedorismo: Uma Visão Global e Integradora. Edições Sílabo, Portugal.*

*Clark, T, Pigneur, Y. & Osterwalder, A. (2013). Modelo de Negócio EU. Alfragide: D. Quixote.*

*Ferreira, M., Santos, J e Serra, F. (2010). Ser empreendedor - Pensar, criar e moldar a nova empresa (2ª ed.). Lisboa: Edições Sílabo, Lda.*

*Complementar:*

*Câmara. A. (2009). Voando com os pés na Terra. Lisboa: Bertrand Editora. Carvalho, L. & Costa, T. (2015).*

*Empreendedorismo - Uma visão global e integradora. Lisboa: Edições Sílabo.*

*Sarkar, S. (2010). Empreendedorismo e Inovação (2ª edição). Lisboa: Escolar Editora*

**4.2.17. Observações (PT):***[sem resposta]***4.2.17. Observações (EN):***[sem resposta]***Mapa III - Estágio****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Estágio***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Work Placement***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***CE***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***CE***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***530.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - OT-19.5***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***20.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

- *Rogério Paulo Garcia S. Portas Matias - 29.3h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

- *Pedro Manuel Nogueira Reis - 9.8h*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

*Pretende-se com esta unidade curricular possibilitar aos alunos uma ligação à vida ativa, através da interação entre a formação académica e as necessidades de competências das empresas / instituições. É objetivo genérico desta unidade curricular o desenvolvimento do "saber fazer" e aprendizagem em contexto de trabalho. São objetivos específicos os seguintes:*

- Aplicação de conhecimentos teórico-práticos adquiridos ao longo da formação académica;
- Facilitar a inserção profissional do futuro licenciado em Gestão de Empresas no mercado de trabalho;
- Ensaiar práticas ajustadas às necessidades do mercado de trabalho;
- Avaliar o interesse e perfil do estagiário para o exercício de uma profissão e a sua disponibilidade para a execução de tarefas diferenciadas, consoante as áreas em causa;
- Fomentar no aluno a sua capacidade de adaptação a novas situações;
- Reforçar o relacionamento da Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu com diversas empresas e instituições.

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

*This unit intends to provide students a contact with real life situations through the interaction between academic training and skills needs of companies / institutions. Its generic goal is the development of "know-how" and learning in the workplace. Specific objectives are as follows:*

- Application of theoretical and practical knowledge acquired during classes;
- Maximize the probability of integration in the company after the internship;
- Rehearse practices tailored to the needs of the labor market;
- Assess the interest and profile of the trainee;
- Encourage students in their ability to adapt to new situations;
- Strengthen the relationship between the School and companies / institutions.

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

*Experiência profissional em ambiente real.*

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

*Professional training in real world.*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Dadas as características desta unidade curricular, parece inquestionável a coerência entre os conteúdos programáticos e os objetivos de aprendizagem.*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*Given the characteristics of this unit, it seems unquestionable the coherence between syllabus and unit ?s objectives.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*Como o objetivo de aprendizagem da unidade curricular é complementar a formação académica do aluno em ambiente de trabalho, o método prático ou "aprender fazendo" é o escolhido.*

*Para efeitos de avaliação o aluno terá de:*

- 1) Elaborar um Relatório de Estágio;
- 2) Apresentar e discutir o Relatório de Estágio perante um Júri composto pelo responsável pela unidade curricular "Estágio", que presidirá, pelo orientador de estágio indicado pela Escola e pelo orientador de estágio indicado pela empresa.

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*As the learning objective of this unit is to complement the student's academic training in real world activities, the practical method or "learning by doing" is the chosen one.*

*The student must:*

- 1) Write a report of his internship;
- 2) Present and discuss his report before a jury composed by the Internship Coordinator, who will preside, the adviser appointed by the school and the internship advisor appointed by the company.

### 4.2.14. Avaliação (PT):

*Após esta apresentação e discussão o Júri reúne e delibera acerca da classificação final do aluno, levando em consideração as seguintes três vertentes: forma como decorreu o estágio, relatório (documento produzido) e apresentação/discussão do mesmo. A classificação final é uma média ponderada, em que a classificação atribuída pelo orientador da empresa tem um peso de 40%, a do orientador da Escola, 30% e a do coordenador dos estágios, 30%.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

**4.2.14. Avaliação (EN):**

*Evaluation: weighted average, as follows: company advisor: 40%; school advisor: 30%; internship coordinator: 30%.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Dadas as características específicas desta UC, parece inquestionável a coerência entre as metodologias e os objetivos.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*Given the specific characteristics of this course, it seems unquestionable the coherence between methodologies and learning outcomes.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

*Para além de referências específicas a fornecer pelo orientador de cada estágio, em função do respetivo tema, aos estagiários é facultada a seguinte documentação:*

*Regulamento de Estágio*

*Guião para elaboração do relatório de estágio*

*(documento preparado pela Coordenação dos estágios curriculares da licenciatura em Gestão de Empresas da ESTGV)*

*Citações e referências bibliográficas Estilo APA (American Psychological Association) 6ª edição (documento preparado pela bibliotecária da ESTGV)*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

*In addition to specific references provided by the supervisor of each internship, depending on the respective theme, the following documentation is provided to the interns:*

*Internship Regulations*

*Guide for preparing the internship report (document prepared by the Coordination of curricular internships of the Bachelor's degree in Business Management at ESTGV)*

*Citations and bibliographic references APA Style (American Psychological Association) 6th edition (document prepared by the librarian of ESTGV)*

**4.2.17. Observações (PT):**

*[sem resposta]*

**4.2.17. Observações (EN):**

*[sem resposta]*

### Mapa III - Estatística

**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Estatística*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Statistics*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*ME*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*ME*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

132.5

### 4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-39.0

### 4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

### 4.2.7. Créditos ECTS:

5.0

### 4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- Manuel António Lourenço dos Reis - 78.0h
- Paula Cristina Sarabando dos Santos - 39.0h

### 4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

São transmitidos aos alunos os fundamentos necessários à compreensão dos métodos estatísticos constantes do programa da unidade curricular. Particularmente, o aluno deve saber utilizar as ferramentas da estatística descritiva, de modo a ser capaz: de produzir um estudo descritivo e de interpretar resultados; resumir a informação contida num conjunto de dados de forma a evidenciar os aspetos mais relevantes; produzir uma descrição simples, concisa e completa de uma população/amostra. Deve ainda dominar as ferramentas ao nível do cálculo de probabilidades e das distribuições de variáveis aleatórias, de modo a modelar situações probabilísticas e usar estes modelos para extrair informação. Ademais, o aluno deve compreender o significado de intervalo de confiança e de teste de hipótese e saber, escolher o intervalo /teste adequado à questão em estudo. Pretende-se que o aluno adquira prática na resolução de problemas com recurso a software

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Are transmitted to students the fundamentals needed to understand statistical methods in the program of the course. In particular, students should learn to use the tools of descriptive statistics in order to be able: to produce a descriptive study and interpret results; summarize the information contained in a data set in order to highlight the most relevant aspects; produce a simple description, concise and full of a population / sample. It must also dominate the tools level calculating probabilities and distributions of random variables, so situations probabilistic model and use these models to extract information. In addition, students must understand the meaning of the confidence interval and hypothesis test and learn, choose the range / test appropriate to the question under study. It is intended that the students acquire practical problem solving using software.

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Estatística Descritiva: Medidas de tendencial, de dispersão, de assimetria e curtose.

Teoria de Probabilidades: axiomas das probabilidades; probabilidades condicionadas; acontecimentos independentes; regras multiplicativas e aditivas; teoremas das probabilidades totais e de Bayes.

Variáveis Aleatórias: variáveis aleatórias discretas e contínuas: função de probabilidade, de distribuição, densidade de probabilidade, de distribuição; esperança matemática; variância e desvio padrão, variáveis aleatórias independentes.

Distribuições de Probabilidade. Amostragem e Distribuições por Amostragem: Teorema Limite Central, Média, variância e proporção amostral.

Estimação: Intervalos de confiança e testes de hipóteses paramétricos para os parâmetros usuais. Análise da Variância com um fator Tabelas de contingência.

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

*Descriptive Statistics: Measures of tendency, dispersion, skewness and kurtosis.*

*Theory of Probability: axioms of probability, conditional probability, independent events; multiplicative and additive rules, theorems of probability and Bayes total.*

*Random Variables: discrete and continuous random variables: probability function, distribution, probability density distribution; mathematical expectation, variance and standard deviation, independent random variables.*

*Probability Distributions. Sampling and Sampling Distributions: Statistics, estimator and estimation, Central Limit Theorem, Mean, variance and sample proportion*

*Estimation: Confidence intervals and hypothesis tests for parametric parameters usual. One way ANOVA. Contingency tables.*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*A revisão de conceitos já adquiridos no secundário e o aprofundar de conhecimentos dos mesmos permite introduzir no programa da unidade curricular um conjunto variado de técnicas de estatística com as quais o aluno desenvolve a capacidade de raciocínio estatístico ficando apto para aprofundar o conhecimento nesta área.*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*A review of concepts already acquired in the secondary and deepen knowledge of them allows you to enter the program of course a wide range of statistical techniques with which the student develops the capacity of statistical reasoning being able to deepen their knowledge in this area.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*Na unidade curricular de Estatística nas aulas teóricas utiliza-se um método expositivo, utilizando PowerPoint quando necessário, e nas aulas teórico-práticas são resolvidos exercícios. A exposição feita nas aulas teóricas é acompanhada sempre que possível de exemplos elucidativos. Nas aulas teórico-práticas é dada oportunidade ao aluno de resolver exercícios e de tirar dúvidas. Durante as aulas o aluno é incentivado a participar respondendo às questões colocadas pelo docente e/ou colocando ele próprio questões relativas às matérias lecionadas. Sempre que possível nas aulas teórico-práticas são resolvidos exercícios de aplicação das técnicas estatísticas com recurso ao computador.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*In the Statistics course unit, an expository method is used in theoretical classes, utilizing PowerPoint when necessary, and exercises are solved in theoretical-practical classes. The exposition in the theoretical classes is always accompanied by illustrative examples whenever possible. In the theoretical-practical classes, students are given the opportunity to solve exercises and ask questions. During the classes, students are encouraged to participate by answering questions posed by the teacher and/or asking their own questions related to the taught subjects. Whenever possible, exercises applying statistical techniques using the computer are solved in the theoretical-practical classes.*

### 4.2.14. Avaliação (PT):

*Há várias épocas de avaliação: época normal, época de recurso e épocas especiais. Na época normal o estudante tem duas hipóteses de obter aprovação à unidade curricular: em avaliação ao longo do semestre (Avaliação contínua) e em exame final (Exame). Na época de recurso e nas épocas especiais, apenas em exame final. O aluno para obter aprovação tem que ter classificação final superior ou igual a 9.5 valores. A avaliação contínua é composta por duas frequências e por dois trabalhos práticos realizados em grupo. Todo eles sujeitos a uma classificação mínima de 8 valores.*

### 4.2.14. Avaliação (EN):

*In the regular season, the student has two chances to get approval: in evaluation throughout the semester (continuous assessment) and the final exam (Exam). In the appeal season and specials seasons, the students will be evaluated with a final exam.*

*The student to get approval must have a final grade greater than or equal to 9,5 in 20.*

*Continuous assessment consists of two frequencies and two practical works carried out in groups. All of them subject to a minimum classification of 8 in 20.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*A metodologia de ensino apresentada permite que os alunos adquiram um sólido conhecimento quer dos fundamentos teóricos quer das aplicações práticas das matérias. Nas teóricas, a exposição dos fundamentos teóricos permite que o aluno adquira raciocínio estatístico e capacidade crítica na resolução prática dos exercícios. Nas teórico-práticas são propostos exercícios práticos para aplicação dos conhecimentos adquiridos. É dada oportunidade ao aluno de tirar dúvidas, sendo também incentivado a participar respondendo às questões colocadas. Em alguns tópicos do programa, a resolução dos exercícios é feita não só manualmente mas também recorrendo a software específico, onde o aluno desenvolve a capacidade de efectuar análises e interpretar os resultados obtidos com softwares. Nas aulas de orientação tutorial é dado um acompanhamento aos alunos que lhes permite ultrapassar as dificuldades. Utiliza-se a plataforma moodle para a disponibilização do material de apoio e divulgação de informação.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The teaching methodology presented allows students to acquire a solid knowledge of either the theoretical or the practical applications of the material. In theory, exposure of the theoretical allows the student acquired statistical reasoning and judgment in resolving practical exercises. In theoretical practice lessons exercises are proposed to apply the knowledge acquired. The student is given the opportunity to ask questions and are also encouraged to participate by answering questions. In some topics of the program, the resolution of exercises is done not only manually but also using specific software, where the student develops the ability to perform analyzes and interpret the results obtained with software. In class tutorials are given a tracking students that allows them to overcome the difficulties. We use the Moodle platform for the provision of material support and information dissemination.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- Guimarães, R. C. e Cabral, J. A. S. (2010). *Estatística*, McGraw-Hill. (519.2 GUI EST)
- Johnson, R. A. e Bhattacharyya, G. K., (2019), *Statistics: Principles and Methods*, John Wiley & Sons, (519.2 JOH STA)
- Kazmier, Leonard J. (1982) *Estatística Aplicada à Economia e Administração*, McGraw-Hill. (519.2 KAZ)
- Mark, L. B. e Levine, D. M., (2020), *Basic Business Statistics: Concepts and Applications*, Prentice-Hall International Editions. (519.2 BER)
- Marôco, João (2021). *Análise estatística com o SPSS statistics (8ª ed)*, Pero Pinheiro. (519.2 MAR 8ªed)
- Milton, J.S. e Arnold, Jesse C. (2002). *Introduction to Probability and Statistics*, McGraw-Hill International Editions. (519.2 MIL INT)
- Murteira, Bento (1993). *Análise exploratória de dados: estatística descritiva*. McGraw-Hill. (519.2 MUR)
- Pestana, D. e Velosa, S. (2006). *Introdução à Probabilidade e Estatística*, Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa. (519.2 PES)

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- Guimarães, R. C. e Cabral, J. A. S. (2010). *Estatística*, McGraw-Hill. (519.2 GUI EST)
- Johnson, R. A. e Bhattacharyya, G. K., (2019), *Statistics: Principles and Methods*, John Wiley & Sons, (519.2 JOH STA)
- Kazmier, Leonard J. (1982) *Estatística Aplicada à Economia e Administração*, McGraw-Hill. (519.2 KAZ)
- Mark, L. B. e Levine, D. M., (2020), *Basic Business Statistics: Concepts and Applications*, Prentice-Hall International Editions. (519.2 BER)
- Marôco, João (2021). *Análise estatística com o SPSS statistics (8ª ed)*, Pero Pinheiro. (519.2 MAR 8ªed)
- Milton, J.S. e Arnold, Jesse C. (2002). *Introduction to Probability and Statistics*, McGraw-Hill International Editions. (519.2 MIL INT)
- Murteira, Bento (1993). *Análise exploratória de dados: estatística descritiva*. McGraw-Hill. (519.2 MUR)
- Pestana, D. e Velosa, S. (2006). *Introdução à Probabilidade e Estatística*, Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa. (519.2 PES)

### 4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

### 4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

## Mapa III - Estratégia Empresarial

### 4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

*Estratégia Empresarial*

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento****4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Corporate Strategy*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*CE*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*CE*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*132.5*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - TP-39.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*0.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

*5.0*

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

• *Rui Manuel da Silveira Araújo - 65.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

• *Tiago Alexandre Correia Miguel - 52.0h*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

- 1. Compreender o âmbito da gestão estratégica e a importância da contínua adaptação das organizações à evolução do meio envolvente;*
- 2. Desenvolver conhecimentos técnicos e científicos sobre o processo de planeamento estratégico;*
- 3. Executar as principais etapas de um processo de análise estratégica, recorrendo a técnicas e instrumentos conhecidos;*
- 4. Contribuir para a elaboração do plano estratégico produzido em resultado de um processo de diagnóstico e análise estratégica a uma organização concreta;*
- 5. Desenvolver capacidades de pesquisa bibliográfica (e outras), trabalho em grupo e apresentação oral e escrita.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

- 1. Understand the scope of strategic management and the importance of continuous adaptation to the evolution of organizations from the surrounding environment;*
- 2. Develop technical and scientific knowledge about the strategic planning process;*
- 3. Run the main steps of a process of strategic analysis, using known techniques and instruments;*
- 4. Contribute to the development of the strategic plan produced as a result of a diagnostic process and strategic analysis to a specific organization;*
- 5. Develop capabilities literature (and other), group work and oral and written presentation.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. *A Estratégia empresarial (conceitos e metodologia de abordagem)*
  - 1.1. *Conceito de estratégia*
  - 1.2. *Níveis de estratégia*
  - 1.3. *Pensamento estratégico e planeamento estratégico*
  - 1.4. *Gestão estratégica e planeamento estratégico*
  - 1.5. *Gestão estratégica e gestão corrente*
2. *Análise estratégica*
  - 2.1. *A análise externa*
  - 2.2. *A análise interna*
  - 2.3. *Adequação estratégica*
  - 2.4. *Análise SWOT*
3. *Formulação e conteúdo da estratégia*
  - 3.1. *A missão*
  - 3.2. *Os objetivos estratégicos*
  - 3.3. *A Estratégia*
  - 3.4. *Modelo de plano estratégico*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

1. *The Business Strategy (concepts and methodology approach)*
  - 1.1. *Concept of strategy*
  - 1.2. *Levels of strategy*
  - 1.3. *Strategic thinking and strategic planning*
  - 1.4. *Strategic management and strategic planning*
  - 1.5. *Strategic management and current management*
2. *Strategic Analysis*
  - 2.1. *The external analysis*
  - 2.2. *The internal analysis*
  - 2.3. *strategic Fit*
  - 2.4. *SWOT Analysis*
- 3.1. *The mission*
- 3.2. *The strategic objectives*
- 3.3. *The Strategy*
- 3.4. *Strategic plan model.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*No ponto 1 do programa faz-se o enquadramento conceptual da estratégia empresarial, é focada a metodologia de abordagem e é dada uma perspetiva do processo de planeamento estratégico, respondendo, assim, aos 1º e 2º objetivos da u.c.*

*No ponto 2 fornecem-se as ferramentas de análise estratégica, dando resposta ao segundo objetivo. Nos pontos 3 e 4 é desenvolvido o processo de formulação da estratégia, sendo feitos os necessários enquadramentos conceptuais sobre as dimensões da estratégia e o desenvolvimento empresarial, correspondendo ao 3º objetivo da u.c.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*Point 1 of the program makes up the conceptual framework of the strategy empresarial, is focused an approach methodology and is given a perspective of the strategic planning process, responding thus to the 1st and 2nd goals uc*

*Section 2 provides the tools for strategic analysis, responding to the second goal.*

*Sections 3 and 4 is developed the process of strategy formulation, and is made the necessary conceptual frameworks on the dimensions of strategy and business development, corresponding to the 3rd goal of uc.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*Nas aulas são expostos os conceitos e apresentadas as metodologias a utilizar no desenvolvimento de cada ponto programático. Nas exposições recorre-se frequentemente a exemplos ilustrativos concretos. Durante as aulas, os alunos desenvolvem atividades tendo em vista a elaboração do trabalho final de grupo. A participação dos alunos é ainda assegurada através de apresentações em grupo realizadas na aula com intervenções individuais, abordando casos reais de empresas, previamente selecionados.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*In the classes are exposed concepts, being made the presentation of the methodologies used in the development of each programmatic point. Exhibitions recourse is often concrete illustrative examples. During the lessons, students develop activities with a view to preparing the final work group. Pupil participation is further ensured through group presentations made in class with individual interventions, addressing cases of actual companies previously selected.*

### 4.2.14. Avaliação (PT):

*Na avaliação final da unidade curricular são considerados os seguintes elementos, todos de execução obrigatória durante o período letivo: apresentação de um tema em grupo, elaboração de um relatório individual, realização de um trabalho de grupo (plano estratégico) e a sua apresentação em aula, teste escrito individual. Na avaliação é também considerada a assiduidade e participação dos alunos nas aulas.*

### 4.2.14. Avaliação (EN):

*In the final evaluation of the course considers the following elements, all of enforceable during school: presentation of a theme theoretical elaboration of an individual report, preparation of group work (strategic plan) and its presentation in class, achievement an individual written test. In the evaluation is also considered the attendance and participation of students in class.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*O método expositivo permite alcançar o objetivo de dar a conhecer os aspetos conceptuais, os instrumentos e os processos de planeamento e implementação da estratégia empresarial. O objetivo de saber utilizar esses instrumentos e desenvolver os processos de planeamento estratégico é alcançado pela vertente prática da unidade curricular. Os objetivos de desenvolvimento das capacidades de pesquisa bibliográfica (e outras), são alcançados através da realização trabalho em grupo e da sua apresentação oral e escrita.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The lecture method allows to achieve the goal of publicizing the conceptual aspects, the tools and processes of planning and implementation of business strategy. The purpose of knowing how to use these tools and develop the strategic planning processes is achieved by practical aspects of the course. The goals of developing research skills and communication are achieved by conducting group work and their oral and written presentation.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*FREIRE, Adriano, "Estratégia: Criação de Valor Sustentável em Negócios Tradicionais e Digitais", Lisboa, Editorial Verbo, 2020  
GRANT, R. M., "Contemporary Strategy Analysis" (11ª Ed.). Malden MA USA: Blackwell Publishing. 2021.  
FREIRE, Adriano, "Estratégia: Sucesso em Portugal? (12ª ed.). Lisboa: Editorial Verbo, 2008.  
SANTOS, A. J. Robalo, "Gestão Estratégica - Conceitos, Modelos e Instrumentos", Lisboa, Escolar Editora, 2008.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*FREIRE, Adriano, "Estratégia: Criação de Valor Sustentável em Negócios Tradicionais e Digitais", Lisboa, Editorial Verbo, 2020  
GRANT, R. M., "Contemporary Strategy Analysis" (11ª Ed.). Malden MA USA: Blackwell Publishing. 2021.  
FREIRE, Adriano, "Estratégia: Sucesso em Portugal? (12ª ed.). Lisboa: Editorial Verbo, 2008.  
SANTOS, A. J. Robalo, "Gestão Estratégica - Conceitos, Modelos e Instrumentos", Lisboa, Escolar Editora, 2008.*

### 4.2.17. Observações (PT):

*[sem resposta]*

### 4.2.17. Observações (EN):

*[sem resposta]*

## Mapa III - Estudos de Mercado

### 4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

*Estudos de Mercado*

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento****4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Market Research - daytime and after working hours*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*CE*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*CE*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*132.5*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - TP-19.5; PL-39.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*0.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

*5.0*

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

• *José Luís Mendes Loureiro Abrantes - 39.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

• *Manuel António Lourenço dos Reis - 78.0h*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*Os objetivos desta unidade curricular são os de preparar o aluno para ser capaz de elaborar e desenvolver um estudo de mercado. Pretende-se, deste modo, que o aluno seja capaz de realizar as seguintes etapas:*

- desenvolver estudos de carácter qualitativo e quantitativo;*
- determinar o tipo de amostragem a adoptar a cada situação ou problema a resolver;*
- determinar a dimensão ótima da amostra;*
- recolher, preparar e processar a informação;*
- efetuar uma análise de dados univariada e bivariada;*
- elaborar e apresentar um relatório final de um estudo de mercado.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*The objectives of this course are to prepare students to be able to prepare and develop a market study. It is intended therefore that the student is able to perform the following steps:*

- develop studies of character qualitative and quantitative;*
- determine the type of the sampling method to be taken in every situation or problem to solve;*
- determine the optimal size of the sample;*
- collect, prepare and process information;*
- conducting analysis of univariate and bivariate data;*
- prepare and submit a final report of a study of the market.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- *Introdução.*
- *Os estudos de mercado e o marketing.*
- *Design do estudo de mercado.*
- *O processo de Amostragem.*
- *Recolha e preparação dos dados.*
- *Análise dos dados.*
- *O pacote estatístico econométrico SPSS (última versão disponível) e as aplicações multivariantes no estudo de inquéritos:*
- *Operações Básicas.*
- *Estatística Descritiva.*
- *Análise Estatística Univariante.*
- *Análise Bi-Variada. Inválido para efeitos de certificação*

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- *Introduction.*
- *Market research and marketing.*
- *Design of the market study.*
- *The sampling process.*
- *Collection and preparation of data.*
- *Analysis of data.*
- *The econometric statistical package SPSS (latest version) and applications in the study of multivariate surveys:*
- *Basic Operations.*
- *Descriptive Statistics.*
- *Statistical univariate analysis.*
- *Bivariate Analysis.*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objectivos da unidade curricular uma vez que todos os tópicos incluídos no programa foram seleccionados de modo a proporcionar conhecimentos fundamentais para a realização de um estudo de mercado.*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The course contents are consistent with the objectives of the course since all the topics included in the program were selected in order to provide fundamental knowledge to conduct a market study.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*A metodologia a seguir assentará na leccionação de aulas teórico-práticas e de prática laboratorial, bem como na realização de um estudo de mercado. Nas primeiras será privilegiada a exposição oral, apoiada com projeção de esquemas, gráficos, figuras e outro material relacionado com os temas a abordar. As aulas de prática laboratorial serão lecionadas através do método ativo e demonstrativo.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*The following methodology will be based on the teaching of practical classes and laboratory practice, as well as in conducting a market study. In the first type will be privileged oral exposure, supported with projection schemes, graphics, pictures and other material related to the topics to be addressed. The laboratory practice will be taught through an active and demonstrative method.*

### 4.2.14. Avaliação (PT):

*A avaliação reveste a modalidade de um Estudo de Mercado, em grupo (até 4 pessoas, inclusive), acrescido de uma frequência e/ou exame, concorrendo ambos para a nota final com a ponderação de 50%. A frequência e/ou exame têm um componente teórica e uma prática, valendo 50% cada uma delas. É obrigatório ter, no mínimo, 4 valores na componente prática, 4 valores na teórica e 9,5 valores no trabalho para que se tenha aprovação. A aprovação faz-se com 9,5 valores de nota global mínima. A avaliação de conhecimentos manterá as regras nas diferentes épocas a que os alunos se apresentarem.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.14. Avaliação (EN):

The evaluation takes the form of a Market Study, in group (up to 4, inclusive), plus an exam, both competing for the final score with a weighting of 50%. The exam has a theoretical and a practical component, worth 50% each. It is required to have at least 4 points in the theoretical component and 4 points in the practical component and 9.5 on the market study in order to have approval.

The approval is done with 9.5 points minimum in overall grade (scale 0-20).

The evaluation of knowledge will keep these rules in different periods that students are present.

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Nesta unidade curricular utilizam-se métodos ativos com recurso a exemplos e exercícios práticos. Estes permitem aos alunos adquirir os conceitos lecionados.

Os métodos expositivos e interrogativos são abordados para explicar os conceitos relacionados com a temática dos estudos de mercado. Os alunos realizam também um estudo de mercado com o apoio tutorial dos docentes, adquirindo assim competências práticas para a realização das diferentes etapas desta fonte de informação para as organizações.

Nesta unidade curricular utiliza-se a plataforma moodle para a disponibilização do material de apoio e para a divulgação das atividades relacionadas com a unidade curricular.

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This course uses active methods using examples and practical exercises. These allow students to acquire the concepts lected.

The expository and interrogatory methods are approached to explain the concepts related to the topic of market research. Students also conduct a market study with tutorial support of teachers, thus gaining practical skills for carrying out the different steps of this source of information for organizations.

This course uses the Moodle platform for the provision of material support and information about activities related to the course.

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- Abrantes, J.L. & Reis, M. (2012). *Sebenta da disciplina de Estudos de Mercado*. ESTGV. Viseu.
- Greene, W. H. (2006). *Econometric Analysis*. (5th Ed.). New Jersey: Prentice Hall International. [330 GRE]
- Hill, M. & M. e Hill A. (2008). *Investigação por Questionário*. Lisboa: Edições Sílabo. [303 HIL]
- Malhotra, N. K. (2020). *Marketing Research An Applied Orientation Seventh Edition*. Pearson Education.
- Nunan, D., Birks, D. F., & Malhotra, N. K. (2020). *Marketing Research: Applied Insight (6th ed.)*. Pearson Higher Education. ISBN-13: 9780273785170
- Pereira, A. (2008). *SPSS Guia Prático de Utilização*. (7<sup>th</sup> Ed.). Lisboa: Edições Sílabo. [519.2 PER GUI]
- Pestana, M.H. & Gageiro, J. N. (2013). *Análise de Dados para Ciências Sociais - A complementaridade do SPSS*. (6<sup>th</sup> Ed.) Lisboa: Edições Sílabo [519.2 PES ANA]
- Villaverde Hernando, S. & Monfort de Bedoya, A. (2020). *Investigación de mercados en entornos digitales y convencionales. Una visión integradora (1.ª ed.)*. ESIC

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- Abrantes, J.L. & Reis, M. (2012). *Sebenta da disciplina de Estudos de Mercado*. ESTGV. Viseu.
- Greene, W. H. (2006). *Econometric Analysis*. (5th Ed.). New Jersey: Prentice Hall International. [330 GRE]
- Hill, M. & M. e Hill A. (2008). *Investigação por Questionário*. Lisboa: Edições Sílabo. [303 HIL]
- Malhotra, N. K. (2020). *Marketing Research An Applied Orientation Seventh Edition*. Pearson Education.
- Nunan, D., Birks, D. F., & Malhotra, N. K. (2020). *Marketing Research: Applied Insight (6th ed.)*. Pearson Higher Education. ISBN-13: 9780273785170
- Pereira, A. (2008). *SPSS Guia Prático de Utilização*. (7<sup>th</sup> Ed.). Lisboa: Edições Sílabo. [519.2 PER GUI]
- Pestana, M.H. & Gageiro, J. N. (2013). *Análise de Dados para Ciências Sociais - A complementaridade do SPSS*. (6<sup>th</sup> Ed.) Lisboa: Edições Sílabo [519.2 PES ANA]
- Villaverde Hernando, S. & Monfort de Bedoya, A. (2020). *Investigación de mercados en entornos digitales y convencionales. Una visión integradora (1.ª ed.)*. ESIC

### 4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

### 4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

## Mapa III - Fiscalidade

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Fiscalidade***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Taxation***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***CE***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***CE***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***132.5***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-58.5***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***5.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

- *António Vítor Almeida Campos - 58.5h*
- *José António Marques Pereira - 58.5h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):***Compreender os deveres e direitos fundamentais das empresas em relação aos impostos.**Compreender a Fiscalidade Internacional/Comunitária Nacional.**Compreender a autoavaliação dos impostos e a sua ligação à Contabilidade.**Ser capaz de planear as economias fiscais através de uma boa aplicação da legislação fiscal.**Compreender as implicações com a Economia da Empresa e, em particular, com a Contabilidade e a Gestão Financeira.**Entender os conceitos técnicos utilizados na lei e a prática fiscal.**Abarcar a necessidade de controlo na empresa dos impostos.**Conhecer os deveres acessórios dos impostos na empresa.**Sensibilizar para os riscos das práticas ilegítimas de planeamento fiscal das empresas na procura de soluções fiscais.**Conhecer o IRC, IRS e IVA:**Caraterização, incidência objetiva e subjetiva, noção de lucro, custos não relevantes para efeitos fiscais, relações / diferenças entre contabilidade e fiscalidade.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

*Understand corporate duties and fundamental rights in relation to taxes.  
Understand International / National Community Taxation.  
Understand tax self-assessment and its link to Accounting.  
Be able to plan the tax savings through good application of tax legislation.  
Understand the implications with Business Economics and, in particular, with Accounting and Financial Management.  
Understand the technical concepts used in law and fiscal practice.  
Cover the need for control in the company of taxes.  
Know the accessory duties of taxes in the company.  
Raise awareness of the risks of illegitimate tax planning practices of companies in the search for fiscal solutions.  
Getting to know IRC, IRS e IVA:  
Characterization, objective and subjective incidence, notion of profit, costs not relevant for tax purposes, relations / differences between accounting and taxation.*

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Fundamentos do Direito Tributário
2. Introdução ao Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Coletivas
3. Gastos, Rendimentos e Variações Patrimoniais em IRC
4. Regime Fiscal das Depreciações e das Amortizações em IRC
5. Regime Fiscal das Mais-valias e das Menos-valias em IRC
6. Regime Fiscal das Imparidades, Ajustamentos e Provisões em IRC
7. Duplas Tributações em IRC
8. Liquidação e cálculo do IRC
9. Benefícios Fiscais do IRC
10. Impostos Diferidos
11. Introdução ao Imposto sobre o Valor Acrescentado (IVA)
12. As isenções no IVA e o direito à dedução
13. Os Sujeitos Passivos Misto de IVA
14. Obrigações acessórias, regimes especiais e inversão do sujeito passivo
15. Operações intracomunitárias de bens (RITI)
16. Localização das operações sujeitas a IVA
17. Regime da Margem
18. O Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Singulares (IRS)
19. Rendimentos Empresariais e Profissionais (IRS)

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Foundations of Tax Law
2. Introduction to Corporate Income Tax
3. Resources, Income and Variations in IRC
4. Tax Regression of Depreciation and Amortization on IRC
5. Tax Regression of Capital Gains and Losses in IRC
6. Regime Tax on IRC Impairments, Adjustments and Provisions
7. Doble Taxes on IRC
8. IRC Calculation and Calculation
9. IRC Tax Benefits
10. Deferred charges
11. Introduction to Value Added Tax (VAT)
12. Exemptions from VAT and the right to deduct
13. Mixed VAT Liabilities
14. Ancillary obligations, special schemes and reversal of the taxable person
15. Intra-Community property transactions (RITI)
16. Location of transactions subject to VAT
17. Margin schemes
18. Personal Income Tax (IRS)
19. Corporate and Professional Income (IRS)

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Os conteúdos programáticos estão em sintonia com os objetivos da unidade curricular.  
A sequência dos tópicos lecionados, visa fornecer conhecimentos e técnicas de fiscalidade, designadamente sobre as matérias relacionadas com o IVA e com a parte empresarial do IRS e IRC.  
Pretende-se também incutir nos alunos o cumprimento pelas empresas da legislação fiscal, designadamente das suas obrigações tributárias, sem recurso a práticas ilegítimas.  
Nas aulas são elaborados casos práticos sobre IVA, IRS e IRC.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The syllabus contents are in line with the objectives of the curricular unit.  
The sequence of topics covered aims to provide knowledge and techniques of taxation, especially on matters related to VAT and the business part of the IRS and IRC.  
It is also intended to instill in students the compliance by companies with tax legislation, namely their tax obligations, without recourse to illegitimate practices.  
In the classes practical cases are elaborated on IVA, IRS and IRC.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*A unidade curricular é composta por aulas práticas e teóricas. Nas aulas teóricas utiliza-se uma metodologia de exposição, de forma interativa, onde se apresentam os conceitos e os conhecimentos necessários para analisar e trabalhar os casos práticos nas aulas Práticas.  
As aulas práticas integram e aplicam os conhecimentos e são dedicadas à análise, discussão e resolução de casos práticos, assentando numa forte interatividade quer entre o docente e os alunos, quer entre os próprios alunos.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*The curricular unit is composed of practical and theoretical classes. In the theoretical classes, an interactive methodology is used to present the concepts and knowledge needed to analyze and work the practical cases in the Practice classes.  
The practical classes integrate and apply the knowledge and are dedicated to the analysis, discussion and resolution of practical cases, based on a strong interactivity between the teacher and the students, as well as between the students themselves.*

### 4.2.14. Avaliação (PT):

*Exame Escrito (Frequência ou Exame Normal, os alunos apenas podem optar por uma destas provas), e Exame Recurso.  
A nota mínima é de 10 valores.*

### 4.2.14. Avaliação (EN):

*Written Exam (Frequency or Normal Exam, students can only choose one of these tests), and Exam Appeal.  
The minimum mark in exam is 10 points.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*A metodologia de ensino apresentada permite que os alunos adquiram um sólido conhecimento quer dos fundamentos teóricos quer das aplicações práticas das matérias lecionadas.  
Nas aulas teóricas são apresentados os fundamentos teóricos da unidade curricular, acompanhado de exemplos práticos.  
Nas aulas teórico-práticas são resolvidos casos práticos, de modo a solidificar os conhecimentos adquiridos nas aulas teóricas. Os alunos são também incentivados a resolver questões extra aula, para um melhor acompanhamento das matérias lecionadas.  
É relevante a intervenção, análise crítica e discussão dos temas, por parte dos alunos, nas aulas, dada a importância da Unidade Curricular no curso.  
Na plataforma moodle, são disponibilizados elementos relacionados com a mesma, nomeadamente o programa e as normas, os enunciados das provas de avaliação do ano letivo anterior, o caderno de exercícios e ainda os sumários de forma a que os alunos tenham conhecimento da matéria lecionada.  
A frequência das aulas, a atitude proactiva do aluno perante a unidade curricular apresenta o esforço para a assimilação dos conteúdos programáticos, são cruciais para atingir os objetivos e competências da unidade.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The teaching methodology presented allows students to acquire a solid knowledge of both the theoretical foundations and the practical applications of the subjects taught.  
In the theoretical classes are presented the theoretical foundations of the curricular unit, accompanied by practical examples.  
In the theoretical-practical classes, practical cases are solved in order to solidify the knowledge acquired in the theoretical classes. Students are also encouraged to solve extra-class questions, for a better monitoring of the subjects taught.  
It is important the intervention, critical analysis and discussion of the topics, by the students, in the classes, given the importance of the Curricular Unit in the course.  
In the moodle platform, elements related to it are made available, namely the program and norms, the statements of the evaluation tests of the previous academic year, the exercise book and the summaries so that the students have knowledge of the subject matter .  
The frequency of classes, the proactive attitude of the student to the curricular unit presents the effort to assimilate the syllabus contents, are crucial to achieve the objectives and competencies of the unit.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

CARLOS, Américo Brás e outros, *Guia dos Impostos em Portugal 2023*, 1ª ed., Editora Quid Juris, 2023.  
CÓDIGO do IRC, *Autoridade Tributária e Aduaneira*, 2024.  
CÓDIGOS TRIBUTÁRIOS - Edição Universitária, 27.ª edição, Almedina, 2023.  
SARMENTO, Joaquim Miranda, *Manual Teórico-Prático de IRC ? 4º Edição*, Editora Almedina, 2021.  
SOUSA, A, *IRC Apontamentos Práticos sobre a modelo 22, Vida Económica*, 2017.  
*Coleção Essencial OCC*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

CARLOS, Américo Brás e outros, *Guia dos Impostos em Portugal 2023*, 1ª ed., Editora Quid Juris, 2023.  
CÓDIGO do IRC, *Autoridade Tributária e Aduaneira*, 2024.  
CÓDIGOS TRIBUTÁRIOS - Edição Universitária, 27.ª edição, Almedina, 2023.  
SARMENTO, Joaquim Miranda, *Manual Teórico-Prático de IRC ? 4º Edição*, Editora Almedina, 2021.  
SOUSA, A, *IRC Apontamentos Práticos sobre a modelo 22, Vida Económica*, 2017.  
*Coleção Essencial OCC*

**4.2.17. Observações (PT):**

[sem resposta]

**4.2.17. Observações (EN):**

[sem resposta]

**Mapa III - Gestão das Operações****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Gestão das Operações*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Operations Management*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

CE

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

CE

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

132.5

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - TP-58.5*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

0.00%

**4.2.7. Créditos ECTS:**

5.0

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

• *Sónia Maria Marques Teixeira Mendonça Gouveia - 104.0h*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

- Daniel Augusto Estácio Marques Mendes Gaspar - 71.5h

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

*Proporcionar um entendimento básico sobre as atividades de gestão dos processos que são responsáveis pela produção de produtos e prestação de serviços. Sensibilizar o estudante para a importância da função operações no âmbito da gestão organizacional. Desenvolver capacidades concetuais e analíticas no estudante de modo a que possa desempenhar um papel ativo na gestão das atividades de produção e de prestação de serviços nas organizações.*

*O estudante deve ser capaz de identificar de que forma as operações podem contribuir para o sucesso empresarial; possuir uma perspetiva global da função operações e das suas interdependências com outras áreas; compreender as questões e decisões críticas associadas à gestão das operações; utilizar ferramentas e técnicas para suportar o desenho, planeamento, gestão e melhoria de operações.*

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

*To provide a basic understanding about de activities of managing processes that are responsible for manufacturing products and providing services. It also seeks to sensitize students to the importance of the operations function within business management. Finally, it aims to develop conceptual and analytical skills in the students so that they can play an active role in managing production and service provision activities in organizations.*

*At the end of the curricular unit, students should be able to identify how operations may contribute to business success; have an overview of the operations function and its interdependencies with other areas; understand the critical issues and decisions associated with operations management; use tools and techniques to support the design, planning, management and improvement of Operations.*

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Introdução à Gestão de Operações
2. Gestão de Projetos e Melhoria Contínua  
Gestão de Projetos  
Metodologia Lean, Melhoria de Operações
3. Desenho e Gestão de Produtos e Serviços  
Desenho de Produtos e Serviços  
Gestão de Produção e Serviços
4. Gestão de Materiais, Logística e Cadeia de Suprimentos  
Gestão de Materiais e MRP  
Gestão Logística
5. Gestão da Qualidade
6. Sistemas de Informação para Gestão de Operações  
Gestão de Sistemas de Informação - ERP

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Introduction to Operations Management
2. Project Management and Continuous Improvement  
Project Management  
Lean Methodology, Operations Improvement
3. Design and Management of Products and Services  
Product and Service Design  
Production and Service Management
4. Materials Management, Logistics and Supply Chain
5. Quality Management
6. Information Systems for Operations Management  
Information Systems Management - ERP

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da unidade curricular uma vez que todos os tópicos incluídos no programa foram selecionados de modo a proporcionar aos alunos uma visão abrangente da gestão das operações e do seu impacto na competitividade das empresas, salientando o alinhamento dos objectivos das operações com os da empresa, a conceção do sistema de operações e o planeamento e gestão do mesmo, ao longo do tempo.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The course contents are consistent with the objectives of the course unit since all topics included in the program were selected to provide students with a comprehensive view of operations management and its impact on the competitiveness of companies, emphasizing the alignment of the objectives of operations with those of the company, the design of the operations system, and the planning and management of operations over time.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*A metodologia de ensino será baseada na discussão de grandes tópicos, expostos através de diapositivos de multimédia, procurando a participação dos alunos e a problematização dos assuntos. Haverá a resolução de exercícios de âmbito teórico-prático e a execução de trabalhos. Exige-se dos alunos uma atitude crítica, tendo em vista o desenvolvimento da sua autonomia. A avaliação constará de uma prova escrita (exame) e avaliação contínua, correspondente à classificação obtida nos trabalhos individuais e de grupos e à qualidade de participação nas atividades letivas.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*The teaching methodology will be based on the discussion of major topics, presented through multimedia slides, seeking student participation and the problematization of issues. There will be the resolution of theoretical-practical exercises and the execution of assignments. Students are expected to adopt a critical attitude, aiming at the development of their autonomy. The assessment will consist of a written test (exam) and continuous assessment, corresponding to the grades obtained in individual and group assignments and the quality of participation in class activities.*

### 4.2.14. Avaliação (PT):

*Época normal: (estudantes regulares) PE-Prova escrita (Exame) - 60% ? TP - Trabalho(s) prático(s) (Avaliação contínua ? inclui participação aulas) - 40% Nota final = 60% PE + 40% TP. Nota mínima na prova escrita de 9,5 valores (0-20 valores).  
Exceções previstas na Lei - (ex: estatuto de trabalhador estudante) ? PE - Prova escrita (Exame) - 100% (o aluno pode, se desejar, optar pela avaliação conforme um estudante regular). Nota final=100% PE*

*Outras épocas: através de exame final, que pode incluir uma componente de avaliação contínua, com a ponderação de 40%, se os alunos tiverem realizado os trabalhos. Nota mínima na prova escrita de 9,5 valores (0-20 valores). Restantes casos, exame terá a ponderação de 100% e nota mínima prova de 9,5 valores (0-20 valores).*

*Observações - Não serão aceites trabalhos elaborados s/ o acompanhamento dos docentes; - A melhoria de nota apenas na componente escrita da avaliação; - A presença nas aulas é de carácter obrigatório (estudantes regulares).*

### 4.2.14. Avaliação (EN):

*Normal season: (regular students) PE-Written test (Exam) - 60% ? TP - Practical work(s) (Continuous assessment ? includes class participation) - 40% Final grade = 60% PE + 40% TP. Minimum grade in the written test of 9.5 points (0-20 points).*

*Exceptions provided for by Law - (e.g. student worker status) ? PE - Written test (Exam) - 100% (the student can, if he wishes, opt for the assessment as a regular student). Final grade=100% PE*

*Other times: through a final exam, which may include a continuous assessment component, with a weight of 40%, if students have completed their work. Minimum grade in the written test of 9.5 points (0-20 points). In other cases, the exam will have a weighting of 100% and a minimum test score of 9.5 points (0-20 points).*

*Observations - Works prepared without the supervision of teachers will not be accepted; - Improvement in classification - only in the written component of the assessment; - Attendance in classes is mandatory (regular students).*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Nas aulas procura-se articular a exposição teórica dos conceitos e métodos com uma vertente de aplicação prática e atual sobre problemáticas ligadas à Gestão de Operações.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The classes seek to articulate the theoretical exposition of concepts and methods with a practical and current application of problems related to Operations Management.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

Christopher, M., (2016). *Logistics and Supply Chain Management*. 5th Ed., Financial Times Publishing  
IPQ. (2015c). *NP ISO 21500 Linhas de orientação sobre a gestão de projetos*.  
Jacobs, F. R.; Chase, R., (2018). *Operations and Supply Chain Management*. 15th Ed., McGraw-Hill  
Pinto, J. P. (2014). *Pensamento Lean. A Filosofia das Organizações Vencedoras*. 6ª Ed., Lidel -  
Edições Técnicas, Limitada  
Pinto, J., (2010). *Gestão de Operações na Indústria e nos Serviços*. 2ª Ed., Lidel- Edições Técnicas  
Pires, A. (2016). *Sistemas de Gestão da Qualidade (2a Edição)*. Sílabo.  
Roldão, V. S.; Ribeiro, J. S., (2014). *Gestão das Operações: Uma Abordagem Integrada*. 2ª Ed.,  
Monitor, Lisboa  
Lisboa, J. V.; Gomes C. F. (2019). *Gestão das Operações*. - 3ª ed. rev. e atualizada. - Porto, Vida  
Económica  
Lopes, J. D; Soares J. M.; Pimentel B. M.; Pinto J. G (2020) *Gestão da produção e Operações*, Escolar  
Editora

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Christopher, M., (2016). *Logistics and Supply Chain Management*. 5th Ed., Financial Times Publishing  
IPQ. (2015c). *NP ISO 21500 Linhas de orientação sobre a gestão de projetos*.  
Jacobs, F. R.; Chase, R., (2018). *Operations and Supply Chain Management*. 15th Ed., McGraw-Hill  
Pinto, J. P. (2014). *Pensamento Lean. A Filosofia das Organizações Vencedoras*. 6ª Ed., Lidel -  
Edições Técnicas, Limitada  
Pinto, J., (2010). *Gestão de Operações na Indústria e nos Serviços*. 2ª Ed., Lidel- Edições Técnicas  
Pires, A. (2016). *Sistemas de Gestão da Qualidade (2a Edição)*. Sílabo.  
Roldão, V. S.; Ribeiro, J. S., (2014). *Gestão das Operações: Uma Abordagem Integrada*. 2ª Ed.,  
Monitor, Lisboa  
Lisboa, J. V.; Gomes C. F. (2019). *Gestão das Operações*. - 3ª ed. rev. e atualizada. - Porto, Vida  
Económica  
Lopes, J. D; Soares J. M.; Pimentel B. M.; Pinto J. G (2020) *Gestão da produção e Operações*, Escolar  
Editora

**4.2.17. Observações (PT):**

[sem resposta]

**4.2.17. Observações (EN):**

[sem resposta]

**Mapa III - Gestão de Recursos Humanos****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Gestão de Recursos Humanos*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Human Resource Management*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

CE

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

CE

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

132.5

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-58.5

### 4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

### 4.2.7. Créditos ECTS:

5.0

### 4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Nuno Filipe Rosa Melão - 91.0h

### 4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• Carla Maria Alves da Silva Fernandes - 84.5h

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

*Esta UC tem por objetivo proporcionar uma perspetiva global dos conceitos e práticas de gestão de recursos humanos, bem como da sua importância na gestão empresarial. Pretendem-se desenvolver competências úteis para o desempenho de responsabilidades relacionadas com os recursos humanos na gestão de empresas. No final da UC, os alunos deverão ser capazes de:*

- \*Compreender o contexto atual e as atividades da gestão de recursos humanos;*
- \*Compreender o papel estratégico dos recursos humanos na gestão empresarial;*
- \*Compreender as interdependências entre a gestão de recursos humanos e as outras áreas funcionais da gestão;*
- \*Caracterizar a análise de funções e utilizar técnicas adequadas na sua redação;*
- \*Conhecer e aplicar os fundamentos da gestão de entradas, relacionamentos e saídas de recursos humanos;*
- \*Discutir e aplicar técnicas de desenvolvimento, gestão de desempenho e gestão de compensações de recursos humanos;*
- \*Conhecer algumas táticas e alavancas para gerir a mudança.*

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

*This CU aims to provide a global perspective of the concepts and practices of human resource management as well as its importance in business management. It intends to develop useful competences for the performance of responsibilities related to human resource management in businesses. At the end of the CU, students should be able to:*

- \*Understand the current context and the activities of human resource management;*
- \*Understand the strategic role of human resources in business management;*
- \*Understand the interdependencies between human resource management and other functional areas of management;*
- \*Characterize job analysis and use proper techniques in its writing;*
- \*know and apply the fundamentals of input, relationships and output management of human resources;*
- \*Discuss and apply techniques of development, performance management and reward management of human resources;*
- \*Know some levers and tactics for managing changes in businesses.*

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Introdução à Gestão de Recursos Humanos
2. Planeamento de Recursos Humanos
  - 2.1 Gestão estratégica de recursos humanos
  - 2.2 Análise de funções
3. Gestão de Entradas, Relacionamentos e Saídas
  - 3.1 Recrutamento
  - 3.2 Seleção
  - 3.3 Acolhimento e socialização
  - 3.4 Retenção
  - 3.5 Rutura
4. Gestão das Contribuições
  - 4.1 Formação e desenvolvimento
  - 4.2 Gestão do desempenho
  - 4.3 Gestão das compensações
5. Gestão da Mudança

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

1. *Introduction to Human Resource Management*
2. *Human Resource Planning*
  - 2.1 *Strategic management of human resources*
  - 2.2 *Job analysis*
3. *Inputs, Relationships and Outputs Management*
  - 3.1 *Recruitment*
  - 3.2 *Selection*
  - 3.3 *Integration and socialization*
  - 3.4 *Retention*
  - 3.5 *Termination*
4. *Management of Contributions*
  - 4.1 *Training and development*
  - 4.2 *Performance Management*
  - 4.3 *Reward management*
5. *Change Management*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da UC dado que os temas de gestão estratégica de recursos humanos, análise de funções, gestão de entradas, relacionamentos e saídas, gestão de contribuições e gestão da mudança proporcionam uma perspetiva genérica dos conceitos e práticas da gestão de recursos humanos. Adicionalmente, estes temas facultam um conjunto de conhecimentos indispensáveis para criar e desenvolver competências nos alunos para poderem assumir responsabilidades na área de recursos humanos.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*The syllabus is consistent with the objectives of the CU because the topics of strategic human resource management, job analysis, management of inputs, relationships and outputs, contributions management and change management provide a general outlook of the contents and practices of human resource management. Additionally, these topics provide the knowledge indispensable to create and develop competencies in students so as to be able to assume responsibilities in the area of human resources.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*Os conteúdos programáticos serão expostos através de materiais multimédia contextualizados, sempre que possível, em situações reais. A aplicação prática do referencial teórico é efetuada por intermédio da discussão de estudos de caso e da resolução de exercícios. A partilha de experiências profissionais relevantes é encorajada ao longo destas atividades.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

*The syllabus will be presented through multimedia material contextualized, whenever possible, in real situations. The practical application of the theoretical framework is performed through the discussion of case studies and problem solving exercises. The sharing of relevant professional experiences is encouraged during these activities.*

**4.2.14. Avaliação (PT):**

*A avaliação em época normal é efetuada por avaliação contínua e por exame final. A avaliação contínua, que requer um mínimo de 75% de presenças nas aulas, tem três componentes: participação (10%), trabalhos em grupo (40%) e frequência (50%). A classificação mínima da frequência para aprovação é de 9,5 valores. A avaliação por exame final é constituída por uma prova escrita sobre todos os conteúdos lecionados e pode incluir uma componente de avaliação contínua de 40%. A avaliação em época de recurso e época especial têm os mesmos moldes da avaliação por exame final na época normal.*

**4.2.14. Avaliação (EN):**

*The assessment in the regular season is performed by continuous assessment and final examination. Continuous assessment, which requires a minimum of 75% attendance in classes, has three components: participation (10%), team coursework (40%) and written test (50%). The minimum score of the written test for approval is 9.5 points. The assessment by final examination consists of a written exam about all taught contents and may include a component of continuous assessment (40%). The assessment in the supplementary and special seasons are similar to the assessment by final examination at the regular season.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*A metodologia expositiva permite a criação de uma base de conhecimentos abrangente sobre as atividades e práticas associadas à gestão dos recursos humanos. Permite igualmente demonstrar a relevância que o capital humano assume no desempenho empresarial e na consecução de vantagens competitivas sustentáveis. Por outro lado, a discussão de estudos de caso, que retratam situações simuladas da realidade, e a resolução de exercícios permitem não só ilustrar o tipo de decisões e dilemas que os gestores de recursos humanos enfrentam diariamente, mas também aplicar os conhecimentos adquiridos, e deste modo desenvolver competências para uma futura intervenção em contexto empresarial. A avaliação tem em linha de conta a transferência do referencial teórico para situações práticas.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*The expositive methodology enables the creation of a comprehensive knowledge base on the activities and practices associated with human resource management. It also allows to demonstrate the relevance that the human capital has on business performance and on the achievement of sustainable competitive advantages. On the other hand, the discussion of case studies, depicting simulated situations from reality, and problem solving allows not only to illustrate the kinds of decisions and issues that human resource managers face on a daily basis, but also to apply the knowledge acquired, and thus developing skills for future intervention in a business context. The assessment takes into account the transference of the theoretical framework into practical situations.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):***Principal*

\*Rêgo, A., Cunha, M., Gomes, J., Cunha, R., Cardoso, C. & Marques, C. (2015). *Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano*. 3.ª edição. Edições Silabo.

\*Torrington, D., Hall, L., Taylor, S. & Atkinson, C. (2021). *Human Resource Management*. 11th edition. Pearson.

*Complementar*

\*Caetano, A. & Vala, J. (2007). *Gestão de Recursos Humanos*. Editora RH.

\*Camara, P., Rodrigues, J. & Guerra, P. (2013). *Humanator XXI*. 6.ª edição. Dom Quixote.

\*Chiavenato, I. (2008). *Gestão de Pessoas*. 3.ª edição. Editora Campus.

\*Ivancevich, J. (2008). *Gestão de Recursos Humanos*. 10.ª edição. McGraw-Hill.

\*Machado, A. (2014). *Gestão de Recursos Humanos*. Escolar Editora.

\*Martinez, L., Nunes, F., Duarte, H., & Ferreira, A. (2015). *GRH ? Gestão de Recursos Humanos para Gestores*. Editora RH.

\*Peretti, J., Alís, D., Fabi, B., Horts, C., & Chevalier, F. (2014). *Gestão de Recursos Humanos: Uma Abordagem Internacional*. Instituto Piaget.

\*Reis, F. & Silva, V. (2018). *Capital Humano*. Edições Silabo.

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):***Core*

\*Rêgo, A., Cunha, M., Gomes, J., Cunha, R., Cardoso, C. & Marques, C. (2015). *Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano*. 3.ª edição. Edições Silabo.

\*Torrington, D., Hall, L., Taylor, S. & Atkinson, C. (2021). *Human Resource Management*. 11th edition. Pearson.

*Complementary*

\*Caetano, A. & Vala, J. (2007). *Gestão de Recursos Humanos*. Editora RH.

\*Camara, P., Rodrigues, J. & Guerra, P. (2013). *Humanator XXI*. 6.ª edição. Dom Quixote.

\*Chiavenato, I. (2008). *Gestão de Pessoas*. 3.ª edição. Editora Campus.

\*Ivancevich, J. (2008). *Gestão de Recursos Humanos*. 10.ª edição. McGraw-Hill.

\*Machado, A. (2014). *Gestão de Recursos Humanos*. Escolar Editora.

\*Martinez, L., Nunes, F., Duarte, H., & Ferreira, A. (2015). *GRH ? Gestão de Recursos Humanos para Gestores*. Editora RH.

\*Peretti, J., Alís, D., Fabi, B., Horts, C., & Chevalier, F. (2014). *Gestão de Recursos Humanos: Uma Abordagem Internacional*. Instituto Piaget.

\*Reis, F. & Silva, V. (2018). *Capital Humano*. Edições Silabo.

**4.2.17. Observações (PT):**

[sem resposta]

**4.2.17. Observações (EN):**

[sem resposta]

**Mapa III - Gestão Financeira****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Gestão Financeira*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Financial Management*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*CE*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*CE*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*132.5*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - TP-58.5*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*0.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

*5.0*

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

- *António Pedro Martins Soares Pinto - 117.0h*
- *Flávio Daniel Correia Morais - 58.5h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*[sem resposta]*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*O objetivo da Unidade Curricular passa por dominar os principais conceitos, instrumentos e ferramentas da Gestão Financeira. Considerando o foco da Unidade Curricular na problemática da Gestão Financeira ao nível da empresa, pretende-se facultar ferramentas que sirvam de suporte à tomada de decisão financeira no seio da empresa. Especificamente, pretende-se:*

- *Capacitar os alunos para a tomada de decisão ao nível da gestão financeira de curto prazo da empresa;*
- *Capacitar os alunos para a tomada de decisões de investimento e de financiamento a médio e longo prazo;*
- *Caraterizar as principais fontes de financiamento de capital próprio e capital alheio e o seu custo;*
- *Compreender a problemática do planeamento financeiro;*
- *Dotar os alunos com as competências necessárias para avaliar a viabilidade económico-financeira de investimentos;*
- *Compreender a problemática da política de dividendos.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

*The objective of the course is to present the main concepts, instruments and tools of Financial Management. Considering the focus on Financial Management at the company level, the aim is to provide tools that serve as support for financial decision-making within the company. Specifically, it is intended:*

- To enable students to make decisions in terms of the company's short-term financial management;
- To enable students to make investment and financing decisions in the long-term;
- To identify the main sources and costs of financing;
- To understand the firm's financial planning;
- Provide students with the necessary skills to perform investment analysis;
- To understand the dividend policy puzzle.

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

*I - Introdução à Gestão Financeira*

1. Criação de Valor
2. Corporate Governance

*II - Gestão Financeira de curto prazo*

1. As necessidades de financiamento de exploração: Necessidades de Fundo de Maneio e Tesouraria
2. A gestão do Ativo Corrente e políticas de crédito
3. A gestão do Passivo Corrente e o crédito de fornecedores
4. Fontes de financiamento de curto prazo

*III - A estrutura de capitais e o financiamento de longo prazo*

1. As teorias da estrutura de capital e limites da dívida
2. As fontes de financiamento de médio e longo prazo-Capital Alheio e Capital Próprio
3. Determinação do custo da dívida

*IV - Planeamento financeiro de Longo Prazo*

1. A tradução da exploração da empresa em termos financeiros
2. As necessidades de financiamento e o Plano financeiro
3. Os documentos financeiros previsionais

*V - Avaliação de Projetos de investimento*

1. Noções fundamentais
2. Critérios de Seleção de Projetos

*VI - Política de dividendos*

1. Introdução à problemática da distribuição de dividendos

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

*I - Introduction to Financial Management*

1. Value Creation
2. Corporate Governance

*II - Short-term Financial Management*

1. Working Capital and Treasury Needs
2. Current Assets management
3. Current Liabilities management
4. Short-term financing sources

*III - Capital structure*

1. Capital structure theories
2. Financing sources ? Debt and Equity
3. Cost of capital

*IV - Financial Planning*

1. Translating the company's operations into financial terms
2. Financing needs and the Financial Plan
3. Financial documents

*V - Investment projects*

1. Fundamentals
2. Investment selection criteria

*VI - Dividend policy*

1. Introduction to the dividend policy puzzle

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Os Alunos terão um conjunto de aulas expositivas, de resolução de exercícios e casos práticos conjuntamente com algumas aulas em laboratório de informática para apoio à elaboração da análise financeira de uma empresa retirada da base de dados SABI. Os alunos que optarem por uma avaliação contínua deverão desenvolver e entregar um trabalho que estabeleça o desenvolvimento de um plano financeiro a partir de dados históricos de uma empresa.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*Students will have a set of expository classes, exercise resolution and practical cases together with some classes in a computer laboratory to support the preparation of the financial analysis of a company taken from the SABI database. Students who opt for continuous assessment must develop and deliver work that establishes the development of a financial plan based on a company's historical data.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*A metodologia de ensino assenta na exposição de conceitos, teorias e técnicas complementada pela resolução de casos práticos, com aderência à realidade das finanças empresariais. Para além da vertente teórico-prática, aulas em laboratório de informática servem de suporte à pesquisa e seleção de empresas na base de dados SABI com objetivo de recolha de informação económica e financeira das empresas.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*The teaching methodology is based on the exposure of concepts, theories and techniques complemented by the resolution of practical cases, with adherence to the reality of corporate finance. In addition to the theoretical-practical aspect, classes in the computer laboratory support research and selection of companies in the SABI database with the aim of collecting economic and financial information from companies.*

### 4.2.14. Avaliação (PT):

*A avaliação de conhecimentos reveste a modalidade de avaliação contínua ou final. Avaliação contínua: Trabalho de grupo (35%) e Exame (65%). A avaliação final: Exame (100%). Quem optar por avaliação contínua tem de obter uma nota mínima de 7,0 no exame escrito. O trabalho de grupo incide sobre a elaboração do planeamento financeiro para uma empresa retirada da SABI e validada pelo docente. Pressupõe a entrega de documento escrito e da folha de cálculo que sustentou a criação de todos os mapas utilizados; A entrega será seguida de uma apresentação/discussão oral de 15 minutos.*

### 4.2.14. Avaliação (EN):

*Assessment takes the form of continuous or final assessment. Continuous assessment: Group work (35%) and Exam (65%). Final assessment: Exam (100%). Those who opt for continuous assessment must obtain a minimum grade of 7.0 in the written exam. Group work focuses on preparing financial planning for a company selected from SABI and validated by the teacher. It presupposes the delivery of a written document and the spreadsheet that supported the creation of all maps used; The delivery will be followed by a 15-minute oral presentation/discussion.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Os alunos terão um conjunto de aulas expositivas, de resolução de exercícios e casos práticos. Os alunos que optarem por uma avaliação contínua deverão desenvolver e entregar um trabalho escrito em grupo de 2 pessoas ou 3 pessoas, tendo por base uma folha de cálculo elaborada sobre os dados de uma empresa retirados da base de dados SABI.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*Students will have a set of classes with theoretical exposition, exercise resolution and practical cases. Students who opt for continuous assessment must develop and deliver a written work in a group of 2 people or 3 people, based on a spreadsheet prepared using company data taken from the SABI database.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Brandão, Elisio (2009), Finanças, 5ª Edição, Porto Editora  
Breaaley, A., Meyers, S. (2020), Principles of Corporate Finance, Editora Mc Graw Hill Portugal, Lda., 10ª. Edição  
DAMODARAN, A. (2007), Corporate Finance - Theory and Practice, 2nd ed., John Willey & Sons, Inc.  
MATIAS, F., BAPTISTA, C., SALSALSA, L., COELHO, L., SERRASQUEIRO, Z., (2023) Gestão Financeira: Da Teoria à Prática, Edições Silabo  
Ross, S., Westerfield, R., Lamb, R., & Jordan, (2022), Fundamentos de Administração Financeira, 13ª Edição, The McGraw-Hill Companies, Inc.  
Silva, Eduardo Sá, (2013), Gestão Financeira: Análise de Fluxos Financeiros, 5ª Edição, Vida Económica Editores  
Soares, I., Moreira, J., Couto, J., & Pinho, C., (2015), Decisões de Investimento: Análise financeira de projetos, 4ª Edição, Edições Silabo  
Vieito, J., Maquieira, C., (2013), Finanças Empresariais, Teoria e Prática, Escolar Editora*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

*Brandão, Elisio (2009), Finanças, 5ª Edição, Porto Editora*

*Brealey, A., Meyers, S. (2020), Principles of Corporate Finance, Editora Mc Graw Hill Portugal, Lda., 10ª. Edição*

*DAMODARAN, A. (2007), Corporate Finance - Theory and Practice, 2nd ed., John Willey & Sons, Inc.*

*MATIAS, F., BAPTISTA, C., SALSA, L., COELHO, L., SERRASQUEIRO, Z., (2023) Gestão Financeira: Da Teoria à Prática, Edições Silabo*

*Ross, S., Westerfield, R., Lamb, R., & Jordan, (2022), Fundamentos de Administração Financeira, 13ª Edição, The McGraw-Hill Company, Inc.*

*Silva, Eduardo Sá, (2013), Gestão Financeira: Análise de Fluxos Financeiros, 5ª Edição, Vida Económica Editores*

*Soares, I., Moreira, J., Couto, J., & Pinho, C., (2015), Decisões de Investimento: Análise financeira de projetos, 4ª Edição, Edições Silabo*

*Veito, J., Maquieira, C., (2013), Finanças Empresariais, Teoria e Prática, Escolar Editora*

**4.2.17. Observações (PT):**

*[sem resposta]*

**4.2.17. Observações (EN):**

*[sem resposta]*

**Mapa III - Introdução à Gestão****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Introdução à Gestão*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Introduction to Management*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*CE*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*CE*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*132.5*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - TP-58.5*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*0.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

*5.0*

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

• *Natália de Lima Figueiredo - 117.0h*

• *Paulo Sérgio Beco Pinto Reis - 58.5h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*[sem resposta]*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- Conhecer a problemática da gestão das organizações, através da evolução do pensamento no domínio da gestão e da sua permanente interação com o dinamismo do meio envolvente.
- Compreender a ligação das competências do gestor com os respetivos níveis de gestão; conhecer as funções da gestão e os papéis do gestor, assim como a importância dos conceitos de eficiência e eficácia na apreciação do seu desempenho.
- Compreender as empresas como organizações particulares, no contexto mais amplo das organizações, através da sua evolução, objetivos, processo de definição da estratégia, planeamento, estruturação, dinamismo das estruturas organizacionais e direção das pessoas.

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- Know how to manage organizations, through the evolution of thought in the field of management and their continuous interaction with the dynamic surroundings.
- Understand the linkage of manager's skills and management levels; know the functions and the roles of the manager, assessed by efficiency and effectiveness criteria.
- Understand the companies as special organizations in the broader context of organizations, through their evolution, goals, the strategy formulation process, the overall planning process, structuring, organizational dynamics and leading.

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

ORGANIZAÇÕES, EMPRESAS, GESTÃO e GESTORES- A empresa: conceito e objetivos; gestão: conceito, funções e níveis; gestão corrente e gestão estratégica; o gestor: função e aptidões.  
EVOLUÇÃO DO PENSAMENTO NO DOMÍNIO DA GESTÃO- Escola Clássica: Administração Científica, Teoria Geral da Administração, Teoria Burocrática; Escola Comportamental; Teoria Neoclássica; Teoria de sistemas; Teoria da Contingência; abordagens recentes (Gestão pela Qualidade Total, Learning Organizations, novas práticas de gestão).  
ESTRUTURA DAS ORGANIZAÇÕES- Departamentalização e diferenciação; organização formal e informal; organograma; repartição da autoridade; famílias de estruturas; fatores de dinamismo das estruturas.  
DIREÇÃO- Motivação: teoria e prática; liderança: estilos de liderança e fatores que influenciam a sua escolha; processo de comunicação.  
PLANEAMENTO- Estratégia empresarial: missão; objetivos; análise interna e do meio envolvente; análise SWOT; estratégias corporativas e de negócio.

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

ORGANIZATIONS, BUSINESS MANAGEMENT and MANAGERS- Company: concept and goals; management: functions and levels; current management and strategic management; manager: function and skills.  
EVOLUTION OF MANAGEMENT IDEAS, Classical Viewpoint: Scientific Management, Administrative Management, Bureaucratic Management; Behavioral Viewpoint (Human Relations Movement, Behavioral Science); Neoclassical Theory; Systems Theory; Contingency Theory; Emerging Views (Total Quality Management; Learning Organizations; new restructuring process).  
ORGANIZING- Departmentalization and differentiation; formal and informal organization; organization chart; division of authority; structural alternatives; structural changing factors.  
LEADING- Motivation: theories and practice; leadership styles and factors influencing their choice; communication process.  
PLANNING- Corporate strategy: mission, goals, analyzing internal and external environment, SWOT analysis, business and corporate level strategies.

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos são organizados de modo a permitir o desenvolvimento progressivo das competências dos alunos. Na fase inicial, são definidos alguns conceitos necessários à compreensão da problemática da gestão empresarial. Posteriormente, os conteúdos destinam-se a desenvolver nos alunos a capacidade de compreender a interligação das várias áreas funcionais na prossecução dos objetivos/estratégia empresarial e o seu reflexo na estruturação das organizações (famílias de estruturas, dinamismo das estruturas organizativas, análise SWOT, estratégias). Porque as empresas são organizações de pessoas, há ainda um capítulo dirigido a sensibilizar os alunos para a importância de trabalhar com as pessoas, animando as estruturas no sentido do sucesso das organizações (motivação, liderança, comunicação).

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The syllabus is organized to enable the progressive development of students' skills. In the initial phase, some concepts needed to understand the problems of business management are defined. Subsequently, the contents are intended to develop in students the ability to understand the interconnection of various functional areas in pursuit of the objectives / business strategy and its reflection in the structuring of organizations (structural alternatives and changing factors, SWOT analysis, strategies). Because companies are organizations of people, there is a chapter addressed to sensitize students to the importance of "working with people", kindling the dynamic spirit that underlies successful organizations (motivation, leadership, communication).*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*As aulas são teóricas e teórico-práticas. Nas primeiras, apresentam-se os conteúdos programáticos. Nas segundas, são resolvidos casos práticos, com os alunos organizados em grupos, cabendo-lhes a iniciativa da sua resolução. A discussão, feita pelo conjunto da turma, é acompanhada pela docente que aproveita para consolidar conhecimentos. Os alunos que pretendam têm acesso a aulas de apoio tutorial.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*Classes are theoretical and practical. Accordingly, in the first, we present the syllabus, using slides. The resolution of practical cases with students organized into groups, so that they have the initiative of its resolution, is done in the second. Discussion made by the whole class is accompanied by a teacher who takes the opportunity to consolidate their knowledge. Tutorial lessons for students that ask for it are available.*

### 4.2.14. Avaliação (PT):

*- Prova de frequência: A realizar em dois momentos, as provas são escritas, classificadas para 20 valores e a aprovação assegura-se com média igual ou superior a 10, sendo que será necessário o mínimo de 7 valores em cada uma das provas*

*Exame Final:*

*O exame final realiza-se em época normal e de recurso para os alunos não aprovados na prova de frequência ou que queiram fazer melhoria de classificação. A aprovação assegura-se com classificação igual ou superior a 10 valores. As provas são escritas e classificadas para 20 valores.*

### 4.2.14. Avaliação (EN):

*Frequency of tests: there will be two assessment moments throughout the semester. Each test will be scored with a score of 20 and approval is guaranteed with an average of 10 or more, but at least 7 is required in each test Final Exam: the final exam takes place in regular season and appeal, to students not approved or who want to improve their ranking; the approval ensures rated equal to or higher than 10. The test frequency and the final exams are written and listed to 20*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Tendo em atenção que os objetivos desta UC estão ligados à necessidade de dar a conhecer a alunos de um curso de Gestão de Empresas a natureza sistémica do funcionamento das organizações, em particular, das empresas, assim como uma introdução à gestão empresarial, são usadas metodologias de ensino que promovam esse conhecimento. Daí a natureza, maioritariamente, teórico-prática das aulas. Nas aulas teóricas, a apresentação dos conteúdos programáticos é feita pelo docente, sempre aberta à possibilidade de intervenção dos alunos. Nas aulas teórico-práticas são realizados casos práticos. Aqui, os alunos organizados em grupos tomam a iniciativa da sua resolução, mas a conclusão final será sempre o resultado do consenso gerado pela discussão entre todos, incluindo o docente, cuja função é recentrar e/ou aprofundar a discussão. Pretende-se assim promover a partilha de experiências de grande utilidade, na medida em que as turmas têm pessoas sem experiência profissional mas também outras com experiências profissionais diversificadas. Pretende-se que a aprendizagem seja obtida essencialmente a partir da análise e discussão de casos práticos, daí a relação (1/2) entre aulas teóricas e aulas teórico práticas. Temos ainda vindo a trabalhar no sentido de incorporar sugestões dos alunos de modo que cada ano letivo possa ser melhor que o anterior.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*Noting that the objectives of UC are linked to the need to make known by business management students the systemic organizational performance, in particular case of the companies, as well as an introducing management, we are using the teaching methods that promote this knowledge. Therefore, the nature of the classes is mostly theoretical-practical. In theoretical lessons, the presentation of content is done by the teacher, always open to the involvement of students. In theoretical-practical lessons, case studies are discussed and questions for concluding them are answered. Here, the students organized into groups take the initiative to solve them, but the final conclusion would be always the consensus generated by discussion among everyone, including the teacher, whose function is to refocus and/or further discussion. We want thereby to promote the sharing of experience, very useful, because the class have had people with and without professional experience, some of these with multiple career paths. It is intended that learning is essentially obtained from the analysis and discussion of case studies, hence the relation (1/2) between theoretical lessons and theoretical-practical classes. We have also been working to incorporate suggestions, namely, from students that would make each school year better than the last one.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):***Bibliografia Principal*

FERREIRA, J. M. CARVALHO; Neves, J.; CAETANO, António (2011), *Manual de Psicossociologia das Organizações*, Escolar Editora, Lisboa.

LISBOA, J. [et al.] (2011), *Introdução à Gestão das Organizações*, 3ª edição, Grupo Editorial Vida Económica.

MAÇÃES, M.A.R. (2018), *Manual de Gestão Moderna, Conjuntura Actual* Editora, Coimbra.

TEIXEIRA, S. (2022), *Gestão das Organizações*, 4ª edição, Escolar Editora, Lisboa.

*Bibliografia Complementar*

CHIAVENATO, I. (2003), *Administração nos Novos Tempos*, 15ª Tiragem, Campus, Rio de Janeiro .

CHIAVENATO, I. (2005), *Comportamento Organizacional ? A dinâmica do sucesso das Organizações*, 2ª edição, Elsevier Editora Ltda., Rio de Janeiro.

DONNELLY, J.H. Jr, GIBSON J.L. e IVANCEVICH, J. M. (2000), *Administração : Princípios de Gestão Empresarial*, Mc Graw - Hill de Portugal, Lda.

CARVALHO, JOSE E. ; (2023), *Gestão de Empresas ? Princípios Fundamentais ? O futuro da gestão e a gestão de futuro*, 6ª Edição, Edições Sílabo, Lisboa

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):***Bibliografia Principal*

FERREIRA, J. M. CARVALHO; Neves, J.; CAETANO, António (2011), *Manual de Psicossociologia das Organizações*, Escolar Editora, Lisboa.

LISBOA, J. [et al.] (2011), *Introdução à Gestão das Organizações*, 3ª edição, Grupo Editorial Vida Económica.

MAÇÃES, M.A.R. (2018), *Manual de Gestão Moderna, Conjuntura Actual* Editora, Coimbra.

TEIXEIRA, S. (2022), *Gestão das Organizações*, 4ª edição, Escolar Editora, Lisboa.

*Bibliografia Complementar*

CHIAVENATO, I. (2003), *Administração nos Novos Tempos*, 15ª Tiragem, Campus, Rio de Janeiro .

CHIAVENATO, I. (2005), *Comportamento Organizacional ? A dinâmica do sucesso das Organizações*, 2ª edição, Elsevier Editora Ltda., Rio de Janeiro.

DONNELLY, J.H. Jr, GIBSON J.L. e IVANCEVICH, J. M. (2000), *Administração : Princípios de Gestão Empresarial*, Mc Graw - Hill de Portugal, Lda.

CARVALHO, JOSE E. ; (2023), *Gestão de Empresas ? Princípios Fundamentais ? O futuro da gestão e a gestão de futuro*, 6ª Edição, Edições Sílabo, Lisboa

**4.2.17. Observações (PT):**

[sem resposta]

**4.2.17. Observações (EN):**

[sem resposta]

**Mapa III - Investigação Operacional****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Investigação Operacional*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Operational Research - daytime*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***ME***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***ME***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***132.5***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-39.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***5.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

- *Manuel António Lourenço dos Reis - 39.0h*
- *Paula Cristina Sarabando dos Santos - 78.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):***Pretende-se:*

- 1. Colocar em relevo a importância dos métodos da investigação operacional nas mais diversas áreas;*
- 2. Promover o desenvolvimento da capacidade de traduzir para uma formulação matemática problemas apresentados numa linguagem não matemática;*
- 3. Promover o desenvolvimento da capacidade para analisar matematicamente problemas das áreas da economia e gestão com vista a obter as melhores soluções.*

*No final da unidade curricular o aluno deverá ser capaz de:*

- 1. Identificar problemas de diversas áreas que podem ser colocados, e colocá-los, sob a formulação matemática da programação linear;*
- 2. Analisar os resultados quanto à sensibilidade;*
- 3. Identificar problemas de transporte e de afetação, adotando procedimentos adequados para os resolver.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):***It is intended:*

- 1. Emphasize the importance of operational research methods in more diverse areas;*
- 2. Promote the development of the ability to translate into a mathematical formulation problems presented in non-mathematical language;*
- 3. Promote the development of the capacity to analyze mathematically problems of the areas of economy and management with a view to obtaining the best solutions.*

*At the end of the course unit the learner is expected to be able to:*

- 1. Identify problems from several areas that can be placed, and place them, under the mathematical formulation of linear programming;*
- 2. Analyze the results regarding sensitivity;*
- 3. Identify problems of transportation and affectation, adopting appropriate procedures to solve them.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. O que é Investigação Operacional?
2. Modelação com Programação Linear;
3. O Método Simplex e a Análise de Sensibilidade;
4. A dualidade e análise pós-ótima;
5. Problemas de Transporte e afetação;
6. Otimização em rede;
7. Programação linear inteira

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

1. What Is Operations Research?
2. Modelling with Linear Programming
3. The Simplex Method and Sensitivity Analysis
4. Duality and Post-Optimal Analysis
5. Transportation Problems and Its Variants
6. Network Optimization
7. Integer Linear Programming

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

Os conteúdos programáticos são organizados de forma a permitir o desenvolvimento gradual das competências a atingir pelos alunos. Ao longo do semestre, exploram-se os aspetos preparatórios para o desenvolvimento da unidade curricular, enquadra-se a unidade curricular no ciclo de estudos, e com alguns conceitos básicos inicia-se o processo de desenvolvimento dos conteúdos programáticos. A abordagem dos conteúdos programáticos é realizada de forma que cada novo conceito apresentado e discutido no seu aspeto teórico seja antecedido de uma motivação, mostrando a sua aplicação e acompanhado de exemplos simples para uma melhor compreensão.

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

The syllabuses are organized to allow the gradual development of competencies to be achieved by students. Throughout the semester, the preparatory aspects for the development of the course are explored, the course is fitted in the course syllabus, and with some basic concepts, the process of development of the syllabus begins. The approach of the syllabus is performed so that each new concept presented and discussed in its theoretical aspect is preceded by a motivation, showing its application and accompanied by simple examples for better understanding.

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

A exposição dos conteúdos programáticos é feita utilizando algum material de apoio e é acompanhada de exemplos elucidativos. Depois da exposição dos conteúdos são resolvidos exercícios de aplicação. Nas aulas é dada oportunidade ao aluno de resolver exercícios e de tirar dúvidas. Mais, é incentivado a participar respondendo às questões colocadas pelo docente e/ou colocando ele próprio questões relativas às matérias lecionadas.

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

The exposure of the syllabus is made using some support material and is accompanied by clear examples. After the exposure of the contents exercises are solved. In the classes the student is given the opportunity to solve exercises and ask questions. Moreover, it is encouraged to participate by answering questions posed by the teacher and / or putting himself questions concerning the subjects taught.

**4.2.14. Avaliação (PT):**

Considera-se:

TP: Trabalho prático

PF: Frequência

PE: Exame

A avaliação é feita da seguinte forma:

- Avaliação durante o período letivo:  $0.2*CTP+0.4*CPF1+0.4*CPF2$

- Avaliação em exame da época normal: Máximo  $\{0.2*CTP+0.8*CPE, CPE\}$

- Avaliação na época de recurso e restantes épocas: prova escrita de exame

O aluno para obter aprovação terá de ter classificação final superior ou igual a 9.5 valores. O trabalho, as frequências e os exames estão sujeitos a uma nota mínima de 8 valores.

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.14. Avaliação (EN):

We consider:

TP: Practical work

PF: Frequency

PE: Exam

The assessment is made by:

- Evaluation during the year with final classification given by:  $0.2*CTP+0.4*CPF1+0.4*CPF2$

- Evaluation with normal exam with final classification given by:  $Max \{0.2*CTP+0.8*CPE, CPE\}$

- Evaluation with final exam: written exam test

The student need to have a final grade greater than or equal to 9.5 to get approval. The work, the frequencies and the exams are subject to a minimum grade of 8 points.

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Nas aulas teórico-práticas será adotado o modelo expositivo onde serão explicados os fundamentos teóricos dos métodos em estudo e serão resolvidos uma série de exercícios tipo sobre a matéria lecionada. Nas aulas práticas-laboratoriais os alunos utilizarão diferentes softwares (análise de outputs) para resolver problemas mais complexos. Pretende-se deste modo que o aluno compreenda o funcionamento, a aplicabilidade e as limitações dos diversos métodos lecionados para quando na sua carreira profissional, tiver que recorrer a software para resolver problemas, seja capaz de escolher o método adequado e interpretar o significado dos outputs.

Nas aulas são expostos os fundamentos teóricos da unidade curricular, sempre acompanhados com exemplos ilustrativos. São propostos um conjunto de exercícios para os alunos resolverem, aplicando assim os conhecimentos adquiridos previamente. A resolução dos exercícios ajuda os alunos a desenvolver as competências esperadas pelos objetivos da unidade curricular. O acompanhamento dos conteúdos ao longo do semestre é incentivado através da resolução de um trabalho de grupo. Este tipo de avaliação ajuda o aluno a dedicar-se com mais intensidade a parte da matéria lecionada, o que possibilita uma maior e melhor aprendizagem. Além disso, a frequência do horário tutorial permite um maior acompanhamento à unidade curricular e ao esclarecimento de eventuais dúvidas. A comunicação na unidade curricular é facilitada pela utilização da plataforma moodle, onde são disponibilizados o programa, normas de funcionamento, enunciados de provas de anos anteriores, sebtas e sumários. Para o aluno ter sucesso nesta unidade curricular, é essencial a frequência das aulas e um estudo também frequente. Uma atitude proactiva do aluno, durante o semestre, ajuda-o a assimilar os conteúdos programáticos e a atingir os objetivos e competências desta unidade curricular.

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

In theoretical practical classes will be adopted the expositive model where will be explained the theoretical foundations of the methods under study and will be resolved a series of exercises type on the subject taught. In laboratory practical classes students will use different software (outputs analysis) to solve more complex problems. It is intended that the student understands the operation, the applicability and limitations of the various methods lectured, for when in his career, in the use of software to solve problems, be able to choose the appropriate method and interpret the meaning of outputs .

In classes are exposed the theoretical foundations of course, always accompanied with illustrative examples. Are offered a set of exercises for students to solve, thus applying the knowledge acquired previously. The resolution of exercises helps students develop the skills expected by the objectives of the course. The monitoring of content throughout the semester is encouraged by solving a work group. This type of assessment helps students to engage with more intensity the part of the subject taught, enabling more and better learning. Moreover, the frequency of the tutorial allows more time monitoring the course and to clarify any doubts. A communication course is facilitated by the use of moodle platform where the program, operating standards, evidence from previous years, theoretical notes and summaries are offered. For the student to be succeeded in this course, it is essential to attend classes and also a frequent study. A proactive attitude of the student during the semester, helps assimilating the syllabus and achieve objectives and competencies of this course.

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Boucherie, R. J., Braaksma, A., & Tijms, H. (2021). *Operations Research: Introduction to Models and Methods*. World Scientific Publishing Co.

Hill, M.M., Santos, M.M., Monteiro, A.I. (2015). *Investigação Operacional Vol 3 Transportes, Afecção e Optimização em Redes* (2ªedição).Lisboa: Edições Sílabo

Hillier, F.S., Lieberman, G.J. (2021). *Introdução à Pesquisa Operacional* (11ªedição). McGraw Hill

Taha, H. A. (2017). *Operations research an introduction* (Tenth edition). Boston: Pearson [519.8 TAH]

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

*Boucherie, R. J., Braaksma, A., & Tijms, H. (2021). Operations Research: Introduction to Models and Methods. World Scientific Publishing Co.*  
*Hill, M.M., Santos, M.M., Monteiro, A.I. (2015). Investigação Operacional Vol 3 Transportes, Afecção e Optimização em Redes (2ª edição). Lisboa: Edições Sílabo*  
*Hillier, F.S., Lieberman, G.J. (2021). Introdução à Pesquisa Operacional (1ª edição). McGraw Hill*  
*Taha, H. A. (2017). Operations research an introduction (Tenth edition). Boston: Pearson [519.8 TAH]*

**4.2.17. Observações (PT):**

[sem resposta]

**4.2.17. Observações (EN):**

[sem resposta]

**Mapa III - Liderança e Negociação****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Liderança e Negociação*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Leadership and Negotiation*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*CE*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*CE*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*132.5*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - TP-39.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*0.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

*5.0*

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

• *Augusto Manuel Pais Antunes - 78.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

[sem resposta]

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

*O propósito desta disciplina é preparar os alunos para a importante tarefa de liderar e negociar. O conteúdo programático desta UC pretende:*

- Analisar os desenvolvimentos mais recentes no âmbito da gestão da mudança organizacional e a respetiva liderança;
- Possibilitar aos alunos uma visão prática e atual da liderança, em todas as suas componentes, proporcionando a aplicação de um modelo prático;
- Colocar à disposição dos alunos um conjunto de fontes de informação especializadas, conhecimentos e ferramentas através do qual poderão monitorizar estes temas nas organizações;
- Proporcionar em simulação prática a aplicação de modelos diferenciados de gestão da mudança e gestão das equipas nas organizações e fornecer um conjunto de soluções para os mesmos, nomeadamente através da prática e aprendizagem de "Métodos do Caso", o qual será apresentado e monitorizado nas aulas;
- Proporcionar uma efetiva aquisição de competências de negociação..

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

*The purpose of this course is to prepare students for the important task of leading and negotiating. The syllabus of this course aims to:*

- Analyze the latest developments in organizational change management and its leadership;
- Provide students with a practical and current view of leadership in all its components, offering the application of a practical model;
- Provide students with a set of specialized information sources, knowledge, and tools through which they can monitor these topics in organizations;
- Offer practical simulation of the application of different models of change management and team management in organizations and provide a set of solutions for them, particularly through the practice and learning of "Case Methods," which will be presented and monitored in classes;
- Ensure effective acquisition of negotiation skills.

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- Parte I - Fundamentos de aprendizagem de liderança
- Parte II - Fundamental um: acredite que pode
- Parte III - Fundamental dois: aspire a excelência
- Parte IV - Fundamental três: desafie-se
- Parte V - Fundamental quatro: obtenha apoio
- Parte VI - Fundamental cinco: pratique deliberadamente
- Parte VII - Comprometa-se a tornar-se o melhor
- Parte VIII - O processo de negociação
- Parte IX - O planeamento da negociação
- Parte X - Ética na negociação comercial
- Parte xi - Gestão de Conflitos
- Parte xii - Ferramentas de Negociação

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- Part I - Fundamentals of Leadership Learning
- Part II - Fundamental One: Believe You Can
- Part III - Fundamental Two: Aspire to Excellence
- Part IV - Fundamental Three: Challenge Yourself
- Part V - Fundamental Four: Get Support
- Part VI - Fundamental Five: Practice Deliberately
- Part VII - Commit to Becoming the Best
- Part VIII - The Negotiation Process
- Part IX - Negotiation Planning
- Part X - Ethics in Commercial Negotiation
- Part XI - Conflict Management
- Part XII - Negotiation Tools

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Todos os pontos dos conteúdos se interligam numa harmoniosa compreensão desta temática da Liderança e Negociação. Deste modo, os conteúdos programáticos abordam os conhecimentos indispensáveis de modo a estimular o espírito de líder que existe em cada aluno e também visam dotar os alunos dos principais conceitos relativos à negociação em contexto empresarial.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*All the points of the content interconnect in a harmonious understanding of the theme of Leadership and Negotiation. Thus, the syllabus covers the essential knowledge to stimulate the leadership spirit within each student and also aims to equip students with the main concepts related to negotiation in a business context.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*Aulas teórico-práticas.  
A lecionação desta disciplina envolve métodos expositivos, interrogativos e ativos.  
Análise de estudos de caso/Trabalhos individuais e de Grupo.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*Theoretical-practical classes. The teaching of this course involves expository, interrogative, and active methods. Analysis of case studies/Individual and Group Work.*

### 4.2.14. Avaliação (PT):

*Quer na avaliação contínua, quer na avaliação em exame final, a nota final ponderada tem que ser no mínimo 9,5 valores para que o aluno obtenha aprovação. a) Avaliação Contínua: tem como principal objetivo incentivar a participação e a frequência às aulas.*

*Para o aluno se submeter a avaliação contínua tem de frequentar 75% das aulas. A nota final é obtida pela ponderação dos seguintes critérios: -Participação:10% -Tarefas/trabalhos a desenvolver ao longo do semestre:40% - Frequência:50%*

*PS:Nos casos dos alunos que não conseguirem frequentar 75% das aulas (incluindo os trabalhadores-estudantes), os 10% da participação revertem a favor da Frequência.*

*b) Avaliação por Exame (época normal, recurso ou especial): a nota final é obtida pela nota do exame. Observações: As melhorias de classificação só são permitidas na avaliação de recurso.*

### 4.2.14. Avaliação (EN):

*Both in continuous assessment and in the final exam assessment, the weighted final grade must be at least 9.5 points for the student to pass.*

*a) Continuous Assessment: Its main objective is to encourage participation and attendance in classes. To be eligible for continuous assessment, the student must attend 75% of the classes. The final grade is obtained by weighting the following criteria:*

*Participation: 10%*

*Tasks/assignments to be developed throughout the semester: 40%*

*Attendance: 50%*

*PS: In cases where students cannot attend 75% of the classes (including working students), the 10% for participation will be added to the attendance percentage.*

*b) Assessment by Exam (regular, resit, or special period): The final grade is obtained from the exam grade.*

*Notes: Grade improvements are only allowed in the resit assessment.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*A utilização do método expositivo e interrogativo permite não só a criação de uma base abrangente de conhecimentos necessária ao exercício da atividade da Liderança e Negociação, mas também a motivação dos alunos para o processo de ensino/aprendizagem. Os métodos ativos de comunicação pretendem estimular os alunos a gerar, desenvolver e estruturar as suas próprias ideias sobre os conteúdos. Por outro lado, a apresentação de casos práticos através da visualização de materiais multimédia, com inúmeros casos práticos e vivências, visa incentivar nos alunos ao desenvolvimento das suas características fulcrais de liderança e negociação, bem como desenvolver competências que lhes permitam uma futura intervenção numa atividade em que seja necessária a sua ação no âmbito global desta UC. A avaliação tem em linha de conta a orientação para tal desiderato.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*The use of expository and interrogative methods not only creates a comprehensive knowledge base necessary for the practice of Leadership and Negotiation but also motivates students in the teaching/learning process. Active communication methods aim to stimulate students to generate, develop, and structure their own ideas about the content. On the other hand, the presentation of practical cases through multimedia materials, with numerous practical cases and experiences, aims to encourage students to develop their core leadership and negotiation characteristics, as well as to develop skills that will enable them to intervene in future activities requiring their action within the overall scope of this course. The assessment takes into account the orientation towards this goal.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

*Principal:*

Kouzes, J. M., & Posner, B. Z. (2016). *Learning leadership: the five fundamentals of becoming an exemplary leader*. San Francisco, CA: The Leadership Challenge, a Wiley Brand  
Carvalho, J. C. (2020). *Negociação (6ª edição)*. Sílabo

*Complementar:*

Antunes, A. (2019). *A Liderança nas Organizações Positivas - Estudos de Caso em Portugal (2ed.)*. Viseu: Edições Esgotadas  
Cunha, M. P. e, Rego, A., Campos, R., & C., Neves, P. (2016). *Manual de Comportamento Organizacional e Gestão*. Lisboa: RH Editora.  
(ESEV 658 MAN) Rego, A. (2023). *Liderança, Humildade e Soberba*. Lisboa: Edições Sílabo  
Fisher, R., Ury, W., Patton, B. (2018). *Chegar ao sim: Como conduzir uma Negociação*. Lisboa: Editora Lua de Papel

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

*Core:*

Kouzes, J. M., & Posner, B. Z. (2016). *Learning leadership: the five fundamentals of becoming an exemplary leader*. San Francisco, CA: The Leadership Challenge, a Wiley Brand  
Carvalho, J. C. (2020). *Negociação (6ª edição)*. Sílabo

*Complementary:*

Antunes, A. (2019). *A Liderança nas Organizações Positivas - Estudos de Caso em Portugal (2ed.)*. Viseu: Edições Esgotadas  
Cunha, M. P. e, Rego, A., Campos, R., & C., Neves, P. (2016). *Manual de Comportamento Organizacional e Gestão*. Lisboa: RH Editora.  
(ESEV 658 MAN) Rego, A. (2023). *Liderança, Humildade e Soberba*. Lisboa: Edições Sílabo  
Fisher, R., Ury, W., Patton, B. (2018). *Chegar ao sim: Como conduzir uma Negociação*. Lisboa: Editora Lua de Papel

**4.2.17. Observações (PT):**

[sem resposta]

**4.2.17. Observações (EN):**

[sem resposta]

**Mapa III - Macroeconomia****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Macroeconomia

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

Macroeconomics

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

CSC

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

CSC

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento****4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

Semestral

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

Semiannual

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

132.5

**4.2.5. Horas de contacto:**

Presencial (P) - TP-58.5

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

0.00%

**4.2.7. Créditos ECTS:**

5.0

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

- Joaquim de Almeida Simões - 117.0h
- Paulo Sérgio Beco Pinto Reis - 52.0h

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

- Vítor Manuel Pinto Figueiredo - 6.5h

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*Em termos de competências específicas, pretende-se que os alunos sejam capazes de:*

- . Reconhecer a importância do estudo da Macroeconomia;
- . Identificar e distinguir os objetivos e variáveis instrumentais em Macroeconomia;
- . Compreender o sistema macroeconómico e o papel essencial da procura e oferta agregadas;
- . Perceber a utilidade da contabilidade nacional para o conhecimento das relações entre os agentes económicos e para a definição de políticas económicas;
- . Compreender a política orçamental e a política monetária e enquadrá-las no plano da União Europeia;
- . Perceber algumas das ideias subjacentes à economia internacional.
- . Enquadrar a análise macroeconómica no percurso escolar do aluno e no perfil do diplomado.

*Em termos de competências genéricas (transversais), procura-se contribuir para o desenvolvimento/consolidação de atributos como: expressão e comunicação, capacidade de análise e de síntese, trabalho em equipa, espírito crítico e iniciativa.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*In terms of specific skills, it is intended that students should be able to:*

- . Recognize the importance of the study of Macroeconomics;
- . Identify and distinguish the objectives and instrumental variables in Macroeconomics;
- . Understanding the macroeconomic system and the essential role of aggregate demand and aggregate supply;
- . Understand the usefulness of national accounts for the understanding of the relationships between economic agents and for economic policy making;
- . Understanding the fiscal and monetary policies and framing them in terms of the European Union;
- . Understand some of the ideas underlying the international economy.
- . Frame the importance of macroeconomic analysis in student's progression in the course and in the profile of the graduate;

*In terms of generic skills (soft skills), seeks to contribute to the development / consolidation of attributes such as expression and communication, capacity for analysis and synthesis, teamwork, critical thinking and initiative.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. *Visão Global da Macroeconomia*
  - 1.1- *Macroeconomia: Conceito e Objeto*
  - 1.2- *Objetivos e Instrumentos em Macroeconomia*
    - 1.2.1- *Objetivos*
      - *Produção*
      - *Emprego*
      - *Estabilidade dos Preços*
      - *Relações Externas*
    - 1.2.2- *Instrumentos*
    - 1.2.3- *Objetivos e Instrumentos na Prática*
  - 1.3- *Procura e Oferta Agregadas*
2. *Consumo e Investimento*
  - 2.1- *Consumo e Poupança*
  - 2.2- *Investimento*
3. *Ciclos Económicos, Modelo do Multiplicador e Política Orçamental*
  - 3.1- *Ciclos Económicos*
  - 3.2- *O Modelo Básico do Multiplicador*
  - 3.3- *A Política Orçamental no Modelo*
  - 3.4- *O Modelo em Economias abertas*
4. *Moeda, Crédito e Política Monetária*
  - 4.1- *A Moeda: Importância e Evolução*
  - 4.2- *O Sistema Bancário e a Oferta de Moeda*
  - 4.3- *O Banco Central e a Política Monetária*
  - 4.4- *A Procura de Moeda*
  - 4.5- *O Mercado Monetário e os Objetivos Macroeconómicos*
5. *Macroeconomia em Economia Aberta*
  - 5.1- *Comércio Internacional*
  - 5.2- *Determinação das Taxas de Câmbio*
  - 5.3- *Interdependência e Questões Económicas Internacionais*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

1. *Overview of Macroeconomics*
  - 1.1- *Macroeconomics: Concept and Object*
  - 1.2- *Objectives and Instruments in Macroeconomics*
    - 1.2.1- *Objectives*
      - *Production*
      - *Employment*
      - *Price Stability*
      - *External Relations*
    - 1.2.2- *Instruments*
    - 1.2.3- *Objectives and Instruments in Practice*
  - 1.3- *Aggregate Demand and Supply*
2. *Consumption and Investment*
  - 2.1- *Consumption and Saving*
  - 2.2- *Investment*
3. *Business Cycles, Multiplier Model and Fiscal Policy*
  - 3.1- *Business Cycles*
  - 3.2- *The Basic Multiplier Model*
  - 3.3- *The Fiscal Policy in the Model*
  - 3.4- *The Multiplier in Open-Economy*
4. *Money, Credit and Monetary Policy*
  - 4.1- *Money: Importance and Evolution*
  - 4.2- *The Banking System and Money Supply*
  - 4.3- *The Central Bank and Monetary Policy*
  - 4.4- *The Demand for Money*
  - 4.5- *The Money Market and Macroeconomic Objectives*
5. *Open-Economy Macroeconomics*
  - 5.1- *International Trade*
  - 5.2- *Exchange-Rate Determination*
  - 5.3- *Interdependence and International Economic Issues*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*O programa começa por enquadrar a uc no contexto do curso (e no perfil do diplomado) e por situar o seu objeto de análise. A seguir desenvolvem-se e consolidam-se os conhecimentos relativos ao funcionamento do sistema macroeconómico, identificando e distinguindo objetivos (produção, emprego, estabilidade de preços e relações externas) e instrumentos (sobretudo as políticas orçamental e monetária) e explorando as ligações entre eles (sublinhando o papel que a procura e oferta agregadas aí têm). As matérias são expostas numa lógica incremental, consolidando-se as mesmas através da discussão e resolução de questões (dos cadernos de exercícios práticos). Com vista a concretizar as competências específicas pretendidas e a reforçar os atributos de ordem genérica, procura-se que os alunos participem empenhadamente no debate, discussão e resolução das questões e que sejam capazes de, criticamente, ligar os assuntos às realidades e contextos com que convivem ou percebem.*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The program begins by framing the unit in the context of the course (and in the profile of the graduate) and placing its object of analysis. Then seeks to develop and consolidate the knowledge related to the functioning of the macroeconomic system, by identifying and distinguishing objectives (production, employment, price stability and external relations) and instruments (in particular fiscal and monetary policies) and exploring the links between them (highlighting the role that aggregate demand and aggregate supply play there). The materials are presented and developed in a incremental logic, and are consolidated through discussion and resolution of issues/questions. In order to achieve desired specific skills and strengthen soft skills, it is essential that students are fully engaged in discussion, debate and resolution of issues and be able to critically link them to the realities and contexts that they live or know.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*Nas aulas teóricas (T) expõem-se as matérias. Nas aulas teórico-práticas (TP) consolidam-se os ensinamentos das aulas teóricas, com base na resolução e discussão de questões dos cadernos de exercícios práticos. Nas sessões de orientação tutorial reforça-se o apoio e acompanhamento aos alunos. Na plataforma Moodle disponibilizam-se informações e material de apoio, como cópias dos diapositivos das aulas, cadernos de exercícios, textos de apoio, sumários, provas, etc.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*In the theoretical classes (T) are exposed the programatic materials. In the theoretical-practical classes (TP) the intention is to consolidate the teachings taught trough the discussion and resolution of questions and practical exercises. In sessions of tutorial orientation the aim is to strengthen the support and monitoring to students. The Moodle platform is used to provide information and support materials, such as copies of class slides, practical exercises, recommended texts, summaries, tests, etc.*

### 4.2.14. Avaliação (PT):

*A avaliação da aprendizagem compreende avaliação contínua e avaliação em exame final. A classificação da avaliação contínua resulta dos elementos: atitude, uma ficha (intermédia) de avaliação (prova escrita) e frequência final (prova escrita). O exame final é uma prova escrita. As várias provas contemplam questões de natureza diversa (escolha múltipla, questões "abertas", exercícios "práticos"; ...).*

### 4.2.14. Avaliação (EN):

*The learning evaluation includes continuous assessment and assessment in final examination. In continuous assessment the classification is result of the elements: attitude, one intermediate test (written test) and a final overall frequency (written test). The final exam is a written test. The various tests include questions of diverse nature (multiple choice, "open" questions, "practical" exercises, ...).*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Com as metodologias de ensino usadas pretende-se que os alunos apreendam os conhecimentos subjacentes ao desenvolvimento das competências, específicas e genéricas, referenciadas atrás.*

*A disponibilidade (e motivação) dos alunos para o acompanhamento regular e ativo das matérias da UC é, naturalmente, fundamental para a concretização dos objetivos da aprendizagem. Procuram-se por isso desenvolver metodologias que a favoreçam.*

*Na exposição das matérias (aulas teóricas), o recurso a meios audiovisuais (videoprojetor, sobretudo) favorece a atenção e envolvimento dos alunos, por ajudar à organização e sistematização das ideias e à ilustração das mesmas. Por outro lado, procura-se, sempre que possível, enquadrar as matérias com casos reais, motivando os alunos para o cruzamento crítico das duas dimensões (teoria e realidade). Nas aulas teórico-práticas, onde se visa concretizar e consolidar as matérias apresentadas, procura-se fomentar a discussão e apelar às iniciativas e propostas dos alunos no âmbito da resolução de questões (que constam, essencialmente, dos cadernos de exercícios práticos).*

*A disponibilização de elementos relativos à UC na plataforma Moodle (nomeadamente das cópias dos diapositivos usados na exposição das matérias, dos cadernos de exercícios práticos, dos sumários e referências bibliográficas para cada ponto programático, de textos de apoio, das provas realizadas no ano anterior e no próprio ano, etc.) favorece também o acompanhamento (e envolvimento) por parte dos alunos. Por outro lado, procura-se motivar os alunos para a procura ativa de apoio, junto dos docentes da UC, nomeadamente nos horários previstos para a orientação tutorial.*

*O desenho das metodologias de avaliação visa também reforçar o envolvimento continuado dos alunos com a UC, nomeadamente por via da solução de avaliação contínua que prevê, para além de uma prova global final (frequência), uma ficha intermédia de avaliação e a consideração do elemento Atitude, onde se valorizam aspetos como a assiduidade, comportamento e participação, que apelam (alguns deles), por sua vez, a competências de expressão e comunicação, espírito crítico, etc..*

*No âmbito da UC, e em função da sua natureza e objetivos, identificam-se e analisam-se conceitos que serão objeto de tratamento noutras unidades curriculares do curso (em alguns casos, numa lógica instrumental). Daí sublinhar-se também esta dimensão, no sentido de reforçar a necessidade da assimilação, de forma consolidada, das matérias lecionadas.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*With the teaching methodologies used it is intended that students absorb the knowledge underlying the development of skills, specific and generic, referenced above.*

*The availability (and motivation) of students to the regular study of the unit is, of course, fundamental to the achievement of learning objectives. Thus, it is intended to develop methods that promote this.*

*In the presentation of issues (theoretical classes), the use of audiovisual media (video projector, mostly) favors the attention and involvement of students, helping the organization and systematization of the ideas and their illustration. On the other hand, it is intended, wherever possible, frame the issues with real cases, motivating students to critically discuss the intersection of the two dimensions (theory and reality).*

*In the theoretical-practical classes, which aims to achieve and consolidate the issues presented, is promoted the discussion and the appeal to the initiatives and proposals of students in the resolution of questions (contained mainly in the practical exercises).*

*The availability of elements relative to the unity, in the Moodle platform (including copies of slides used in the classes, practical exercises, summaries and bibliographic references for each programmatic point, tests of the previous and current year, etc.), also favors the regular study (and involvement) by the students.*

*On the other hand, it is intended to motivate students to search for active support of the unity's professors, particularly in the schedules to tutorial orientation.*

*The design of assessment methodologies also aims to strengthen students' continued involvement with the unity, particularly through the solution of continuous assessment which provides, in addition to a final overall test (frequency), one intermediate test and the consideration of the element Attitude, where are valued aspects such as attendance, behavior and participation, which call (some), in turn, for the expression and communication skills, critical thinking, etc..*

*In the context of unity, and considering their nature and objectives, are identified and analyzed concepts that will be object of treatment in other units of the course plan (in some cases, in an instrumental logic). This dimension is emphasized in order to reinforce the need for assimilation, on a consolidated basis, of the materials taught.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Abreu, M. and Afonso, A. and Escariz, V. and Ferreira, C. (2022). "Economia Monetária e Financeira", 4th edition. Ed. Escolar Editora

Samuelson, Paul A. and Nordhaus, William D. (2012). "Economics", 19th edition. McGraw-Hill

Verbo Dornbusch, R.; Fischer, S. & Startz, R. (2013). Macroeconomia, 11.ª ed. McGrawHill;

Sotomayor, A. M. (2018). Princípios de Macroeconomia, 1.ª ed., Letras e Conceitos Lda.

Nordhaus, S. (2005). Economia, 18.ª ed., McGrawHill

Mankiw, G. (2020). Principles of Macroeconomics, 9th edition, Cengage Learning

Sequeira, T., P. Neves, M. Santos (2018), Macroeconomia: Exercícios, Edições Silabo

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Abreu, M. and Afonso, A. and Escarçaria, V. and Ferreira, C. (2022). "Economia Monetária e Financeira", 4th edition. Ed. Escolar Editora  
Samuelson, Paul A. and Nordhaus, William D. (2012). "Economics", 19th edition. McGraw-Hill  
Verbo Dornbusch, R.; Fischer, S. & Startz, R. (2013). Macroeconomia, 11.ª ed. McGrawHill;  
Sotomayor, A. M. (2018). Princípios de Macroeconomia, 1.ª ed., Letras e Conceitos Lda.  
Nordhaus, S. (2005). Economia, 18.ª ed., McGrawHill  
Mankiw, G. (2020), Principles of Macroeconomics, 9th edition, Cengage Learning  
Sequeira, T., P. Neves, M. Santos (2018), Macroeconomia: Exercícios, Edições Sílabo

**4.2.17. Observações (PT):**

[sem resposta]

**4.2.17. Observações (EN):**

[sem resposta]

**Mapa III - Marketing****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Marketing

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

Marketing

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

CE

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

CE

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

Semestral

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

Semiannual

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

132.5

**4.2.5. Horas de contacto:**

Presencial (P) - TP-58.5

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

0.00%

**4.2.7. Créditos ECTS:**

5.0

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

- Joaquim Gonçalves Antunes - 97.5h
- José Augusto Rosa Bastos - 52.0h

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

- Vítor Manuel Pinto Figueiredo - 26.0h

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

*Os principais objectivos da unidade curricular de Marketing assentam na aprendizagem de conhecimentos por parte do aluno de modo a:*

- *Perceber a evolução do conceito de marketing e identificar as vantagens da adoção do marketing nas organizações;*
- *Perceber os principais conceitos que compõem esta ciência social, colocando a ênfase na definição precisa do significado de cada termo exposto;*
- *Perceber o ciclo de planeamento, organização, implementação e controlo em marketing;*
- *Descrever, classificar e analisar as estratégias e acções que, a partir da análise de mercado e do seu meio envolvente e utilizando os instrumentos do marketing (produto, preço, distribuição e comunicação), as organizações podem levar a cabo a fim de alcançar os objectivos propostos.*

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

*The Marketing course aims to empower students with the knowledge able to:*

- *Understand the evolution of the marketing concept and identify the advantages of its adoption in organizations;*
- *Describe, classify and analyze the strategies and actions from the market analysis and its environments and using the tools of marketing (product, price, place and communication), organizations can carry out in order to realize the objectives.*

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

*PARTE 1:*

*Marketing: Criando Valor e Envolvimento do Cliente*

*Estratégia da empresa e de marketing: parceria para construir envolvimento, valor e relacionamentos com o cliente*

*PARTE 2:*

*Analisando o Ambiente de Marketing*

*Gerenciando informações de marketing para obter insights do cliente*

*Compreendendo o comportamento do consumidor e do comprador empresarial*

*PARTE 3:*

*Estratégia de marketing orientada para o valor do cliente: criando valor para clientes-alvo*

*Produtos, serviços e marcas: construindo valor para o cliente*

*Desenvolvimento de novos produtos e gerenciamento do ciclo de vida do produto*

*Preços: Compreendendo e Capturando Valor do Cliente*

*Canais de marketing: entregar valor ao cliente*

*Retailista e Grossista*

*Envolvendo clientes e comunicando o valor do cliente: publicidade e relações públicas*

*Venda Pessoal e Promoção de Vendas*

*Marketing digital*

*PARTE 4:*

*O mercado global*

*Marketing Sustentável: Responsabilidade Social e Ética*

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

*PART 1*

*Marketing: Creating Customer Value and Engagement*

*Company and Marketing Strategy: Partnering to Build Customer Engagement, Value, and Relationships*

*PART 2:*

*Analyzing the Marketing Environment*

*Managing Marketing Information to Gain Customer Insights*

*Understanding Consumer and Business Buyer Behavior*

*PART 3:*

*Customer Value-Driven Marketing Strategy: Creating Value for Target Customers*

*Product, Services, and Brands: Building Customer Value*

*Developing New Products and Managing the Product Life Cycle*

*Pricing: Understanding and Capturing Customer Value*

*Marketing Channels: Delivering Customer Value*

*Retailing and Wholesaling*

*Engaging Customers and Communicating Customer Value: Advertising and Public Relations*

*Personal Selling and Sales Promotion*

*Digital Marketing*

*PART 4:*

*The Global Marketplace*

*Sustainable Marketing: Social Responsibility and Ethics*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Os conteúdos programáticos estão em sintonia com os objetivos da unidade curricular. A sequência dos tópicos selecionados permitem proporcionar, inicialmente, o conhecimento e os conceitos sobre a prática do marketing nas organizações. Numa fase seguinte, analisa-se o mercado e seus consumidores, discutem-se as diferentes políticas de marketing para, posteriormente, se definir a estratégia global de marketing, capaz de atingir os objetivos proposta de uma organização.*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The course contents are in line with the objectives of the course. The sequence of selected topics allows providing, initially, knowledge and concepts about the practice of marketing in organizations. As the next step, we analyze the market and its consumers, we discuss the different marketing policies to then define the overall marketing strategy, capable of achieving the proposed objectives of an organization.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*A metodologia de ensino assenta na leccionação de aulas teóricas e teórico-práticas, estudo de casos e na realização e apresentação de um trabalho de equipa pelos alunos. Nas aulas teóricas e teórico-práticas é privilegiada a exposição oral, apoiada com projecção de esquemas e gráficos e outro material relacionado com os temas a abordar. São ainda utilizados equipamentos de áudio para explorar melhor determinados temas referidos no programa. Procura-se fomentar a participação dos alunos nos diferentes assuntos relacionados com as matérias do programa, assentando numa forte interactividade quer entre o docente e os alunos, quer entre os próprios alunos.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*Classes are theoretical and practical, using a methodology exhibition for the presentation of the syllabus, then supported a methodology of work carried out by the student, implementation and resolution of practical cases distributed by the teacher, with the objective of consolidating the knowledge. Throughout the semester, students are involved in making of a work group, referring to an organization in the real world, where they apply the knowledge acquired in the theoretical and practical lessons. This working group will be presented and discussed with the participation of all students in the UC. Students are assessed by class participation, a written test or examination frequency and the completion and submission of the working group, which will be considered in any evaluation time of the year in progress.*

### 4.2.14. Avaliação (PT):

*A avaliação da unidade curricular é realizada da seguinte forma:  
A avaliação em Época Normal (por frequência ou exame) e em Época de Recurso é determinada através da realização de um trabalho de grupo e da prova escrita:  
Os alunos têm de obter na prova escrita uma classificação mínima de 9,5 valores. A nota final da disciplina é determinada de acordo com a seguinte ponderação:  
- Prova escrita de frequência ou exame 60%  
- Trabalho de grupo 40%  
O Trabalho de grupo, considerado nas diferentes épocas de avaliação, consiste na elaboração de um Plano de Marketing para a criação de um novo produto para uma organização escolhida pelo aluno, cujo guião do trabalho é disponibilizado no Moodle.*

### 4.2.14. Avaliação (EN):

*The assessment of the course unit is carried out as follows: Assessment in the Regular Period (through continuous assessment or exam) and in the Resit Period is determined through the completion of a group project and a written test: Students must obtain a minimum grade of 9.5 points in the written test. The final grade for the course is determined according to the following weighting:*

*Written test (continuous assessment or exam) 60%  
Group project 40% The group project, considered in the different assessment periods, consists of the development of a Marketing Plan for the creation of a new product for an organization chosen by the student, with the project guidelines provided on Moodle.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que a metodologia expositiva das aulas possibilita atingir especificamente a compreensão dos conceitos de marketing e analisar a sua importância de aplicação nas organizações. A análise de casos práticos nas aulas teórico-práticas permite aprofundar e aplicar os conhecimentos teóricos permitindo uma consolidação dos conhecimentos adquiridos.*

*A realização do trabalho de equipa, em contexto real, permite aos alunos uma melhor perceção dos conceitos através da sua aplicação prática, consolidando todos os seus conhecimentos.*

*Os métodos de avaliação permitem também atingir os objetivos propostos, quer através da avaliação contínua, permitindo um acompanhamento mais regular das matérias, quer da realização do trabalho de equipa.*

*São também incentivadas as participações nas horas de tutoria, quer para o acompanhamento das matérias quer para a realização dos trabalhos de equipa.*

*A utilização da plataforma Moodle, onde são disponibilizados elementos relacionados com as matérias, cadernos de exercícios, casos de marketing com dados reais e outros elementos considerados de interesse, contribuem também para se atingirem os objetivos e competências da unidade curricular.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The teaching methodologies are consistent with the objectives of the course as the methodology of expository lectures specifically allows achieving an understanding of marketing concepts and analyze their importance for the application in organizations. The analysis of case studies of practical classes allows deepen and apply theoretical knowledge allowing a consolidation of knowledge.*

*The achievement of group work in a real context, enables students to a better perception of the concepts through practical application, consolidating all your knowledge.*

*Evaluation methods also allow achieving the proposed objectives, either through ongoing evaluation, allowing a more regular monitoring of the materials or the completion of group work.*

*They are also encouraged participation in the hours of tutoring, wants to follow up on matters both for the achievement of group work.*

*The use of Moodle, where elements are available related materials, workbooks, marketing cases with real data and other information considered of interest, also contribute to achieving the objectives and competencies of the course.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Armstrong, G., & Kotler, P. (2022). Marketing: An Introduction.*

*Baines, P; C. Fill; K. Page (2017). Marketing. Fourth edition, Oxford University Press.*

*Baynast, A., Lendrevie, J., Lévy, J., Dionísio, P., & Rodrigues, V. (2018). Mercator 25 anos: O Marketing na Era Digital. Publicações D.Quixote.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*Armstrong, G., & Kotler, P. (2022). Marketing: An Introduction.*

*Baines, P; C. Fill; K. Page (2017). Marketing. Fourth edition, Oxford University Press.*

*Baynast, A., Lendrevie, J., Lévy, J., Dionísio, P., & Rodrigues, V. (2018). Mercator 25 anos: O Marketing na Era Digital. Publicações D.Quixote.*

### 4.2.17. Observações (PT):

*[sem resposta]*

### 4.2.17. Observações (EN):

*[sem resposta]*

## Mapa III - Matemática I

### 4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

*Matemática I*

### 4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

*Mathematics I*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

ME

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

ME

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

Semestral

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

Semiannual

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

132.5

**4.2.5. Horas de contacto:**

Presencial (P) - TP-58.5

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

0.00%

**4.2.7. Créditos ECTS:**

5.0

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

- Cecília Maria Martins Agostinho Soares Pinto - 58.5h
- Maria Cristina Peixoto Amaral Santos Rodrigues Matos - 175.5h

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

[sem resposta]

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*Pretende-se desenvolver no aluno capacidade de raciocínio lógico, cálculo e análise, dotá-lo de instrumentos que garantam a formulação e resolução de problemas colocados quer em situações diárias quer no âmbito das diferentes unidades curriculares; competências para tomar decisões de forma a ser induzido a pensar primeiro para realizar da melhor forma todas as operações necessárias; a aptidão para desenvolver a aprendizagem autodirigida sendo capaz de identificar, organizar, tratar e analisar a informação; a aptidão numérica e utilização de ferramentas de cálculo que permitam analisar dados, interpretar e extrapolar, com desenvolvimento de raciocínios lógico-matemáticos.*

*Neste sentido, pretende-se que o aluno domine as ideias fundamentais e estruturas básicas utilizando as técnicas de cálculo na resolução de problemas concretos. Pretende-se assim, construir uma ponte que facilite ao aluno o acesso, quer ao mercado de trabalho, quer à continuação de estudos científicos.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*The aim is to develop the student's capacity for logical reasoning, calculation and analysis; to provide them with tools that ensure the formulation and solution of problems found either in everyday situations or within the scope of their various classes; to develop skills required for decision-making so as to be able to think first about how best to perform all necessary operations; to increase the ability to develop self-directed learning by identifying, organizing, processing and analysing information; to expand numerical skills and the use of calculation tools to analyse, interpret and extrapolate data by developing logical-mathematical reasoning. It is, therefore, intended that students master the fundamental ideas and basic structures using calculation techniques to solve specific problems. The aim is to build a bridge which will facilitate student access to either the labour market or to continue their scientific studies.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. Conceitos básicos
2. Generalidades sobre funções
- 3 Cálculo diferencial em IR
- 4 Função exponencial e função logarítmica
- 5 Cálculo diferencial em IR n

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Basic concepts
2. Generalities about functions
3. Differential calculus in IR
4. Exponential and logarithmic functions
5. Differential calculus in IR  $n$

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da unidade curricular uma vez que todos os tópicos incluídos no programa foram selecionados de modo a proporcionar conhecimentos fundamentais sobre a análise matemática e o cálculo, explicitamente para apoiar as correspondentes aplicações a problemas concretos adequados às diversas áreas do conhecimento.

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus is consistent with the objectives of the course, since all the topics included have been selected to provide fundamental knowledge on the mathematical analysis and calculation, explicitly supporting the corresponding applications to specific problems suited to the various knowledge areas.

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As aulas teóricas são expositivas, e os conteúdos motivados e apresentados, sempre que possível, através de aplicações concretas, incentivando a participação dos estudantes na discussão dos temas. Nas aulas teórico-práticas, para consolidar os conhecimentos são apresentados e resolvidos exercícios de aplicação de acordo com os objetivos de cada aula. Exige-se dos estudantes uma atitude crítica, objetivando o desenvolvimento de autonomia.

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Lectures are expository and the content is motivated and presented, whenever possible, through specific applications, encouraging student participation in the topic's discussion. Theoretical-practical classes, to consolidate knowledge, application exercises are presented and solved according to the objectives of each class. Students are required to adopt a critical attitude to develop autonomy.

### 4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação pode ser realizada em 3 momentos: 3 testes, exame de época normal, exame de época de recurso. Os estudantes podem realizar melhoria de classificação na época de recurso. O estudante que obtenha uma classificação superior a 18 valores, realiza 1 prova complementar, caso contrário é assegurada a classificação final de 18 valores.

### 4.2.14. Avaliação (EN):

Assessment can be performed through three evaluation tests, normal season, or appeal season exam. Students may their marks in the appeal season. Students who obtain a mark higher than 18 will sit 1 supplementary exam, otherwise a final mark of 18 is guaranteed.

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que a metodologia expositiva associada às aulas onde se pratica a estratégia e a resolução de problemas, a desenvoltura de raciocínio lógico e abstrato, possibilitam a aquisição de conhecimentos que podem ser diretamente utilizados na resolução de problemas. Toda a informação relativa à unidade curricular, tal como, o programa, regras de avaliação, enunciados de provas de avaliação, o manual com os conceitos teóricos e exercícios e os sumários estão disponíveis na plataforma online da ESTGV.

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies are consistent with the objectives of the course, since the expository methodology associated with classes where strategy and problem-solving are practiced, as well as the development of logical and abstract reasoning, enable the acquisition of knowledge that can be directly used in problem-solving. All the information about the course, such as the syllabus, assessment rules, test papers, the manual with the theoretical concepts and exercises and the summaries are available on ESTGV's online platform.

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):***Bibliografia Principal:**Peixoto Matos, Maria Cristina. Matemática I, Aparentamentos Teóricos e exercícios práticos. 2024/2025.  
[Disponível na plataforma online da ESTGV].**Bibliografia Complementar:**Larson Hostetler, Edwards. Cálculo - Volume I, Volume II. Editora McGraw Hill. 2006. [cota: 517 LAR]**Knut Sydsæter and Peter J. Hammond. Essential Mathematics for Economic Analysis. Financial  
Times/Prentice Hall.2008. [cota:330.4 SYD]**Knut Sydsæter and Peter J. Hammond. Further Mathematics for Economic Analysis. Financial  
Times/Prentice Hall.2008. [cota:330.4 FUR]**Knut Sydsæter and Peter J. Hammond. Economists' Mathematical Manual. Springer Verlag.  
2005.[cota:330.4 SYD]**Stewart, James. Cálculo - Volume I, Volume II. Editora Thomson, São Paulo. 1999.[cota: 517 STE]***4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):***Bibliografia Principal:**Peixoto Matos, Maria Cristina. Matemática I, Aparentamentos Teóricos e exercícios práticos. 2024/2025.  
[Disponível na plataforma online da ESTGV].**Bibliografia Complementar:**Larson Hostetler, Edwards. Cálculo - Volume I, Volume II. Editora McGraw Hill. 2006. [cota: 517 LAR]**Knut Sydsæter and Peter J. Hammond. Essential Mathematics for Economic Analysis. Financial  
Times/Prentice Hall.2008. [cota:330.4 SYD]**Knut Sydsæter and Peter J. Hammond. Further Mathematics for Economic Analysis. Financial  
Times/Prentice Hall.2008. [cota:330.4 FUR]**Knut Sydsæter and Peter J. Hammond. Economists' Mathematical Manual. Springer Verlag.  
2005.[cota:330.4 SYD]**Stewart, James. Cálculo - Volume I, Volume II. Editora Thomson, São Paulo. 1999.[cota: 517 STE]***4.2.17. Observações (PT):***[sem resposta]***4.2.17. Observações (EN):***[sem resposta]***Mapa III - Matemática II****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Matemática II***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Mathematics II***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***ME***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***ME***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***132.5***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-39.0*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

### 4.2.7. Créditos ECTS:

5.0

### 4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- Maria Cristina Peixoto Amaral Santos Rodrigues Matos - 78.0h
- Nuno Rafael Oliveira Bastos - 39.0h

### 4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

- Paula Cristina Sarabando dos Santos - 39.0h

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

*Pretende-se desenvolver no aluno capacidade de raciocínio lógico, cálculo e análise, dotá-lo de instrumentos que garantam a formulação e resolução de problemas colocados quer em situações diárias quer no âmbito das diferentes unidades curriculares; competências para tomar decisões de forma a ser induzido a pensar primeiro para realizar da melhor forma todas as operações necessárias; a aptidão para desenvolver a aprendizagem autodirigida sendo capaz de identificar, organizar, tratar e analisar a informação; a aptidão numérica e utilização de ferramentas de cálculo que permitam analisar dados, interpretar e extrapolar, com desenvolvimento de raciocínios lógico-matemáticos.*

*Neste sentido, pretende-se que o aluno domine as ideias fundamentais e estruturas básicas utilizando as técnicas de cálculo na resolução de problemas concretos. Pretende-se assim, construir uma ponte que facilite ao aluno o acesso, quer ao mercado de trabalho, quer à continuação de estudos científicos.*

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

*The aim is to develop the student's capacity for logical reasoning, calculation and analysis; to provide them with tools that ensure the formulation and solution of problems found either in everyday situations or within the scope of their various classes; to develop skills required for decision-making so as to be able to think first about how best to perform all necessary operations; to increase the ability to develop self-directed learning by identifying, organizing, processing and analyzing information; to expand numerical skills and the use of calculation tools to analyze, interpret and extrapolate data by developing logical-mathematical reasoning. It is, therefore, intended that students master the fundamental ideas and basic structures using calculation techniques to solve specific problems. The aim is to build a bridge which will facilitate student access to either the labour market or to continue their scientific studies.*

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Funções de variável natural
2. Cálculo Integral
3. Equações diferenciais
4. Álgebra matricial

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Functions of natural variable
2. Integral Calculus
3. Differential Equations
4. Matrix Algebra

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da unidade curricular uma vez que todos os tópicos incluídos no programa foram selecionados de modo a proporcionarem conhecimentos fundamentais sobre a análise matemática e o cálculo, explicitamente para apoiar as correspondentes aplicações a problemas concretos adequados às diversas áreas do conhecimento.*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The syllabus is consistent with the objectives of the course, since all the topics included have been selected to provide fundamental knowledge on the mathematical analysis and calculation, explicitly supporting the corresponding applications to specific problems suited to the various knowledge areas.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*Nas aulas, procurando promover-se tanto quanto possível a aprendizagem activa (active learning), para além de uma breve apresentação dos conteúdos programáticos complementada por exemplos, a resolução de exercícios práticos propostos pelo docente, proporcionando o desenvolvimento das competências de uma forma activa por parte dos alunos. Individualmente, os alunos tomam a iniciativa de resolução dos exercícios sugeridos. A discussão é realizada pela turma com o acompanhamento do professor constituindo uma ocasião para consolidar a matéria.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*In classes, seeking to promote active learning as much as possible, in addition to a brief presentation of the syllabus complemented by examples, the resolution of practical exercises proposed by the teacher, providing the development of skills in an active way. students. Individually, students take the initiative to solve the suggested exercises. The discussion is held by the class with the accompaniment of the teacher, constituting an occasion to consolidate the material.*

### 4.2.14. Avaliação (PT):

- a) Época normal: duas hipóteses (se o aluno não aprovar em a1), pode fazer a2))  
 - a1) Avaliação ao longo do semestre lectivo (6 testes de curta duração, dos quais contam as 5 melhores notas, realizados via Moodle (20%) + 1 prova final (70%) + atitude e envolvimento com a unidade curricular ao longo do semestre(10%));  
 - a2) Avaliação em exame final,  
 b) Época de recurso:Avaliação em exame final,  
 c) Época especial:Avaliação em exame final.

### 4.2.14. Avaliação (EN):

- a) Normal season: two hypotheses (if the student does not pass a1), can do a2))  
 - a1) Assessment throughout the academic semester (6 short tests (only use the best 5 classifications) via Moodle (20%) + 1 final exam (70%) + attitude and involvement with the course unit throughout the semester (10%));  
 - a2) Evaluation in final exam,  
 b) - Period of appeal: Evaluation in final exam,  
 c) Special season: Evaluation in final exam.

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Numa primeira fase, aborda-se os conceitos teóricos através de exemplos; depois os alunos vão resolver exercícios em cada um dos conteúdos programáticos. No desenvolvimento das competências necessárias utilizam-se estratégias diversificadas ao longo do semestre de forma a que os alunos tenham um papel ativo e participação na construção do seu processo de aprendizagem. É privilegiada a análise crítica dos alunos perante as diversas situações apresentadas em contexto de sala de aula. Através dos exercícios propostos os alunos vão solidificando os conhecimentos adquiridos. Aqui o ensino é de carácter individualizado, mas promovendo a automatização progressiva, dando suporte ao aluno, mas também liberdade na procura de outras soluções.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*In a first phase, theoretical concepts are approached through examples; then students will solve exercises in each of the syllabus. In developing the necessary skills, diversified strategies are used throughout the semester so that students have an active role and participation in the construction of their learning process. Critical analysis of students is privileged in the face of different situations presented in the classroom. Through the exercises proposed, students will solidify the acquired knowledge. Here the teaching is individualized, but promoting progressive automation, giving support to the student, but also freedom in the search for other solutions.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Bibliografia Principal:*  
 Peixoto Matos, Maria Cristina. *Matemática II, Apontamentos Teóricos e exercícios práticos. 2023/2024.*  
 [Disponível na plataforma Moodle da ESTGV].  
*Bibliografia Complementar:*  
 Ian Jacques. *Mathematics for Economics and Business, 10th edition. Pearson. 2023*  
 James Stewart. *Cálculo - Volume I, Volume II. Editora Thomson, São Paulo. 1999.[cota: 517 STE]*  
 Knut Sydsæter and Peter J. Hammond. *Further Mathematics for Economic Analysis. Financial Times/Prentice Hall.2008.[cota:330.4 FUR]*  
 Larson Hostetler, Edwards. *Cálculo - Volume I, Volume II. Editora McGraw Hill. 2006.[cota: 517 LAR]*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):***Bibliografia Principal:**Peixoto Matos, Maria Cristina. Matemática II, Apontamentos Teóricos e exercícios práticos. 2023/2024.  
[Disponível na plataforma Moodle da ESTGV].**Bibliografia Complementar:**Ian Jacques. Mathematics for Economics and Business, 10th edition. Pearson. 2023**James Stewart. Cálculo - Volume I, Volume II. Editora Thomson, São Paulo. 1999.[cota: 517 STE]**Knut Sydsæter and Peter J. Hammond. Further Mathematics for Economic Analysis. Financial**Times/Prentice Hall.2008.[cota:330.4 FUR]**Larson Hostetler, Edwards. Cálculo - Volume I, Volume II. Editora McGraw Hill. 2006.[cota: 517 LAR]***4.2.17. Observações (PT):***[sem resposta]***4.2.17. Observações (EN):***[sem resposta]***Mapa III - Microeconomia****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Microeconomia***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Microeconomics***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***CSC***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***CSC***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***132.5***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-58.5***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***5.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Joaquim de Almeida Simões - 136.5h**• Paulo Sérgio Beco Pinto Reis - 19.5h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***• Pedro Manuel Nogueira Reis - 19.5h*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

*Pretende-se que os alunos sejam capazes de:*

- .Reconhecer a importância que a dimensão económica assume no contexto social;*
  - .Situar a Economia enquanto Ciência Social e identificar o seu objeto e metodologia de análise;*
  - .Apreender os problemas fundamentais das sociedades e as formas como os diferentes sistemas procuram resolvê-los;*
  - .Reconhecer o papel essencial da análise microeconómica para o entendimento dos fenómenos económicos;*
  - .Compreender o comportamento económico dos consumidores e produtores e o papel fundamental da procura e da oferta no processo de formação dos preços e organização dos mercados;*
  - .Enquadrar a importância da análise microeconómica no percurso escolar do aluno e na formação do diplomado.*
- Em termos de competências genéricas, de carácter transversal, pretende-se que a unidade curricular contribua para o desenvolvimento/consolidação de atributos ao nível de expressão e comunicação, capacidade de análise e síntese, e espírito crítico.*

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

*It is intended that students should be able to:*

- . Recognizing the importance that the economic dimension takes in the social context;*
  - . Locate Economics as Social Science and identify the object and its methods of analysis;*
  - . Identify the fundamental problems of societies and the ways in which different systems seek to resolve them;*
  - . Recognize the essential role of microeconomic analysis to the understanding of economic phenomena;*
  - . Understand the economic behavior of consumers and producers and the role of demand and supply in the process of price formation and organization of markets;*
  - . Frame the importance of microeconomic analysis in student's progression in the course and in the profile of the graduate;*
- In terms of generic skills (soft skills), seeks to contribute to the development / consolidation of attributes such as expression and communication, capacity for analysis and synthesis, and critical thinking.*

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- I - INTRODUÇÃO À TEORIA ECONÓMICA*
- I.1 - Objeto e Metodologia em Economia*
- I.2 - Os Problemas Fundamentais da Organização Económica*
- I.3 - A Economia Mista Moderna: Ação dos Mercados e do Governo*
- II - PROCURA, OFERTA E MERCADOS*
- II.1 - Procura e Oferta: Elementos Básicos*
- II.2 - Procura e Oferta: Elasticidade e Aplicações*
- II.3 - Procura e Comportamento do Consumidor*
- II.4 - Teoria da Produção e Custos*
- II.5 - Mercados Perfeitamente Concorrenciais*
- II.6 - Mercados de Concorrência Imperfeita*
- II.7 - Incerteza e Teoria dos Jogos*
- II.8 - Mercados dos Fatores Produtivos e Determinação das Remunerações*

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- I - INTRODUCTION TO ECONOMIC THEORY*
- I.1 - Object and Methods in Economics*
- I.2 - The Fundamental Problems of Economic Organization*
- I.3 - The Modern Mixed Economy: Action of Markets and of Government*
- II - DEMAND, SUPPLY AND MARKETS*
- II.1 - Demand and Supply: Basic Elements*
- II.2 - Demand and Supply: Elasticity and Applications*
- II.3 - Demand and Consumer Behavior*
- II.4 - Theory of Production and Costs*
- II.5 - Perfectly Competitive Markets*
- II.6 - Markets of Imperfect Competition*
- II.7 - Uncertainty and Game Theory*
- II.8 - Markets of Productive Factors and Determination of Factor Prices*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Com a parte I do programa procura-se enquadrar a unidade curricular no contexto do curso (e do perfil do diplomado), bem como situar o objeto e metodologia da Economia (enquanto ciência), em geral, e da Microeconomia, em particular.*

*Na parte II do programa procuram desenvolver-se e consolidar-se os conhecimentos relativos ao funcionamento da procura, da oferta e dos mercados e ao comportamento dos agentes económicos, nomeadamente consumidores e produtores (aspetos centrais em Microeconomia).*

*As matérias são expostas numa lógica incremental, consolidando-se as mesmas através da discussão e resolução de questões (constantes de cadernos de exercícios práticos).*

*Com vista a concretizar as competências específicas pretendidas e a reforçar os atributos de ordem genérica, procura-se que os alunos participem empenhadamente no debate, discussão e resolução das questões e que sejam capazes de, criticamente, ligar os assuntos às realidades e contextos com que convivem ou percebem.*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*Part I of the program seeks to frame the unit in the context of the course (and in the profile of the graduate) and place the object and methodology of economics (as science), in general, and Microeconomics, in particular.*

*Part II of the program seeks to develop and consolidate the knowledge related to the operation of demand, supply and markets and to the behavior of economic agents, namely consumers and producers (central aspects of Microeconomics).*

*The materials are presented and developed in a incremental logic, and are consolidated through discussion and resolution of issues/questions.*

*In order to achieve desired specific skills and strengthen soft skills, it is essential that students are fully engaged in discussion, debate and resolution of issues and be able to critically link them to the realities and contexts that they live or know.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*Nas aulas teóricas (T) expõem-se as matérias. Nas aulas teórico-práticas (TP) consolidam-se os ensinamentos das aulas teóricas, com base na resolução e discussão de questões dos cadernos de exercícios práticos.*

*Nas sessões de orientação tutorial reforça-se o apoio e acompanhamento aos alunos.*

*Na plataforma Moodle disponibilizam-se informações e material de apoio, como cópias dos diapositivos das aulas, cadernos de exercícios, textos de apoio, sumários, provas, etc.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*In the theoretical classes (T) are exposed the programatic materials. In the theoretical-practical classes (TP) the intention is to consolidate the teachings taught through the discussion and resolution of questions and practical exercises.*

*In sessions of tutorial orientation the aim is to strengthen the support and monitoring to students.*

*The Moodle platform is used to provide information and support materials, such as copies of class slides, practical exercises, recommended texts, summaries, tests, etc.*

### 4.2.14. Avaliação (PT):

*A avaliação da aprendizagem compreende avaliação contínua e avaliação em exame final. A classificação da avaliação contínua resulta dos elementos: atitude, uma ficha (intermédia) de avaliação (prova escrita) e frequência final (prova escrita). O exame final é uma prova escrita.*

*As várias provas contemplam questões de natureza diversa (escolha múltipla, questões "abertas", exercícios "práticos"; ...).*

### 4.2.14. Avaliação (EN):

*The learning evaluation includes continuous assessment and assessment in final examination. In continuous assessment the classification is result of the elements: attitude, one intermediate test (written test) and a final overall frequency (written test). The final exam is a written test.*

*The various tests include questions of diverse nature (multiple choice, "open" questions, "practical" exercises, ...).*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Com as metodologias de ensino usadas pretende-se que os alunos apreendam os conhecimentos subjacentes ao desenvolvimento das competências, específicas e genéricas, referenciadas atrás.*

*A disponibilidade (e motivação) dos alunos para o acompanhamento regular e ativo das matérias da UC é, naturalmente, fundamental para a concretização dos objetivos de aprendizagem. Procuram-se por isso desenvolver metodologias que a favoreçam.*

*Na exposição das matérias (aulas teóricas), o recurso a meios audiovisuais (videoprojetor, sobretudo) favorece a atenção e envolvimento dos alunos, por ajudar à organização e sistematização das ideias e à ilustração das mesmas. Por outro lado, procura-se, sempre que possível, enquadrar as matérias com casos reais, motivando os alunos para o cruzamento crítico das duas dimensões (teoria e realidade). Nas aulas teórico-práticas, onde se visa concretizar e consolidar as matérias apresentadas, procura-se fomentar a discussão e apelar às iniciativas e propostas dos alunos no âmbito da resolução de questões (que constam, essencialmente, dos cadernos de exercícios práticos).*

*A disponibilização de elementos relativos à UC na plataforma Moodle (nomeadamente das cópias dos diapositivos usados na exposição das matérias, dos cadernos de exercícios práticos, dos sumários e referências bibliográficas para cada ponto programático, de textos de apoio, das provas realizadas no ano anterior e no próprio ano, etc.) favorece também o acompanhamento (e envolvimento) por parte dos alunos. Por outro lado, procura-se motivar os alunos para a procura ativa de apoio, junto dos docentes da UC, nomeadamente nos horários previstos para a orientação tutorial.*

*O desenho das metodologias de avaliação visa também reforçar o envolvimento continuado dos alunos com a UC, nomeadamente por via da solução de avaliação contínua que prevê, para além de uma prova global final (frequência), uma ficha intermédia de avaliação e a consideração do elemento Atitude, onde se valorizam aspetos como a assiduidade, comportamento e participação, que apelam (alguns deles), por sua vez, a competências de expressão e comunicação, espírito crítico, etc..*

*No âmbito da UC, e em função da sua natureza e objetivos, identificam-se e analisam-se conceitos que serão objeto de tratamento noutras unidades curriculares do curso (em alguns casos, numa lógica instrumental). Daí sublinhar-se também esta dimensão, no sentido de reforçar a necessidade da assimilação, de forma consolidada, das matérias lecionadas.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*With the teaching methodologies used it is intended that students absorb the knowledge underlying the development of skills, specific and generic, referenced above.*

*The availability (and motivation) of students to the regular study of the unit is, of course, fundamental to the achievement of learning objectives. Thus, it is intended to develop methods that promote this.*

*In the presentation of issues (theoretical classes), the use of audiovisual media (video projector, mostly) favors the attention and involvement of students, helping the organization and systematization of the ideas and their illustration. On the other hand, it is intended, wherever possible, frame the issues with real cases, motivating students to critically discuss the intersection of the two dimensions (theory and reality).*

*In the theoretical-practical classes, which aims to achieve and consolidate the issues presented, is promoted the discussion and the appeal to the initiatives and proposals of students in the resolution of questions (contained mainly in the practical exercises).*

*The availability of elements relative to the unity, in the Moodle platform (including copies of slides used in the classes, practical exercises, summaries and bibliographic references for each programmatic point, tests of the previous and current year, etc.), also favors the regular study (and involvement) by the students.*

*On the other hand, it is intended to motivate students to search for active support of the unity's professors, particularly in the schedules to tutorial orientation.*

*The design of assessment methodologies also aims to strengthen students' continued involvement with the unity, particularly through the solution of continuous assessment which provides, in addition to a final overall test (frequency), one intermediate test and the consideration of the element Attitude, where are valued aspects such as attendance, behavior and participation, which call (some), in turn, for the expression and communication skills, critical thinking, etc..*

*In the context of the unity, and considering their nature and objectives, are identified and analyzed concepts that will be object of treatment in other units of the course plan (in some cases, in an instrumental logic). This dimension is emphasized in order to reinforce the need for assimilation, on a consolidated basis, of the materials taught.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

- . FRANK, Robert (2020). "MICROECONOMICS AND BEHAVIOR", 10ª edição. Ed. McGraw-Hill
- . FRANK, Robert e BERNANKE, Ben e ANTONOVICS, Kate e HEFFETZ, Ori (2021). "PRINCIPLES OF ECONOMICS", 8ª Edição. Ed. McGraw-Hill
- . McCONNELL, Campbell R. e BRUE, Stanley L. e FLYNN, Sean M. (2023). "ECONOMICS", 23ª edição. Ed. McGraw-Hill
- . MORGADO, António José e FERREIRA, Paulo (2021). "PRINCÍPIOS DE MICROECONOMIA", 2ª edição. Ed. Rei dos Livros
- . NEVES, João Luís César das (2023). "INTRODUÇÃO À ECONOMIA", 12ª edição. Ed. Principia
- . SABY, Bernard e SABY, Dominique (2003). "LES GRANDES THÉORIES ÉCONOMIQUES", 3ª edição. Ed. Dunod
- . SAMUELSON, Paul A. e NORDHAUS, William D. (2012). "ECONOMIA", 19ª edição. Ed. McGraw-Hill/bookman
- . Outros textos de apoio.

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

- . FRANK, Robert (2020). "MICROECONOMICS AND BEHAVIOR", 10ª edição. Ed. McGraw-Hill
- . FRANK, Robert e BERNANKE, Ben e ANTONOVICS, Kate e HEFFETZ, Ori (2021). "PRINCIPLES OF ECONOMICS", 8ª Edição. Ed. McGraw-Hill
- . McCONNELL, Campbell R. e BRUE, Stanley L. e FLYNN, Sean M. (2023). "ECONOMICS", 23ª edição. Ed. McGraw-Hill
- . MORGADO, António José e FERREIRA, Paulo (2021). "PRINCÍPIOS DE MICROECONOMIA", 2ª edição. Ed. Rei dos Livros
- . NEVES, João Luís César das (2023). "INTRODUÇÃO À ECONOMIA", 12ª edição. Ed. Principia
- . SABY, Bernard e SABY, Dominique (2003). "LES GRANDES THÉORIES ÉCONOMIQUES", 3ª edição. Ed. Dunod
- . SAMUELSON, Paul A. e NORDHAUS, William D. (2012). "ECONOMIA", 19ª edição. Ed. McGraw-Hill/bookman
- . Outros textos de apoio.

**4.2.17. Observações (PT):**

[sem resposta]

**4.2.17. Observações (EN):**

[sem resposta]

**Mapa III - Negócios Internacionais****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Negócios Internacionais

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

International Business

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

CE

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

CE

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

Semestral

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

Semiannual

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

132.5

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-58.5

### 4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

### 4.2.7. Créditos ECTS:

5.0

### 4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- Maria de Lurdes Silva Duarte Patrício - 97.5h
- Paula Sofia Neta Vasconcelos Pinheiro - 78.0h

### 4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. Perceber o processo de globalização da economia.
2. Compreender as principais teorias do comércio internacional e as suas regras.
3. Entender a importância da tolerância cultural nos negócios internacionais.
4. Perceber a importância da ética nos negócios.
5. Compreender a forma das empresas se poderem expandir internacionalmente e o conjunto de adaptações organizacionais que têm de realizar para atingir esse objectivo.
6. Compreender como as empresas na prática devem desenvolver as suas ofertas nos mercados internacionais.
7. Aplicar os conceitos adquiridos a contextos práticos.

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. Understanding the process of economic globalization.
2. Understand the main theories of international trade and its rules.
3. Understand the importance of cultural tolerance in international business.
4. Realizing the importance of business ethics.
5. Understanding how companies are able to expand internationally and the set of organizational changes that have to do to achieve this goal.
6. Understand how companies in practice should develop its offerings in international markets.
7. Apply the acquired concepts to practical contexts.

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Introdução: O que são os negócios internacionais.
2. A globalização dos mercados e a internacionalização das empresas.
3. Os participantes nos negócios internacionais.
4. O ambiente cultural e a ética nos negócios internacionais.
5. Exportação e Countertrade.
6. Investimento direto estrangeiro e collaborative ventures.
7. Licenciamento, franchising e outras estratégias contratuais.
8. O marketing em empresas globais.

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Introduction: what is international business.
2. Globalization of markets and the internationalization of the firm.
3. Organizational participants that make international business happen.
4. The cultural environment and ethic of international business.
5. Exporting and countertrade.
6. Foreign direct investment and collaborative ventures.
7. Licensing, franchising, and other contractual strategies.
8. Marketing in the global firm.

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objectivos têm a seguinte correspondência com os pontos do programa: O primeiro objectivo é atingido com a leccionação do ponto 1 do programa, o segundo com os pontos 2 e 3 inclusive, o terceiro e o quarto com o ponto 4, o quinto e o sexto com os pontos 5 a 8.

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The objectives have the following correspondence with the program topics: the first objective is achieved through topic 1 of the program, the second with topics 2 and 3, the third and fourth with topic 4, the fifth and sixth objectives through topics 5 to 8.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*Os conteúdos teóricos são leccionados com recurso a métodos expositivos e interrogativos. Os conteúdos práticos são leccionados recorrendo aos métodos ativos, privilegiando-se a metodologia dos casos de estudo.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*Theoretical contents are taught using expository and interrogative methods. Practical contents are taught in practical classes, using active learning, privileging the methodology of case studies.*

### 4.2.14. Avaliação (PT):

*Para a avaliação final da unidade curricular são considerados os seguintes elementos, todos de execução obrigatória durante o período letivo e com classificação mínima exigida de 9,5 valores, para obtenção de aprovação:*

- i. Realização de um trabalho de grupo (máximo de 4 alunos), incluindo apresentação e discussão - plano de internacionalização de uma empresa - 40%*
- ii. Outros trabalhos de grupo ou de realização individual (conforme o caso) - 20%*
- iii. Teste escrito individual - 40%*

### 4.2.14. Avaliação (EN):

*For the final assessment of the curricular course, the following elements are considered, all of which are mandatory during the semester teaching period, and with a minimum required grade of 9,5, for approval.*

- i. Group work (maximum of 4 students), including presentation and discussion - internationalization plan of a company - 40%*
- ii. Other group or individual work (as appropriate) - 20%*
- iii. Individual written test - 40%*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Todos os objectivos da unidade curricular têm aspectos relacionados com a aprendizagem de novos conhecimentos, os quais deverão ser leccionados recorrendo-se a métodos expositivos e interrogativos. O docente exporá a matéria e questionará os alunos no sentido de perceber se estes compreenderam o que foi leccionado. Contudo, a aplicação dos conhecimentos apreendidos, na prática e em cada ponto do programa, será realizada recorrendo-se a situações baseadas em casos práticos. Assim, compreender-se-á o verdadeiro alcance da aprendizagem e antecipar-se-ão problemas que em muito poderão ajudar a que os alunos possam posteriormente ter uma melhor performance nas organizações em que vierem a integrar-se.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*All the objectives of the curricular unit have aspects related to the learning of new knowledge, which should be taught using expository and interrogative methods. The teacher will expose the subject and question the students in order to confirm if they understood what was taught. However, the application of the knowledge learned, in practice and at each point of the program, will be carried out using situations based on practical cases. Thus, the true scope of learning will be understood and problems will be anticipated that can greatly help students to later have a better performance in the organizations in which they come to be integrated.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Cavusgil, S. Tamer, Knight, Gary e Riesenberger, John R. (2020), International Business: The New Realities, 5th. edition, Upper Saddle River, New Jersey, Pearson Prentice Hall.*  
*Collinson, S., Rugman, A., e Narula, R. (2020), International Business, 6th edition, Upper Saddle River, New Jersey, Pearson Prentice Hall.*  
*Daniels, John, Radebaugh, Lee e Sullivan, Daniel (2018), International Business: Global Edition, 16th edition, Pearson Prentice Hall.*  
*Ferreira, Manuel P., Serra, Fernando R. e Reis, Nuno R. (2011), Negócios Internacionais e Internacionalização para as Economias Emergentes, Lisboa, editora Lidel.*  
*Hill, Charles W. L. (2018), International Business: Competing in the Global Marketplace, 12th edition, Boston, McGraw-Hill.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

*Cavusgil, S. Tamer, Knight, Gary e Riesenberger, John R. (2020), International Business: The New Realities, 5th. edition, Upper Saddle River, New Jersey, Pearson Prentice Hall.*  
*Collinson, S., Rugman, A., e Narula, R. (2020), International Business, 6th edition, Upper Saddle River, New Jersey, Pearson Prentice Hall.*  
*Daniels, John, Radebaugh, Lee e Sullivan, Daniel (2018), International Business: Global Edition, 16th edition, Pearson Prentice Hall.*  
*Ferreira, Manuel P., Serra, Fernando R. e Reis, Nuno R. (2011), Negócios Internacionais e Internacionalização para as Economias Emergentes, Lisboa, editora Lidel.*  
*Hill, Charles W. L. (2018), International Business: Competing in the Global Marketplace, 12th edition, Boston, McGraw-Hill.*

**4.2.17. Observações (PT):**

[sem resposta]

**4.2.17. Observações (EN):**

[sem resposta]

**Mapa III - Noções Fundamentais de Direito****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Noções Fundamentais de Direito*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Basic Notions of Law*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*D*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*D*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*132.5*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - TP-39.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*0.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

*5.0*

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

- *Carla Alexandra Santos Martins Leal - 97.5h*
- *Cristina Paula Cunha Pereira Gomes - 58.5h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

[sem resposta]

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*Reconhecer o Direito enquanto ordem normativa, pela aproximação aos seus fundamentos, sentido e fins.  
Adquirir noções básicas de Direito, tendo como referente o Direito português, com particular incidência nas fontes de Direito, princípios estruturantes, características das normas jurídicas, hierarquia, questões fundamentais da interpretação, aplicação e sistema.  
Reconhecer a importância do Direito Internacional e do Direito Europeu, bem como à necessidade de harmonização entre os distintos sistemas jurídicos mundiais, na sociedade globalizada atual.  
Adquirir noções básicas do Direito Constitucional Português e da Teoria Geral do Direito Civil, com referência particular ao Direito das Obrigações.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*Acquire Law as a normative order, by learning about its fundamentals, meaning and main purposes.  
Acquire basic Law notions, regarding Portuguese Law, with particular focus on sources of law, structural principles, characteristics of legal rules, hierarchy, fundamental questions of interpretation, application and systematics.  
Acknowledge the importance of International Law and European Law as well as the need for harmonizing the different legal systems across the world in today's global society.  
Acquire basic notions of Portuguese Constitutional Law and General Theory of Civil Law, with particular focus to Obligations Law.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

*Direito. Fundamento, sentido e fins  
1 Sentidos subjectivo e objectivo do conceito  
Direito, Moral, Ética, Deontologia Profissional, Religião, Normas de trato social  
Direito e Estado  
Direito e Cultura. Referência aos principais sistemas de Direito  
Direito Natural e Direito Positivo  
Fins do Direito: Justiça, Segurança e Equidade  
Sistema judicial e meios alternativos de resolução de conflitos  
2. Norma jurídica  
3. Fontes de Direito: Lei, Costume, Jurisprudência, Doutrina, Equidade e Princípios Fundamentais  
Lei, Fonte Imediata  
4. Âmbito e estrutura sistemática do Direito. Direito Interno e Internacional  
5. Teoria Geral da Relação Jurídica  
Relação Jurídica - Estrutura e elementos  
Sujeitos. A pessoa singular e a pessoa colectiva  
Objecto. As coisas. Noção e classificação  
Facto jurídico. Noção e classificação  
Garantia  
6. Noções Básicas Direito Obrigações  
Contratos - Princípios fundamentais  
Modalidades  
Garantias*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

*Fundamentals, meaning and purpose of the law.  
1.1 Subjective and objective senses of the concept of Law.  
1.2 Law, Morals, Ethics, Professional Deontology, Religion and Social Norms.  
1.3 Law and State  
1.4 Law and culture. Reference to the main legal systems  
1.5 Natural Law and Positive Law  
1.6 Main Purposes of the Law: Justice, Security and Equity  
1.7 Judicial system and alternative systems for dispute resolution  
2. The legal norm  
3. Sources of Law: Legislation, Common Law, Jurisprudence, Doctrine, Equity and Fundamental Principles.  
3.1 Legislation, the main Source of law  
4. The scope and systematic framework of Law. National and International Law  
5. The general theory of the legal relationship  
5.1 The legal relationship: structure and elements  
5.1.1 Subjects. The natural person and the legal person  
5.1.2 Object. Things. Definition and classification  
5.1.3 Legal fact. Definition and classification  
5.1.4 Warranty  
6. Obligations? Law*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*A metodologia de ensino apresentada permite que os alunos adquiram um sólido conhecimento quer dos fundamentos teóricos quer das aplicações práticas das matérias leccionadas.*

*As aulas serão, sempre que possível, acompanhadas de exercícios práticos que ajudarão os alunos a desenvolver as competências esperadas pelos objetivos da unidade curricular.*

*A comunicação na unidade curricular é facilitada pela utilização da plataforma moodle , onde são disponibilizados elementos relacionados com a mesma, nomeadamente o programa e as normas, os enunciados das provas de avaliação do ano lectivo anterior, casos práticos e legislação em vigor.*

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The teaching methodology presented allows students to acquire a solid knowledge of both the theoretical and practical applications of the subjects taught.*

*Classes will be, whenever possible, accompanied by practical exercises that help students develop skills expected by the objectives of the course.*

*The communication module is facilitated by using the moodle platform, where there are available some elements, including the program and the rules, summaries of subjects taught , written tests and exams concerning the previous school year, case studies and legislation.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*Os modos de atuação didática serão orientados pelos objetivos estabelecidos para a Unidade Formativa, fornecer aos estudantes um conjunto de conhecimentos fundamentais básicos no domínio do Direito. Será utilizada uma metodologia de ensino que privilegia a actividade expositiva e orientadora do formador.*

*Sempre que possível, será suscitada a participação dos alunos, designadamente, na resolução de casos práticos que permitam concretizar os conhecimentos ministrados.*

*A metodologia de ensino apresentada permite que os alunos adquiram um sólido conhecimento quer dos fundamentos teóricos quer das aplicação práticas das matérias seleccionadas .*

*As aulas serão, sempre que possível, acompanhadas de exercícios práticos que ajudarão os alunos a desenvolver as competências esperadas pelos objetivos da unidade curricular.*

*A comunicação na unidade curricular é facilitada pela utilização da plataforma moodle, onde são disponibilizados elementos relacionados com a mesma, nomeadamente o programa e as normas, os enunciados das provas de avaliação do ano lectivo anterior, casos práticos e legislação em vigor.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*The teaching methods will be guided by the objectives established for the Training Unit, providing students with a set of fundamental basic knowledge in the field of Law. A teaching methodology will be used that prioritizes the expository and guiding activity of the instructor. Whenever possible, student participation will be encouraged, particularly in solving practical cases that allow the knowledge imparted to be concretized.*

*The presented teaching methodology allows students to acquire a solid understanding of both the theoretical foundations and the practical applications of the selected subjects. Classes will, whenever possible, be accompanied by practical exercises that will help students develop the competencies expected by the curricular unit's objectives.*

*Communication in the curricular unit is facilitated by the use of the Moodle platform, where elements related to it are made available, namely the program and standards, the statements of the previous academic year's assessment tests, practical cases, and current legislation.*

### 4.2.14. Avaliação (PT):

*A avaliação terá como elemento preponderante o resultado da prova escrita, ainda que se tomem em conta a relevante participação do estudante nas aulas, bem como, residualmente, a sua assiduidade. Os alunos não aprovados na prova de frequência serão remetidos a exame final, que se realiza em época normal e possui uma época de recurso para os que não obtiverem sucesso nas provas anteriores, ou que a elas não tenham comparecido, bem como para os que pretendam fazer melhoria de classificação. Em qualquer das provas de exame final, a aprovação assegura-se com a classificação igual ou superior a 10 valores.*

### 4.2.14. Avaliação (EN):

*The evaluation will be the result of the written tests, even if we take into account the relevant student participation in class and, residually, their attendance. The students that fail to be approved on the test will have to take a final exam, during regular evaluation season. The students that fail to be approved on previous test or final exam, who missed the test or exam or those wish to improve the grade will be having an appeal exam. The approval in the subject will be obtained with a positive grade of 10 points or higher.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Os modos de actuação didáctica serão orientados pelos objectivos estabelecidos para a Unidade Formativa, fornecer aos estudantes um conjunto de conhecimentos fundamentais básicos no domínio do Direito. Será utilizada uma metodologia de ensino que privilegia a actividade expositiva e orientadora do formador. Sempre que possível, será suscitada a participação dos alunos, designadamente na resolução de casos práticos que permitam concretizar os conhecimentos ministrados.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The teaching methods will be guided by the objectives established for the Training Unit, providing students with a set of fundamental basic knowledge in the field of Law. A teaching methodology will be used that prioritizes the expository and guiding activity of the instructor. Whenever possible, student participation will be encouraged, particularly in solving practical cases that allow the knowledge imparted to be concretized.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Constituição República Portuguesa*

*Código Civil*

*FERREIRA, J.A.G., PEREIRA A.G. & FALCÃO D, Introdução ao Direito 5ª Ed. Almedina, 2022, ISBN 9789894009092*

*ASCENSÃO, J.O.A., O Direito - Introdução e Teoria Geral 13ª Ed (Reimpressão 2022), Coimbra. Almedina, 2017, ISBN 9789724024431*

*CONSCIÊNCIA, E. H., Breve Introdução ao Estudo do Direito 5ª edição, Almedina, 2012, ISBN 9789724049410*

*RIBEIRO, M. A., Introdução ao Direito para as Ciências Sociais 2ª Edição (Reimpressão 2022), Coimbra, Almedina, 2019, ISBN 9789724079455*

*MARQUES, M. M. L., RAMOS, M. E., FRADE, C. & PEDROSO, J., Manual de Introdução ao Direito - Saber Direito para Entender o Mercado, 4ª edição (Reimpressão 2023), Coimbra, Almedina, 2022, ISBN 9789894007180*

*JUSTO, A.S., Introdução ao Estudo do Direito, 14ª Ed, Coimbra Editora, 2003, ISBN 9789726853336*

*VARELA, J.M. A., Das Obrigações em Geral- Vol. I, 1ª Ed(Reimpressão 2022) Almedina, 2017, ISBN 9789724013893*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*Constituição República Portuguesa*

*Código Civil*

*FERREIRA, J.A.G., PEREIRA A.G. & FALCÃO D, Introdução ao Direito 5ª Ed. Almedina, 2022, ISBN 9789894009092*

*ASCENSÃO, J.O.A., O Direito - Introdução e Teoria Geral 13ª Ed (Reimpressão 2022), Coimbra. Almedina, 2017, ISBN 9789724024431*

*CONSCIÊNCIA, E. H., Breve Introdução ao Estudo do Direito 5ª edição, Almedina, 2012, ISBN 9789724049410*

*RIBEIRO, M. A., Introdução ao Direito para as Ciências Sociais 2ª Edição (Reimpressão 2022), Coimbra, Almedina, 2019, ISBN 9789724079455*

*MARQUES, M. M. L., RAMOS, M. E., FRADE, C. & PEDROSO, J., Manual de Introdução ao Direito - Saber Direito para Entender o Mercado, 4ª edição (Reimpressão 2023), Coimbra, Almedina, 2022, ISBN 9789894007180*

*JUSTO, A.S., Introdução ao Estudo do Direito, 14ª Ed, Coimbra Editora, 2003, ISBN 9789726853336*

*VARELA, J.M. A., Das Obrigações em Geral- Vol. I, 1ª Ed(Reimpressão 2022) Almedina, 2017, ISBN 9789724013893*

### 4.2.17. Observações (PT):

*[sem resposta]*

### 4.2.17. Observações (EN):

*[sem resposta]*

## Mapa III - Pensamentos Contemporâneos da Gestão

### 4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

*Pensamentos Contemporâneos da Gestão*

### 4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

*Contemporary Management Thinking*

### 4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

*CE*

### 4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

*CE*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

Semestral

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

Semiannual

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

132.5

**4.2.5. Horas de contacto:**

Presencial (P) - TP-39.0

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

0.00%

**4.2.7. Créditos ECTS:**

5.0

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

• Nuno Filipe Rosa Melão - 65.0h

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

• Sónia Maria Marques Teixeira Mendonça Gouveia - 13.0h

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*O objetivo da unidade curricular é que os alunos ganhem gosto pela leitura na área de gestão, nomeadamente de livros e revistas atuais, que possibilitem a atualização de conhecimentos na área. As competências a desenvolver são:*

1. Comunicação escrita e oral;
2. Compreensão e leitura;
3. Compreensão ética e raciocínio;
4. Pensamento Analítico;
5. Desenvolvimento linguístico;
6. Ambiente de trabalho diversificado e multicultural;
7. Pensamento crítico;
8. Investigação e aplicação do conhecimento;
9. Relações interpessoais e trabalho em equipa.

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*The objective of the curricular unit is for the students to gain a taste for reading in the management area, namely of current books and magazines, that enable the updating of knowledge in the area. The skills to be developed are:*

1. Written and oral communication;
2. Understanding and reading;
3. Ethical understanding and reasoning;
4. Analytical thinking;
5. Language development;
6. Diversified and multicultural work environment;
7. Critical thinking;
8. Research and application of knowledge;
9. Interpersonal relationships and teamwork.

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Temas variáveis de ano letivo para ano letivo, dentro das seguintes áreas:

- Gestão
- Marketing
- Estratégia
- Economia
- Operações
- Liderança
- Inovação
- Tecnologia
- Finanças
- Recursos Humanos

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Variable themes each school year, in the following areas:

- Management
- Marketing
- Strategy
- Economy
- Operations
- Leadership
- Innovation
- Technology
- Finance
- Human Resources

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos abordam vários temas atuais da gestão empresarial, incluindo, por exemplo, a ética e responsabilidade social, gestão por processos, seis sigma, gestão da cadeia de fornecimentos, entre outros. Os fenómenos da transformação digital, economia da partilha e economia da plataforma são também foco de análise, dando-se especial atenção às implicações que os mesmos têm nas várias áreas funcionais da gestão. Deste modo, os conteúdos programáticos procuram levar os alunos a refletir sobre como é fenômenos atuais influenciam a atividades de gestão, bem como a reconhecerem a importância de manterem os seus conhecimentos na área atualizados.

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus covers several current issues of business management, including, for example, ethics and social responsibility, process management, six sigma, supply chain management, and more. The phenomena of digital transformation, sharing economy and platform economy are also the focus of analysis, paying particular attention to their implications for the various functional areas of management. Thus, the syllabus seeks to lead students to reflect on how current phenomena influence management activities, as well as to recognize the importance of keeping their knowledge in the area updated.

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia de ensino/aprendizagem utilizada na unidade curricular assenta em aulas teórico-práticas, sendo utilizados os métodos expositivo e interrogativo, apoiados em meios audiovisuais. Sempre que considerado adequado, serão desenvolvidos temas sob a forma de seminários, com a participação de empresários, quadros ou especialistas de áreas consideradas relevantes.

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching methodology used in the curricular unit is based on theoretical-practical classes, using expository and interrogative methods, supported by audiovisual media. When appropriate, themes are developed in the form of seminars with the participation of entrepreneurs, business executives or experts.

### 4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação em época normal é efetuada por avaliação contínua e por exame final. A avaliação contínua, que requer um mínimo de 75% de presenças nas aulas, tem três componentes: participação (10%), trabalhos em grupo (40%) e frequência (50%). A classificação mínima da frequência para aprovação é de 9,5 valores. A avaliação por exame final é constituída por uma prova escrita sobre todos os conteúdos lecionados e pode incluir uma componente de avaliação contínua (40%). A avaliação em época de recurso e época especial têm os mesmos moldes da avaliação por exame final na época normal.

**4.2.14. Avaliação (EN):**

*The assessment in the regular season is performed by continuous assessment and final examination. Continuous assessment, which requires a minimum of 75% attendance in classes, has three components: participation (10%), team coursework (40%) and written test (50%). The minimum score of the written test for approval is 9.5 points. The assessment by final examination consists of a written exam about all taught contents and may include a component of continuous assessment (40%). The assessment in the supplementary and special seasons are similar to the assessment by final examination at the regular season.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*A utilização do método expositivo e interrogativo permite não só a criação de uma base de conhecimentos para o entendimento das tendências atuais na gestão, mas também a motivação dos alunos para o processo de ensino/aprendizagem. Por outro lado, a apresentação de casos práticos através da visualização de materiais multimédia, com depoimentos reais de empresários e académicos, visa incentivar nos alunos a compreenderem a necessidade de atualização contínua de conhecimentos de gestão de modo a aumentar a eficácia e eficiência das empresas. A avaliação incentiva os alunos a sintetizar e analisar criticamente informação sobre pensamentos contemporâneos de gestão, recolhida de livros e revistas de gestão, para depois poderem apresentar em grupos as suas conclusões.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*The use of the expository and interrogative method allows not only the creation of a knowledge base for the understanding of current management trends, but also the motivation of students for the teaching / learning process. On the other hand, the presentation of case studies through the visualization of multimedia materials, with real testimonials from entrepreneurs and academics, aims to encourage students to understand the need for continuous updating of knowledge in business management so as to increase the effectiveness and efficiency of companies. The assessment encourages students to synthesize and critically analyze information on contemporary management thinking, from management books and magazines, and then present their findings in groups.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):***Principal*

- \*Bornet, P., Barkin, I., & Wirtz, J. (2021). Intelligent Automation. World Scientific.*
- \*Queiroz, M., & Wamba, S. (2023). Managing the Digital Transformation. CRC Press.*
- \*Artigos da revista Business Horizons a disponibilizar pelos docentes.*

*Complementar*

- \*Davenport, T., & Harris, J. (2017). Competing on Analytics. Harvard Business Review Press.*
- \*Laudon, K., & Laudon, J. (2022). Management Information Systems . 17th edition. Pearson Education.*
- \*Slack, N., & Brandon-Jones, A. (2021). Operations and Process Management . 6th edition. Pearson Education.*
- \*Stahel, W. (2019). The Circular Economy: A User?s Guide. Routledge.*
- \*Teixeira, S. (2022). Gestão das Organizações. 4.ª edição. Escolar Editora.*
- \*Ward, A. (2023). The ChatGPT Guide for Business. Tripple Twist Publishing.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):***Core*

- \*Bornet, P., Barkin, I., & Wirtz, J. (2021). Intelligent Automation. World Scientific.*
- \*Queiroz, M., & Wamba, S. (2023). Managing the Digital Transformation. CRC Press.*
- \*Artigos da revista Business Horizons a disponibilizar pelos docentes.*

*Complementary*

- \*Davenport, T., & Harris, J. (2017). Competing on Analytics. Harvard Business Review Press.*
- \*Laudon, K., & Laudon, J. (2022). Management Information Systems . 17th edition. Pearson Education.*
- \*Slack, N., & Brandon-Jones, A. (2021). Operations and Process Management . 6th edition. Pearson Education.*
- \*Stahel, W. (2019). The Circular Economy: A User?s Guide. Routledge.*
- \*Teixeira, S. (2022). Gestão das Organizações. 4.ª edição. Escolar Editora.*
- \*Ward, A. (2023). The ChatGPT Guide for Business. Tripple Twist Publishing.*

**4.2.17. Observações (PT):**

*[sem resposta]*

**4.2.17. Observações (EN):**

*[sem resposta]*

**Mapa III - Projeto****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Projeto***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Project***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***CE***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***CE***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***530.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-19.5; OT-19.5***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***20.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Joaquim Gonçalves Antunes - 39.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***• Pedro Manuel Nogueira Reis - 39.0h***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):***a. Proporcionar aos alunos a oportunidade de aplicação prática integrada dos conhecimentos adquiridos nas diversas unidades curriculares ao longo do curso.**b. Desenvolver e consolidar os conhecimentos adquiridos pelos alunos e proporcionar uma efetiva ligação da teoria à prática.**c. Desenvolver o espírito de inovação e iniciativa dos alunos.**d. Desenvolver as capacidades para trabalhar em equipa e para resolver problemas***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):***a. Give students the opportunity to apply the knowledge acquired in the various curricular units throughout their study.**b. Develop and consolidate the knowledge acquired by students and provide an effective connection between theory and practice.**c. Develop an innovative and initiative spirit in students.**d. Develop team work and problem solving skills.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Os trabalhos a realizar poderão ser de diferente natureza indicando-se, a título de exemplo, os seguintes:

- Elaboração de um projecto empresarial que tenha por base a constituição de uma empresa a partir de um negócio com características inovadoras ou a reformulação, nesta mesma base, de uma empresa já existente;
- Elaboração de um projecto no seio de uma empresa com vista à resolução de um problema detectado;
- Elaboração de um projecto de desenvolvimento de uma empresa familiar do aluno;

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

The work carried out by students in this course will be of various natures, such as:

- a business project based on the constitution of a company from a business with innovative features; or reformulating an existing company;
- a project within a company with the aim of solving a previously detected problem.
- a project of developing the student's family business

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta unidade curricular pretende constituir-se como unidade de síntese de conhecimentos adquiridos ao longo do percurso escolar do aluno. Para o efeito, é proporcionada ao aluno a realização de um projecto, em grupos de dois alunos, no domínio da actividade empresarial, seja para a criação de uma empresa nova a partir de uma ideia inovadora, seja para a resolução de um problema concreto numa empresa real, seja para o desenvolvimento de uma pequena empresa familiar existente. Tendo em conta os objectivos definidos, a possibilidade de os alunos de Gestão trabalharem num contexto real de empresas ou na construção de um plano de negócios proporciona-lhes a oportunidade de confrontarem os seus conhecimentos teóricos e a aprendizagem das diferentes técnicas com a realidade empresarial, em particular, de pequenas empresas. Por outro lado, este exercício deixa de ter uma natureza académica para se transformar no primeiro trabalho prático com características verdadeiramente profissionalizantes.

### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This course aims to establish itself as a unit of synthesis of knowledge acquired throughout the student's school career. For this purpose, students are provided with the opportunity to carry out a project in groups of two students in the business field. This project can be aimed at: creating a new company based on an innovative idea, solving a concrete problema in a real company or developing an existing small family business. Considering the defined objectives, the possibility that Management students work in a real business or build a business plan gives them the opportunity to confront their theoretical knowledge and the techniques they've learned with the business reality, in particular of small businesses. Moreover, this exercise ceases to have an academic nature to become the first truly practical work with professional orientation characteristics.

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Sessões em sala de aula: Sessões dedicadas à decisão dos temas dos trabalhos e definição do modelo de negocio ou do plano de trabalho que se irá realizar e apresentação dos trabalhos para toda a turma. Numa segunda fase, é feita uma sistematização, por parte dos docentes, de conhecimentos relevantes nos domínios do marketing e finanças. No final, os alunos fazem uma segunda apresentação do trabalho realizado. Podem ser realizadas sessões fora da sala de aula.

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Classroom sessions: Sessions devoted to the decision of the themes of work and definition of the business model or work plan that will perform the work and presentation for the whole class. In a second phase, a systematization is made by teachers, relevant knowledge in the areas of marketing and finance. In the end, the students make a second presentation of the work done. Sessions can be conducted outside the classroom.

### 4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação: através de apresentação oral do trabalho escrito e discussão pública efetuada perante um júri constituído pelos docentes da unidade curricular e por outro docente do Departamento de Gestão, nomeado pelo Diretor de Curso, sob proposta daqueles.

### 4.2.14. Avaliação (EN):

The evaluation is done through oral presentation of written work and public discussion conducted before a jury composed by teachers of the course and the other faculty of the Department of Management, appointed by the Course Director, on a proposal from those.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*A organização do trabalho em torno de um plano de negócios ou da resolução de um problema de uma empresa real representa um importante incentivo para os alunos fazerem apelo aos seus conhecimentos para ultrapassarem determinadas situações que surjam no trabalho do grupo. Este contexto permitir-lhes-á ganhar (e em muitos casos consolidar), por um lado, uma experiência de trabalho em grupo e de confronto entre vários pontos de vista e, por outro, competências de pesquisa e de avaliação de informação relevante para a resolução de problemas concretos. Em alguma medida, estas situações proporcionam um primeiro confronto entre o conhecimento teórico adquirido e a sua aplicação prática. Por outro lado, estimulam a capacidade de iniciativa destes alunos, quer na perspectiva da criação de ideias de negócio, quer na procura de soluções eficazes para a resolução de problemas concretos.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*Organizing work around a business plan or solving a problem in a real company represents an important incentive for students to call on their expertise to overcome certain situations that arise in group work. This context allows them to gain (and in many cases consolidate), on the one hand, an experience of group work and confrontation between different points of view and, on the other hand, skills of search and evaluation of information that is relevant to the resolution of concrete problems. To some extent, these situations provide a first confrontation between the acquired theoretical knowledge and its practical application. Moreover, the ability to stimulate the initiative of students, both from the perspective of creating business ideas, as well as in the search for effective solutions to solve specific problems.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

Baynast, A., Lendrevie, J., Lévy, J., Dionísio, P., & Rodrigues, V. (2021). Mercator 25 anos: O Marketing na Era Digital. 18.ª Edição, Publicações D. Quixote.  
Fernandes, C., Vieira, E., Neiva, J. & Peguinho, C. (2022). Análise Financeira: Teoria e Prática. Aplicação no âmbito do SNC. Edições Sílabo, 6ª Edição.  
Freire, A. (2020). Estratégia - Criação de Valor Sustentável em Negócios Tradicionais e Digitais. Bertrand Editora.  
Madaleno, M., Armada, M., Vieira, E. & Lobão, J. (2023). Princípios de Finanças. Instrumentos financeiros: Teoria e prática. Edições Sílabo, 2.ª Edição.  
Pacheco, L., Soares, V., Tavares, F., Lobão, J. & Madaleno, M. (2021). Avaliação de Empresas. Edições Sílabo.  
Peppers, D. & M. Rogers (2022). Managing Customer Experience and Relationships, John Wiley & Sons, Inc.  
Vieito, J. & Maquieira, C. (2022). Finanças Empresariais. Teoria e prática. Escolar Editora, 3ª Edição.

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Baynast, A., Lendrevie, J., Lévy, J., Dionísio, P., & Rodrigues, V. (2021). Mercator 25 anos: O Marketing na Era Digital. 18.ª Edição, Publicações D. Quixote.  
Fernandes, C., Vieira, E., Neiva, J. & Peguinho, C. (2022). Análise Financeira: Teoria e Prática. Aplicação no âmbito do SNC. Edições Sílabo, 6ª Edição.  
Freire, A. (2020). Estratégia - Criação de Valor Sustentável em Negócios Tradicionais e Digitais. Bertrand Editora.  
Madaleno, M., Armada, M., Vieira, E. & Lobão, J. (2023). Princípios de Finanças. Instrumentos financeiros: Teoria e prática. Edições Sílabo, 2.ª Edição.  
Pacheco, L., Soares, V., Tavares, F., Lobão, J. & Madaleno, M. (2021). Avaliação de Empresas. Edições Sílabo.  
Peppers, D. & M. Rogers (2022). Managing Customer Experience and Relationships, John Wiley & Sons, Inc.  
Vieito, J. & Maquieira, C. (2022). Finanças Empresariais. Teoria e prática. Escolar Editora, 3ª Edição.

**4.2.17. Observações (PT):**

[sem resposta]

**4.2.17. Observações (EN):**

[sem resposta]

**Mapa III - Sistemas de Controlo de Gestão****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Sistemas de Controlo de Gestão

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Management Control Systems*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*CE*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*CE*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*132.5*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - TP-19.5; PL-19.5*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*0.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

*5.0*

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

- *António Mário da Silva Rodrigues - 39.0h*
- *Rui Manuel da Silveira Araújo - 39.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*[sem resposta]*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

- 1) Sensibilizar os alunos para a importância de um adequado sistema de acompanhamento das atividades dos gestores, visando o sucesso das organizações.*
- 2) Fornecer elementos que permitam a construção, em tempo útil, de um sistema de controlo de gestão que forneça aos gestores os elementos chave para o apoio à tomada de decisão.*
- 3) Explicitar a importância do envolvimento dos gestores, da sua motivação e da procura da melhoria contínua do seu nível de desempenho, no sucesso das organizações.*
- 4) Disponibilizar elementos que permitam a implementação de instrumentos de monitorização das operações, visando a convergência da atuação prática dos gestores operacionais com a estratégia global da organização.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

- 1) Make students aware of the importance of an adequate system for monitoring the activities of managers, aiming at the success of organizations.*
- 2) Provide elements that allow the construction, in good time, of a management control system that provides managers with the key elements to support decision-making.*
- 3) Explain the importance of involving managers, their motivation and the search for continuous improvement in their level of performance, in the success of organizations.*
- 4) Provide elements that allow the implementation of monitoring instruments for operations, aiming at the convergence of the practical performance of operational managers with the organization's global strategy.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. O Controlo de Gestão
  - 1.1. Introdução e enquadramento do controlo de gestão.
  - 1.2. A função controlo de gestão na estrutura da empresa.
  - 1.3. A missão e âmbito da função do controller.
  - 1.4. Princípios do controlo de gestão.
2. O controlo de gestão e a implementação da estratégia
  - 2.1. Abordagem estratégica do controlo de gestão.
  - 2.2. Balanced Scorecard.
  - 2.3. Tableau de Bord.
  - 2.4. Gestão orçamental: a análise de desvios.
3. A vertente financeira e retrospectiva do controlo de gestão
  - 3.1. As demonstrações económico-financeiras.
  - 3.2. A contribuição por segmentos na perspetiva da criação de valor.
  - 3.3. ABM (Activity Based Management).
  - 3.4. Custos da Qualidade na perspetiva do controlo de gestão.
4. Avaliação do desempenho
  - 4.1. Estruturas organizacionais orientadas para o desempenho.
  - 4.2. Centros de Responsabilidade.
  - 4.3. Preços de transferência interna.
  - 4.4. Critérios Económico-financeiros de avaliação.

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

1. Management Control
  - 1.1. Introduction and framework of management control.
  - 1.2. The management control function in the company structure.
  - 1.3. The controller's mission and scope of function.
  - 1.4. Principles of management control.
2. Management control and strategy implementation
  - 2.1. Strategic approach to management control.
  - 2.2. Balanced Scorecard.
  - 2.3. Tableau de Bord.
  - 2.4. Budget management: the analysis of deviations.
3. The financial and retrospective aspect of management control
  - 3.1. The economic and financial statements.
  - 3.2. The contribution by segments from the perspective of value creation.
  - 3.3. ABM (Activity Based Management).
  - 3.4. Quality costs from the perspective of management control.
4. Performance evaluation
  - 4.1. Performance-oriented organizational structures.
  - 4.2. Responsibility Centers.
  - 4.3. Internal transfer pricing.
  - 4.4. Economic-financial evaluation criteria

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

No ponto 1 do programa faz-se o enquadramento conceptual do Controlo de Gestão, é focada a função controlo de gestão na estrutura da empresa, a missão e âmbito da função do controller e os princípios do controlo de gestão, respondendo, assim, aos primeiro e segundo objetivos da UC.

No pontos 2 e 3 fornecem-se algumas ferramentas e metodologias no âmbito do Controlo de Gestão, Implementação da Estratégia e Vertente Financeira, dando resposta ao terceiro objetivo.

Nos pontos 4 é abordada a Avaliação de Desempenho, através da estrutura organizacional, centros de responsabilidade e preços de transferência interna, correspondendo ao quarto objetivo da UC.

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

In point 1 of the program, the conceptual framework of Management Control is made, focusing on the management control function in the structure of the company, the mission and scope of the controller's function and the principles of management control, thus responding to the first and second objectives of the UC.

In point 2 and 3 provide some tools and methodologies in the context of Management Control, Strategy Implementation and Financial Aspect, responding to the third objective.

In point 4, Performance Evaluation is addressed, through the organizational structure, responsibility centers and internal transfer prices, corresponding to the fourth objective of the UC.

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*A metodologia de ensino/aprendizagem utilizada na disciplina assenta em aulas Teórico-práticas e Práticas e laboratoriais, sendo utilizado o método expositivo com recurso à projeção de diapositivos. São expostos os conceitos e apresentadas as metodologias a utilizar no desenvolvimento de cada ponto programático. O recurso a exemplos ilustrativos favorece a aplicação mista da exposição e do método interrogativo como forma de construir, em conjunto, as conclusões.*

*A componente prática baseia-se na resolução de casos, sendo desejável a intervenção permanente dos alunos na colocação de questões pertinentes relativas às matérias teóricas e práticas programáticas. Para além de pontuais introduções teóricas aos temas, feitas pelo docente, os alunos desenvolvem atividades tendo em vista a resolução de fichas de trabalho e trabalhos práticos.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

*The teaching/learning methodology used in the course is based on theoretical-practical and practical laboratory classes, using the expository method with the aid of slide projections. Concepts are presented and methodologies to be used in the development of each programmatic point are introduced. The use of illustrative examples favors the mixed application of exposition and the interrogative method as a way to jointly build conclusions.*

*The practical component is based on case resolution, with the permanent intervention of students in asking pertinent questions related to theoretical and practical programmatic subjects being desirable. In addition to occasional theoretical introductions to the topics made by the teacher, students develop activities aimed at solving worksheets and practical work.*

**4.2.14. Avaliação (PT):**

*Avaliação Contínua*

*É realizada durante o período letivo e tem como condições necessárias a presença efetiva e a participação ativa dos alunos em, pelo menos, 75% das aulas lecionadas, independentemente do seu estatuto. Esta forma de avaliação compreende os seguintes elementos e ponderações:*

*Assiduidade e participação ativa nas aulas: 10%;*

*Fichas de trabalho, individuais ou em grupo, realizadas nas aulas: 30%;*

*Prova escrita individual com nota positiva: 60%.*

*Avaliação por Exame (épocas normal, recurso, especial ou outras)*

*Serão avaliados todos os alunos que não se submetam à avaliação contínua ou que na mesma não tenham atingido a nota final de 9,5 valores.*

*Esta forma de avaliação é feita, exclusivamente, através da realização de uma prova escrita individual para 100%, sendo obrigatória a submissão a uma prova oral, caso a nota final seja superior a 16; a sua não realização implica esta mesma nota final.*

**4.2.14. Avaliação (EN):**

*Continuous evaluation*

*It is held during the academic period and has as necessary conditions the effective presence and active participation of students in at least 75% of the classes taught, regardless of their status. This form of evaluation comprises the following elements and weights:*

*Attendance and active participation in classes: 10%;*

*Worksheets, individual or in groups, carried out in class: 30%;*

*Individual written test with positive grade: 60%.*

*Assessment by Exam (normal, resource, special or other seasons)*

*All students who do not undergo continuous assessment or who have not reached the final grade of 9.5 will be evaluated.*

*This form of assessment is done exclusively through an individual written test for 100%, being mandatory the submission to an oral test, if the final grade is higher than 16; its non-fulfilment implies this same final grade.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*O método expositivo permite alcançar os objetivos de sensibilizar os alunos para as diferentes temáticas, dando a conhecer os aspetos conceptuais, os diferentes instrumentos e processos, explicitando a importância do envolvimento dos gestores, da sua motivação e da procura da melhoria contínua do seu nível de desempenho.*

*A componente prática da unidade curricular permite fornecer aos alunos os diferentes elementos que permitam a construção de um sistema de controlo de gestão para apoio à tomada de decisão em tempo útil.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The expository method allows reaching the objectives of sensitizing students to the different themes, making known the conceptual aspects, the different instruments and processes, explaining the importance of the involvement of managers, their motivation and the search for continuous improvement in their level of performance.*

*The practical component of the curricular unit provides students with the different elements that allow the construction of a management control system to support decision-making in a timely manner.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Caiado, A. (2020). Contabilidade analítica e de gestão (9ª Edição.). Lisboa: Áreas Editora.*

*Franco, V. (2012). Temas de contabilidade de gestão: Gestão orçamental e medidas financeiras de avaliação de desempenho (3ª edição). Lisboa: Livros Horizonte.*

*Franco, V. (2007). Temas de contabilidade de gestão: Os custos, os resultados e a informação para a gestão. Lisboa: Livros Horizonte.*

*Jordan, H., Neves, J. C. & Rodrigues, J. A. (2021). O Controlo de Gestão - Ao Serviço da Estratégia e dos Gestores (11ª edição). Lisboa: Áreas Editora.*

*Lopes, I. (2019). Controlo de Gestão: uma visão integrada do desempenho empresarial. Coimbra: Actual Editora.*

*Santos, A. J. R. (2008). Gestão Estratégica - Conceitos, modelos e instrumentos. Lisboa: Escolar Editora.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*Caiado, A. (2020). Contabilidade analítica e de gestão (9ª Edição.). Lisboa: Áreas Editora.*

*Franco, V. (2012). Temas de contabilidade de gestão: Gestão orçamental e medidas financeiras de avaliação de desempenho (3ª edição). Lisboa: Livros Horizonte.*

*Franco, V. (2007). Temas de contabilidade de gestão: Os custos, os resultados e a informação para a gestão. Lisboa: Livros Horizonte.*

*Jordan, H., Neves, J. C. & Rodrigues, J. A. (2021). O Controlo de Gestão - Ao Serviço da Estratégia e dos Gestores (11ª edição). Lisboa: Áreas Editora.*

*Lopes, I. (2019). Controlo de Gestão: uma visão integrada do desempenho empresarial. Coimbra: Actual Editora.*

*Santos, A. J. R. (2008). Gestão Estratégica - Conceitos, modelos e instrumentos. Lisboa: Escolar Editora.*

### 4.2.17. Observações (PT):

*[sem resposta]*

### 4.2.17. Observações (EN):

*[sem resposta]*

## Mapa III - Sistemas de Informação para a Gestão

### 4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

*Sistemas de Informação para a Gestão*

### 4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

*Management Information Systems*

### 4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

*CE*

### 4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

*CE*

### 4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

*Semestral*

### 4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

*Semiannual*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

132.5

### 4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - PL-39.0

### 4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

### 4.2.7. Créditos ECTS:

5.0

### 4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- Sergio Alberto Rodrigues Gouveia Barroso - 78.0h

### 4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Esta unidade curricular tem por objetivo proporcionar um entendimento básico sobre a forma como os sistemas de informação podem ser proficuamente utilizados para apoiar as atividades de gestão nas organizações. Procura igualmente sensibilizar os estudantes para a necessidade de encarar a gestão dos sistemas de informação segundo uma perspetiva holística entre tecnologias, pessoas e organização. Finalmente, visa habilitar os alunos com os conhecimentos basilares sobre software aplicacional para fins organizacionais. Em particular, os estudantes deverão ser capazes de:

\*Compreender a importância dos sistemas de informação na gestão contemporânea;

\*Identificar e descrever os vários tipos de sistemas de informação que podem contribuir para aumentar a eficácia e eficiência das organizações;

\*Utilizar software aplicacional para auxiliar a tomada de decisões;

\*Compreender as diferentes abordagens de planeamento, desenvolvimento e implementação de sistemas de informação.

### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This course aims to provide a basic understanding of how information systems can be effectively used to support management activities in organizations. It also seeks to raise students' awareness of the need to approach information systems management from a holistic perspective that includes technology, people, and organization. Finally, it aims to equip students with fundamental knowledge about application software for organizational purposes. In particular, students should be able to:

\*Understand the importance of information systems in contemporary management;

\*Identify and describe the various types of information systems that can contribute to increasing the effectiveness and efficiency of organizations;

\*Use application software to assist in decision-making;

\*Understand the different approaches to planning, developing, and implementing information systems.

### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. A Implementação e a Gestão das TIC
2. Gestão dos Sistemas de Informação
  - 2.1 Planeamento dos sistemas de informação
  - 2.2 Desenvolvimento de sistemas de informação
  - 2.3 Implementação dos sistemas de informação
3. Aplicações Organizacionais dos Sistemas de Informação
  - 3.1 Enterprise Resource Planning (ERP)
  - 3.2 Sistemas Supply Chain Management (SCM)
  - 3.3 Sistemas Customer Relationship Management (CRM)
  - 3.4 Sistemas de Gestão de Conhecimento
  - 3.5 Sistemas de Apoio à Decisão (DSS)
  - 3.6 Causas de falhas
  - 3.7 Desafios para a gestão

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

1. *The Implementation and Management of ICT*
2. *Information Systems Management*
  - 2.1 *Information Systems Planning*
  - 2.2 *Information Systems Development*
  - 2.3 *Information Systems Implementation*
3. *Organizational Applications of Information Systems*
  - 3.1 *Enterprise Resource Planning (ERP)*
  - 3.2 *Supply Chain Management (SCM) Systems*
  - 3.3 *Customer Relationship Management (CRM) Systems*
  - 3.4 *Knowledge Management Systems*
  - 3.5 *Decision Support Systems (DSS)*
  - 3.6 *Causes of Failures*
  - 3.7 *Management Challenges*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*O objetivo principal é capacitar os alunos com conhecimentos para entender e reconhecer os conceitos associados aos sistemas de informação empresariais e como devem ser implementados de acordo com os processos empresariais. Dessa forma, a coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da disciplina é demonstrada por meio da abordagem dos conceitos fundamentais de sistemas empresariais e da aplicação prática desses conceitos por meio de exemplos, exercícios e estudos de casos.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*The main objective is to equip students with the knowledge to understand and recognize the concepts associated with enterprise information systems and how they should be implemented according to business processes.*

*Thus, the coherence of the program content with the course objectives is demonstrated through the approach to fundamental concepts of enterprise systems and the practical application of these concepts through examples, exercises, and case studies.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*Ensino teórico-prático com recurso a meios audiovisuais, equipamento informático e software aplicacional em open source, com recurso a exemplos práticos e estudo de casos.*

*Para além de uma apresentação inicial do tema e dos conceitos essenciais, pretende-se estimular a participação dos alunos na identificação da importância de uma correta implementação de sistemas de informação através da apresentação de exemplos práticos, mas também do estudo de modelos de implementação desses sistemas em organizações.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

*Theoretical-practical teaching using audiovisual aids, computer equipment, and open-source application software, with practical examples and case studies.*

*In addition to an initial presentation of the topic and essential concepts, the aim is to stimulate student participation in identifying the importance of proper implementation of information systems through the presentation of practical examples and the study of implementation models of these systems in organizations.*

**4.2.14. Avaliação (PT):**

*A avaliação seguirá dois modelos.*

*1º - Avaliação Contínua:*

*A realização de duas provas de avaliação ao longo do semestre, com ponderação de 50% para a nota final. Para obterem sucesso os alunos têm de ter uma nota final ponderada igual ou superior a 10 valores, não podendo ter uma nota inferior a 7 valores em qualquer uma das provas individuais.*

*2º - Avaliação em Exame de Época Normal ou nas épocas seguintes:*

*A realização de uma única prova de avaliação.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.14. Avaliação (EN):

*The assessment will follow two models.*

*Continuous Assessment: The completion of two evaluation tests throughout the semester, with a weighting of 50% towards the final grade. To pass, students must have a final weighted grade of 10 or higher, and cannot score less than 7 in any of the individual tests.*

*Assessment in Regular Exam Period or Subsequent Periods: The completion of a single evaluation test.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*A metodologia de ensino está essencialmente baseada no estudo de casos e na aplicação prática dos modelos de sistemas de informação de apoio à gestão assente na análise e discussão.*

*Este método permitirá que os alunos se apercebam da aplicação prática dos conceitos de gestão empresarial e, simultaneamente, que desenvolvam competências para a análise de informação estratégica.*

*As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que a metodologia expositiva associada com a análise de estudos de casos possibilita uma compreensão adequada dos conteúdos, a demonstração da relevância das tecnologias de apoio à decisão e gestão de informação estratégica na definição do desenvolvimento sustentável das organizações.*

*A aplicação dos conhecimentos a casos fortalece a inserção em contexto profissional.*

*O estudante saberá definir e implementar modelos de organização de informação e conhecimento, bem como implementar mecanismos de desenvolvimento e controlo. A conjugação das metodologias e conteúdos levam a que, no final, o Estudante esteja em condições de formular estratégias empresariais na área dos sistemas de informação.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The teaching methodology is essentially based on case studies and the practical application of information systems models that support management, grounded in analysis and discussion.*

*This method will allow students to perceive the practical application of business management concepts and simultaneously develop skills for strategic information analysis.*

*The teaching methodologies are consistent with the course objectives, as the expository methodology combined with case study analysis enables an adequate understanding of the content and demonstrates the relevance of decision support technologies and strategic information management in defining the sustainable development of organizations.*

*Applying knowledge to cases strengthens professional context integration.*

*The student will know how to define and implement models for organizing information and knowledge, as well as implement development and control mechanisms. The combination of methodologies and content ensures that, in the end, the student is capable of formulating business strategies in the area of information systems.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Baltzan, P., & Philips, A. (2023), M: Information Systems, 7th edition. McGraw-Hill Higher Education.*

*Laudon, K., Laudon, J., & Traver, C. (2023), Essentials of MIS, 15th edition. Prentice Hall.*

*Nascimento, J.C. (2022), Sistemas de Informação para Gestores em Tempo de Transformação Digital. Edições Sílabo.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*Baltzan, P., & Philips, A. (2023), M: Information Systems, 7th edition. McGraw-Hill Higher Education.*

*Laudon, K., Laudon, J., & Traver, C. (2023), Essentials of MIS, 15th edition. Prentice Hall.*

*Nascimento, J.C. (2022), Sistemas de Informação para Gestores em Tempo de Transformação Digital. Edições Sílabo.*

### 4.2.17. Observações (PT):

*[sem resposta]*

### 4.2.17. Observações (EN):

*[sem resposta]*

## Mapa III - Tecnologias de Informação e Gestão

### 4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

*Tecnologias de Informação e Gestão*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**  
*Information and Management Technologies*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**  
I

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**  
I

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**  
*Semestral*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**  
*Semiannual*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**  
132.5

**4.2.5. Horas de contacto:**  
*Presencial (P) - TP-19.5; PL-19.5*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**  
0.00%

**4.2.7. Créditos ECTS:**  
5.0

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**  
• *Nuno Rafael Oliveira Bastos - 156.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**  
*[sem resposta]*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*Esta unidade curricular tem como objectivos: apresentar os conceitos fundamentais de sistemas e tecnologias de informação e gestão; analisar métodos e técnicas de desenvolvimento de sistemas de informação e gestão nas organizações e estudar técnicas de modelização da informação.  
As competências a atingir nesta unidade curricular são: ter conhecimentos fundamentais sobre os conceitos de tecnologias de informação e gestão; ter a capacidade para utilizar tecnologias de informação e gestão nas organizações e ter conhecimentos sobre sistemas de gestão de bases de dados.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*- Present the fundamental concepts of information and management systems and technologies;  
- Analyze methods and techniques for developing information and management systems in organizations  
- To study information modeling techniques.*

*Skills:*

*- Fundamental knowledge of the concepts of information and management technologies.  
- Ability to use information and management technologies in organizations.  
- Knowledge of database management systems.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

- 1- *Utilização avançada de processador de texto*
  - a. *Configurar texto e estilos.*
  - b. *Tabelas.*
  - c. *Editar texto matemático.*
  - d. *Índices e sumários.*
  - e. *Notas e referências cruzadas.*
  - f. *Organizar bibliografia.*
  - g. *Imprimir em série.*
  - h. *Rever texto.*
- 2- *Aplicações em folhas de cálculo*
  - a. *Tratamento de tabelas como bases de dados.*
  - b. *Opções de formatação avançadas.*
  - c. *Tabelas e gráficos dinâmicos.*
  - d. *Controlos de automatização.*
  - e. *Aplicar e definir funções.*
  - f. *Ferramentas de modelação e simulação.*
- 3- *Bases de Dados Relacionais.*
  - a. *Caracterização do Modelo Relacional.*
  - b. *Normalização relacional.*
  - c. *O modelo Entidades-Relacionamentos.*
  - d. *Definição de tabelas e relacionamentos.*
  - e. *Estruturação de consultas.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

- 1- *Advanced use of Word processor*
  - a. *Configure text and styles.*
  - b. *Tables.*
  - c. *Edit mathematical text.*
  - d. *Indexes and summaries.*
  - e. *Notes and cross references.*
  - f. *Organize bibliography.*
  - g. *Print in series.*
  - h. *Review text.*
- 2- *Applications in spreadsheets*
  - a. *Treatment of tables as databases.*
  - b. *Advanced formatting options.*
  - c. *Tables and dynamic charts.*
  - d. *Automation controls.*
  - e. *Apply and define functions.*
  - f. *Modelling and simulation tools.*
- 3- *Relational Databases.*
  - a. *Characterization of the Relational Model.*
  - b. *Relational normalization.*
  - c. *The Entities-Relationships model.*
  - d. *Definition of tables and relationships.*
  - e. *Structuring of queries.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Numa primeira fase, aborda-se os conceitos teóricos através de exemplos; depois os alunos vão resolver exercícios em cada um dos conteúdos programáticos. No desenvolvimento das competências necessárias utilizam-se estratégias diversificadas ao longo do semestre de forma a que os alunos tenham um papel ativo e participação na construção do seu processo de aprendizagem. É privilegiada a análise crítica dos alunos perante as diversas situações apresentadas em contexto de sala de aula. Através dos exercícios propostos os alunos vão solidificando os conhecimentos adquiridos. Aqui o ensino é de carácter individualizado, mas promovendo a automatização progressiva, dando suporte ao aluno, mas também liberdade na procura de outras soluções.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*At first, it discusses the theoretical concepts through examples; then students will solve exercises in each of the syllabus. In developing the necessary skills are used diverse strategies throughout the semester so that students have an active role and participation in the construction of their learning process. Emphasis is on critical analysis of the students before the various situations presented in the classroom context. Through the exercises the students will solidify the knowledge gained. Here the teaching is individualized character, but promoting the progressive automation, supporting the student, but also freedom in the search for other solutions.*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*Nas aulas, procurando promover-se tanto quanto possível a aprendizagem activa (active learning), para além de uma breve apresentação dos conteúdos programáticos complementada por exemplos, a resolução de exercícios práticos propostos pelo docente, proporcionando o desenvolvimento das competências de uma forma activa por parte dos alunos. Individualmente, os alunos tomam a iniciativa de resolução dos exercícios sugeridos. A discussão é realizada pela turma com o acompanhamento do professor constituindo uma ocasião para consolidar a matéria.*

### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*In classes, seeking to promote active learning as much as possible, in addition to a brief presentation of the syllabus complemented by examples, the resolution of practical exercises proposed by the teacher, providing the development of skills in an active way. students. Individually, students take the initiative to solve the suggested exercises. The discussion is held by the class with the accompaniment of the teacher, constituting an occasion to consolidate the material.*

### 4.2.14. Avaliação (PT):

*a) Época normal: duas hipóteses (se o aluno não aprovar em a1), pode fazer a2)) - a1) Avaliação ao longo do semestre lectivo (5 testes de curta duração, dos quais contam os 4 melhores, realizados via Moodle (12%) + 1 prova final (78%) + atitude e envolvimento com a unidade curricular ao longo do semestre(10%)); a2) Avaliação em exame final, b)-Época de recurso:Avaliação em exame final, c) Época especial:Avaliação em exame final.*

### 4.2.14. Avaliação (EN):

*a) Normal season: two hypotheses (if the student does not pass a1), can do a2)) - a1) Assessment throughout the academic semester (5 short tests (only use the best 4 classifications) via Moodle (12%) + 1 final exam (78%) + attitude and involvement with the course unit throughout the semester (10%)); a2) Evaluation in final exam, b) - Period of appeal: Evaluation in final exam, c) Special season: Evaluation in final exam.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Numa primeira fase, aborda-se os conceitos teóricos através de exemplos; depois os alunos vão resolver exercícios em cada um dos conteúdos programáticos. No desenvolvimento das competências necessárias utilizam-se estratégias diversificadas ao longo do semestre de forma a que os alunos tenham um papel ativo e participação na construção do seu processo de aprendizagem. É privilegiada a análise crítica dos alunos perante as diversas situações apresentadas em contexto de sala de aula. Através dos exercícios propostos os alunos vão solidificando os conhecimentos adquiridos. Aqui o ensino é de carácter individualizado, mas promovendo a automatização progressiva, dando suporte ao aluno, mas também liberdade na procura de outras soluções.*

### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*In a first phase, theoretical concepts are approached through examples; then students will solve exercises in each of the syllabus. In developing the necessary skills, diversified strategies are used throughout the semester so that students have an active role and participation in the construction of their learning process. Critical analysis of students is privileged in the face of different situations presented in the classroom. Through the exercises proposed, students will solidify the acquired knowledge. Here the teaching is individualized, but promoting progressive automation, giving support to the student, but also freedom in the search for other solutions.*

### 4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Principal:*

- Assis, Rui. (2021). Engenharia económica com o Excel : casos de apoio à decisão Lisboa : Lidel [Cota: 658.5 ASS]
- Martins, A. G. (2017). Excel aplicado à gestão (4ª ed.). Lisboa: Edições Sílabo. [Cota: 004.4 MAR]
- Pinto, M. (2011). Microsoft Excel 2010. Vila Nova de Famalicão: Centro Atlântico. [Cota: 004.4 PIN]
- Pinto, M. (2011). Microsoft Word 2010. Vila Nova de Famalicão: Centro Atlântico. [Cota: 004.4 PIN]
- Poatsy, M., Mulbery, K. and Grauer, R. (2014). Microsoft Excel 2013 comprehensive. Boston: Pearson. [Cota: 004.4 MUL]
- Silva, A., Carvalho, A. and Azevedo, A. (2011). Microsoft Access 2010. Vila Nova de Famalicão: Centro Atlântico. [Cota: 004.4 SIL]

*Bibliografia complementar:*

- Connolly, T. and Begg, C. (2015). Database systems. 6th ed. Boston: Pearson.
- Holden, C. (2014). Excel modeling in corporate finance. Harlow: Pearson.

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

*Principal:*

- Assis, Rui. (2021). *Engenharia económica com o Excel : casos de apoio à decisão Lisboa : Lidel* [Cota: 658.5 ASS]
  - Martins, A. G. (2017). *Excel aplicado à gestão (4ª ed.). Lisboa: Edições Sílabo.* [Cota: 004.4 MAR]
  - Pinto, M. (2011). *Microsoft Excel 2010. Vila Nova de Famalicão: Centro Atlântico.* [Cota: 004.4 PIN]
  - Pinto, M. (2011). *Microsoft Word 2010. Vila Nova de Famalicão: Centro Atlântico.* [Cota: 004.4 PIN]
  - Poatsy, M., Mulbery, K. and Grauer, R. (2014). *Microsoft Excel 2013 comprehensive. Boston: Pearson.* [Cota: 004.4 MUL]
  - Silva, A., Carvalho, A. and Azevedo, A. (2011). *Microsoft Access 2010. Vila Nova de Famalicão: Centro Atlântico.* [Cota: 004.4 SIL]
- Bibliografia complementar:*
- Connolly, T. and Begg, C. (2015). *Database systems. 6th ed. Boston: Pearson.*
  - Holden, C. (2014). *Excel modeling in corporate finance. Harlow: Pearson.*

**4.2.17. Observações (PT):**

*[sem resposta]*

**4.2.17. Observações (EN):**

*[sem resposta]*

**4.3. Unidades Curriculares (opções)****Mapa IV - Opção I****4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Opção I*

**4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Option I*

**4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*CE*

**4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*CE*

**4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral*

**4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual*

**4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*132.5*

**4.3.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - TP-0.0*

**4.3.6. % Horas de contacto a distância:**

*[sem resposta]*

**4.3.7. Créditos ECTS:**

*5.0*

**4.3.8. Unidades Curriculares filhas:**

- *Advances in Marketing - 5.0 ECTS*
- *Comportamento do Consumidor - 5.0 ECTS*

**4.3.9. Observações (PT):***[sem resposta]***4.3.9. Observações (EN):***[sem resposta]***Mapa IV - Opção II****4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):***Opção II***4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):***Option II***4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***CE***4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***CE***4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral***4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***132.5***4.3.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-0.0***4.3.6. % Horas de contacto a distância:***[sem resposta]***4.3.7. Créditos ECTS:***5.0***4.3.8. Unidades Curriculares filhas:**

- *Pensamentos Contemporâneos da Gestão - 5.0 ECTS*
- *Sistemas de Informação para a Gestão - 5.0 ECTS*

**4.3.9. Observações (PT):***[sem resposta]***4.3.9. Observações (EN):***[sem resposta]***Mapa IV - Opção III****4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):***Opção III*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):

*Option III*

## 4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

*CE*

## 4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

*CE*

## 4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

*Semestral*

## 4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

*Semiannual*

## 4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

*530.0*

## 4.3.5. Horas de contacto:

*Presencial (P) - TP-0.0*

## 4.3.6. % Horas de contacto a distância:

*[sem resposta]*

## 4.3.7. Créditos ECTS:

*20.0*

## 4.3.8. Unidades Curriculares filhas:

- *Estágio - 20.0 ECTS*
- *Projeto - 20.0 ECTS*

## 4.3.9. Observações (PT):

*[sem resposta]*

## 4.3.9. Observações (EN):

*[sem resposta]*

## 4.4. Plano de Estudos

## Mapa V - Percurso Geral - 1

## 4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)\* (PT):

*Percurso Geral*

## 4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)\* (EN):

*General Pathway*

## 4.4.2. Ano curricular:

*1*

## 4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
--------------------	-----------------	---------	----------------	----------------	------------------	------	----------	------

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

Contabilidade Financeira I	CE	Semestral 1ºS	132.5	P: TP-58.5	0.00%		Não	5.0
Introdução à Gestão	CE	Semestral 1ºS	132.5	P: TP-58.5	0.00%		Não	5.0
Matemática I	ME	Semestral 1ºS	132.5	P: TP-58.5	0.00%		Não	5.0
Microeconomia	CSC	Semestral 1ºS	132.5	P: TP-58.5	0.00%		Não	5.0
Noções Fundamentais de Direito	D	Semestral 1ºS	132.5	P: TP-39.0	0.00%		Não	5.0
Tecnologias de Informação e Gestão	I	Semestral 1ºS	132.5	P: PL-19.5; TP-19.5	0.00%		Não	5.0
Cálculo Financeiro	CE	Semestral 2ºS	132.5	P: TP-58.5	0.00%		Não	5.0
Contabilidade Financeira II	CE	Semestral 2ºS	132.5	P: TP-58.5	0.00%		Não	5.0
Direito de Empresa	D	Semestral 2ºS	132.5	P: TP-58.5	0.00%		Não	5.0
Economia de Empresa	CE	Semestral 2ºS	132.5	P: TP-58.5	0.00%		Não	5.0
Macroeconomia	CSC	Semestral 2ºS	132.5	P: TP-58.5	0.00%		Não	5.0
Matemática II	ME	Semestral 2ºS	132.5	P: TP-39.0	0.00%		Não	5.0
Total: 12								

## 4.4.2. Ano curricular:

2

## 4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Contabilidade de Gestão I	CE	Semestral 1ºS	132.5	P: PL-39.0; TP-19.5	0.00%		Não	5.0
Direito do Trabalho	D	Semestral 1ºS	132.5	P: TP-58.5	0.00%		Não	5.0
Estatística	ME	Semestral 1ºS	132.5	P: TP-39.0	0.00%		Não	5.0
Estratégia Empresarial	CE	Semestral 1ºS	132.5	P: TP-39.0	0.00%		Não	5.0
Gestão das Operações	CE	Semestral 1ºS	132.5	P: TP-58.5	0.00%		Não	5.0
Marketing	CE	Semestral 1ºS	132.5	P: TP-58.5	0.00%		Não	5.0
Análise Financeira	CE	Semestral 2ºS	132.5	P: TP-58.5	0.00%		Não	5.0
Contabilidade de Gestão II	CE	Semestral 2ºS	132.5	P: PL-39.0; TP-19.5	0.00%		Não	5.0
Estudos de Mercado	CE	Semestral 2ºS	132.5	P: PL-39.0; TP-19.5	0.00%		Não	5.0
Fiscalidade	CE	Semestral 2ºS	132.5	P: TP-58.5	0.00%		Não	5.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

Investigação Operacional	ME	Semestral 2ºS	132.5	P: TP-39.0	0.00%		Não	5.0
Opção I	CE	Semestral 2ºS	132.5	P: TP-0.0		UC de Opção	Não	5.0
Total: 12								

## 4.4.2. Ano curricular:

3

## 4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
E-Business	CE	Semestral 1ºS	132.5	P: PL-39.0; TP-19.5	0.00%		Não	5.0
Empreendedorismo	CE	Semestral 1ºS	132.5	P: TP-39.0	0.00%		Não	5.0
Gestão de Recursos Humanos	CE	Semestral 1ºS	132.5	P: TP-58.5	0.00%		Não	5.0
Gestão Financeira	CE	Semestral 1ºS	132.5	P: TP-58.5	0.00%		Não	5.0
Negócios Internacionais	CE	Semestral 1ºS	132.5	P: TP-58.5	0.00%		Não	5.0
Sistemas de Controlo de Gestão	CE	Semestral 1ºS	132.5	P: PL-19.5; TP-19.5	0.00%		Não	5.0
Liderança e Negociação	CE	Semestral 2ºS	132.5	P: TP-39.0	0.00%		Não	5.0
Opção II	CE	Semestral 2ºS	132.5	P: TP-0.0		UC de Opção	Não	5.0
Opção III	CE	Semestral 2ºS	530.0	P: TP-0.0		UC de Opção	Não	20.0
Total: 9								

## 4.5. Percentagem de ECTS à distância

## 4.5. Percentagem de créditos ECTS de unidades curriculares lecionadas predominantemente a distância.

0.0

## 4.6. Observações Reestruturação curricular

## 4.6. Observações. (PT)

*O novo plano de estudos irá entrar em funcionamento no ano letivo de 2025/2026, apenas para o 1º ano, para os alunos que se matricularam no 1.º ano curricular. No ano letivo de 2026/2027, entrará em funcionamento o 2.º ano, para todos os alunos que se matricularam no 2.º ano. No ano letivo de 2027/2028, entrará em funcionamento o 3.º ano, para todos os alunos que se matriculem no 3.º ano curricular. Nessa altura, ficará concluído o processo de transição e o atual plano de estudos estará em vigor para todos os anos curriculares.*

*Devido a este regime de transição, no ano letivo de 2025/2026 estará em funcionamento os dois planos de estudos, o novo plano e o anterior plano de estudos. No ano letivo de 2026/2027 mantém-se esta situação.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 4.6. Observações. (EN)

The new study plan will start in the 2025/2026 academic year, only for the 1st year, for students who enrolled in the 1st year of the curriculum. In the 2026/2027 academic year, the 2nd year will begin for all students who enrolled in the 2nd year. In the 2027/2028 academic year, the 3rd year will begin for all students enrolling in the 3rd curricular year. At that time, the transition process will be completed, and the current study plan will be effective for all academic years.

Due to this transition regime, in the 2025/2026 academic year, both study plans will be in operation, the new plan and the previous study plan. In the 2026/2027 academic year this situation continues.

## 5. Pessoal Docente

## 5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.

- Carlos Alberto Ribeiro Rua
- Nuno Filipe Rosa Melão

## 5.2. Pessoal docente do ciclo de estudos

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Nuno Filipe Rosa Melão	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciências Empresariais	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Joaquim de Almeida Simões	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre Economia Europeia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida OrcID
Pedro Manuel Nogueira Reis	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Finanças	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	Sim Finanças	100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Carla Alexandra Santos Martins Leal	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado Direito	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	Sim Direito	100	Ficha Submetida CienciaVitae
Rogério Paulo Garcia S. Portas Matias	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida OrcID
Joaquim Gonçalves Antunes	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Gestão, com Especialização em Marketing	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
José Augusto Rosa Bastos	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado GESTÃO	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	Sim MARKETING E PUBLICIDADE	100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Carlos Alberto Ribeiro Rua	Professor Coordenador ou equivalente	Licenciado Gestão de Empresas	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	Sim Gestão de Empresas	100	Ficha Submetida CienciaVitae
Fernando José Franco Correia Amaro	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	Sim Contabilidade	100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
António Pedro Martins Soares Pinto	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Gestão - Finanças Empresariais	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	Sim Gestão de empresas	100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
José António Marques Pereira	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	Sim Contabilidade	100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
António Vítor Almeida Campos	Professor Coordenador ou equivalente	Licenciado Auditoria e Contabilidade	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	Sim Contabilidade e Fiscalidade	100	Ficha Submetida CienciaVitae
José Luís Mendes Loureiro Abrantes	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Ciências Económicas e Empresariais	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae
Bruno Emanuel Morgado Ferreira	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciências de Gestão (especialização em Marketing)	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Nanja Kroon	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	Sim Contabilidade e Fiscalidade	100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Flávio Daniel Correia Morais	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Carla Maria Alves da Silva Fernandes	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Turismo	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae
Sergio Alberto Rodrigues Gouveia Barroso	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado Gestão de Empresas	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	Sim Contabilidade	100	Ficha Submetida CienciaVitae
Cecília Maria Martins Agostinho Soares Pinto	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Matemática Aplicada	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
Maria Cristina Peixoto Amaral Santos Rodrigues Matos	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Métodos Quantitativos	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
Nuno Rafael Oliveira Bastos	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Matemática	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
Paula Cristina Sarabando dos Santos	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Gestão - Ciência Aplicada à Decisão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
Manuel António Lourenço dos Reis	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
João Andrade Nunes	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre Finanças Empresariais	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida OrCID
Daniel Augusto Estácio Marques Mendes Gaspar	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Engenharia Mecânica	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
António Mário da Silva Rodrigues	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre Ciências Empresariais	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Natália de Lima Figueiredo	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Gestão	Outro vínculo		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Cristina Paula Cunha Pereira Gomes	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado Direito	Outro vínculo		40	Ficha Submetida CienciaVitae
Sónia Maria Marques Teixeira Mendonça Gouveia	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre Engenharia de Segurança e Higiene Ocupacionais.	Outro vínculo	Sim Gestão Industrial	92	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Catarina Gameira Minhoto	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre Direito de Empresa	Outro vínculo	Sim Direito	92	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Maria de Lurdes Silva Duarte Patrício	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciências Empresariais - Gestão	Outro vínculo		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Paula Sofia Neta Vasconcelos Pinheiro	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Marketing	Outro vínculo		92	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Paulo Sérgio Beco Pinto Reis	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre Finanças Empresariais	Outro vínculo	Sim Finanças	92	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Vítor Manuel Pinto Figueiredo	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Gestão	Outro vínculo		92	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Augusto Manuel Pais Antunes	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Gestão	Outro vínculo		75	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Lara Sofia Mendes Bacalhau	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Gestão - Especialidade em Marketing e Estratégia (CNAEF 345 – Gestão e Administração / 342 – Marketing e Publicidade)	Outro vínculo		17	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Tiago Alexandre Correia Miguel	Assistente convidado ou equivalente	Mestre Finanças	Outro vínculo		17	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Ana Cristina Marques Daniel	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Métodos Quantitativos Aplicados à Economia e à Gestão	Outro vínculo		17	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Rui Manuel da Silveira Araújo	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre Gestão da Produção	Outro vínculo	Sim Gestão Industrial	100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
					Total: 3526	

## 5.2.1. Ficha curricular do docente

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Carla Alexandra Santos Martins Leal

## Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

## Grau Associado

Sim

## Grau

Licenciatura - 1º ciclo

## Área científica deste grau académico (PT)

Direito

## Área científica deste grau académico (EN)

Law

## Ano em que foi obtido este grau académico

2000

## Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Lusíada

## Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

## Área científica do título de especialista (PT)

Direito

## Área científica do título de especialista (EN)

Law

## Ano em que foi obtido o título de especialista

2015

## Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

## CienciaVítæ

0A18-AA21-68CF

## Orcid

-

## Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Carla Alexandra Santos Martins Leal

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Carla Alexandra Santos Martins Leal

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2003	Advogada	Direito	Ordem dos Advogados	Aprovada com Distinção
2006	Formador	Direito	IEFP	Apto
2007	Formador	Direito	Conselho Científico-Pedagógico da Formação Contínua	Apto

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Carla Alexandra Santos Martins Leal

Formação pedagógica relevante para a docência
Automatização da Correção de Testes de Escolha Múltipla em Papel

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Carla Alexandra Santos Martins Leal

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Noções Fundamentais de Direito	Licenciatura em Gestão de Empresas	39.0		39.0						
Projeto Integrado IV	Licenciatura em Tecnologias e Design de Multimédia	13.0		13.0						
Segurança Informática	Licenciatura em Engenharia Informática	3.9		3.9						
Direito de Empresa	Licenciatura em Gestão de Empresas	58.5	39.0	19.5						
Direito de Empresa	Licenciatura em Gestão de Empresas (Pós-Laboral)	58.5	19.5	39.0						
Direito Aplicado ao Marketing	Licenciatura em Marketing	13.0		13.0						
Direito Empresarial	Licenciatura em Contabilidade	58.5		58.5						

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento****5.2.1.1. Dados Pessoais - Rogério Paulo Garcia S. Portas Matias**

## Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

## Grau Associado

Sim

## Grau

Licenciatura - 1º ciclo

## Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

## Área científica deste grau académico (EN)

Management

## Ano em que foi obtido este grau académico

1984

## Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Católica Portuguesa

## Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

## Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

## Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

## Ano em que foi obtido o título de especialista

-

## Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

## CienciaVitae

-

## Orcid

0000-0001-5789-2132

## Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Rogério Paulo Garcia S. Portas Matias**

---

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Rogério Paulo Garcia S. Portas Matias

---

5.2.1.4. Formação pedagógica - Rogério Paulo Garcia S. Portas Matias

---

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Rogério Paulo Garcia S. Portas Matias

---

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Cálculo Financeiro	Licenciatura em Gestão de Empresas (Pós Laboral)	39.0	19.5	19.5						0.0
Cálculo Financeiro	Licenciatura em Gestão de Empresas	78.0	39.0	39.0						0.0
Estágio	Licenciatura em Gestão de Empresas	19.5								19.5
Estágio	Licenciatura em Gestão de Empresas (Pós Laboral)	19.5								19.5
Cálculo Financeiro	Licenciatura em Contabilidade	97.5		97.5						

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento****5.2.1.1. Dados Pessoais - José Augusto Rosa Bastos**

## Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

## Grau Associado

Sim

## Grau

Licenciatura - 1º ciclo

## Área científica deste grau académico (PT)

GESTÃO

## Área científica deste grau académico (EN)

MANAGEMENT

## Ano em que foi obtido este grau académico

1999

## Instituição que conferiu este grau académico

INSTITUTO POLITÉCNICO DE VISEU

## Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

## Área científica do título de especialista (PT)

MARKETING E PUBLICIDADE

## Área científica do título de especialista (EN)

MARKETING AND ADVERTISING

## Ano em que foi obtido o título de especialista

2015

## Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

## CienciaVitae

EB11-2B57-F3AA

## Orcid

0009-0004-1004-1030

## Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - José Augusto Rosa Bastos**

---

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - José Augusto Rosa Bastos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2007	Diploma de Estudos Avanzados - Suficiencia Investigadora	Nuevas Tendencias en Direccion de Empresas	Universidad de Salamanca Departamento de Administración y Economía de la Empresa	Notable

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - José Augusto Rosa Bastos

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - José Augusto Rosa Bastos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
ADVANCES IN MARKETING	SEMESTRE INTERNACIONAL	0.0								
MARKETING	LICENCIATURA EM GESTÃO DE EMPRESAS	19.5		19.5						
MARKETING	LICENCIATURA EM GESTÃO DE EMPRESAS (PÓS LABORAL)	19.5		19.5						
ADVANCES IN MARKETING	LICENCIATURA EM MARKETING	13.0		13.0						
CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO	LICENCIATURA EM MARKETING	39.0		39.0						
ESTUDOS DE MERCADO	LICENCIATURA EM MARKETING	19.5		19.5						
MARKETING SENSORIAL	LICENCIATURA EM MARKETING	19.5		19.5						
MARKETING SENSORIAL	LICENCIATURA EM MARKETING	6.5			6.5					
PESQUISA DE MERCADOS	MESTRADO EM MARKETING	32.0		32.0						
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	LICENCIATURA EM GESTÃO DE EMPRESAS	39.0		39.0						
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	LICENCIATURA EM GESTÃO DE EMPRESAS (PÓS LABORAL)	32.5		32.5						
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	LICENCIATURA EM GESTÃO DE EMPRESAS (PÓS LABORAL)	6.5		6.5						
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	LICENCIATURA EM MARKETING	39.0		39.0						
ESTÁGIO	LICENCIATURA EM MARKETING	0.0								
MARKETING	LICENCIATURA EM GESTÃO DE EMPRESAS (PÓS LABORAL)	13.0		13.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Carlos Alberto Ribeiro Rua

## Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

## Grau Associado

Sim

## Grau

Licenciatura - 1º ciclo

## Área científica deste grau académico (PT)

Gestão de Empresas

## Área científica deste grau académico (EN)

Business Management

## Ano em que foi obtido este grau académico

1978

## Instituição que conferiu este grau académico

ISEG - Universidade Lisboa

## Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

## Área científica do título de especialista (PT)

Gestão de Empresas

## Área científica do título de especialista (EN)

Business Management

## Ano em que foi obtido o título de especialista

2010

## Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

## CienciaVitae

E916-B857-84B1

## Orcid

-

## Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Carlos Alberto Ribeiro Rua

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Carlos Alberto Ribeiro Rua

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Carlos Alberto Ribeiro Rua

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Carlos Alberto Ribeiro Rua

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Contabilidade de Gestão I	Licenciatura em Gestão de Empresas	78.0	0.0	26.0	52.0					
Contabilidade de Gestão I	Licenciatura em Contabilidade	58.5		58.5						
Contabilidade de Gestão II	Licenciatura em Contabilidade	19.5		19.5						
Contabilidade de Gestão II	Licenciatura em Gestão de Empresas (pós-laboral)	39.0		19.5	19.5					
Contabilidade de Gestão II	Licenciatura em Gestão de Empresas	78.0		39.0	39.0					

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento****5.2.1.1. Dados Pessoais - Fernando José Franco Correia Amaro**

## Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

## Grau Associado

Sim

## Grau

Licenciatura - 1º ciclo

## Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

## Área científica deste grau académico (EN)

Gestão

## Ano em que foi obtido este grau académico

1999

## Instituição que conferiu este grau académico

Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu - IPV

## Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

## Área científica do título de especialista (PT)

Contabilidade

## Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

## Ano em que foi obtido o título de especialista

2015

## Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

## CienciaVitae

DE16-FFED-F4AE

## Orcid

0009-0003-2500-4411

## Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Fernando José Franco Correia Amaro**

---

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Fernando José Franco Correia Amaro

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Fernando José Franco Correia Amaro

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Fernando José Franco Correia Amaro

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Contabilidade Financeira I	Licenciatura em Gestão de Empresas [Pós-Laboral]	58.5	19.5	39.0						
Ramo C e F: Contabilidade Pública	Licenciatura em Gestão de Empresas [Pós-Laboral]	39.0		39.0						
Ramo C e F: Contabilidade Pública	Licenciatura em Gestão de Empresas	39.0		39.0						
Opção: Contabilidade Pública	Licenciatura em Contabilidade	39.0		39.0						
Contabilidade Financeira I	Licenciatura em Contabilidade	58.5		58.5						
Contabilidade de Gestão I	Licenciatura em Gestão de Empresas	39.0		39.0						
Contabilidade de Gestão I	Licenciatura em Gestão de Empresas - Pós Laboral	58.5	19.5	39.0						
Contabilidade de Gestão II	Licenciatura em Gestão de Empresas	39.0			39.0					

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - José António Marques Pereira

## Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

## Grau Associado

Sim

## Grau

Licenciatura - 1º ciclo

## Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

## Área científica deste grau académico (EN)

Gestão

## Ano em que foi obtido este grau académico

2000

## Instituição que conferiu este grau académico

Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu - IPV

## Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

## Área científica do título de especialista (PT)

Contabilidade

## Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

## Ano em que foi obtido o título de especialista

2016

## Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

## CienciaVitae

EA12-20B6-C8E6

## Orcid

0009-0007-0470-2092

## Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - José António Marques Pereira

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - José António Marques Pereira

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - José António Marques Pereira

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - José António Marques Pereira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Ramo C e F: Sistemas de Informação Contabilísticos	Licenciatura em Gestão de Empresas	58.5		58.5						
Ramo C e F: Sistemas de Informação Contabilísticos	Licenciatura em Gestão de Empresas - Pós Laboral	58.5		58.5						
Complementos de Fiscalidade	Licenciatura em Contabilidade	39.0		39.0						
Ramo O e G: Fiscalidade I (Ramo Organização e Gestão)	Licenciatura em Gestão de Empresas	45.5	19.5	26.0						
Ramo C e F: Auditoria Financeira	Licenciatura em Gestão de Empresas	39.0		39.0						
Ramo C e F: Fiscalidade I (Ramo Contabilidade e Fiscalidade)	Licenciatura em Gestão de Empresas - Pós Laboral	32.5		32.5						
Ramo O e G: Fiscalidade I (Ramo Organização e Gestão)	Licenciatura em Gestão de Empresas - Pós Laboral	39.0		39.0						
Ramo C e F: Auditoria Financeira	Licenciatura em Gestão de Empresas - Pós Laboral	32.5		32.5						
Fiscalidade de Empresa II	Licenciatura em Contabilidade	26.0		26.0						
Opção: Aplicações Sectoriais de Contabilidade	Licenciatura em Contabilidade	39.0		39.0						
Auditoria	Licenciatura em Contabilidade	39.0		39.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - António Vitor Almeida Campos

## Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

## Grau Associado

Sim

## Grau

Licenciatura - 1º ciclo

## Área científica deste grau académico (PT)

Auditoria e Contabilidade

## Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

## Ano em que foi obtido este grau académico

1994

## Instituição que conferiu este grau académico

Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Aveiro

## Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

## Área científica do título de especialista (PT)

Contabilidade e Fiscalidade

## Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

## Ano em que foi obtido o título de especialista

2011

## Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

## CienciaVitae

FF14-54D8-B588

## Orcid

-

## Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - António Vitor Almeida Campos

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - António Vitor Almeida Campos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1976	Bacharelato	Contabilidade e Administração	Instituto Superior Contabilidade e Administração do Porto	12
2013	Aptidão Pedagógica e Capacidade Científica	Contabilidade e Fiscalidade	Instituto Politécnico de Viseu	Aprovado por unanimidade

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - António Vitor Almeida Campos

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - António Vitor Almeida Campos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Fiscalidade II (Contabilidade e Fiscalidade)	Gestão de Empresas	58.5	19.5	39.0						
Fiscalidade II (Contabilidade e Fiscalidade)	Gestão de Empresas (Pós-laboral)	58.5	19.5	39.0						
Fiscalidade I (Contabilidade e Fiscalidade)	Gestão de Empresas	58.5	19.5	39.0						
Complementos de Fiscalidade (Contabilidade e Fiscalidade)	Gestão de Empresas	39.0	0.0	39.0						
Complementos de Fiscalidade (Contabilidade e Fiscalidade)	Gestão de Empresas (Pós-laboral)	39.0	0.0	39.0						

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento****5.2.1.1. Dados Pessoais - Sergio Alberto Rodrigues Gouveia Barroso**

## Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

## Grau Associado

Sim

## Grau

Licenciatura - 1º ciclo

## Área científica deste grau académico (PT)

Gestão de Empresas

## Área científica deste grau académico (EN)

Business Management

## Ano em que foi obtido este grau académico

1999

## Instituição que conferiu este grau académico

Instituto Politécnico de Viseu

## Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

## Área científica do título de especialista (PT)

Contabilidade

## Área científica do título de especialista (EN)

Accounting

## Ano em que foi obtido o título de especialista

2015

## Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

## CienciaVitae

CD19-34B5-23DC

## Orcid

-

## Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Sergio Alberto Rodrigues Gouveia Barroso**

---

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Sergio Alberto Rodrigues Gouveia Barroso

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Sergio Alberto Rodrigues Gouveia Barroso

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Sergio Alberto Rodrigues Gouveia Barroso

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Contabilidade Financeira II	Licenciatura em Contabilidade	13.0		13.0						
Sistemas de Informação Contabilísticos	Licenciatura em Contabilidade	58.5			58.5					
Contabilidade Financeira II	Licenciatura em Gestão de Empresas	78.0	39.0	39.0						
Simulação Empresarial	Licenciatura em Gestão de Empresas	39.0			39.0					
Contabilidade Financeira II	Licenciatura em Gestão de Empresas (Pós-Laboral)	39.0		39.0						
Simulação Empresarial	Licenciatura em Gestão de Empresas (Pós-Laboral)	39.0			39.0					
Simulação Empresarial	Licenciatura em Contabilidade	39.0			39.0					
Gestão Contabilística e Financeira	Licenciatura em Turismo	39.0		39.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Joaquim de Almeida Simões

## Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

## Grau Associado

Sim

## Grau

Mestrado - 2º ciclo

## Área científica deste grau académico (PT)

Economia Europeia

## Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

## Ano em que foi obtido este grau académico

1994

## Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra

## Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

## Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

## Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

## Ano em que foi obtido o título de especialista

-

## Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

## CienciaVita

-

## Orcid

0000-0003-3097-823X

## Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Joaquim de Almeida Simões

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Joaquim de Almeida Simões

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1985	Licenciatura	Economia	Faculdade de Economia da Universidade Nova de Lisboa	14

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Joaquim de Almeida Simões

Formação pedagógica relevante para a docência
Frequência da ação de formação "Ensinar no Ensino Superior" (duração de 48h) da responsabilidade da Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto, Janeiro/Febrero 1999.
Frequência da ação de formação "Técnicas de Utilização de Audiovisuais e de Apresentação" (duração de 14h) da responsabilidade da Ass. Port. de Gestão e Engenharia Industrial (APGEI), Novembro 1999.
Frequência da ação de formação "O Processo de Bolonha e as Políticas Europeias para o Ensino Superior", Universidade de Lisboa, Julho 2003.
Participação na Conferência " ICALE2018 - International Conference on Active Learning and Education (Learnin's Creatin' Projet)", Instituto Politécnico de Viseu, Setembro 2018
Frequência da ação de formação " A melhoria contínua no processo de planeamento e de monitorização da atividade de ensino e aprendizagem", da responsabilidade dos Conselhos Pedagógicos das unidades orgânicas do Instituto Politécnico de Viseu (formação à distância), Outubro 2022
Frequência do Workshop "Professores em Ação : Ferramentas Digitais para Cativar os Alunos – Quizizz & Slido" (duração de 2h), Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu, Fevereiro 2023
Participação na sessão de formação " Inovação e Formação Pedagógica" (duração de 2 h), organizado pelo Conselho Pedagógico da ESTGV, Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu, Julho de 2024

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Joaquim de Almeida Simões

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Microeconomia	Licenciatura em Gestão de Empresas	97.5	39.0	58.5						
Microeconomia	Licenciatura em Gestão de Empresas (Pós-laboral)	39.0	19.5	19.5						
Macroeconomia	Licenciatura em Gestão de Empresas	117.0	39.0	78.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - João Andrade Nunes

## Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

## Grau Associado

Sim

## Grau

Mestrado - 2º ciclo

## Área científica deste grau académico (PT)

Finanças Empresariais

## Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

## Ano em que foi obtido este grau académico

2000

## Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE

## Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

## Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

## Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

## Ano em que foi obtido o título de especialista

-

## Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

## CienciaVitae

-

## Orcid

0009-0001-0613-3766

## Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - João Andrade Nunes

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - João Andrade Nunes

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - João Andrade Nunes

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - João Andrade Nunes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Fiscalidade da Empresa I	Licenciatura em Contabilidade	39.0		39.0						
Contabilidade Financeira II	Licenciatura em Contabilidade	71.0	0.0	71.0						
Relato Financeiro	Licenciatura em Gestão de Empresas	38.5	19.0	19.5						
Relato Financeiro - Pós Laboral	Licenciatura em Gestão de Empresas Pós Laboral	19.5		19.5						
Contabilidade das Sociedades	Licenciatura em Contabilidade	39.0		39.0						
Gestão Contabilística e Financeira	Licenciatura em Turismo	78.0		78.0						

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento****5.2.1.1. Dados Pessoais - António Mário da Silva Rodrigues**

## Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

## Grau Associado

Sim

## Grau

Mestrado - 2º ciclo

## Área científica deste grau académico (PT)

Ciências Empresariais

## Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

## Ano em que foi obtido este grau académico

1996

## Instituição que conferiu este grau académico

Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - Lisboa

## Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

## Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

## Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

## Ano em que foi obtido o título de especialista

-

## Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

## CienciaVítæ

D417-37CB-9379

## Orcid

0000-0002-1263-2166

## Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - António Mário da Silva Rodrigues**

---

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - António Mário da Silva Rodrigues

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1983	Licenciatura	Engenharia Mecânica - Ramo Produção	Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra	14 valores

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - António Mário da Silva Rodrigues

Formação pedagógica relevante para a docência
Devemos ter em conta a ciência quando ensinamos ciência? - Nuno Crato
Ciência e Ensino Superior: como a investigação é fundamental para a atividade docente - Isabel Ferreira

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - António Mário da Silva Rodrigues

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Estratégia e Competitividade Empresarial	Mestrado em Engenharia Mecânica e Gestão Industrial	51.5	13.0	19.5	19.0					
Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial	58.5	19.5	39.0						
Industrial Project	Semestre Internacional	0.0								
Projeto Industrial I	Licenciatura em Gestão Industrial	19.5		12.9	6.6					
Controlo de Gestão	Licenciatura em Gestão Industrial	25.4	9.8	15.6						
Gestão Industrial II	Mestrado em Engenharia Mecânica e Gestão Industrial	13.0	13.0							
Inovação e Empreendedorismo	Mestrado em Engenharia Mecânica e Gestão Industrial	26.0	6.5	9.8	9.8					
Projeto Industrial II	Licenciatura em Gestão Industrial	17.6		11.7	5.8					
Sistemas de Controlo de Gestão	Licenciatura em Gestão de Empresas (Pós-Laboral)	39.0		19.5	19.5					

**5.2.1.1. Dados Pessoais - Nuno Filipe Rosa Melão**

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências Empresariais

Área científica deste grau académico (EN)

Management Science

Ano em que foi obtido este grau académico

2001

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Lancaster (RU)

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

2F1D-7C4C-9AEE

Orcid

0000-0002-1359-3437

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Nuno Filipe Rosa Melão**

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISed)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	Sim
Unidade de Investigação em Governança, Competitividade e Políticas Públicas (GOVCOPP)	Muito Bom	Universidade de Aveiro (UA)	Outro	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Nuno Filipe Rosa Melão

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1997	Mestrado	Ciências Empresariais	Universidade de Lancaster (RU)	78%
1995	Licenciatura	Gestão	Instituto Politécnico da Guarda	16

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Nuno Filipe Rosa Melão

Formação pedagógica relevante para a docência
Formação sobre inteligência artificial generativa aplicada à pedagogia
Programa de inovação e formação pedagógica da ESTGV

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Nuno Filipe Rosa Melão

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Introdução à Empresa	Licenciatura em Turismo	78.0	0.0	78.0						
Gestão de Recursos Humanos	Licenciatura em Gestão de Empresas	39.0	0.0	39.0						
Ramo O e G: Pensamentos Contemporâneos da Gestão	Licenciatura em Gestão de Empresas	32.5		32.5						
Gestão de Recursos Humanos	Licenciatura em Gestão de Empresas (Pós-Laboral)	26.0		26.0						
Ramo O e G: Pensamentos Contemporâneos da Gestão	Licenciatura em Gestão de Empresas (Pós-Laboral)	32.5		32.5						
Estratégia e Simulação de Gestão	Mestrado em Finanças Empresariais	26.0		19.5	6.5					

**5.2.1.1. Dados Pessoais - Pedro Manuel Nogueira Reis**

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Finanças

Área científica deste grau académico (EN)

Finance

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra-Faculdade de Economia

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Finanças

Área científica do título de especialista (EN)

Finance

Ano em que foi obtido o título de especialista

2019

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

B71F-60A3-3FB5

Orcid

0000-0003-1301-6645

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Pedro Manuel Nogueira Reis**

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISed)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Pedro Manuel Nogueira Reis

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2020	Pós doutoramento	Finanças	Universidade de Aveiro	Aprovado

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Pedro Manuel Nogueira Reis

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Pedro Manuel Nogueira Reis

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Microeconomia	Licenciatura em Contabilidade	39.0		39.0						
Projeto	Licenciatura em Gestão de Empresas Pós Laboral	9.8							9.8	
Finanças Internacionais	Mestrado em Finanças Empresariais	29.2	0.0	29.2						
Gestão das Organizações	Licenciatura em Contabilidade	13.0		13.0						
Gestão Industrial	Mestrado em Engenharia Mecânica e Gestão Industrial	19.5		19.5						
Relato Financeiro	Licenciatura em Gestão de Empresas	39.0		39.0						
Estágio	Licenciatura em Gestão de Empresas	6.5							6.5	
Projeto	Licenciatura em Gestão de Empresas	9.8							9.8	
Relato Financeiro	Licenciatura em Gestão de Empresas Pós Laboral	52.0		52.0						
Estágio	Licenciatura em Gestão de Empresas Pós Laboral	6.5							6.5	
Mercados e Investimentos Financeiros	Mestrado em Finanças Empresariais	39.0		39.0						
Fusões, Aquisições e Reestruturações de Empresas	Mestrado em Finanças Empresariais	19.5		19.5						
Contabilidade das Sociedades	Licenciatura em Contabilidade	39.0		39.0						
Microeconomia	Licenciatura em Gestão de Empresas	19.5		19.5						

**5.2.1.1. Dados Pessoais - Joaquim Gonçalves Antunes**

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão, com Especialização em Marketing

Área científica deste grau académico (EN)

Management, with specialization in Marketingt

Ano em que foi obtido este grau académico

2004

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE/IUL

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitaes

5111-768D-4E43

Orcid

0000-0003-4782-9548

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Joaquim Gonçalves Antunes**

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISed)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Joaquim Gonçalves Antunes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1997	Mestre	Ciências Empresariais	ISCTE	Muito Bom
1990	Licenciatura	Economia	Universidade de Coimbra	Bom
2023	Agregação	Gestão	Universidade Europeia	Aprovado

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Joaquim Gonçalves Antunes

Formação pedagógica relevante para a docência
Inovação e Formação Pedagógica. Ciência e Ensino Superior: como a investigação é fundamental para a atividade docente.
Inovação e Formação Pedagógica - Devemos ter em conta a ciência quando ensinamos ciência?
Implicações científicas e pedagógicas da inteligência artificial generativa no ensino superior

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Joaquim Gonçalves Antunes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Marketing	Gestão de Empresas	97.5		97.5						
Introdução ao Marketing	Marketing	19.5	19.5							
Projeto	Gestão de Empresas	9.8	0.0	9.8						
Projeto	Gestão de Empresas PL	9.8		9.8						
Marketing Relacional e CRM	Mestrado em Marketing	32.0		16.0	16.0					
Plano de Negócios	Mestrado em Gestão Turística	16.0		16.0						
Marketing Turístico	Licenciatura em Turismo	32.5		32.5						
Turismo de Saúde e Bem-Estar	Licenciatura em Turismo	13.0		13.0						

**5.2.1.1. Dados Pessoais - António Pedro Martins Soares Pinto**

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão - Finanças Empresariais

Área científica deste grau académico (EN)

Management - Corporate Finance

Ano em que foi obtido este grau académico

2013

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Gestão de empresas

Área científica do título de especialista (EN)

Management

Ano em que foi obtido o título de especialista

2010

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitaes

F713-53B2-79DE

Orcid

0000-0002-9561-3509

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - António Pedro Martins Soares Pinto**

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISed)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - António Pedro Martins Soares Pinto

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1985	Licenciatura	Economia	Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra	13
2000	Mestrado	Gestão de Empresas	Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa	Bom com distinção
2023	Suficiencia Investigadora	Economia Financiera y Contabilidad	Faculdade de Administração e Economia da Empresa Universidade de Salamanca	Aprovado

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - António Pedro Martins Soares Pinto

Formação pedagógica relevante para a docência
Formação Inicial de Formadores (CAP)
Introdução à Inteligência Artificial - Perspetivas para o ensino (Universidade Aberta - 56H)

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - António Pedro Martins Soares Pinto

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão Financeira	Licenciatura em Gestão de Empresas	117.0		117.0						
Análise Financeira	Licenciatura em Gestão de Empresas	97.5	19.5	78.0						
Contabilidade de Gestão II	Licenciatura em Contabilidade	6.5		6.5						
Avaliação de Investimentos Reais	Mestrado em Finanças Empresariais	39.0		39.0						
Finanças Internacionais	Mestrado em Finanças Empresariais	13.0		13.0						
Dissertação/Projeto/Estágio	Mestrado em Finanças Empresariais	19.5		19.5						

**5.2.1.1. Dados Pessoais - José Luís Mendes Loureiro Abrantes**

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências Económicas e Empresariais

Área científica deste grau académico (EN)

Economic and Business Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

1998

Instituição que conferiu este grau académico

Universidad de Salamanca

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitaes

8E14-FE20-06DA

Orcid

-

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - José Luís Mendes Loureiro Abrantes**

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISed)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - José Luís Mendes Loureiro Abrantes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2006	Pós-Doutoramento em Marketing	Marketing	Universidade Nova de Lisboa Nova School of Business and Economics	
1993	Pós-Graduação em Marketing Internacional	Marketing Internacional	Universidade Católica Portuguesa	14
1990	Licenciatura em Organização e Gestão de Empresas	Organização e Gestão de Empresas	Universidade de Lisboa Instituto Superior de Economia e Gestão	13

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - José Luís Mendes Loureiro Abrantes

Formação pedagógica relevante para a docência
Programa para a Inovação e Formação Pedagógica da ESTGV

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - José Luís Mendes Loureiro Abrantes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Marketing de Serviços	Licenciatura em Marketing	58.5	19.5	39.0						
Estudos de Mercado	Licenciatura em Gestão de Empresas	19.5		19.5						
Estudos de Mercado	Licenciatura em Gestão de Empresas (Pós-Laboral)	19.5		19.5						
Gestão de Destinos	Mestrado em Gestão Turística	10.7		10.7						
Metodologias de Investigação em Turismo	Mestrado em Gestão Turística	9.9		9.9						
Marketing	Licenciatura em Contabilidade	6.5		6.5						
Introdução ao Marketing	Licenciatura em Turismo	6.5		6.5						
Introdução à Dissertação/Projeto/Estágio	Mestrado em Sistemas e Tecnologias de Informação para as Organizações	10.0		10.0						
Distribuição e Merchandising	Licenciatura em Marketing	39.0		19.5	19.5					
Opção III: Estágio	Licenciatura em Marketing	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Marketing Internacional	Mestrado em Marketing	32.0		32.0						
Marketing Turístico	Licenciatura em Turismo	26.0		26.0						
Estágio	Licenciatura em Publicidade e Relações Públicas	0.0						0.0		

**5.2.1.1. Dados Pessoais - Bruno Emanuel Morgado Ferreira**

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências de Gestão (especialização em Marketing)

Área científica deste grau académico (EN)

Management Sciences (specialization in Marketing)

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

Université d'Auvergne (França)

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitaes

7B15-9984-D375

Orcid

0000-0002-7102-7804

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Bruno Emanuel Morgado Ferreira**

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISed)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Bruno Emanuel Morgado Ferreira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2008	Licenciatura	Economia	Universidade de Coimbra	
2011	Mestrado	Management - Marketing e Comercialização	Université d'Auvergne	

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Bruno Emanuel Morgado Ferreira

Formação pedagógica relevante para a docência
Participação na sessão de formação "Inovação e Formação Pedagógica", com a palestra "Devemos ter em conta a ciência quando ensinamos ciência?", proferida pelo Professor Doutor Nuno Crato, que se realizou no Auditório da ESTGV no dia 16 de julho de 2024, 2 horas.
Participação na Ação de Capacitação "MentorING IPV 2024: capacitação de tutores" organizada no âmbito do Programa de Mentoria do IPV, integrado no projeto "MentorING", que se realizou no Auditório dos Serviços Centrais do IPV no dia 30 de abril de 2024, 4 horas.
Participação no Seminário "Implicações científicas e pedagógicas da inteligência artificial generativa no ensino superior", ESSV, IPV, 3 horas, no dia 29 de abril de 2024.
Participação no Workshop "Utilização dos métodos de aprendizagem ativa Team based learning e Spaced learning em turmas grandes", ESTGV, IPV, 2 horas, no dia 7 de fevereiro de 2023.
Participação no "XI Workshop Sección de Estrategia Empresarial & II Workshop Sección de Marketing - ACEDE - Latent Dirichlet Allocation (LDA) & Qualitative Comparative Analysis (QCA)" nos dias 24 e 25 de janeiro de 2019, na Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales da Universidade de Valladolid.
Participação na ação de curta duração do 5.º Encontro de Práticas Pedagógicas no Ensino à Distância, 6 horas, online, ESTGL, no dia 8 de maio de 2021.

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Bruno Emanuel Morgado Ferreira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Research Project in Marketing	Semestre internacional	0.0								
e-Business	Licenciatura em Gestão de Empresas	32.5		32.5						
e-Business	Licenciatura em Gestão de Empresas (Pós-Laboral)	32.5		32.5						
Marketing Digital	Licenciatura em Marketing	19.5		19.5						
Projeto	Licenciatura em Marketing	9.8		9.8						
Estágio	Licenciatura em Marketing	19.5							19.5	
Estudos de Mercado on-line	Mestrado em Marketing	19.0		16.0	3.0					
Marketing Digital	Licenciatura em Tecnologias e Design de Multimédia	65.0	13.0	52.0						

**5.2.1.1. Dados Pessoais - Nanja Kroon**

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2024

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade da Beira Interior

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Contabilidade e Fiscalidade

Área científica do título de especialista (EN)

Accounting and Taxation

Ano em que foi obtido o título de especialista

2015

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVítæ

421A-1193-697A

Orcid

0000-0003-1288-941X

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Nanja Kroon**

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISed)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	Sim
Núcleo de Estudos em Ciências Empresariais (NECE)	Muito Bom	Universidade da Beira Interior (UBI)	Outro	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Nanja Kroon

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2011	Mestrado	Gestão	Instituto Superior Contabilidade e Administração de Coimbra	Bom mais
2004	Licenciatura de Contabilidade e Administração	Contabilidade	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu - IPV	15
2002	Bacharelato de Contabilidade e Administração	Contabilidade	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu	14

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Nanja Kroon

Formação pedagógica relevante para a docência
VIII Encontro Nacional de Formadores (online) - Aprendizagem em Rede na Era Digital –Transformação das Competências e das Práticas?
Apps & Coisas: Aferir conhecimentos através da aplicação Socrative
Apps & Coisas: Comunicação expedita em contextos pedagógicos com Slack
Apps & Coisas: Ferramentas digitais para a avaliação dos alunos pelos alunos
Apps & Coisas: Slides, para que vos quero
Apps & Coisas: SCRUM na implementação de PBL
Apps & Coisas: Acadly
Apps & Coisas: Captação de vídeo na produção de conteúdos pedagógicos
IPG-IPV Workshop on Design Thinking for Teachers and Researchers in Higher Education
Ação de formação "A melhoria contínua no processo de planeamento e de monitorização da atividade de ensino e aprendizagem"
Workshop "Utilização dos métodos de aprendizagem ativa Team based learning e Spaced learning em turmas grandes
Curso "Dual career of student-athletes with disabilities as a tool for social inclusion"
Certificado de Aptidão Profissional EDF 496738/2009 DC, válido que foi até 14-04-2014, emitido pelo Instituto de Emprego e Formação Profissional.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Nanja Kroon

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Complementos de Contabilidade Financeira	Licenciatura em Gestão de Empresas Pós-laboral	39.0		39.0						
Introdução à Contabilidade	Licenciatura em Contabilidade	78.0		78.0						
Simulação Empresarial	Licenciatura em Gestão de Empresas	39.0			39.0					
Simulação Empresarial	Licenciatura em Gestão de Empresas Pós-laboral	39.0			39.0					
Simulação Empresarial	Licenciatura em Contabilidade	39.0			39.0					
Contabilidade das Sociedades	Licenciatura em Contabilidade	39.0		39.0						
Contabilidade Financeira II	Licenciatura em Gestão de Empresas Pós-laboral	19.5		19.5						

**5.2.1.1. Dados Pessoais - Flávio Daniel Correia Morais**

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2021

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade da Beira Interior

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVítæ

A91A-F887-EE8C

Orcid

0000-0002-3808-5017

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Flávio Daniel Correia Morais**

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Núcleo de Estudos em Ciências Empresariais (NECE)	Muito Bom	Universidade da Beira Interior (UBI)	Outro	Sim
Centro de Estudos e Formação Avançada em Gestão e Economia da Universidade de Évora (CEFAGE-UE)	Bom	Universidade de Évora (UE)	Outro	

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Flávio Daniel Correia Morais

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2013	Mestrado	Gestão	Universidade da Beira Interior	17
2011	Licenciatura	Gestão	Universidade da Beira Interior	16

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Flávio Daniel Correia Morais

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Flávio Daniel Correia Morais

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão Financeira	Licenciatura em Gestão de Empresas (Pós-Laboral)	58.5		58.5						
Gestão Financeira	Licenciatura em Contabilidade	58.5		58.5						
Investimentos em Derivados	Mestrado em Finanças Empresariais	39.0		39.0						
Análise Financeira	Licenciatura em Gestão de Empresas (Pós-Laboral)	58.5	19.5	39.0						
Análise Financeira	Licenciatura em Contabilidade	58.5		58.5						
Finanças Empresariais	Mestrado em Finanças Empresariais	39.0		19.5	19.5					

**5.2.1.1. Dados Pessoais - Carla Maria Alves da Silva Fernandes**

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism

Ano em que foi obtido este grau académico

2011

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVita

B21B-6F8E-DBBE

Orcid

-

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Carla Maria Alves da Silva Fernandes**

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISed)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	Sim
Unidade de Investigação em Governança, Competitividade e Políticas Públicas (GOVCOPP)	Muito Bom	Universidade de Aveiro (UA)	Outro	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Carla Maria Alves da Silva Fernandes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2006	Mestrado em Ciências Sociais	Ciências Sociais	Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa	Muito Bom
1996	Licenciatura	Sociologia	Universidade Autónoma de Lisboa	13

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Carla Maria Alves da Silva Fernandes

Formação pedagógica relevante para a docência
Formação Pedagógica para Formadores

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Carla Maria Alves da Silva Fernandes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Comunicação	Licenciatura em Marketing	19.5		19.5						
Comunicação	Licenciatura em Marketing	39.0			39.0					
Tendências em Turismo	Mestrado em Gestão Turística	13.0		13.0						
Comunicação e Novas Tecnologias em Turismo	Mestrado em Gestão Turística	9.8		9.8						
Sociologia em Turismo	Licenciatura em Turismo	58.5		58.5						
Turismo Internacional	Licenciatura em Turismo	39.0		39.0						
Comunicação Empresarial	Licenciatura em Gestão Industrial	52.0		52.0						
Gestão de Recursos Humanos	Licenciatura em Gestão de Empresas	39.0		39.0						
Liderança e Gestão de Pessoas	Mestrado em Gestão Turística	32.0		32.0						
Estágio	Licenciatura em Turismo	0.0						0.0		

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Cecília Maria Martins Agostinho Soares Pinto

## Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

## Grau Associado

Sim

## Grau

Doutoramento - 3º ciclo

## Área científica deste grau académico (PT)

Matemática Aplicada

## Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

## Ano em que foi obtido este grau académico

2007

## Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra

## Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

## Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

## Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

## Ano em que foi obtido o título de especialista

-

## Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

## CienciaVita

A21C-82D5-59C3

## Orcid

0009-0005-8410-1195

## Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Cecília Maria Martins Agostinho Soares Pinto

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Cecília Maria Martins Agostinho Soares Pinto

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1994	Mestrado	Física Matemática	Universidade de Coimbra	Muito bom
1994	Licenciatura e Matemática	Ramo Educacional	Universidade de Coimbra	13

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Cecília Maria Martins Agostinho Soares Pinto

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso de Formação Profissional de Introdução ao modelo de ensino EaD e plataforma Moodle, em 11 de março de 2024, duração 14:00

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Cecília Maria Martins Agostinho Soares Pinto

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Análise Matemática	Licenciatura em Engenharia Informática - Diurno	78.0	39.0	39.0						
Matemática I	Licenciatura em Gestão de Empresas - Pós-laboral	58.5	19.5	39.0						
Análise Matemática II	Licenciatura em Engenharia Mecânica - Diurno	78.0	39.0	39.0						
Matemática de Apoio I - Gestão de Empresas (diurno)	Unidade letiva de base	19.5		19.5						
Matemática I	Licenciatura em Gestão de Empresas - Diurno	6.5		6.5						
Matemática de Apoio I - Gestão de Empresas Pós-laboral	Unidade Letiva de Base	0.0		0.0						

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento**

**5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria Cristina Peixoto Amaral Santos Rodrigues Matos**

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Métodos Quantitativos

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2009

Instituição que conferiu este grau académico

Instituto Universitário de Lisboa - Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitaes

4114-B27D-B205

Orcid

0000-0002-0997-9628

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria Cristina Peixoto Amaral Santos Rodrigues**

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos em Educação e Inovação (CI&DEI)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria Cristina Peixoto Amaral Santos Rodrigues Matos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1988	Licenciatura	Matemática	Universidade de Coimbra - Faculdade de Ciências e Tecnologia	Suficiente
2001	Mestre	Gestão de Empresas	Instituto Universitário de Lisboa - Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa	Muito Bom

### 5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria Cristina Peixoto Amaral Santos Rodrigues Matos

Formação pedagógica relevante para a docência
Formação Profissional de Introdução ao modelo de ensino EaD e plataforma Moodle

### 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria Cristina Peixoto Amaral Santos Rodrigues Matos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Matemática I	Gestão de Empresas - Diurno	169.0	58.5	110.5						
Matemática II	Gestão de Empresas - Diurno	78.0	39.0	39.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Nuno Rafael Oliveira Bastos

## Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

## Grau Associado

Sim

## Grau

Doutoramento - 3º ciclo

## Área científica deste grau académico (PT)

Matemática

## Área científica deste grau académico (EN)

Mathematics

## Ano em que foi obtido este grau académico

2012

## Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

## Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

## Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

## Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

## Ano em que foi obtido o título de especialista

-

## Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

## CienciaVitae

9511-2AB5-4F75

## Orcid

0000-0003-1533-1075

## Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Nuno Rafael Oliveira Bastos

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação e Desenvolvimento em Matemática e Aplicações (CIDMA)	Muito Bom	Universidade de Aveiro (UA)	Outro	Sim

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Nuno Rafael Oliveira Bastos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2000	Licenciatura	Matemática - ramo de Matemática Aplicada	Faculdade de Ciências da Universidade do Porto	14

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Nuno Rafael Oliveira Bastos

Formação pedagógica relevante para a docência
9o Encontro sobre Inovação Pedagógica Supertabi (2024)
8º Encontro Sobre Inovação Pedagógica SUPERTABi (2023)
8º Encontro de Práticas Pedagógicas no Ensino a Distância (2022)
DEMOLA - Formação Profissional de Aprendizagem com base em processos de co-criação (2022)
Ação de Capacitação para as Aprendizagens Essenciais de Matemática A para o Ensino Secundário (2023)

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Nuno Rafael Oliveira Bastos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Tecnologias e Sistemas de Informação	CTeSP em Enoturismo	39.0		39.0						
Cálculo e Tratamento de Dados	Proteção Civil	16.0		16.0						
Cálculo e Tratamento de Dados	Gestão da Segurança no Trabalho e do Ambiente	0.0								0.0
Tecnologias de Informação e Gestão	Gestão de Empresas (Pós-laboral)	39.0		39.0						
Métodos Quantitativos para Negócios	Semestre Internacional	13.0		13.0						
Matemática II	Gestão de Empresas (Pós-laboral)	39.0	19.5	19.5						
Análise Estatística e Probabilidades	Gestão Industrial	32.5	19.5	13.0						
Matemática Apoio II - GE (diurno)	Unidade Letiva de Base	6.5		6.5						
Matemática Apoio II - GE (pós-laboral)	Unidade Letiva de Base	0.0		0.0						
Tecnologias de Informação e Gestão	Gestão de Empresas	117.0		117.0						

**5.2.1.1. Dados Pessoais - Paula Cristina Sarabando dos Santos**

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão - Ciência Aplicada à Decisão

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2011

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVita

2316-02F7-B9C9

Orcid

0000-0003-3043-9666

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Paula Cristina Sarabando dos Santos**

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Instituto de Engenharia de Sistemas e Computadores de Coimbra (INESC Coimbra)	Bom	Instituto de Engenharia de Sistemas e Computadores de Coimbra (INESC Coimbra)	Outro	

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Paula Cristina Sarabando dos Santos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2003	Licenciatura	Matemática	Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra	15
2006	Mestrado	Gestão de Informação nas Organizações	Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra	Muito Bom

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Paula Cristina Sarabando dos Santos

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Paula Cristina Sarabando dos Santos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Métodos Quantitativos	CTeSP em Gestão Comercial e Vendas	60.0		60.0						
Cálculo Financeiro	Licenciatura em Gestão de Empresas	39.0		39.0						
Estatística	Licenciatura em Gestão de Empresas	39.0	19.5	19.5						
Cálculo Financeiro	Licenciatura em Gestão de Empresas (Pós Laboral)	19.5		19.5						
Cálculo Financeiro	Licenciatura em Contabilidade	19.5		19.5						
Matemática II	Licenciatura em Gestão de Empresas	39.0	19.5	19.5						
Investigação Operacional	Licenciatura em Gestão de Empresas	78.0		78.0						
Matemática Apoio I	Unidade Letiva de Base	13.5		13.5						

**5.2.1.1. Dados Pessoais - Manuel António Lourenço dos Reis**

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2021

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade da Beira Interior

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVítæ

1413-0251-5252

Orcid

0000-0002-6081-4917

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Manuel António Lourenço dos Reis**

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISed)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Manuel António Lourenço dos Reis

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2001	Licenciatura	Matemática	Universidade Nova de Lisboa	14
2005	Mestrado	Estatística	Universidade do Porto	Bom com distinção

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Manuel António Lourenço dos Reis

Formação pedagógica relevante para a docência
Formação profissional de aprendizagem com base em processos de co-criação
Ação de Capacitação de Facilitadores em Mentoria

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Manuel António Lourenço dos Reis

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Estatística	Licenciatura em Gestão de Empresas ( regime diurno)	39.0	19.5	19.5						
Estatística	Licenciatura em Gestão de Empresas ( regime pós-laboral)	39.0	19.5	19.5						
Estudos de Mercado	Licenciatura em Gestão de Empresas ( regime pós-laboral)	39.0			39.0					
Estudos de Mercado	Licenciatura em Gestão de Empresas ( regime diurno)	39.0			39.0					
Metodologias de Investigação em Turismo	Mestrado em Gestão Turística	22.0		6.0	16.0					
Comportamento do Consumidor	Licenciatura em Gestão de Empresas ( regime pós-laboral)	19.5		19.5						
Comportamento do Consumidor	Licenciatura em Gestão de Empresas ( regime diurno)	19.5		19.5						
Estudos de Mercado On-line	Mestrado em Marketing	16.0		16.0						
Investigação Operacional	Licenciatura em Gestão de Empresas ( regime pós-laboral)	39.0		39.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Daniel Augusto Estácio Marques Mendes Gaspar

## Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

## Grau Associado

Sim

## Grau

Doutoramento - 3º ciclo

## Área científica deste grau académico (PT)

Engenharia Mecânica

## Área científica deste grau académico (EN)

Mechanical Engineering

## Ano em que foi obtido este grau académico

2019

## Instituição que conferiu este grau académico

FEUP - Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto

## Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

## Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

## Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

## Ano em que foi obtido o título de especialista

-

## Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

## CienciaVitae

321C-9CFD-B646

## Orcid

0000-0002-8522-4905

## Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Daniel Augusto Estácio Marques Mendes Gaspar

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISed)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Daniel Augusto Estácio Marques Mendes Gaspar

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1197	Licenciatura	Engenharia Mecânica	IST - Instituto Superior Técnico	14
2004	Mestrado	Engenharia Mecânica	FEUP - Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto	Muito bom

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Daniel Augusto Estácio Marques Mendes Gaspar

Formação pedagógica relevante para a docência
Demola - curso de Inovação pedagógica

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Daniel Augusto Estácio Marques Mendes Gaspar

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão da manutenção industrial e controlo da qualidade	Engenharia Mecânica	64.0	13.0	32.0	19.0					
Gestão das operações	Gestão de Empresas	58.5		58.5						
Prática Logística	CTESP - Manutenção Industrial	52.0		52.0						
Gestão das operações	Gestão de Empresas (Pós-Laboral)	13.0		13.0						
Gestão da produção e Materiais	Marketing	58.5			58.5					
Gestão da Qualidade e certificação	Marketing	39.0		39.0						

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento****5.2.1.1. Dados Pessoais - Cristina Paula Cunha Pereira Gomes**

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Licenciatura - 1º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Direito

Área científica deste grau académico (EN)

Law

Ano em que foi obtido este grau académico

1992

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Portucalense

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

40

CienciaVita

601F-CDAD-BE32

Orcid

-

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Cristina Paula Cunha Pereira Gomes**

---

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Cristina Paula Cunha Pereira Gomes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1992	Advogada			

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Cristina Paula Cunha Pereira Gomes

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Cristina Paula Cunha Pereira Gomes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Noções Fundamentais de Direito	Gestão Empresas	19.5	0.0	19.5						
Noções Fundamentais de Direito	Gestão Empresas Pós laboral	19.5	0.0	19.5						
Direito de Empresas	Gestão Empresas	58.5		58.5						
Direito Comercial	CTeSP em Gestão Comercial e Vendas	8.2		8.2						

**5.2.1.1. Dados Pessoais - Sónia Maria Marques Teixeira Mendonça Gouveia**

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Engenharia de Segurança e Higiene Ocupacionais.

Área científica deste grau académico (EN)

Occupational Safety and Hygiene Engineering.

Ano em que foi obtido este grau académico

2010

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Gestão Industrial

Área científica do título de especialista (EN)

Industrial Management

Ano em que foi obtido o título de especialista

2022

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

92

CienciaVitaes

121D-8770-1798

Orcid

0009-0000-3666-5168

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Sónia Maria Marques Teixeira Mendonça Gouveia**

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISed)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Sónia Maria Marques Teixeira Mendonça Gouveia

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2005	Pós Graduação em Higiene e Segurança no Trabalho	Higiene e Segurança no Trabalho	Instituto Politécnico do Porto/ ADITEC	16
2001	Licenciatura em Engenharia do Ambiente	Engenharia do Ambiente	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu	14

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Sónia Maria Marques Teixeira Mendonça Gouveia

Formação pedagógica relevante para a docência
Formação Pedagógica Inicial de Formador
Formador (Certificado IEFP)

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Sónia Maria Marques Teixeira Mendonça Gouveia

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão das Operações	Licenciatura em Gestão de Empresas	58.5		58.5						
Gestão das Operações	Licenciatura em Gestão de Empresas Pós-laboral	45.5		45.5						
Introdução à Empresa	Licenciatura em Turismo	39.0		39.0						
Economia de Empresa	Licenciatura em Gestão de Empresas	58.5		58.5						
Economia de Empresa	Licenciatura em Gestão de Empresas (Pós-laboral)	32.5		32.5						
Pensamentos Contemporâneos da Gestão	Licenciatura em Gestão de Empresas (Pós-laboral)	26.0		26.0						
Pensamentos Contemporâneos da Gestão	Licenciatura em Gestão de Empresas	26.0		26.0						

**5.2.1.1. Dados Pessoais - Catarina Gameira Minhoto**

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Direito de Empresa

Área científica deste grau académico (EN)

Business Law

Ano em que foi obtido este grau académico

2010

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Direito da Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Direito

Área científica do título de especialista (EN)

Law

Ano em que foi obtido o título de especialista

2021

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

92

CienciaVitae

1017-5709-8CBA

Orcid

0009-0002-8196-3441

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Catarina Gameira Minhoto**

---

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Catarina Gameira Minhoto

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2006	Pós-graduação	Pós-Graduação em Proteção de Menores	Faculdade de Direito da Universidade de Coimbra	

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Catarina Gameira Minhoto

Formação pedagógica relevante para a docência
Formação Inicial de Formadores

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Catarina Gameira Minhoto

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Direito do Trabalho	Licenciatura em Gestão de Empresas	58.5	19.5	39.0						
Direito do Trabalho	Licenciatura em Gestão de Empresas Pós-Laboral	58.5	19.5	39.0						
Direito Laboral	Licenciatura em Contabilidade	33.8		26.0					7.8	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Paulo Sérgio Beco Pinto Reis

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Finanças Empresariais

Área científica deste grau académico (EN)

Corporate Finance

Ano em que foi obtido este grau académico

2018

Instituição que conferiu este grau académico

Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Finanças

Área científica do título de especialista (EN)

Finance

Ano em que foi obtido o título de especialista

2020

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

92

CienciaVita

-

Orcid

0009-0002-8765-392X

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Paulo Sérgio Beco Pinto Reis

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Paulo Sérgio Beco Pinto Reis

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2000	Licenciatura	Economia	Universidade de Coimbra	11

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Paulo Sérgio Beco Pinto Reis

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Paulo Sérgio Beco Pinto Reis

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Microeconomia	Licenciatura em Gestão de Empresas (Pós-Laboral)	19.5		19.5						
Introdução à Gestão	Licenciatura em Gestão de Empresas (Pós-Laboral)	58.5	19.5	39.0						
Macroeconomia	Licenciatura em Gestão de Empresas (Pós-Laboral)	52.0		52.0						
Fusões, Aquisições e Reestruturação de Empresas	Mestrado em Finanças Empresariais	19.5		19.5						
Estratégia e Simulação de Gestão	Mestrado em Finanças Empresariais	13.0			13.0					
Gestão de Projectos	Mestrado em Tecnologias Ambientais	26.0		26.0						
Análise de Investimentos	Licenciatura em Gestão Industrial	58.5	58.5							
Opção GI: Gestão Industrial I	Mestrado em Engenharia Mecânica e Gestão Industrial	32.5		32.5						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Tiago Alexandre Correia Miguel

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Finanças

Área científica deste grau académico (EN)

Finance

Ano em que foi obtido este grau académico

2023

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

17

CienciaVita

1E15-4910-F271

Orcid

0009-0000-6023-857X

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Tiago Alexandre Correia Miguel

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Tiago Alexandre Correia Miguel

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2021	Licenciado	Gestão de Empresas	Instituto Politécnico de Viseu	18 (0-20)

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Tiago Alexandre Correia Miguel

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Tiago Alexandre Correia Miguel

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão de Empresas	30.0		30.0						
Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão de Empresas (Pós-Laboral)	10.0		10.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Rui Manuel da Silveira Araújo

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão da Produção

Área científica deste grau académico (EN)

Production Management

Ano em que foi obtido este grau académico

1996

Instituição que conferiu este grau académico

Chalmers University of Technology

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Gestão Industrial

Área científica do título de especialista (EN)

Industrial Management

Ano em que foi obtido o título de especialista

2022

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

511F-75F2-52C6

Orcid

0000-0002-0165-0430

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Rui Manuel da Silveira Araújo

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISed)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Rui Manuel da Silveira Araújo

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1997	Mestrado em Engenharia - Materiais		Chalmers University of Technology	
1995	Licenciatura	Engenharia Mecânica	Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto	

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Rui Manuel da Silveira Araújo

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Rui Manuel da Silveira Araújo

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão de Empresas	39.0		39.0						
Estratégia Empresarial - Pós-laboral	Licenciatura em Gestão de Empresas Pós-laboral	19.5		19.5						
Sistemas de Controlo de Gestão	Licenciatura em Gestão de Empresas	39.0		19.5	19.5					
Gestão da Qualidade	CTeSP Tecnologia Automóvel	26.0			26.0					
Inovação e Empreendedorismo	Licenciatura em Gestão Industrial	59.0	19.5	39.5						
Empreendedorismo	Licenciatura em Gestão de Empresas	39.0		39.0						
Empreendedorismo - Pós-laboral	Licenciatura em Gestão de Empresas Pós-laboral	19.5		19.5						
Gestão Logística	Licenciatura em Gestão Industrial	32.5	6.5	16.2	9.8					
Gestão e Avaliação de Projetos	Mestrado de Marketing	16.0			16.0					

**5.2.1.1. Dados Pessoais - Natália de Lima Figueiredo**

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2022

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Ciências Sociais e Humanas - Universidade da Beira Interior

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVítæ

2713-280B-E47F

Orcid

0000-0002-8548-8804

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Natália de Lima Figueiredo**

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISed)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	Sim
Núcleo de Estudos em Ciências Empresariais (NECE)	Muito Bom	Universidade da Beira Interior (UBI)	Outro	

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Natália de Lima Figueiredo

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2007	Mestrado	Gestão de Empresas	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa	Muito bom
2001	Licenciatura	Gestão de Empresas	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu	13 valores
1999	Bacharelato	Gestão de Empresas	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu	12 Valores

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Natália de Lima Figueiredo

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Natália de Lima Figueiredo

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Introdução à Gestão	Licenciatura em Gestão de Empresas	117.0	39.0	78.0						
Introdução à Empresa	Licenciatura em Marketing	39.0	19.5	19.5						
Economia de Empresa	Licenciatura em Gestão de Empresas	97.5	39.0	58.5						
Comunicação Interpessoal e Institucional	CTeSP Gestão Comercial e Vendas	19.5		19.5						
Comportamento do Consumidor	CTeSP Gestão Comercial e Vendas	45.5		45.5						
Estágio	Licenciatura em Marketing	0.0					0.0			

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria de Lurdes Silva Duarte Patrício

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências Empresariais - Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Business Sciences - Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2023

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade da Beira Interior

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVítæ

261B-B58B-BE08

Orcid

0000-0002-6414-3719

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria de Lurdes Silva Duarte Patrício

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISed)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	Sim
Núcleo de Estudos em Ciências Empresariais (NECE)	Muito Bom	Universidade da Beira Interior (UBI)	Outro	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria de Lurdes Silva Duarte Patrício

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2001	Licenciatura	Gestão de Empresas	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu	
2007	Mestrado	Gestão Empresarial	Universidade do Algarve	

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria de Lurdes Silva Duarte Patrício

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria de Lurdes Silva Duarte Patrício

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Ramo O e G: Negócios Internacionais	Licenciatura em Gestão de Empresas	39.0		39.0						
Ramo O e G: Negócios Internacionais	Licenciatura em Gestão de Empresas (Pós Laboral)	58.5		58.5						
Empreendedorismo	Licenciatura em Gestão de Empresas	39.0		39.0						
Empreendedorismo	Licenciatura em Gestão de Empresas (Pós Laboral)	19.5		19.5						
Empreendedorismo e Gestão de Empresas	Licenciatura em Engenharia Informática	52.0		52.0						
Comunicação Interpessoal e Institucional	Gestão Comercial e Vendas	26.0		26.0						
Introdução à Empresa	Licenciatura em Marketing	78.0	19.5	58.5						

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento****5.2.1.1. Dados Pessoais - Paula Sofia Neta Vasconcelos Pinheiro**

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Marketing

Área científica deste grau académico (EN)

Marketing

Ano em que foi obtido este grau académico

2019

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

92

CienciaVitae

CB13-0884-CFCF

Orcid

0000-0003-4299-7665

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Paula Sofia Neta Vasconcelos Pinheiro**

---

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Paula Sofia Neta Vasconcelos Pinheiro

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1999	Licenciatura em Comunicação Social		Universidade do Minho	
2010	Mestrado em Estatística e Gestão de Informação		Universidade Nova de Lisboa	

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Paula Sofia Neta Vasconcelos Pinheiro

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Paula Sofia Neta Vasconcelos Pinheiro

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Promotion and Advertising	Semestre Internacional	19.5		19.5						
Negócios Internacionais	Licenciatura em Gestão de Empresas	78.0		78.0						
Marketing Sensorial	Licenciatura em Marketing	13.0			13.0					
Técnicas de Negociação e Vendas	Ctesp Gestão Comercial e Vendas	16.9		16.9						
Comportamento do Consumidor	Mestrado em Marketing	16.0		16.0						
Comunicação e Negociação Empresarial	Licenciatura em Gestão de Empresas	39.0		39.0						
Comunicação e Negociação Empresarial	Licenciatura em Gestão de Empresas (PL)	39.0		39.0						
Força de Vendas e Negociação Comercial	Licenciatura em Marketing	26.0		13.0	13.0					
Branding	Licenciatura em Marketing	32.5		13.0	19.5					

**5.2.1.1. Dados Pessoais - Vítor Manuel Pinto Figueiredo**

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2017

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade da Beira Interior

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

92

CienciaVítæ

C21F-5D80-DFAD

Orcid

0000-0003-2965-0050

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Vítor Manuel Pinto Figueiredo**

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Núcleo de Estudos em Ciências Empresariais (NECE)	Muito Bom	Universidade da Beira Interior (UBI)	Outro	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Vítor Manuel Pinto Figueiredo

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2024	Digital Marketing Strategy	Marketing	Harvard Business School Online	
2014	Pós-Graduação em Economia Social	Economia	Universidade de Coimbra - Faculdade de Economia	15
2010	Mestrado em Gestão e Desenvolvimento em Turismo	Turismo	Universidade de Aveiro	Aprovado
1999	Licenciatura em Ensino – no Curso de Professores do 2.º Ciclo do Ensino Básico, variante de Português	Ensino	Escola Superior de Educação de Viseu - IPV	13

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Vítor Manuel Pinto Figueiredo

Formação pedagógica relevante para a docência
CCPE - Certificado de Competências Pedagógicas de Especialização em Formador à Distância – e-Formador
Formación de Tutores de Nivelación Especializados en Modalidade en Línea
Curso de Formação de E-Formadores
CAP de formador em igualdade de género
Curso de especialização em Marketing e Comunicação

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Vítor Manuel Pinto Figueiredo

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Marketing	Licenciatura em Gestão de Empresas_Pós-Laboral	26.0		26.0						
Advances in Marketing	Licenciatura em Marketing	26.0		26.0						
Marketing de Eventos	Licenciatura em Marketing	19.5		19.5						
Fundamentos de Gestão	CTeSP em Gestão Comercial e Vendas	45.5		45.5						
Gestão das Organizações	Licenciatura em Contabilidade	26.0		26.0						
Macroeconomia	Licenciatura em Gestão de Empresas_Pós-Laboral	6.5		6.5						
Economia da Empresa	Licenciatura em Gestão de Empresas_Pós-Laboral	26.0	0.0	26.0						
Decisões de Investimento e Financiamento	Licenciatura em Marketing	26.0		26.0						
Economia	CTeSP em Gestão Comercial e Vendas	45.5		45.5						
Macroeconomia	Licenciatura em Contabilidade	39.0		39.0						

**5.2.1.1. Dados Pessoais - Augusto Manuel Pais Antunes**

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2011

Instituição que conferiu este grau académico

UBI

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

75

CienciaVitae

501A-DF5B-42AF

Orcid

0000-0001-5055-1204

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Augusto Manuel Pais Antunes**

---

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Augusto Manuel Pais Antunes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2011	Mestrado	Gestão	UCP - Universidade Catolica Portuguesa	17

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Augusto Manuel Pais Antunes

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Augusto Manuel Pais Antunes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Empreendedorismo e Inovação	Mestrado Tecnologias Ambientais	26.0	0.0	26.0						
Gestão de Empresas e Empreendedorismo	Mestrado Engenharia Eletrotécnica - Energia e Automação Industrial	32.5	19.5	13.0						
Marketing Sectorial	Licenciatura Marketing	39.0		39.0						
Empreendedorismo	Licenciatura Marketing	39.0	0.0	39.0						
Liderança	Licenciatura Gestão	58.5		58.5						
Liderança	Licenciatura Gestão Pos Laboral	58.5		58.5						

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento**

**5.2.1.1. Dados Pessoais - Lara Sofia Mendes Bacalhau**

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão - Especialidade em Marketing e Estratégia (CNAEF 345 – Gestão e Administração / 342 – Marketing e Publicidade)

Área científica deste grau académico (EN)

Management - Specialization in Marketing and Strategy (CNAEF 345 - Management and Administration / 342 - Marketing and Advertising)

Ano em que foi obtido este grau académico

2020

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Porto - Faculdade de Economia

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

17

CienciaVita

291E-C593-4D04

Orcid

0000-0001-9674-4167

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Lara Sofia Mendes Bacalhau**

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Politécnico do Porto (CEOS.PP)	Bom	Instituto Politécnico do Porto (IPP)	Outro	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Lara Sofia Mendes Bacalhau

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1998	Bacharelato em Contabilidade e Auditoria – via Gestão de Empresas	Contabilidade; Gestão de Empresas (CNAEF 344 / 345)	Instituto Politécnico de Coimbra - Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra	14 Valores (escala valorativa: 0 a 20 valores)
1999	Licenciatura em Gestão de Empresas	Gestão de Empresas (CNAEF 345)	Instituto Politécnico de Coimbra - Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra	14 Valores (escala valorativa: 0 a 20 valores)
2007	Licenciatura em Matemática – Ramo Educacional	Matemática (CNAEF 461)	Universidade de Coimbra - Faculdade de Ciência e Tecnologia de Coimbra	15 Valores (escala valorativa: 0 a 20 valores; Estágio Pedagógico: 18 valores)
2010	Mestrado em Análise de Dados e Sistemas de Apoio à Decisão (CNAEF 489, 462 e 340)	Gestão de Empresas; Ciência de Dados	Universidade do Porto - Faculdade de Economia do Porto	Muito Bom

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Lara Sofia Mendes Bacalhau

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso de Formação Pedagógica Inicial de Formadores - Certificado de Aptidão Profissional (CAP)
Curso de Formação de Formadores para a Obtenção da Especialização em Igualdade de Género
Workshops de Formação Pedagógica Para o Ensino Superior: 1. Avaliação; 2. Gestão do tempo; 3. Liderança na sala de aula; 4. Elementos de comunicabilidade na aula; 5. Atelier de colocação de voz; 6. Comunicação em grupo e análise de conflitos; 7. Stress, postura e relaxamento; 8. Técnicas de debate na aula; 9. Métodos de ensino interativos; 10. Características dos estudantes e estilos de aprendizagem; 11. Obter e usar feedback para melhorar o ensino; 12. Avaliar a aprendizagem do estudante
Sessão de Formação "Uma Perspetiva da Inovação Pedagógica no Ensino Superior"
Workshop "Design Thinking e Inovação Pedagógica"
Workshop "Sessão Tutorial Design Thinking para Decisores Académicos"
Minicurso "Transição para Ensino Online"
Workshop "Educação Digital em Rede"
Sessão de Formação "Teaching with AI: A Guide for Educators"
Workshop "IA para aulas modernas – Estratégias e ferramentas avançadas"
Workshop "Fundamentos de IA para docentes – transformando a sala de aula"
Sessão de Formação subordinada ao tema "Chat GPT para Docentes"
Ação de Formação "Digital Enhancement of Active Learning in Higher Education"
Workshop "Metodologias Ativas II – Atividades Específicas"
Curso Intensivo em "Marketing Digital"
Pós-Graduação em Tecnologias da Informação e Comunicação Multimédia
MBA em Marketing Digital

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Lara Sofia Mendes Bacalhau

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
E-Business	Licenciatura em Gestão de Empresas	26.0		26.0						
E-Business	Licenciatura em Gestão de Empresas - Pós-Laboral	26.0		26.0						

**5.2.1.1. Dados Pessoais - Ana Cristina Marques Daniel**

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Métodos Quantitativos Aplicados à Economia e à Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Quantitative Methods Applied to Economics and Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2010

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Algarve

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

17

CienciaVítæ

FD1D-01E6-1729

Orcid

0000-0001-9130-2036

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

**5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ana Cristina Marques Daniel**

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	Bom	Instituto Politécnico de Leiria (IPLeiria)	Outro	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ana Cristina Marques Daniel

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2000	Mestrado	Política Económica	Universidade do Minho	Muito Bom
1995	Licenciatura	Gestão de Empresas	Universidade da Beira Interior	Suficiente

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Ana Cristina Marques Daniel

Formação pedagógica relevante para a docência
Blended Intensive Program "Green Business in Europe, Managing Resilience and Sustainability in Europe"
Ordem dos Contabilistas Certificados - Encerramento de Contas 2024
Ordem dos Contabilistas Certificados - Encerramento de Contas 2023
Ordem dos Contabilistas Certificados - Implementação de Boas Práticas Profissionais
Ordem dos Contabilistas Certificados-Aspetos Práticos da Contabilidade para as Pequenas Entidades

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ana Cristina Marques Daniel

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Contabilidade de Gestão II	Licenciatura em Contabilidade	32.5		32.5						
Contabilidade de Gestão II	Licenciatura em Gestão de Empresas Pós-Laboral	19.5			19.5					

## 5.3. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

## 5.3.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

## 5.3.1.1. Número total de docentes.

39

## 5.3.1.2. Número total de ETI.

35.26

## 5.3.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos integrados na carreira docente ou de investigação (art.º 3 DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018).\*

Vínculo com a IES	% em relação ao total de ETI
Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	73.74%
Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea l) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	0.00%
Outro vínculo	26.26%

## 5.3.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor\*

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

Corpo docente academicamente qualificado	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI)	1993	56.52%

### 5.3.4. Corpo docente especializado

Corpo docente especializado	ETI	Percentagem*
Doutorados especializados na(s) área(s) fundamental(is) do CE (% total ETI)	14.9 3	42.34%
Não doutorados, especializados nas áreas fundamentais do CE (% total ETI)	5.49	15.57%
Não doutorados na(s) área(s) fundamental(is) do CE, com Título de Especialista (DL 206/2009) nesta(s) área(s) (% total ETI)	9.84	27.91%
% de docentes com título de especialista ou doutores especializados, na(s) área(s) fundamental(is) do ciclo de estudos (% total ETI)		70.25%

### 5.3.5. Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados (art.º 29.º DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)

Descrição	ETI	Percentagem*
Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados	0.0	0.00%

### 5.3.6. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.

Estabilidade e dinâmica de formação	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos de carreira com uma ligação à instituição por um período superior a três anos	26.0	73.74%
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI)	3.13	8.88%

## 5.4. Desempenho do pessoal docente

### 5.4. Observações. (PT)

*O documento em anexo pretende descrever a lista de docentes do ano letivo em curso, 2024/2025, bem como resumir a afetação docente de acordo com a proposta de alteração do ciclo de estudos.*

*A secção 2 lista os docentes do ano letivo 2024/2025 e apresenta um quadro de detalhes da equipa de docentes.*

*A secção 3 resume o corpo docente para o ciclo de estudos a partir de 2025/2026, de acordo com a lista de docentes e detalhes da equipa apresentados nas secções 5.1 e 5.2, respetivamente, deste processo avaliativo.*

*Existe avaliação do desempenho do pessoal docente, de forma a garantir as competências científicas, pedagógicas e organizacionais. O Regulamento de Avaliação do Desempenho do Pessoal Docente do Instituto Politécnico de Viseu está disponível em: <https://ipv.pt/wp-content/uploads/2022/02/0013500169.pdf>.*

#### 5.4. Observações. (EN)

The attached document aims to describe the list of teachers for the current academic year, 2024/2025, as well as to sum up the teaching allocation in accordance with the proposed change of the study cycle.  
Section 2 lists the teachers for the 2024/2025 academic year and presents a table with details on the teaching team.  
Section 3 summarizes the teaching staff for the study cycle from 2025/2026, according to the list of teaching staff and team details presented in sections 5.1 and 5.2, respectively, of this evaluation process.

There is an evaluation of the teaching staff performance, to guarantee scientific, pedagogical and organizational competencies. The Performance Evaluation Regulation for Teaching Staff of the Polytechnic Institute of Viseu is available at:  
<https://ipv.pt/wpcontent/uploads/2022/02/0013500169.pdf>

#### Observações (PDF)

[Ficheiro\\_Observ.pdf](#) | PDF | 231.2 Kb

## 6. Pessoal técnico, administrativo e de gestão (se aplicável)

### 6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

A ESTGV dispõe de 2 Diretores de Serviços e 41 trabalhadores distribuídos pelas seguintes carreiras: 18 Técnicos Superiores, 1 Especialistas de Informática, 1 Coordenador Técnico, 14 Assistentes Técnicos e 7 Assistentes Operacionais, associados aos diversos departamentos, serviços técnicos e serviços administrativos. Destes trabalhadores, 2 encontram-se em regime de tempo parcial, os restantes em regime de tempo integral.

O curso em análise tem associado ao seu funcionamento 2 recursos humanos não docentes, que exercem atividade em todas as áreas que permitem a dinamização do curso. O curso conta ainda com a colaboração do pessoal técnico/administrativo da ESTGV, incorporando nomeadamente as áreas Financeira, Académica, de Recursos Humanos, de Manutenção, de Informática, de Documentação, do Património e Serviços auxiliares de apoio. A afetação ao ciclo de estudos em causa é efetuada considerando o equilíbrio entre as exigências específicas de todos os ciclos em funcionamento na instituição.

### 6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

ESTGV has 2 Service Directors and 41 employees in the following careers: 18 Higher Technicians, 1 Computer Specialists, 1 Technical Coordinator, 14 Technical Assistants and 7 Operational Assistants, associated with various departments, technical services and administrative services. Two of these workers are in part-time employment, while the remaining ones are in full-time employment.

There are 2 non-teaching staff members associated to this course that carry out activities in all the areas needed for the dynamics of this study cycle.

The course also counts on the collaboration of the technical / administrative staff of ESTGV, especially from the following areas: Financial, Academic, Human Resources, Maintenance, IT, Documentation, Heritage and Auxiliary Support Services. The allocation to the study cycle in question is carried out considering the balance between the specific requirements of all the cycles in operation within the institution.

### 6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

A qualificação académica do pessoal não docente está adequada às áreas específicas de atuação.

Dos 2 trabalhadores afetos ao departamento onde o ciclo de estudos se encontra a funcionar, um é doutorada e outra é licenciada. Dos 30 trabalhadores do pessoal não docente da ESTGV não afeto a nenhum departamento específico, 3.33% têm uma qualificação inferior ao 9º ano, 3.33% têm o 9º ano, 43.33% têm o 12º ano, 40% são licenciados e 10% são mestres.

De salientar o facto de quase a totalidade dos trabalhadores da ESTGV pertencerem aos quadros da instituição há mais de 10 anos e do esforço que tem sido efetuado para promover a melhoria das suas qualificações académicas, nomeadamente através do incentivo à frequência de cursos de formação e à progressão de estudos superiores.

**6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (EN)**

*The academic qualification of the non-teaching staff is suitable for specific fields of work.*

*The 2 employees assigned to the department where the study cycle belongs, one has a PhD degree and another has bachelor's degree.*

*There are 30 non-teaching staff of the entire ESTGV, who are not part of any specific department. 3.33% of this staff have a 9th grade education or lower, 3.33% completed the 9th grade, 43.33% have a high school diploma, 40% hold a Bachelor's degree and 10% have a Master's degree.*

*It should be noted that almost all the ESTGV staff have been working in the institution for more than 10 years and that efforts have been made to help these people improve their academic qualifications. For example, they are encouraged to attend training courses and continue their studies in higher education.*

**7. Instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (se aplicável)****7.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?**

Sim  Não

**7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explicação e fundamentação das alterações efetuadas. (PT)**

*- Procedeu-se à substituição de toda a cablagem e Access Points da ESTGV, com o objetivo de se ter uma cobertura WI-FI em todos os espaços da escola, incluindo laboratórios e pavilhões, melhorando assim as condições de acesso à rede.*

*- Reformulação de alguns laboratórios de informática;*

*- Colocação de câmaras de vídeo nas salas de aula e laboratórios, de forma a possibilitar a transmissão das aulas no contexto da pandemia COVID-19;*

*- Foi remodelada toda a infraestrutura de rede: a remodelação foi total na parte ativa da rede (passou a ser fibra) e, na parte passiva, foram substituídos alguns bastidores e cablagem. Em termos de velocidade de rede, dentro da UO, passou a ser 10 GB, a velocidade inter UO passou a ser 20 GB, e a velocidade para o exterior passou a ser 100 GB.*

**7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explicação e fundamentação das alterações efetuadas. (EN)**

*- The entire cabling and Access Points of ESTGV were replaced, aiming to provide WI-FI coverage in all areas of the school, including laboratories and pavilions, thus improving network access conditions.*

*- Some computer laboratories were restructured;*

*- Video cameras were installed in classrooms and laboratories to enable the transmission of classes in the context of the COVID-19 pandemic;*

*- The entire network infrastructure was remodeled: the active part of the network was completely upgraded to fiber, and in the passive part, some racks and cabling were replaced. In terms of network speed, within the UO, it became 10 GB, the inter-UO speed became 20 GB, and the external speed became 100 GB.*

**7.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?**

Sim  Não

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

#### 1. Parcerias internacionais

- Desde 2022 que o IPV integra a *European University for Customized Education (EUNICE)*, uma rede de 10 universidades europeias.
- O IPV integra os consórcios AULP e a EURASHE que são relevantes para a implementação da estratégia de internacionalização.
- O IPV integra ainda o *Consortium of Virtual Exchange*, que é um consórcio de intercâmbio virtual entre vários países.

#### 2. Parcerias nacionais

- O IPV integra o *Projeto Portugal Polytechnics International Network* para desenvolver políticas de atração de novos estudantes internacionais.
- O IPV faz parte da rede *Regional PEPER – Promoção do Ensino Profissional em Rede*, promovida pelo IPV e Instituto Piaget em parceria com a *Comunidade Intermunicipal Viseu Dão Lafões* e a *Comunidade Intermunicipal do Douro*.
- No âmbito do *Concurso Vias Profissionalizantes*, o IPV integra a *Rede Provas Centro* em conjunto com os *Institutos Politécnicos de Castelo Branco, de Coimbra, da Guarda, de Leiria e de Tomar*.

### 7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

#### 1. International Partnerships

- Since 2022, IPV is part of the *European University for Customized Education (EUNICE)*, a network of 10 European universities.
- IPV is a member of the AULP and EURASHE consortia, which are relevant for implementing the internationalization strategy.
- IPV is also part of the *Consortium of Virtual Exchange*, a virtual exchange consortium among various countries.

#### 2. National Partnerships

- IPV is part of the *Portugal Polytechnics International Network Project* to develop policies for attracting new international students.
- IPV is a member of the *Regional PEPER network – Promotion of Professional Education in Network*, promoted by IPV and Instituto Piaget in partnership with the *Viseu Dão Lafões Intermunicipal Community* and the *Douro Intermunicipal Community*.
- Within the scope of the *Professional Pathways Contest*, IPV is part of the *Network Provas Centro* together with the *Polytechnic Institutes of Castelo Branco, Coimbra, Guarda, Leiria, and Tomar*.

### 7.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

Sim [ ] Não

### 7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

Foi implementada uma *Virtual Private Network (VPN)*, o que permite aos estudantes e docentes acederem aos recursos internos da instituição, nomeadamente à *B-ON, Science Direct*, entre outros recursos importantes.

### 7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

A *Virtual Private Network (VPN)* was implemented, allowing students and faculty to access the institution's internal resources, namely *B-ON, Science Direct*, among other important resources.

### 7.4. Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

Sim [ ] Não

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

O número de alunos a frequentar a UC Estágio tem vindo a aumentar desde o último processo de avaliação. Nos anos letivos de 2021/22 e 2022/23, o número de estagiários foi de 35 em cada ano letivo, e no ano letivo de 2023/24, o número de estagiários foi de 46. Para fazer face a este aumento, alargou-se o campo de entidades acolhedoras, bem como de orientadores da Escola, e de presidentes do júri. A UC Estágio tem também agora um caráter “deslizante”, ou seja, qualquer aluno pode optar por realizá-la no 1.º ou no 2.º semestre letivo, desde que cumpra os requisitos regulamentares.

Em 2024/25 entrou em vigor uma nova versão do Regulamento de Estágio, atualizando alguns detalhes e aprimorando outros, resultantes da experiência do passado recente.

## 7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

The number of students attending CU Internship has been increasing since the last evaluation process. In the 2021/22 and 2022/23 academic years, the number of interns was 35 in each academic year, and in the 2023/24 academic year, the number of interns was 46. To cope with this increase, the field of host entities was expanded, as well as School advisors and jury presidents. The CU Internship also has, nowadays, a “mobile” nature, that is, any student can choose to take it in the 1st or 2nd academic semester, if they meet the regulatory requirements.

Since 2024/25, it exists a new version of the Internship Regulation, which updates some details and improves others, resulting from recent experience.

## 8. Parâmetros de avaliação do Ciclo de Estudos.

## 8.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso.

## 8.1.1. Total de estudantes inscritos.

426.0

## 8.1.2. Caracterização por Género.

Género	Percentagem
Masculino	46
Feminino	54

## 8.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

Ano curricular	Estudantes inscritos
1º ano curricular	226
2º ano curricular	94
3º ano curricular	106

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 8.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes. (PT)

O total de estudantes inscritos inclui os dois regimes de funcionamento do curso - diurno e pós-laboral. O regime pós-laboral possui cerca de 30% dos alunos inscritos.

O quadro 8.2. Procura do ciclo de estudos engloba todos os regimes de acesso e ingresso no ensino superior, nomeadamente concurso nacional de acesso, regimes de reingresso e mudança de par instituição/curso e concursos especiais, i.e., maiores de 23 anos, titulares de um diploma de especialização tecnológica, titulares de um diploma de técnico superior profissional, titulares de outros cursos superiores e estudantes internacionais. Às vagas do concurso nacional apresentadas, acrescem as dos outros regimes. Os valores apresentados neste quadro referem-se a ambos os regimes do ciclo de estudos. A nota de candidatura do último colocado é a do regime pós-laboral, por ser o que apresenta um valor mais baixo. No regime diurno, a nota de candidatura do último colocado foi de 130,8 no penúltimo ano, 135,2 no último ano e 138,7 no ano corrente. A nota média de entrada é a nota média para os dois regimes, diurno e pós-laboral.

The total number of students enrolled includes both course operating regimes - daytime and after-work. The post-work regime has around 30% of students enrolled.

Table 8.2. - Search for the study cycle, encompasses all access and entry regimes in higher education, namely national access competition, re-entry regimes and change of the pair institution/course and special regimes, i.e., over 23 years old, holders of a technology specialization diploma, holders of a higher professional technical diploma, holders of other higher education courses and international students. In addition to the national competition vacancies presented, there are those from other regimes. The values presented in this table refer to both study cycle regimes. The application grade for the last placed candidate is that of the after-work regime, as it is the one with the lowest value. In the daytime regime, the last placed candidate's application score was 130.8 in the penultimate year, 135.2 in the last year and 138.7 in the current year. The average entry grade is the average grade for the two regimes, daytime and after-work.

### 8.2. Procura do ciclo de estudos - Estudantes

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
N.º de vagas / No. of openings	155	158	158
N.º de candidatos / No. of candidates	706	566	682
N.º de admitidos / No. of admissions	178	163	171
N.º de inscritos no 1º ano, 1ª vez / No. of enrolments in 1st year 1st time	133	130	144

### 8.2. Procura do ciclo de estudos - Classificações

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
Nota de candidatura do último colocado / Grade of the last candidate to be admitted	116.3	109.2	108.7
Nota média de entrada / Average entry grade	136.6	136.9	141.4

### 8.3. Resultados Académicos.

#### 8.3.1. Eficiência formativa.

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
N.º de graduados / No. of graduates	47	68	65
N.º de graduados em N anos / No. of graduates in N years	15	25	22
N.º de graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	11	22	28
N.º de graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	13	8	5
N.º de graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	8	13	10

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (PT)

n/a

### 8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (EN)

n/a

### 8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (PT)

Segundo os dados da Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência (<http://infocursos.mec.pt/>), entre 2017 e 2021, o total de diplomados foi de 212. A percentagem média de recém-diplomados registados como desempregados no IEFP foi de 3,5%, entre 2021 e 2022, correspondendo à média nacional do ensino público. Este resultado representa uma melhoria em relação ao último processo de avaliação, quando a percentagem média estava 3,5% acima da média nacional do ensino público.

### 8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (EN)

According to data from the General Directorate of Education and Science Statistics (<http://infocursos.mec.pt/>), between 2017 and 2021, the total number of graduates was 212. The average percentage of recent graduates registered as unemployed in IEFP was 3.5%, between 2021 and 2022, corresponding to the national average of public education. This result represents an improvement compared to the last evaluation process, when the average percentage was 3.5% above the national average of public education.

## 8.4. Resultados de internacionalização.

### 8.4.1. Mobilidade de estudantes, docentes e pessoal técnico, administrativo e de gestão.

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	5	7	4
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programs (in)	3	4	2
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programs (out)	3	1	2
Docentes estrangeiros (in) / Foreign teaching staff (in)	3	2	10
Docentes (out) / Teaching staff (out)	8	17	17.5
Pessoal técnico, administrativo e de gestão estrangeiro (in) / Foreign technical, administrative and management staff (in)			
Pessoal técnico, administrativo e de gestão (out) / Technical, administrative and management staff (out)			2.33

### 8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (PT)

O número de parcerias internacionais do programa Erasmus+ aumentou consideravelmente. Atualmente, o curso tem acordos estabelecidos com 27 IES em 13 países diferentes (mais 50% em relação à avaliação anterior). Este aumento reflete uma estratégia deliberada para aumentar as oportunidades de mobilidade internacional dos alunos, docentes e não docentes. Procura também facilitar o desenvolvimento de projetos de investigação conjuntos.

O IPV integra desde 2022 a European University for Customized Education (EUNICE), uma rede de 10 IES europeias. Esta integração fomenta uma maior participação de estudantes, professores e funcionários em programas internacionais, possibilitando também a realização de doutoramentos e outros cursos em parceria com instituições da rede. A EUNICE oferece serviços conjuntos, como um portal de estágios internacionais, formação em competências globais, cursos de línguas online, atividades culturais e desportivas, e um catálogo de cursos online.

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (EN)

The number of international partnerships under the Erasmus+ program has increased considerably. Currently, the course has agreements established with 27 HEIs, in 13 different countries (50% more compared to the previous evaluation). This increase reflects a deliberate strategy to increase international mobility opportunities for students, teaching and non-teaching staff. It also seeks to facilitate the development of joint research projects.

Since 2022, IPV has been part of the European University for Customised Education (EUNICE), a network of 10 European HEIs. This integration encourages greater participation of students, teachers and staff in international programs, also making it possible to carry out doctorates and other courses in partnership with institutions in the network. EUNICE offers joint services such as an international internship portal, global skills training, online language courses, cultural and sporting activities, and an online course catalogue.

### 8.5. Resultados das atividades de investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível

#### 8.5.1. Unidade(s) de investigação, no ramo de conhecimento ou especialidade do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica.

Unidade de investigação	Classificação (FCT)	IES	Tipos de Unidade de Investigação	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados
Centro de Estudos e Formação Avançada em Gestão e Economia da Universidade de Évora (CEFAGE-UE)	Bom	Universidade de Évora (UE)	Outro	1
Centro de Estudos em Educação e Inovação (CI&DEI)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	1
Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Politécnico do Porto (CEOS.PP)	Bom	Instituto Politécnico do Porto (IPP)	Outro	1
Centro de Investigação e Desenvolvimento em Matemática e Aplicações (CIDMA)	Muito Bom	Universidade de Aveiro (UA)	Outro	1
Centro de Investigação em Serviços Digitais (CISed)	Bom	Instituto Politécnico de Viseu (IPV)	Institucional	14
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	Bom	Instituto Politécnico de Leiria (IPLeiria)	Outro	1
Instituto de Engenharia de Sistemas e Computadores de Coimbra (INESC Coimbra)	Bom	Instituto de Engenharia de Sistemas e Computadores de Coimbra (INESC Coimbra)	Outro	1
Núcleo de Estudos em Ciências Empresariais (NECE)	Muito Bom	Universidade da Beira Interior (UBI)	Outro	5
Unidade de Investigação em Governança, Competitividade e Políticas Públicas (GOVCOPP)	Muito Bom	Universidade de Aveiro (UA)	Outro	2

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (PT).

O corpo docente da licenciatura integrou (integra) os seguintes projetos de investigação e parcerias:

- Skills 4 Pós-COVID - Competências para o futuro no Ensino Superior (2022-2023). POCH-02-5312-FSE-000014. Financiamento para o IPV: 788.943,36€;
- Move Forward with Us (2024-2026). Investimento RE-C06-i07 | Impulso Mais Digital 06/C06-i07/2024. Financiamento para o IPV: 588.730,00€;
- Promover a Transformação Digital e Verde das PME e Entidades Públicas Nacionais, Tendo a Conectividade e os Dados Como Foco (2022-2025). C659346318-00001565| Projeto n.º 766. Financiamento para o IPV: 475.806,33€;
- Centre for Research in Digital Services (2020-2024). UIDP/05583/2020. Financiamento para o IPV: 458.800,00€;
- Monitor2030 – Inovar para monitorizar e avaliar o impacto 2030 (2022). POAT-01-6177-FEDER-000064. Financiamento para o IPV: 139.782,03€;
- InovC+: Ecosystems de Inovação Inteligente da Região Centro (2021-2022). CENTRO-01-0246-FEDER-000044. Financiamento para o IPV: 128.510,53€;
- Valorização das Termas da Região Centro: Ferramenta Inovadora de Avaliação e Acompanhamento dos Tratamentos Termais (2022-2023). PAI 01/2020. Financiamento para o IPV: 68.142,31€;
- Mais e Melhor Empreendedorismo em Viseu Dão-Lafões (2021-2023). CENTRO-04-3560-FSE-072521. Financiamento para o IPV: 42.062,76€;
- Competências emocionais e prevenção do abandono do ensino superior (2020). "Verão com Ciência" da FCT e Direção Geral do Ensino Superior. Financiamento para o IPV: 20.394€;
- EUNICE4U – Tarefa 1.1 - Conduct ongoing project management. Financiamento para o IPV: 14.124€;
- EUNICE4U - Tarefa 1.3 - Create and implement strategy for financial sustainability. Financiamento para o IPV: 3.531€.

### 8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (EN)

The teaching staff of the degree took part in the following research projects and partnerships:

- Skills 4 Post-COVID - Skills for the future in Higher Education (2022-2023). POCH-02-5312-FSE-000014. Financing for the IPV: €788,943.36;
- Move Forward with Us (2024-2026). Investment RE-C06-i07 | Impulso Mais Digital 06/C06-i07/2024. Financing for the IPV: €588,730.00;
- Promote the Digital and Green Transformation of SMEs and National Public Entities, With Connectivity and Data as a Focus (2022-2025). C659346318-00001565| Project no. 766. Financing for the IPV: €475,806.33;
- Centre for Research in Digital Services (2020-2024). UIDP/05583/2020. Financing for the IPV: €458,800.00;
- Monitor2030 – Innovate to monitor and evaluate the impact of 2030 (2022). POAT-01-6177-FEDER-000064. Financing for the IPV: €139,782.03;
- InovC+: Smart Innovation Ecosystems in the Central Region (2021-2022). CENTER-01-0246-FEDER-000044. Financing for the IPV: €128,510.53;
- Valorisation of Spas in the Central Region: Innovative Tool for Assessment and Monitoring of Thermal Treatments (2022-2023). FATHER 01/2020. Financing for the IPV: €68,142.31;
- More and Better Entrepreneurship in Viseu Dão-Lafões (2021-2023). CENTER-04-3560-FSE-072521. Financing for the IPV: €42,062.76;
- Emotional skills and prevention of dropping out of higher education (2020). "Summer with Science" from FCT and General Directorate of Higher Education. Financing for the IPV: €20,394;
- EUNICE4U – Task 1.1 - CondCUt ongoing project management. Financing for the IPV: €14,124;
- EUNICE4U - Task 1.3 - Create and implement strategy for financial sustainability. Financing for the IPV: €3,531.

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 8.5.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística. (PT)

#### 1. Estudos aplicados

- Realização do estudo “O papel dos sindicatos e o seu impacto nas políticas sociais e do trabalho” para a União Geral de Trabalhadores (UGT);
- Participação na realização do “Estudo Estratégico de Avaliação dos Institutos Superiores Politécnicos Portugueses” para o Conselho Coordenador dos Institutos Superiores Politécnicos (CCISP);
- Participação na realização do “Estudo dos Impactos Económicos dos Institutos Politécnicos nas Regiões” para o CCISP;
- Participação no projeto de incremento de competências e capacitação de Dirigentes Associativos da Confederação Portuguesa das Coletividades de Cultura, Recreio e Desporto.

#### 2. Contribuição científica e académica

- Participação no Conselho Editorial de várias revistas científicas internacionais indexadas, das quais se destacam o *International Journal of Information Management* e o *Information Systems & e-Business Management*;
- Participação no Programa Científico de várias Conferências Nacionais e Internacionais na área das Ciências Empresariais, incluindo por exemplo *European Conference on Management, Leadership and Governance* e a *European Conference on Innovation and Entrepreneurship*;
- Participação na Comissão Organizadora de Encontros, Seminários, Conferências Internacionais e Nacionais, incluindo, entre outros, o *Encontro Internacional de Jovens Empreendedores* e o *XXIII Congresso da APDIO*;
- Participação como oradores convidados em conferências, workshops, jornadas promovidas por universidades nacionais e estrangeiras, institutos politécnicos, escolas secundárias, e associações empresariais.

#### 3. Formação avançada e literacia financeira

- Participação na lecionação de MBAs para cargos dirigentes em empresas e organizações sem fins lucrativos;
- Dinamização de diversas ações de formação de promoção de literacia financeira para jovens adultos em Portugal e Angola.

#### 4. Orientação e avaliação académica

- (Co)Orientação de teses de mestrado e doutoramento em noutras instituições de ensino superior;
- Participação em júris de defesa de mestrado e doutoramento noutras instituições de ensino superior.

#### Impacto e institucionalização

As atividades acima descritas evidenciam a preocupação do corpo docente em estimular a ligação entre a licenciatura e a sociedade. O seu impacto é evidente em vários níveis:

- Nacional e regional: contribuição para as políticas públicas e desenvolvimento regional através de estudos aplicados.
- Cultural e social: fortalecimento de organizações sem fins lucrativos e promoção da literacia financeira.
- Académico e científico: participação ativa na comunidade científica internacional, formação contínua e desenvolvimento profissional, beneficiando a comunidade académica e o setor empresarial.

No seu todo, estas atividades procuram ir ao encontro das necessidades da comunidade e do mercado, refletindo o reconhecimento da expertise do corpo docente e alinhando-se com os objetivos de desenvolvimento nacional e regional.

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 1. Applied studies

- Carrying out the study "The role of unions and their impact on social and labor policies" for the General Union of Workers (UGT).
- Participation in the "Strategic Assessment Study of Portuguese Higher Polytechnic Institutes" for the Coordinating Council of Higher Polytechnic Institutes (CCISP).
- Participation in the "Study of the Economic Impacts of Polytechnic Institutes in the Regions" for the CCISP.
- Participation in the project to increase skills and training of Associative Directors of the Portuguese Confederation of Culture, Recreation and Sports Collectives.

### 2. Scientific and academic contribution

- Participation in the Editorial Board of several indexed international scientific journals, including the International Journal of Information Management and Information Systems & e-Business Management.
- Participation in the Scientific Program of several National and International Conferences in the area of Business Sciences, including, for example, the European Conference on Management, Leadership and Governance and the European Conference on Innovation and Entrepreneurship.
- Participation in the Organizing Committee of International and National Meetings, Seminars, Conferences, including, among others, the International Meeting of Young Entrepreneurs and the XXIII Congress of APDIO.
- Participation as guest speakers at conferences, workshops, days promoted by national and foreign universities, polytechnic institutes, secondary schools, and business associations.

### 3. Advanced training and financial literacy

- Participation in teaching MBAs for management positions in companies and non-profit organizations.
- Promotion of various training activities to promote financial literacy for young adults in Portugal and Angola.

### 4. Academic guidance and assessment

- (Co)Supervision of master's and doctoral theses in other higher education institutions.
- Participation in master's and doctorate defense juries in other higher education institutions.

### Impact and institutionalization

The activities described above highlight the faculty's concern with stimulating the connection between the degree and society. Its impact is evident on several levels:

- National and regional: contribution to public policies and regional development through applied studies.
- Cultural and social: strengthening non-profit organizations and promoting financial literacy.
- Academic and scientific: active participation in the international scientific community, continuous training and professional development, benefiting the academic community and the business sector.

These activities seek to meet the needs of the community and the market, reflecting the recognition of the expertise of the teaching staff and aligning with national and regional development objectives.

## 8.6. Relatório de autoavaliação do ciclo de estudo elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade.

[RAC\\_GE\\_2022-23.pdf](#) | PDF | 2.6 Mb

## 9. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria.

---

### 9.1. Análise SWOT global do ciclo de estudos.

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 9.1.1. Forças. (PT)

- *Notoriedade do curso na região;*
- *Excelente feedback, por parte das empresas, dos alunos que recebem como estagiários e como futuros profissionais;*
- *Elevada qualificação do corpo docente, com competências reconhecidas na área da gestão;*
- *Corpo docente dinâmico e com uma constante preocupação em adequar os conteúdos das unidades curriculares às exigências do mercado de trabalho;*
- *Forte ligação dos docentes com o tecido empresarial;*
- *Existência de um laboratório informático ajustado às exigências práticas das unidades curriculares;*
- *Relacionamento de proximidade entre docentes e alunos;*
- *De acordo com os questionários de satisfação do ano letivo de 2023/2024, os estudantes percebem que as unidades curriculares (regime diurno: natureza – 4.07, implementação – 4.03, autoavaliação - 4.06; regime pós-laboral: natureza - 4.33, implementação - 4.26, autoavaliação – 4.26) e o curso (regime diurno: percepção global – 4.1; regime pós-laboral: percepção global - 3.96) são muito adequados.*
- *Disponibilização de unidades letivas de base (apoio a matemática), que são unidades onde o aluno adquire conhecimentos e competências que não foram adquiridas durante o ensino secundário;*
- *Ensino focado na aplicação prática e profissional dos saberes/conhecimentos;*
- *As vagas são preenchidas todos os anos no regime diurno (com a procura a superar mais de quatro vezes a oferta – dados do ano letivo de 2024/2025), seja por via do contingente geral seja também por via dos contingentes especiais;*
- *Funcionamento do curso em regime diurno e pós-laboral, permitindo a quem trabalha a possibilidade de frequentar a licenciatura;*
- *Existência de um Sistema Interno de Garantia da Qualidade certificado pela A3ES por um período de 6 anos (desde 2019), ao nível do IPV;*
- *Existência do Serviço de Inserção na Vida Ativa (SIVA), que promove a integração profissional dos estudantes e diplomados através do contacto com ofertas de emprego, formação profissional, voluntariado, empreendedorismo e coordenação de atividades de investigação;*
- *Existência de uma base de dados com o perfil dos alunos finalistas do curso, que pretende facilitar o encontro entre os recém-licenciados e oferta de vagas por parte das empresas.*

### 9.1.1. Forças. (EN)

- *Notoriety of the course and the region;*
- *Excellent feedback, from companies, on the students they receive as interns and later as future professionals;*
- *Highly qualified teaching staff, with recognized skills in the area of management;*
- *Dynamic teaching staff with a constant concern on adapting the contents of the curricular units to the demands of the job market;*
- *Strong connection between teachers and the business community;*
- *Existence of a computer laboratory adjusted to the practical requirements of the curricular units;*
- *Close relationship between teachers and students;*
- *According to the satisfaction questionnaires of the 2023/2024 academic year, students perceive that the curricular units (daytime regime: nature - 4.07, implementation - 4.03, self-assessment - 4.06; after-work regime: nature - 4.33, implementation - 4.26, self-assessment – 4.26) and the course (daytime regime: global perception – 4.1; after-work regime: global perception - 3.96) are very adequate.*
- *Availability of basic teaching units (mathematics support), which are units where the student acquires knowledge and skills that were not acquired during secondary education;*
- *Teaching focused on the practical and professional application of knowledge/know-how;*
- *Vacancies are filled every year on a day basis (with demand exceeding supply by more than four times – data from the 2024/2025 academic year), either through the general contingent or through special contingents;*
- *The course is available during the day and after work, allowing those who work the possibility of attending the degree as well;*
- *Existence of an Internal Quality Assurance System certified by A3ES for a period of 6 years (since 2019), at IPV level;*
- *Existence of the Active Life Insertion Service (SIVA), which promotes the professional integration of students and graduates through contact with job offers, professional training, volunteering, entrepreneurship and coordination of research activities;*
- *Existence of a database with the profile of students finishing the course, which aims to facilitate meetings between recent graduates and offers of vacancies by companies.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE  
em Funcionamento

## 9.1.2. Fraquezas. (PT)

- 1- Apesar de ter vindo a diminuir nos últimos anos, a taxa de abandono continua elevada (ano letivo 2023/2024: regime diurno - 25,24%; regime pós-laboral - 35,92%);
- 2- Pese embora se tenha registado um aumento do número de parcerias internacionais (mais 50% em relação ao período de avaliação anterior), ainda se verifica um baixo nível de mobilidade internacional por parte dos estudantes e docentes;
- 3- Reduzida taxa de resposta ao questionário de satisfação dos estudantes com o estágio ou projeto (ano letivo 2023/2024: 6.12% em regime diurno; 0% em regime pós-laboral) e ao questionário de satisfação das entidades empregadoras (ano letivo 2023/2024: 0% em ambos os regimes);
- 4- O atual plano de estudos apresenta algumas limitações, nomeadamente: desatualização da tipologia de algumas unidades curriculares; baixa articulação entre algumas unidades curriculares; sobreposição do ramo de Contabilidade e Fiscalidade com a licenciatura em Contabilidade.

## 9.1.2. Fraquezas. (EN)

- 1- Despite having been decreasing in recent years, the dropout rate remains high (academic year 2023/2024: daytime regime - 25.24%; after-work regime - 35.92%)
- 2- Although there has been an increase in the number of international partnerships (50% more compared to the previous evaluation period), there is still a low level of international mobility on the part of students and teachers;
- 3- Reduced response rate of the students satisfaction questionnaire from the students attending the internship or developing the project (academic year 2023/2024: 6.12% during the day; 0% after work) and to the employer satisfaction questionnaire (academic year 2023 /2024: 0% in both regimes);
- 4- The current study plan has some limitations, namely: outdated typology of some curricular units; low articulation between some curricular units; overlapping of the Accounting and Taxation branch with the degree in accounting.

## 9.1.3. Oportunidades. (PT)

- Baixo nível de formação do tecido empresarial português;
- Necessidade de recursos humanos altamente qualificados na área da Gestão;
- Intenção do Governo de fomentar a procura de ensino superior nas regiões do interior;
- Assunção pelo IPV de uma política mais ativa de promoção académica, também ao nível da internacionalização através das oportunidades que as parcerias no âmbito da EUNICE proporcionam;
- Crescente importância de alunos Erasmus e de origem dos PALOP e outros mercados, nomeadamente América Latina (Brasil).

## 9.1.3. Oportunidades. (EN)

- Low level of training in the Portuguese business sector;
- Need for highly qualified human resources in the area of Management;
- The Government's intention to encourage the demand for higher education in the interior regions;
- IPV's assumption of a more active policy of academic promotion, also in terms of internationalization through the opportunities that partnerships within the scope of EUNICE provide;
- Growing importance of Erasmus students and students from PALOP countries and other markets, namely Latin America (Brazil).

## 9.1.4. Ameaças. (PT)

- Aumento do custo de vida e de alojamento para os estudantes deslocados;
- Apenas 17,8% dos estudantes do ensino superior têm bolsas de estudo. Os valores das bolsas de estudo são relativamente baixos (Edulog, 2024);
- Reduzido investimento da Fundação para a Ciência e Tecnologia na área da investigação;
- Constrangimentos no financiamento público no ensino superior, nomeadamente no ensino politécnico, o que dificulta a contratação de pessoal, a aquisição de novos equipamentos/software educativos e requalificação das instalações;
- Número reduzido de bolsas de intercâmbio Erasmus, quer para docentes, quer para alunos e com valores que dificilmente atendem às diferenças de poder de compra dos diferentes destinos;
- Menor valorização social do ensino politécnico, em comparação com o ensino universitário;
- Previsível evolução demográfica negativa (nomeadamente a redução da natalidade e envelhecimento da população).

## Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

### 9.1.4. Ameaças. (EN)

- Increase in the cost of living and accommodation for displaced students;
- Only 17.8% of higher education students have scholarships. Scholarship values are relatively low (Edulog, 2024);
- Reduced investment by the Foundation for Science and Technology in the area of research;
- Constraints in public financing in higher education, particularly in polytechnic education, which makes it difficult to hire staff, acquire new educational equipment/software and requalify facilities;
- Reduced number of Erasmus exchange grants, both for teachers and students, and with values that hardly meet the differences on purchasing power of the different destinations;
- Lower social appreciation of polytechnic education, compared to university education;
- Predictable negative demographic evolution (namely the reduction in birth rates and aging of the population).

### 9.2. Proposta de ações de melhoria.

#### 9.2.1. Ação de melhoria. (PT)

- 1- Diminuir a taxa de abandono dos estudantes;
- 2- Aumentar a mobilidade internacional dos estudantes e docentes;
- 3- Aumentar a taxa de resposta ao questionário de satisfação dos estudantes com o estágio ou projeto e ao questionário de satisfação das entidades empregadoras;
- 4- Implementar o plano curricular proposto.

#### 9.2.1. Ação de melhoria. (EN)

- 1- Reduce the student dropout rate;
- 2- Increase international mobility of students and teachers;
- 3- Increase the response rate of the students satisfaction questionnaire doing internships or developing projects and of the employer satisfaction questionnaire;
- 4- Implement the proposed curriculum plan.

#### 9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (PT)

- 1- Alta, período de acreditação;
- 2- Alta, período de acreditação;
- 3- Média, período de acreditação;
- 4- Alta, 3 anos.

#### 9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (EN)

- 1- High, accreditation period;
- 2- High, accreditation period;
- 3- Average, accreditation period;
- 4- High, 3 years.

#### 9.2.3. Indicador(es) de implementação. (PT)

- 1- Percentagem de abandono dos estudantes;
- 2- Percentagem de estudantes em programas internacionais de mobilidade (recebidos e enviados); percentagem de docentes em programas internacionais de mobilidade (recebidos e enviados);
- 3- Taxa de resposta ao questionário de satisfação dos estudantes com o estágio ou projeto; taxa de resposta ao questionário de satisfação das entidades empregadoras;
- 4- Entrada em funcionamento de todas as unidades curriculares do novo plano proposto.

#### 9.2.3. Indicador(es) de implementação. (EN)

- 1- Percentage of student dropouts;
- 2- Percentage of students in international mobility programs (incoming and outgoing); percentage of teachers in international mobility programs (received and sent);
- 3- Response rate of the students satisfaction questionnaire doing internships or developing projects and of the employer satisfaction questionnaire;
- 4- Entry into operation of all curricular units of the new proposed plan.